

PERSBERICHT

Panasonic introduceert nieuwe combimagnetron NN-C69K

Bereid gezonde eigen gemaakte maaltijd voor het hele gezin met de nieuwe combimagnetron

's-Hertogenbosch, Nederland, 5 september 2019 - Panasonic heeft vandaag de introductie aangekondigd van een nieuwe combinatiemagnetron, de NN-C69K. Met een inhoud van wel 30 liter is de NN-C69K ideaal voor gezinnen, en de Junior Menu-voorkeuzeprogramma's verkorten de bereidingstijd voor drukke ouders. Bovendien biedt de combimagnetron 30 automatische programma's, zodat alle gebruikers optimaal kunnen genieten van verse, gezonde gerechten. De NN-C69K staat voor de Experience Fresh-filosofie van Panasonic en maakt van het eten én het bereiden van voedsel een plezierige bezigheid.

Iedere dag probleemloos genieten van vers eten

Het Experience Fresh-concept van Panasonic stelt genieten van vers voedsel centraal en zorgt dat men dit samen met vrienden en familie kan doen. Net als alle kleine keukenapparaten van Panasonic is de NN-C69K geïnspireerd op de tijdloze Japanse cultuur, kooktechnieken en technologieën, waarbij voedsel wordt bereid met verse ingrediënten. Bovendien is hij vakkundig ontworpen en geproduceerd, zodat alle koks, ongeacht hun ervaring, echt met plezier en gemak gezond kunnen koken.

De ultieme magnetron voor gezinnen

Experience Fresh maakt van heerlijk koken een eenvoudige en plezierige dagelijkse bezigheid. De nieuwe NN-C69K combinatiemagnetron is hier een goed voorbeeld van met zijn slanke moderne roestvrijstalen uiterlijk, naar beneden te openen deur en gemakkelijk te bedienen knoppen. Met het oog op het bereiden van gezinsmaaltijden heeft hij een inhoud van 30 liter en een glazen draaiplateau van 31,5 cm waarop grote schalen passen. Door het rek met twee niveaus en de grillpan kan de combimagnetron optimaal worden benut.

De NN-C69K combimagnetron heeft een grill- en magnetronstand en convectiestanden voor 40° en 100-220C° en kan dus op dezelfde manier worden gebruikt als een conventionele oven, met perfecte bak- en braadresultaten. Het Junior Menu-programma van de NN-C69K biedt handige automatische menu's voor het bereiden van gezonde gerechten voor kinderen, zoals groente- en fruitpuree, mugcakes, pastaschotels, bevroren gepaneerde producten en verse groentefriet.

Over Panasonic

Panasonic Corporation is een wereldwijde leider in de ontwikkeling van verschillende elektronische technologieën en oplossingen voor klanten op het gebied van consumentenelektronica, woningbouw, automotive-toepassingen en B2B-activiteiten. De onderneming die in 2018 haar 100^e verjaardag vierde, heeft zich sinds haar oprichting internationaal uitgebreid. Ze bestaat nu wereldwijd uit 591 dochterondernemingen en 88 gelieerde bedrijven, die samen een geconsolideerde netto-omzet boekten van 61,4 miljard euro voor het boekjaar dat werd afgesloten op 31 maart 2018. Door innovatie binnen de divisies streeft het bedrijf ernaar toegevoegde waarde te bieden en past het zijn technologieën toe om een beter leven en een betere wereld te creëren voor haar klanten. Ga voor meer informatie over Panasonic naar <http://www.panasonic.com/global>.