

即时发布新闻稿

Panasonic 为马来西亚的儿童赞助 HeartHeart 项目图画书

布特拉再也，2016 年 1 月 26 讯 - Panasonic 在与教育部的合作下，欣然宣布为马来西亚的儿童赞助 HeartHeart 项目图画书。Panasonic 致力于支持下一代的发展，因为它相信是人们

创造可持续发展的社会，因此公司的管理理念是发展人们之后才制造产品。

Panasonic 秉持教育与共存的理念，积极推动企业公民活动、社会公益活动 and 努力解决世界各地的社会问题。

HEARTHEART 项目提供图画书给世界各地的儿童

这是由日本非政府组织 XYZ (Cross Wide) 所发起的项目，以传达日本感激世界各国给予 2011 年日本东部大地震的鼎力支持与援助。

在 2011 年的大地震后，为了向来自世界各地的支持传达感恩的讯息，XYZ (Cross Wide) 精心制作了此图画书 “You are the only one, but never a lonely one”。

此项目涉及捐赠各种语文图画书的翻译版本，并于 2015 年获得日本外务省的支持。

XYZ (Cross Wide) 主席 Keiko Yokoi 表示 “当你将 'HEART' 'HEART' 联写在一起时，另一个字就会出现。这个字就是 'EARTH'。每个 'HEART' 的联系都支持着这个美好的 'Earth'。

“当我意识到这一点时，它激发我用 'power of words' 为社会做出一些贡献。同时也传达 'how to live by linking heart to heart' 的重要性”，Yokoi 补充说。

马来西亚 Panasonic 管理副董事经理 Mr Hiroyuki Imizu 表示，“Panasonic 决定赞助此图画书捐赠项目，因为我们相信这本书将能帮助儿童学习互相了解的重要性。同时这本书的内容也提倡良好的价值观和鼓励学生表现积极的态度”。

书中的故事通过一只小蚂蚁与各种动物的交往经验讲述互相扶持的重要性。蚂蚁学会每个人生活在地球上都是 'one and only' 不可替代，但 'never a lonely one'。

此外，故事是以三种语文，即马来文、英文和日文解说。当儿童在观看动物和字句时，他们也凭丰富的想象力阅读故事，进而引导他们对新的字句和其他语文产生兴趣。

Panasonic 希望通过此捐献，教育部可使用这本书作为改变因素以教导学生在他们的日常生活中洁身自爱，以身作则、互相尊重和发挥团队合作的精神。

Panasonic 积极的在马来西亚发展年轻一代的学习过程。它深信这本书将能激发学生培养良好的阅读习惯和掌握语文的能力。

通过赞助这本书，并以 'HEART' 和 'HEART' 所结合的 'EARTH' 字作为主要目标，学生将从书中的好例子领悟到保护地球的讯息。

Panasonic 总共将捐献 16,000 本图画书给马来西亚的 7,762 间小学。

教育部副部长张盛闻上议员表示，“我相信每个人都可以提供富有建设性、创造性和想象力的主意来改善我们的教育系统的素质，以迎合国家的宏愿。现在是所有人民共同努力以

提高我们的教育水准的时刻。我很欢迎企业机构和非政府组织与我们一起并肩努力，实现此宏愿”。

关于马来西亚 Panasonic 集团

以 Panasonic 品牌闻名，总部设在日本大阪的 Panasonic 集团，是研发和生产各种消费者及工商业需求电子产品的全球性领导者。

Panasonic 集团公司在马来西亚拥有 20 家企业。包括了 10 家生产企业、5 家销售和工程公司、1 家研究和开发公司、2 家金融保险企业、1 家物流和采购公司以及 1 家投资控股及管理服务公司。以提高生活质量的观念连贯着回馈社会的原则，Panasonic 将业务经营的使命着重于产品、教育、社区和环境各不同层面。

Media Contact:
Mazlee Mokhtar
Senior Executive, Corporate Communications & Branding
Marketing Innovation Department
Panasonic Malaysia
Tel: 03 7809 7877 Fax: 03 7955 0722
Email: mazlee.mokhtar@my.panasonic.com