

即时发布新闻稿

PANASONIC与PANAHOME展销陈列

于

2014年马来西亚国际绿色科技及环保产品展览会及会议 (IGEM)

献给社群的PANASONIC城镇，献给家居的PANAHOME住宅

2014年10月9日，吉隆坡讯 --- “生活更优质，世界更美好”的概念追求与Panasonic的基本管理哲学一致，Panasonic向来引领推行许多动人心魄的主张和方案，致力于改善世界各地人们的生活及社会进一步的发展。

在马来西亚与此概念相呼应，Panasonic将持续连同其合作伙伴为每位客户扩大和创造美好生活，并通过我们的活动为更好的生活环境做出贡献。在马来西亚历史悠久的Panasonic，将持续提供顶尖的产品和服务。

1965年，Panasonic以制造商的身份首次踏足马来西亚，为当时的国家引入了先进的生产技术。随后在1976年成为销售与服务公司（现称为马来西亚Panasonic）为好几代家庭消费者提供了许多的电器及电子产品选项，从而注入Panasonic成为马来西亚企业对消费者（B2C）市场中的“家庭品牌”。在千禧年结束前，Panasonic登入工商领域并逐步提升他们在先进方案方面的专业水平及能力，这包括了企业对企业领域（B2B）中的安全、通讯、视听、文件和近来的总能源方案。

“在这个即将到来的IGEM2014与将来，马来西亚Panasonic将伴随其建筑技术公司- 马来西亚PanaHome，努力实现一个全新定位 - 永续住宅建筑及城镇发展的模式，” 马来西亚Panasonic董事经理Yosuke Matsunaga说。

由仅仅一个电器及电子产品供应商，到突破成为横跨马来西亚几十年的家庭和工业品牌，Panasonic在配合他们称为PanaHome的建筑智能化技术分臂，如今形成一个全新的体系，为Panasonic在国内重新定位。

在日本拥有深厚底蕴的PanaHome身为拥有超过50年经验的建设者，最近开始策略性地拓展海外市场，其中台湾和马来西亚被设为初期试点进行市场投资。自2012年在马来西亚设立PanaHome有限公司及去年于孟沙正式开张的示范屋，PanaHome确已奠定一些地方项目和未来发展。这些试点项目包括了关丹的一个精品发展，与加星岭保护区携手合作的高级洋房，在冼都的高楼投资等。

马来西亚PanaHome董事经理，Toshiro Baba说：“销售收入方面，PanaHome在Panasonic的支持下，应于今年内在马来西亚市场实现马币3千万的收益。”

“马来西亚PanaHome也设下于2018年在当地市场达至马币4亿5千万的终极目标：” Toshiro Baba补充。

通过参与该展会，马来西亚Panasonic和PanaHome的声明得以全面呈现智能和永续城镇的框架和其实际执行性。在推行以先进技术为本的基本设施之前，更强调的是社群生活方式和永续生活。

Panasonic预想中却不失务实性的未来绿色城镇，基本风格由和谐的空间设计、居家建筑结构、可再生能源系统、先进的移动方式、嵌入式医疗保健、安全和紧急系统措施组成。该展示将证明，未来这样的城镇不再是抽象概念；而是一个成熟的计划。由Panasonic和PanaHome在日本、中国和马来西亚通过一系列具可行性管道而成功开发的项目，就是最佳证明。

Panasonic 与PanaHome在IGEM2014的展示分为3个主要部分：

## 1. 智能永续城镇发展(SST)的城镇与概念

-2016年于亚太地区减少800万吨二氧化碳排放量的生态宣言

- 日本工程案例1：Fujisawa智能和永续城镇

- 日本工程案例2：Ashiya Solar-Shima 城镇项目

- 中国工程案例：大连BEST（生物多样性的新兴科技）城市

- 本地工程1：关丹PanaHome发展项目

- 本地工程2：加星岭保护区的高级洋房

## 2. 家庭结构及室内概念展示

- PanaHome预制优质结构及建筑概念，如Power Tech与墙面预制系统，确保更快速的施工进展。
- PURE Tech特点，强调室内空气质量解决方案的嵌入式建筑结构，追求更健康的室内环境。
- PanaHome墙交叉点及组合物，包括绝缘材料、框架、多元层次、加工与防护。
- 透过绿色空间系统的平台监测能量与控制设备的智能家居能源系统概念
- 厨房系统方案（包含Panasonic ‘Shi-Ma-U’厨房的存储设备，econavi家电及主要的“Panasonic烹饪产品”如面包机，咖啡机和微波炉）
- Panasonic住宅设备及配件，特别是“Veritis”系列产品，包括有质感的层压地板，旋转鞋架，门，楼梯系统，衣架及墙屏等。

## 3. 外观居家展示台

- KIRA Tech特点 - 采用自洁性光催化瓷砖，只需通过雨水即可分解空气中有毒氮氧化物的独特洁净能力。
- 完整的太阳能屋顶采用Panasonic HIT太阳能电池模块，目前持有世界上最高25.6%转换效率记录的电池。
- 雨水檐槽系统
- \*日产Leaf电动汽车的充电系统，与陈唱汽车经销联手出品。
- Panasonic配合安全考量而设的视像对讲系统日式邮筒。

\* 配合陈唱汽车与他们对环保运输业的承诺，日产LEAF是一款零排放的时尚轿车，通过Panasonic ELSEEV EV充电器供电带来更出色的驾驶性能。全球至今销售超过12万台，亦是目前史上最畅销的电动汽车（EV），日产Leaf如今可供与马来西亚公众。驾驶日产LEAF是非常经济的，其运行比同级的汽油驱动（根据马来西亚目前的电费）燃料成本便宜75%左右。与同级的汽油驱动轿车为期5年相较，维修成本也节约80%。白色日产Leaf将首次亮相于此次的IGEM2014，而非蓝色版本。

Panasonic真心认为，一个内外兼修的家园，在今天和未来是每个家庭、社区、甚至世界的骄傲。通过参与这次的IGEM2014，Panasonic希望通过加强各种技术和现有的先进系统，可以为马来西亚社区提供“生活更优质，世界更美好”的承诺。

根据Tan Chee Hon，环保创新部总经理透露，“希望我们的访客了解马来西亚Panasonic与PanaHome将能携手提供一个智能永续城镇的全部和完整框架，它由智能概念的PanaHome（完整的建立了一个家园）配备高品质的绿色附件，连同创新和先进的Panasonic生活方式相辅相成。”

前来参观即将于2014年10月16至19日在吉隆坡会议中心举行的2014年IGEM（马来西亚国际绿色科技及环保产品展览会及会议）Panasonic / PanaHome“生活更优质，世界更美好”的展示，以了解更多关于Panasonic智能和永续城镇概念，有志生活方式及由PanaHome呈现的新一代住宅技术。

About Panasonic Malaysia Sdn Bhd (关于Panasonic (马) 有限公司)

Panasonic (马) 有限公司是Panasonic电器产品的销售、服务及市场买卖公司。其产品包括影音产品、家庭电器、冷气机、数码相机和录影机、专业广播器材、商业系统、电话通讯、健康及美容商品、电池及电灯。所有Panasonic产品皆可通过我们遍布全国的授权经销商找到。欲获知更多关于Panasonic品牌和产品资讯，可游览我们的网站 [www.panasonic.com.my](http://www.panasonic.com.my) 或致电我们的顾客询问中心03-7953 7600。

媒体朋友们，请到[www.pmpressroom.com](http://www.pmpressroom.com)下载活动的新闻稿及照片。

关于马来西亚Panahome

马来西亚Panahome私人有限公司是附属的姊妹集团，所提供的建筑技术及方案颠覆了预制和永续发展的设计理念。PanaHome马来西亚私人有限公司一直追求理想住宅，也同时持续关注未来的能源和环境生态，以帮助客户实现他们的梦想家园。除了具备出色的设计能力，并在日本住宅产业领域培育了50年，还享有Panasonic集团的先进能源技术，PanaHome为下一代提供更时尚的生活方式，确保人们舒适地生活当儿也同时保护环境。通过智能方案，从个人、家庭甚至整个城市，PanaHome希望通过广泛的商业活动加强“生态与智能”的生活方式，包括家庭装修和资产管理服务。凭借自己的综合优势满足客户的每一个反应和需求，PanaHome致力于促进生活方式与贡献未来社会。

Media Contact: Mazlee Mokhtar  
Senior Executive, Corporate Communications & Branding  
Marketing Innovation Department  
Panasonic Malaysia  
Tel: 03 7809 7877 Fax: 03 7955 0722  
Email: [mazlee.mokhtar@my.panasonic.com](mailto:mazlee.mokhtar@my.panasonic.com)