

## 即时发布新闻稿

### 新系列纤薄电冰箱为Panasonic产品阵容更添时尚

**2015年9月15日八打灵再也讯** – 为了提高2015财政年的下半年销售，马来西亚Panasonic推出了全新系列的纤薄设计电冰箱。截至目前的19款阵容，Panasonic将推出额外的7款新型号，让总数达至26款，为大马消费者带来更多元化的选择。

电冰箱除了外观精致，更集合了顶尖特点，其豪华平板式设计拥有简约玻璃门，提供更美观的外形。7个新型号的其中5个就含有玻璃抛光，让冰箱更耐用且易于清洁。重点型号则是Panasonic新推出的法式对开模式，其雅致的外型绝对迎合年轻时尚的马来西亚人。随着新时尚的外观设计，全新的法式对开型适合有空间限制的家庭，因为它开门时所占用的空间非常小。

“我们的目标是通过推出这些新型号以加强原有阵容，为消费者提供更充足的选项。随着新型号的推介，我们有信心取得预期中的销售增长”。大马Panasonic营运总监Cheng Chee Chung说。

“我们的目标是提供大马消费者多种时尚外观设计的冰箱选择，重夺冰箱市场销售排行第一的位置。除了改进产品的设计，我们的电冰箱功能优异是众所周知的事实，就如Econavi，变频器和Prime Fresh。”Cheng补充说。

电冰箱的一些主要特点如下：

1. 变频器 - 新的电冰箱全部配备了变频压缩机，这将允许自动调节以节省电能。
2. Econavi – 在适应了用户的日常生活使用方式后，其智能ECO传感器将随各方面的使用制定一套节能模式。
3. Prime Fresh - 在零下3摄氏度冻结食品，食品的外层将稍微冻结，形成一层屏障以封密香味和鲜度。食物的保存期限也将延长至7天，同时可减少食物气味的散播。

4. Vitaminsafe – 只有CY系列型号拥有此功能，其系统使用闪烁的LED绿灯和蓝灯，可帮助蔬菜格保存水果蔬菜的维生素含量。

5.

Cheng补充说：“2015年，我们共有26款冰箱供消费者选择。消费者可依据自己的需要和生活方式选择适合的冰箱。随着全新的豪华纤薄设计，我们更有信心消费者将能找到自己属意的型号。”

配合Panasonic的全球口号 - “美好生活，美好世界”，大马Panasonic决心通过提供优秀的产品和服务，不断回馈当地社会。这与大马Panasonic的口号“丰富马来西亚人民的家庭生活”互相呼应。

关于Panasonic（马）有限公司

Panasonic（马）有限公司是Panasonic电器产品的销售、服务及市场买卖公司。其产品包括影音产品、家庭电器、冷气机、数码相机和录影机、专业广播器材、商业系统、电话通讯、健康及美容商品、电池及电灯。所有Panasonic产品皆可通过我们遍布全国的授权经销商找到。欲获知更多关于Panasonic品牌和产品资讯，可游览我们的网站 [www.panasonic.com.my](http://www.panasonic.com.my) 或致电我们的顾客询问中心03-7953 7600。

媒体朋友们，请到[www.pmpressroom.com](http://www.pmpressroom.com)下载活动的新闻稿及照片。

Media Contact: Mazlee Mokhtar

Senior Executive, Corporate Communications & Branding

Marketing Innovation Department  
Panasonic Malaysia

Tel: 03 7809 7877      Fax: 03 7955 0722

Email: [mazlee.mokhtar@my.panasonic.com](mailto:mazlee.mokhtar@my.panasonic.com)