

UNTUK SIARAN SEGERA

Serlahkan Kecantikan Anda

Satu pengembaraan kecantikan bersama Panasonic Beauty

Kuala Lumpur, 16 Mei 2016 - Panasonic Malaysia Sdn Bhd telah melancarkan produk baru dalam segmen produk Penjagaan Kecantikan, secara langsungnya meningkatkan lagi produk yang ditawarkan, dengan menawarkan kemudahan dan keberkesanan untuk kulit yang licin dan berseri.

Serlahkan Kecantikan Anda adalah tema Panasonic Beauty yang telah dilancarkan dalam tahun 2015. Slogan ini bertujuan untuk mempromosikan kecantikan secara keseluruhannya kerana kecantikan merangkumi setiap aspek kehidupan seseorang dan bukan hanya pada paras rupa.

“Kecantikan ada di sekeliling kita dan ia boleh diluahkan melalui saat-saat indah ataupun kelakuan yang elok. Ada kalanya ia terpulung kepada kita sendiri untuk menjadikan ia nyata”

Mendokong kepercayaan ini, Panasonic Beauty ingin memperkayakan pengetahuan wanita Malaysia tentang kecantikan dan tip-tip untuk kelihatan lebih cantik. Ini adalah langkah pertama dalam mencipta persekitaran yang indah dengan menyebarkan keriangin dalam mencantikkan diri.

Untuk berkongsi keghairahan Panasonic tentang Kecantikan, beberapa bengkel kecantikan telah diadakan untuk memperkenalkan dan berkongsi secara terus menerus produk-produk kecantikan yang baru dan menyeronokkan. Bengkel yang pertama diadakan 3 tahun lalu dan Panasonic komited untuk meneruskan aktiviti ini dan menyebarkan kecantikan kepada seluruh Malaysia.

3 produk baru yang telah diperkenalkan kepada beberapa *blogger* kecantikan dan pencetakan utama berita. Satu demonstrasi amali telah dijalankan untuk memberikan tetamu pengalaman sebenar dalam keunggulan produk Panasonic Beauty.

3 produk terbaru yang diperkenalkan pada hari ini termasuklah 2 model Penjagaan Muka dan 1 model Penjagaan Rambut. Produk tersebut adalah:

1. Peralatan Pembersihan Pembusa Mikro, EH-SC50, RM 499

Fungsi busa-mikro halus berketumpatan tinggi dan berus lembut yang terdapat pada peralatan ini berkesan menghapuskan kotoran dan minyak, membersihkan secara mendalam liang tanpa merengsakan kulit. Terdapat juga fungsi tambahan untuk menanggalkan dandanan, dengan menggunakan kepala pemanasan bersama penanggal dandanan berasaskan gel/krim. Pembersihan muka yang menyeluruh dalam hanya satu unit.

2. Peralatan Pembersih dan Pengetonan Ionik, EH-ST50, RM 559

Peralatan ini menggunakan kuasa ionik untuk membolehkan bahan-bahan pelembap untuk terus diserap masuk ke dalam kulit. Aliran ionik dari kutub + ke - akan menyebabkan ion-ion bergerak dan menghasilkan aliran air yang akan menerapkan bahan-bahan penghidratan jauh ke dalam epidermis. Kepalanya berbentuk segitiga mengurut dengan suam wajah sambil bergerak dengan irama dan ini akan meninggikan kesan kelembapan.

3. Pemanas Berus Penggaya, EH-HT40, RM 199

Satu kategori terbaru dalam kategori Penjagaan Rambut, berus ini adalah mudah untuk digunakan dan ia menghasilkan keriting yang besar dan ikal, menjadikan rambut lebih bermaya. Dengan 2 pilihan suhu, berus ini boleh disesuaikan mengikut gaya dan citarasa.

“Panasonic akan terus memperkenalkan produk kecantikan yang akan memberi manfaat kepada pelanggannya. Setiap tahun kami berusaha untuk menawarkan kemudahan kepada pelanggan kami dan memperkenalkan lebih banyak produk yang boleh memperbaiki kehidupan rakyat Malaysia, terutamanya kaum wanita,” ujar Cheng Chee Chung, Pengarah Urusan Panasonic Malaysia.

Tambahnya lagi, “Untuk kami di Malaysia, dalam tahun 2016, salah satu daripada pasaran utama yang menjadi sasaran kami adalah kaum wanita. Sebagai pembeli berpengaruh dalam mana-mana isirumah, kami percaya bahawa dengan sentiasa memperkenalkan produk baru dan inovatif, kami boleh mengembangkan lagi jenama kami. Wanita Malaysia adalah mereka yang berjaya dan memegang jawatan-jawatan yang tinggi. Dengan gaya hidup yang sibuk, kami percaya bahawa Panasonic Beauty dapat membantu mereka untuk mengekalkan rejim kecantikan mereka dengan cara yang paling cekap dan berkesan.”

About Panasonic

Panasonic Corporation is a worldwide leader in the development of diverse electronics technologies and solutions for customers in the consumer electronics, housing, automotive, enterprise solutions and device industries. Since its founding in 1918, the company has expanded globally and now operates 474 subsidiaries and 94 associated companies worldwide, recording consolidated net sales of 7.553 trillion yen for the year ended March 31, 2016. Committed to pursuing new value through innovation across divisional lines, the company uses its technologies to create a better life and a better world for its customers. To learn more about Panasonic: <http://www.panasonic.com/global>.

About Panasonic Malaysia Sdn Bhd

Panasonic Malaysia Sdn Bhd is a sales, service and marketing company for the Panasonic brand of electrical and electronic products ranging from audio visuals, home appliances, air conditioners, indoor air quality, solar business, digital & video cameras, professional broadcasting equipment, system solutions, telecommunications, health & beauty care, batteries and lightings. All Panasonic products are available through our authorised dealers nationwide. For more information on Panasonic brand and products, visit our website at www.panasonic.com.my or call our Customer Care Centre at 03-7953 7600.

For press members, download event and product press release and photos at www.pmpressroom.com

Media Contact: Mazlee Mokhtar
Manager, Corporate Communications & Branding
Marketing Innovation Department
Panasonic Malaysia Sdn Bhd
Tel: 03 7809 7877 Fax: 03 7955 0722
Email: mazlee.mokhtar@my.panasonic.com