

PERSBERICHT

HTX90N en HF410B Bluetooth hoofdtelefoons van Panasonic met een eigentijds design en de nieuwste audiotecnologie

- Eigentijdse stijl in diverse matte kleuren, perfect voor iedereen
- Betrouwbaar en langdurig draadloos luisteren tot wel 24 uur
- De HTX90N is uitgerust met ruisonderdrukkende technologie voor de perfecte luisterervaring

Las Vegas, Verenigde Staten, 7 januari 2019 – Panasonic heeft twee nieuwe Bluetooth over-ear hoofdtelefoons aangekondigd. De HTX90N is een aanvulling op de HTX-serie en biedt een retromoderne look in drie kleuren. De HF410B combineert streetstyle met een sportief en eigentijds uiterlijk door het slanke design en is verkrijgbaar in vijf diep matte kleuren.

RP-HTX90N: zonder afleiding genieten van continu rijk en dynamisch geluid

De HTX90N hoofdtelefoon is uitgerust met ruisonderdrukkende technologie die de dagelijkse geluiden onderdrukt en de gebruiker een optimale luisteromgeving biedt. De geluidsverbeterende drivers van 40 mm met neodymium magneten produceren een rijk geluid. Daarnaast optimaliseert de Acoustic Bass Control het heen en weer bewegen van de driver voor heldere, dynamische bastonen. De Bass Enhancer versterkt ook de lagere tonen. Het niveau van het lagefrequentiegeluid kan met één druk op de knop worden verhoogd, zodat de gebruiker op verschillende manieren naar zijn favoriete muziek kan luisteren.

De HTX90N hoofdtelefoon is ideaal voor betrouwbaar, langdurig luisteren onderweg. Door de oplaadbare batterij met hoge capaciteit kan er 24 uur continu draadloos worden geluisterd (als de ruisonderdrukking aanstaat). Ook de meegeleverde audiokabel kan worden aangesloten, zodat overal naar muziek kan worden geluisterd zonder dat de gebruiker zich zorgen hoeft te maken over de batterijlading.

Met de ingebouwde activeringsfunctie voor de stemassistent is handsfree bediening mogelijk via een smartphone. De HTX90N is verkrijgbaar in mat zwart, vanillewit en indigoblauw. Deze relaxte kleuren maken deze hoofdtelefoon het perfecte persoonlijke accessoire om te ontspannen en te ontsnappen aan de drukte.

RP-HF410B on-ear hoofdtelefoon: 24 uur draadloze weergave met geweldig geluid en draagcomfort

De HF410B on-ear hoofdtelefoon beschikt over drivers van 30 mm met een neodymium magneet voor het produceren van heldere, krachtige bastonen en duidelijke zangpartijen. Het Extra Bass System (XBS) combineert Acoustic Bass Control, dat de luchtstroom optimaliseert via een filter, met een circuit voor akoestische tuning dat de weergave in het lage bereik verbetert. Het resultaat is een rijk en diep basgeluid met minder vervorming.

De HF410B is uitgerust met een oplaadbare batterij met hoge capaciteit waarmee 24 uur lang continu kan worden geluisterd en door het lichtgewicht design weegt deze hoofdtelefoon maar 130 gram. Dit maakt de HF410B ideaal voor betrouwbaar, langdurig gebruik onderweg. De optimale zijwaartse druk zorgt dat hij comfortabel zit en men urenlang kan luisteren.

Deze hoofdtelefoon is voorzien van het voor de HF-serie kenmerkende opvouwbare design met draaimechanisme. Hij is dus gemakkelijk in een tas te stoppen en mee te nemen. Met de ingebouwde activeringsfunctie voor de stemassistent is handsfree bediening mogelijk via een smartphone. De HF401B is verkrijgbaar in vijf stijlvolle matte kleuren: zwart, blauw, rood, groen en wit.

Product highlights

RP-HTX90N

- **Retromoderne stijl:** de chique, tijdloze uitstraling en klassieke kleuren passen bij elke modestijl
- **Geluid buiten sluiten:** ruisonderdrukking voor iedere situatie
- **Krachtige, verbeterde bastonen:** drivers van 40 mm en Acoustic Bass Control Bass Enhancer

Specificaties

Modelnr.		RP-HTX90N
Drivereenheid (mm)		40 mm
Magneettype		Neodymium
Impedantie (Ω) (uitgeschakeld, met snoer)		35 Ω
Gevoeligheid (dB/mW) (uitgeschakeld, met snoer)		91 dB / mW
Frequentie-informatie	Frequentieweergave (met snoer)	8 Hz – 25 kHz
	Frequentieband (met Bluetooth®)	20 Hz - 20 kHz
Bediening/microfoon		• / •
Weergavetijd met batterij (NC ON, SBC)		Circa 24 uur
Oplaadtijd (25°C)		Circa 4 uur
Gewicht (zonder snoer)		Circa 208 g
Meegeleverde accessoires		USB-oplaadsnoer: circa 0,5 m Afneembaar snoer: circa 1,2 m
Snoer	Snoerlengte (m)	1,2 m afneembaar
	MiniPlug (3,5 mm)	•
	Stekker	Goud
Bluetooth® draadloze technologie	Versie	4.2
	Ondersteunde profielen	A2DP, AVRCP, HSP, HFP
	Codec	SBC
	Bereik	Tot 10 m
Active Noise Cancelling		•

RP-HF410B

- **24 uur lang draadloos afspelen:** batterijduur van 24 uur, compatibel met Bluetooth®
- **Verbeterde, robuuste bastonen:** Extra Bass System (XBS) met nieuwe akoestische constructie en nieuw circuitontwerp
- **Slank design en diepe kleuren:** Voor een eigentijdse look

Specificaties

Modelnr.		RP-HF410B
Drivereenheid (mm)		30 mm
Magneettype		Neodymium
Impedantie (Ω)		-
Gevoeligheid (dB/mW)		-
Frequentie-informatie	Frequentieweergave (met snoer)	-
	Frequentieband (met Bluetooth®)	20 Hz – 20 kHz
Bediening/microfoon		● / ●
Weergavetijd met batterij		Circa 24 uur
Oplaadtijd (25°C)		Circa 3 uur
Gewicht		Circa 130 g
Meegeleverde accessoires		USB-oplaadsnoer: circa 0,5 m
Bluetooth® draadloze technologie	Versie	4.1
	Ondersteunde profielen	A2DP, AVRCP, HSP, HFP
	Codec	SBC
	Bereik	Tot 10 m

Specificaties kunnen veranderen zonder enige kennisgeving. Alle getallen zijn bij benadering aangegeven.

HANDELSMERKVERKLARING:

Het Bluetooth®-woordmerk en de Bluetooth®-logo's zijn geregistreerde handelsmerken die het eigendom zijn van Bluetooth SIG, Inc. en Panasonic Corporation maakt onder licentie gebruik van deze merktekens. Overige handelsmerken en handelsnamen zijn het eigendom van hun respectieve eigenaars.

Over Panasonic

Panasonic Corporation is een wereldwijde leider in de ontwikkeling van verschillende elektronische technologieën en oplossingen voor klanten op het gebied van consumentenelektronica, woningbouw, automotieve-toepassingen en B2B-activiteiten. De onderneming, die in 2018 haar 100^e verjaardag vierde, heeft zich sinds haar oprichting internationaal uitgebreid. Ze bestaat nu wereldwijd uit 591 dochterondernemingen en 88 gelieerde bedrijven, die samen een geconsolideerde netto omzet boekten van 61,4 miljard euro voor het boekjaar dat werd afgesloten op 31 maart 2018. Door innovatie binnen de divisies streeft het bedrijf ernaar toegevoegde waarde te bieden en past het zijn technologieën toe om een beter leven en een betere wereld te creëren voor zijn klanten. Ga voor meer informatie over Panasonic naar <http://www.panasonic.com/global>.