

即时发布新闻稿

全新的 Panasonic 高端 LCD 投影机

鲜明的色彩，持久的亮度

八打灵再也，2014 年 5 月 20 日 - 馬來西亞 Panasonic 今天推出了一系列新型超便携和短焦 LCD 投影机产品，主要强调“影机产品，主要强调”。新增的 LCD 投影机更进一步全方面的提升了 Panasonic 现有的产品阵容，这不单符合了“Display Everywhere”的产品概念，也同时到了为用户提供一站式综合视觉影像产品与解决方案的目标。

超便携液晶投影机 PT-LB360 系列共有 6 种型号，简洁的机身能够在介于 2800lm 至 3700lm 的范围调节出不同层次的亮度。超便携投影机的市场定位在于满足 SOHO 族，中小型教室和会议室，甚至世界杯赛期间嬷嬷大排档或者餐馆等的季节性需求。

而短焦 PT-TW341R 系列也同样拥有 6 种型号，亮度范围介于 2800lm 至 3500lm。此系列产品拥有的互动型功能，能够在 75 厘米(2.5 英尺)的短距离^{*1} 投影 80 英寸大的屏幕图像，而且不会导致演讲人的影子投射到屏幕或令人产生绚丽的现象。对于需要在空间较受限制的场所，如小型教室或会议室演讲的使用者，又或者是互动式类型的演讲，此系列的投影机是最好的选择。

“新款的 LCD 投影机系列的强光投影(Daylight View)功能已获得专利权，它在光线充足的明亮房间也能够全面掌控亮度，从而让使用者舒适的观看节目。”马来西亚 Panasonic 执行董事长, Yosuke Matsunaga 说到。

该投影机内置 10,000:1 的高比度能提供更清晰和鲜明的图像。在易用性和灵活性方面而言，该投影机多功能的图像投影功能提供了垂直水平梯形校正^{*2} 和独特的曲面校正。此外，投影机的灯泡更换周期高达 8,000 个小时而空气过滤器则高达 5,000 个小时，这绝对是最佳的投资回报。

Matsunaga 补充道，“作为马来西亚销售量^{*3} 第一的投影机品牌，Panasonic 将会不断投资于研发以提升我们商品的增值功能，充实一般使用者商业上的应用。”

请参阅目录以了解更多产品的详细信息

Panasonic 是投影机行业的先驱，自 1975 年以来通过创新的想法开发和制造投影机来引领业界。

目前，Panasonic 在马来西亚拥有 23% 的市场占有率，其 45% 的销售额来自超便携、短焦投影机类别。马来西亚 Panasonic 的目标是能在本财政年度 2014 年突破上述马币 30 万元的投影机销售量，并增加市场占有率至 28%。

为了引导投影机在马来西亚的销售增长，Panasonic 将在强大的市场推广活动支持下，推出更创新的投影机型号。馬來西亞 Panasonic 将全力与我们广泛的经销商网络合作以便服务全国的客户。馬來西亞 Panasonic 将动员更多人力物力举办各项产品培训以提升我们的业务合作伙伴的工程技能，也让一般用户能充分使用主要功能。

此外，马来西亚 Panasonic 将参与关键性的策略活动，并投资于广告，通过最新的促销活动于世界杯赛季提高我们和业务合作伙伴的知名度。

¹只限于 PT-TX400/TX310/TX210。PT-TW341R/TW340/TW250 投影距离为 80 厘米（2.6 英尺）

²PT-LB280/LB300 只具备垂直梯形校正

³ 市场情报信息来自于太平洋媒体协会（Pacific Media Associates）

About Panasonic Malaysia Sdn Bhd (关于 Panasonic (马) 有限公司)

Panasonic (马) 有限公司是 Panasonic 电器产品的销售、服务及市场买卖公司。其产品包括影音产品、家庭电器、冷气机、数码相机和录影机、专业广播器材、商业系统、电话通讯、健康及美容商品、电池及电灯。所有 Panasonic 产品皆可通过我们遍布全国的授权经销商找到。欲获知更多关于 Panasonic 品牌和产品资讯，可游览我们的网站 www.panasonic.com.my 或致电我们的顾客询问中心 03-7953 7600。

媒体朋友们，请到 www.pmpressroom.com 下载活动的新闻稿及照片。

Media Contact: MazleeMokhtar
Senior Executive, Corporate Communications & Branding
Marketing Innovation Department
Panasonic Malaysia
Tel: 03 7809 7877 Fax: 03 7955 0722
Email: mazlee.mokhtar@my.panasonic.com