

PERSBERICHT

Nieuw microstelsysteem van Panasonic: slimmere functies, perfecte prestaties

- PMX94 microstelsysteem krijgt optische tv-ingang
- Nieuwe model in PMX-serie beschikt over superhandige AUX-IN Auto Play-functie

Frankfurt, Duitsland, 18 februari 2019 – Panasonic kondigt de introductie aan van een nieuw microstelsysteem, de SC-PMX94.

Dit model beschikt over een nieuwe AUX-IN Auto Play-functie. Met deze functie kan men moeiteloos naar gestreamde muziek luisteren via apparaten als Chromecast Audio – het systeem hoeft niet eens aan te staan om te kunnen beginnen met afspelen.

Door toevoeging van een optische ingang, biedt het PMX94 microstelsysteem van Panasonic een verbeterde luisterervaring tijdens het televisiekijken.

Een aantrekkelijk design en de geluidsexpertise van Panasonic zorgen ervoor dat de PMX94 net zo spectaculair klinkt als hij eruitziet. Geavanceerde functies als Space Tune en AUX-IN Auto Play betekenen dat Panasonic een koploper blijft als het gaat om eigentijds lifestyle-geluid.

SC-PMX94: compatibel en een rijk geluid

Geluidsbronnen variërend van hi-res audio, gestreamde audio en tv zijn gemakkelijk toegankelijk en heerlijk om naar te luisteren

Panasonic verlegt de grenzen van eigentijdse audio met het nieuwste PMX microstelsysteem waarmee luisteren naar muziek vanaf diverse bronnen mogelijk is. Het systeem beschikt over een nieuwe Autoplay-functie die automatisch muziek begint af te spelen wanneer muziek wordt waargenomen via de Aux-in-aansluiting. Zelfs wanneer de PMX94 is uitgeschakeld en er muziek wordt gestreamd naar een apparaat dat is aangesloten op de Aux-in, wordt het microstelsysteem automatisch ingeschakeld en wordt de juiste invoer geselecteerd. Voor nog meer bedieningsgemak kan de luisteraar met de Panasonic Music Streaming App

afspeellijsten aanmaken of nummers verslepen om de volgorde van de afgespeelde nummers te veranderen.

Door het gebruik van hi-fi-onderdelen zoals alumicroum elektrolytische condensators en condensators met een gemetalliseerd polyester folie produceert het nieuwe PMX-systeem van Panasonic hi-res audio met een geluid dat de oorspronkelijke opname zeer dicht benadert. Door een unieke chipset van audiofiele kwaliteit en een USB B-ingang wordt bij het luisteren naar muziek vanaf een pc uitgevoerd door de superieure DAC (conversie van digitaal naar analoog) van het systeem in plaats van door de inferieure geluidskaart van de computer. Alle details en nuances die tegenwoordig te vinden zijn in hi-res audioformaten zoals DSD, FLAC, WAV en AIFF worden weergegeven, zodat de luisteraar kan genieten van geluid van studiokwaliteit.

Naast Bluetooth, FM/DAB+-radio en cd-weergave heeft de PMX94 ook een optische ingang die kan worden verbonden met een tv. Het krachtige systeem van 120 W produceert geluid met een veel grotere diepte en helderheid dan de eigen luidsprekers van een tv.

De PMX94 wordt aangedreven door de nieuwste generatie LincsD-amp en heeft 3-weg luidsprekers met silk dome-tweeters, piezo-tweeters en een woofer met PP-conus van bamboekoolstof die een natuurlijk, onvervormd geluid produceren.

Belangrijkste specificaties van de SC-PMX94

Hoogwaardig geluid

- 120 W (RMS)
- 3e-generatie LincsD-Amp
- Hi-res audio, waaronder 24-bits/192 kHz FLAC, AIFF, WAV en DSD 2,8 MHz
- USB A en USB B met DAC
- Luidsprekeraansluitingen met schroef die compatibel zijn met extra zware luidsprekerkabels
- Woofer met PP-conus van bamboekoolstof van 14 cm
- Silk dome-tweeter van 1,9 cm
- Piezo-tweeter van 1,5 cm

Hoogwaardige connectiviteit en designkenmerken

- Optische ingang compatibel met tv's
- AUX-IN Auto Play (3,5mm-stereominiaansluiting)
- Audio-ingang (RCA stereo phono's)
- Panasonic Music Streaming App
- CD, FM, DAB, DAB+, Bluetooth
- Aluminium voorpaneel en volumeknop
- Afneembare luidsprekergrilles

Beschikbaarheid

Model	Kleur	EAN	RRP	Beschikbaar vanaf
SC-PMX94EG-K	Zwart	5025232886739	€ 299,-	April 2019
SC-PMX94EG-S	Zilver	5025232886722	€ 299,-	April 2019

-EINDE-

Over Panasonic

Panasonic Corporation is een wereldwijde leider in de ontwikkeling van verschillende elektronische technologieën en oplossingen voor klanten op het gebied van consumentenelektronica, woningbouw, automotive-toepassingen en B2B-activiteiten. De onderneming die in 2018 haar 100^e verjaardag vierde, heeft zich sinds haar oprichting internationaal uitgebreid. Ze bestaat nu wereldwijd uit 591 dochterondernemingen en 88 gelieerde bedrijven, die samen een geconsolideerde netto-omzet boekten van 61,4 miljard euro voor het boekjaar dat werd afgesloten op 31 maart 2018. Door innovatie binnen de divisies streeft het bedrijf ernaar toegevoegde waarde te bieden en past het zijn technologieën toe om een beter leven en een betere wereld te creëren voor haar klanten. Ga voor meer informatie over Panasonic naar <http://www.panasonic.com/global>.