

## 即时发布新闻稿

### Kid Witness News 与环保绘画日记全国颁奖典礼

2016年11月10日，– Panasonic 日前为其儿童校园计划内的 Panasonic Kid Witness News 与环保绘画日记赛事举办全国颁奖典礼。Panasonic 在过去四个月内进行的这两个项目旨在让学生掌握更多的技能，同时培育年轻一代关注生态教育。

Kid Witness News (KWN) 的参与者必须提交有关生态、通讯和体育主题的短片视频，这些作品出自一群年龄介于 10 至 17 岁学生的手笔。至于环保绘画日记 (EPD) 的项目，则由 10 至 16 岁的同学们提交有关全球气候变暖、生物多样性、生态技术和环保生活方式原因与效应的绘画日记。

马来西亚 Panasonic 在 2005 年通过视频教育推出了 KWN 计划。过后的 2011 年，又透过 Panasonic 儿童校园推介了另一项生态学习计划；也就是环保绘画日记的项目。这些措施更进一步与教育部携手合作，以确保孩子们不仅拥有环保意识，通过实践学习中也能培育环保智慧。

“这是我们通过企业社会责任，从学校课外活动出发，以技能发展、团队合作、创造力和责任感为重点，对帮助保护环境的进度和社会发展做出的一点奉献” Gorbachan Singh，马来西亚 Panasonic 副总裁表示。

Kid Witness News (KWN) 的培训在 2016 年 8 月于八打灵再也 Nilai Springs Resort 酒店进行。此次培训的主要目的在于向同学们介绍视频制作的各方面资讯，让他们掌握相关的知识和技能，并帮助他们培养创意和自信心。

今年，Panasonic Kid Witness News 一共接获 17 所学校和 68 名学生的报名。19 个视频由来自全国各校提交，其中的 12 个视频更将获选进入决赛。

而环保绘画日记方面则已收到来自 23 所学校的 400 名学生通过 Panasonic 提供的日记提交他们的故事。其中 30 名同学成功入围决赛竞争。

KWN 赛事的获奖者将代表马来西亚为全球大赛提交作品；环保绘画日记组的冠军也将代表我国提呈他/她的日记作为全球办公用途。

## 关于 Panasonic

Panasonic 是全球领先的多样化电子技术和解决方案专家，专为客户研发消费类电子产品、住宅、汽车工业和个人应用的电子技术和解决工程方案。自 1918 年成立以来，该公司已经扩展到全球，在世界各地经营 474 家子公司和 94 家联营公司，截至 2013 年 3 月 31 日为止年度的综合净销售额为 7.553 万亿日元。公司致力于通过跨部门的创新，努力为客户打造美好的生活和更美好的世界。欲了解更多关于 Panasonic 的信息，请浏览该公司的网站 <http://www.panasonic.com/global>。

## 关于马来西亚 Panasonic 有限公司

马来西亚 Panasonic 有限公司是 Panasonic 电器产品的销售、服务及市场买卖公司。其产品包括影音产品、家庭电器、冷气、室内空气质量、太阳能业务、数码和摄像机、专业广播设备、系统解决方案、电信、健康及美容商品、电池及电灯。所有 Panasonic 产品都可以通过我们授权的全国批发商找到。欲知更多关于 Panasonic 品牌的产品，可游览我们的网站 [www.panasonic.com.my](http://www.panasonic.com.my) 或致电至我们的顾客询问中心 03-5543 7600。

媒体欲下载活动和产品新闻稿及照片可登进 [www.pmpressroom.com](http://www.pmpressroom.com)。

媒体联络人:

Mazlee Mokhtar  
Manager, Corporate Communications & Branding  
Marketing Innovation Department  
Panasonic Malaysia Sdn Bhd  
Tel: 03 7809 7877                      Fax: 03 7955 0722  
Email: [mazlee.mokhtar@my.panasonic.com](mailto:mazlee.mokhtar@my.panasonic.com)