

## PERSBERICHT

### Canal Digitaal Smart TV App: vanaf vandaag beschikbaar voor Nederlandse Panasonic-klanten

**'s-Hertogenbosch, Nederland, 23 oktober 2019** – Panasonic en M7 Group, een van de grootste betaaltelevisie-aanbieders in Europa en eigenaar van onder meer televisie-aanbieder Canal Digitaal, hebben onlangs hun samenwerking aangekondigd om een HbbTV Operator-app te ontwikkelen. Als onderdeel van deze nieuwe samenwerking zal deze app vanaf 23 oktober voor Panasonic-klanten in Nederland beschikbaar zijn onder de naam 'Canal Digitaal Smart TV App'.

Panasonic is de eerste fabrikant die de HbbTV Operator App-standaard ondersteunt in alle 2019 OLED TV series en Ultra HD HDR LED-series vanaf de TX-GXW804 serie en hoger.

Een HbbTV-operator-app is een officiële industriestandaard die een deel van de TV gebruikersinterface biedt en het normale televisieprogramma combineert met interactieve – en streamingdiensten. Het biedt bovendien alle voordelen van een externe settopbox, maar zonder extra bedrading of een andere afstandsbediening. HbbTV-operator-apps kunnen parallel aan traditionele HbbTV-apps op hetzelfde apparaat worden uitgevoerd en zijn ook onafhankelijk van welk TV kanaal is ingeschakeld. Welke functies precies worden gebruikt, is afhankelijk van de operator van de HbbTV Operator-app en de TV fabrikant.



Panasonic zal in Nederland de Canal Digitaal Smart TV App aanbieden vanaf 23 oktober 2019 voor zijn 2019 OLED TV serie en in de UHD LED-TV's uit de GXW804-serie en hoger, precies op tijd voor de kerstactiviteiten van 2019. De integratie van de Canal Digitaal Smart TV App vereenvoudigt het dagelijkse televisiecomfort en biedt nieuwe mogelijkheden en functies.

Consumenten kunnen na een gratis proefperiode van 30 dagen kiezen uit verschillende abonnementspakketten van Canal Digitaal. Ze profiteren van HD- en UHD-kanalen, inclusief optionele premiumkanalen, evenals diverse interactieve diensten zoals video-on-demand, het opnieuw starten of pauzeren van programma's en het bekijken van een programma op een later tijdstip.

Met de hybride Smart TV app van M7 hebben Nederlandse gebruikers van Panasonic Smart TV's, allemaal met ingebouwde satelliet-tuners, naadloos toegang tot het lineaire en niet-lineaire TV aanbod van Canal Digitaal in schitterende HD en UHD kwaliteit en via één enkele interface zonder de noodzaak van een settopbox. Door de Smart TV op het internet aan te sluiten krijgen gebruikers toegang tot een breed scala aan digitale en interactieve diensten.

Op verzoek kunnen gebruikers de Canal Digitaal Smart TV App tijdens de installatie activeren, zodat deze automatisch wordt gestart telkens wanneer de TV wordt ingeschakeld, perfect integreert met de bedieningsfilosofie van Panasonic en zijn volledige functionaliteit biedt. Ook voor klanten van M7 Group in hun andere Europese markten zal een M7 HbbTV-operator-app onder de diverse merknamen beschikbaar zijn op de hierboven genoemde Panasonic TV-modellen.

"Panasonic is 's werelds eerste TV fabrikant die de nieuwe HbbTV Operator App Standard 2019 in zijn TV modellen integreert. We zijn erg blij dat we nu een andere sterke partner hebben gevonden met de M7 Group, waarmee we onze Panasonic-klanten een aantrekkelijke meerwaarde kunnen bieden ", zegt Marieke van Leeuwen, Marketing Communicatie Manager Consumer Electronics.

"Panasonic is een logische partner voor de introductie van onze nieuwe Canal Digitaal Smart TV App vanwege zijn jarenlange expertise op het gebied van TV, vanwege het innovatieve tunerconcept en een sterke marktpositie", zegt Christiaan Puper, Country Manager Benelux, M7 Group.

*d.d. oktober 2019: wijzigingen voorbehouden.*

## M7 Group

---

M7 Group SA bedient als grootste platformexploitant voor satelliet- en IP-TV meer dan drie miljoen eindklanten in Europa. In Duitsland en Oostenrijk is M7 bovendien de toonaangevende B2C- en B2B-aanbieder voor TV diensten en levert het bedrijf met de merken Diveo (DE) en HD Austria (DE) een hybride platform voor satelliet- en IP-TV op de Duitstalige markt. Dit platform combineert de kwaliteit van satellietverbindingen middels zelf ontwikkelde, slimme technologie met de voordelen van internet. Op dit moment bieden wij toegang tot meer dan 100 zenders in prachtige HD-resolutie (waaronder vrij toegankelijke zenders), meer dan 30 premiumzenders, een UHD-zender, ruim 30 mediatheken en een videotheek. Met digitale diensten is content op het gewenste moment beschikbaar, terwijl de TV app klanten de vrijheid biedt om het aanbod naar keuze op een smart TV, tablet, smartphone of het web te bekijken. Het platform is toegankelijk via een settopbox, CI+-module en smart TV app.

## Over Panasonic

---

Panasonic Corporation is een wereldwijd toonaangevende onderneming die elektronische technologieën en oplossingen ontwikkelt en produceert voor klanten in de sectoren voor consumentenelektronica, huisvesting, motorvoertuigen en B2B. In 2018 vierde het concern zijn honderdjarige bestaan. Panasonic is internationaal sterk aanwezig en telt op dit moment wereldwijd 582 dochterondernemingen en 87 gelieerde ondernemingen. In het voorbije boekjaar (einde 31 maart 2019) heeft de onderneming een geconsolideerde netto-omzet van 62,52 miljard euro gerealiseerd. Door innovatie binnen de divisies streeft Panasonic ernaar toegevoegde waarde te bieden en past het zijn technologieën toe om een beter leven en een betere wereld te creëren voor haar klanten. Meer informatie over de onderneming en de merknaam Panasonic vindt u op <http://www.panasonic.com/global>.

### Bijkomende informatie:

Panasonic Netherlands  
een divisie van Panasonic Marketing Europe GmbH  
Europalaan 28e  
5232 BC 's-Hertogenbosch

### Contactpersoon voor persvragen:

Marieke van Leeuwen  
Tel.: 00316-11522996  
E-mail: [marieke.vanleeuwen@eu.panasonic.com](mailto:marieke.vanleeuwen@eu.panasonic.com)