

即时发布新闻稿

Panasonic亚太区系统解决方案举办首届论坛

- 该论坛旨在加强与亚洲发展商的伙伴关系，以提升资产价值及生产力
- 展示更全面、更环保、更智能化的住宅及商业发展解决方案配套

2015年9月29日，吉隆坡讯 - Panasonic亚太区系统解决方案今日在马来西亚吉隆坡举办一场发展商论坛。出席论坛的近100个知名房地产发展商皆来自亚洲。本次活动提供了行业知识共享和人脉扩展平台，目的在于加强Panasonic和房产发展商之间的伙伴关系。

房地产发展商面临着一系列的挑战。除了必须遏止成本上升，越来越大的另一压力是如何大幅减少对环境的影响，同时不断创新，为客户带来更多价值，继而从竞争中脱颖而出。

来到2030年，亚洲将消耗世界能源的45%而主要消耗来自各个建筑大楼。在亚洲，这种前所未有的城市化指数如今引起建筑技术智能化热潮，以尽量减少对气候变化的影响。

马来西亚正是增长最快的亚洲国家之一，这当中也包括了印尼和菲律宾。马来西亚当局通过诸如绿色建筑指数（GBI）等措施，一直鼓励发展商们投资更多的绿色建筑。

Panasonic意识到所面临的发展挑战，并与发展商们合作创新住宅解决方案。它是少数几家能提供全方位产品及解决方案的公司之一，这当中包含家电、保安、能源管理系统、基础设施、还有太阳能电板。

“我们很高兴能够在马来西亚举办首届发展商论坛。通过本次活动，我们希望更多的房产发展商及合作伙伴可以理解到Panasonic的解决方案将能满足发展商端对端的需求。我们希望与发展商们透过创新技术，携手共同创造更智能、更绿化的生活社区，”Wilfred Wee，Panasonic亚太区系统解决方案执行副总裁这么说道。“数码时代大大地改变了我们的生活方式，而它似乎也将改变我们的建筑方式。建筑大楼是不动产和不灵活资产，有限应对着不断变化的需求；但随着建筑技术智能化，建筑业主和运营商将看到操作效率的提升，水和能源的节约，及二氧化碳排放量的减少。”Wilfred Wee补充说。

在论坛上的主讲嘉宾包括：

- Tai Lee Siang先生，世界绿色建筑委员会副会长；Ong & Ong私人有限公司集团董事经理
- Kohjiroh Wakabayashi先生，PanaHome亚太地区董事经理。Fujisawa Sustainable Smart Town (FSST) 建筑师暨项目经理

这次会议上，Tai先生分享了他对建筑物仿拟手机设备属性的设计和构造看法，并探讨如何可以将它们个性化、可移动、可扩展和更丰富人们的生活。

Wakabayashi先生则提出了Fujisawa Sustainable Smart Town (SST) 在日本神奈川县的个案研究。这个城市是私人 and 政府部门的一个联合项目，并由Panasonic做出引导与其他伙伴携手合作。

该论坛还设有四个区域，以展示Panasonic的解决方案 – 包括生活区（住宅和酒店）、零售区（商场）、基础设施区和PanaHome区（住宅）。请参考附件A中每个区域解决方案的特色与更多细节。欲了解更多详情，请登陆<http://panasoniccollaborates.com/>。

浏览这里可以获知更多关于Panasonic在建筑和房屋行业的技术能力：<https://www.linkedin.com/company/panasonichousing>。

关于Panasonic亚太区系统解决方案

坐落在新加坡的总部，Panasonic亚太区系统解决方案是隶属Panasonic亚太有限公司，Panasonic电器产业株式会社东南亚和太平洋旗下（APAC）的B2B解决方案部门。Panasonic亚太区系统解决方案为不同规模的政府和商企提供B2B解决方案，当中包括了涵盖统一的企业通信、移动计算、数据存储、保安与监控、零售销售点、视像传播（投影机、专业显示屏、数码招牌）和影像网络解决方案（广播和专业视频）。

媒体联络

Mina Baek

Panasonic System Solutions Asia Pacific

+65 6277 7237

Mina.Baek@sg.panasonic.com

Mazlee Mokhtar

Panasonic Malaysia Sdn Bhd

03-7809 7877

mazlee.mokhtar@my.panasonic.com

附件一

生活区（住宅和酒店）

这个区域带来的解决方案覆盖住宅以及酒店业的发展。该展示呈现了Panasonic技术和解决方案如何推动，并将这些地区改造成智能生活空间。

主要解决方案

1) **Panasonic**无线居家网络系统

该解决方案不仅包括居家监控，其全套设备更集合居家控制、家庭保安和通讯。将资产和财物妥当保护，让住户们全天候倍感安心。

2) **Panasonic**宿舍能源管理系统（*HoEMS*）

资讯就是力量，从系统中分析出的数据可对居住空间的能量消耗度带来实时讯息。这将帮助业主掌握能源消耗度，提倡节约意识和保留一切节能的可能性。*HoEMS*是Panasonic独有的能源管理系统（EMS），它可以在不同的空间加以利用，如商业建筑（如：**Panasonic**绿室系统）、住宅、公寓（例如居家能源管理系统）和群体生活社区中的旅馆和宿舍。

3) **Panasonic**绿室系统

住户一旦离开房间，绿室系统将通过居住空间的传感器自动切断设备和电器，从中管理电能消耗度。

4) **Panasonic**家电

Panasonic品牌早已深入每家每户，其各类优质家电提供现代化的舒适和便利性，甚至日常生活中的个人护理部份。

零售区

今时今日的零售空间挑战不只在于租户的满意度，寻找新途径来吸引和留住消费者也非常重要，这也是发展商可提高议价能力的部份。这个区域的解决方案将另辟蹊径，为消费者带来卓越的购物体验。

主要解决方案

1) 显示屏解决方案

传统显示屏传达的往往是静态而有限的刻板印象。**Panasonic**的显示屏解决方案有助于传达产品背后的故事，更有效地创造消费者和产品之间的情感投入。

2) 空间播放器

像聚光灯和小型投影器的设计，空间播放器非常适合零售空间。零售空间可以即时刷新视频、灯光或文字的新内容，不需要局限在只是灯具和装饰品中的变化。

3) 灯光标识

此功能为租户促进促销和提高客流量。直邮和数码招牌的讯息是被动型广告，并且无从追踪消费者的反应。而灯光标识可以轻易地探测光源，然后将讯息推动到购物者的手机。

4) 保安监控与分析

Panasonic的4K和360度相机将保安监控功能提升至更高水平。更重要的是，该功能对物业管理展现了数据的力量，因为通过人数统计和热能图像化解决方案可了解购物者的行为。有了这些数据，在商场的任何位置展现客流量将是一件轻而易举的事，这将更容易获得租户租约。

5) 数码显示板

Panasonic的户外显示屏提供广告途径，亮出重点租户或在零售空间提高某商家的知名度。室内云端显示板可以和顾客沟通，同时帮助指挥交通，以推广特定领域，为租户提供客流量。

6) VRF智能云端

来自Panasonic的全新云端系统，可以让你完全掌控所有的安装系统。只需一个点击，不同位置的所有单位将接收实时状态更新，防止断线并优化成本。

基础设施区

这个区域的解决方案在于提供房产发展商优化营运的概念，通过智能楼宇管理技术提升工作效率。

主要解决方案

1) 车牌识别解决方案

这是停车场管理与保安相结合的功能，让物业管理在提供给购物者和游客的出入中更自如的掌控。

2) 太阳能电板

可再生资源的操作是永续的营运方式，而恰当的转化效率将是硬件投资的最高回酬。

PanaHome区域

该区域的解决方案展示了住宅发展除了是一项投资以外，也是好品味买家选择的生活方式，他们关心环境之余，更希望住得安心。

主要解决方案

1) *Panasonic PURETECH*绿色通风和制冷系统

该系统结合ECONAVI通风与空调。备有智能传感器，它可以探测不同水平的用户活动、静止活动的时候、还有阳光强度，以调节居家的冷却能量，保持舒适凉爽同时节省能源。

2) *Panasonic KIRATECH*自洁瓷砖

KIRATECH瓷砖拥有先进的亲水性和分解能力，当暴露在户外时能够自我清洁。这不仅降低了维修成本，而且大幅减少使用强性及污染性的清洁剂和溶剂。

3) *Fujisawa SST*

当竞争对手还在谈论如何构建智能家居，Panasonic早在2014年11月随着Fujisawa SST的开幕，在日本建立了一个这样的社区。此案例研究不只展现一个智能城镇，更是拥有并保证城市可以永续发展而紧密相连的社区。如今，人们不再单纯因为喜欢某种生活方式才选择居留Fujisawa。

与会者在论坛上将看到Fujisawa SST如何在100年远景持续培育和发展的前提下设计并建造。如今，作为未来城镇的一个模范，它已是1000户人们的家园。案例研究示范了Panasonic在提供智能城市发展中的全方位解决方案。在Fujisawa SST，商店采用大型、无灯、告示牌如投影映射和互动型展板以促进客流量。这当中还有一个提供深入

和实时信息的社区平台，时刻传达最新的折扣和促销活动信息。Fujisawa SST的酒店行业则充满了技术为主的应用程序 – 包括显示屏、监控和保安、移动程序解决方案、企业通信系统、和娱乐程序。