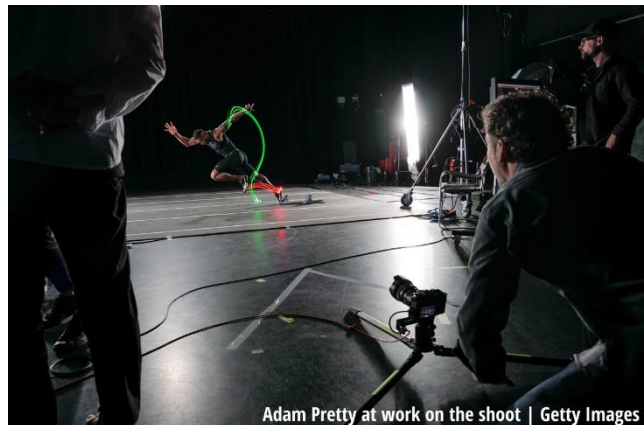


PERSBERICHT

Panasonic steunt nieuw fotoproject voor de Olympische Spelen Tokyo 2020 met LUMIX als de officiële Olympische digitale camera

's-Hertogenbosch, Nederland, 5 september 2019 – Panasonic Corporation, wereldwijd partner van de Olympische en Paralympische Spelen, heeft vandaag aangekondigd dat het bedrijf een speciaal fotografieproject lanceert voor de Olympische Spelen van Tokyo in 2020 met gebruik van de Full-Frame spiegelloze systeemcamera's uit de LUMIX S-serie. In overeenstemming met de Olympische filosofie steunt Panasonic, sinds de Olympische Winterspelen van Calgary in 1988, het toernooi al meer dan een kwart eeuw als topsponsor via 'The Olympic Partner (TOP)' programma.

Als onderdeel van deze sponsoring steunt Panasonic een reeks projecten van Adam Pretty, een wereldberoemde sportfotograaf voor Getty Images, gemaakt met een camera uit de LUMIX S-serie. Het eerste project heet 'Make it Luminous'. De ultieme bewegingen van atleten tijdens het



shorttracken, hoogspringen en judoën die niet met het blote oog te volgen zijn, worden gevisualiseerd via het nabeeld van licht door lichtgevende apparaten. Dit kan gedaan worden door het bevestigen van een LED aan de sportuitrusting of het lichaam van een atleet. Door de baan van het licht dat ontstaat door de bewegingen van elke atleet vast te leggen, geeft het camerasysteem uit de LUMIX S-serie ongekeerde prestaties en verwachtingen weer die zullen worden onthuld tijdens de Spelen van Tokyo in 2020. In de loop van 2020 zullen meer projecten volgen.

Panasonic blijft met zijn geavanceerde technologie en oplossingen de passie en spanning van de Spelen delen met mensen wereldwijd.

Fotoproject van Adam Pretty: <https://www.panasonic.com/global/consumer/lumix/olympic/>

Over Panasonic

Panasonic Corporation is een wereldwijde leider in de ontwikkeling van verschillende elektronische technologieën en oplossingen voor klanten op het gebied van consumentenelektronica, woningbouw, automotive-toepassingen en B2B-activiteiten. De onderneming, die in 2018 haar 100-jarig bestaan vierde, heeft zich sinds haar oprichting internationaal uitgebreid. Ze bestaat nu wereldwijd uit 582 dochterondernemingen en 87 gelieerde bedrijven, die samen een geconsolideerde netto omzet boekten van 8,003 triljoen yen voor het boekjaar dat werd afgesloten op 31 maart 2019. Door innovatie binnen de divisies streeft het bedrijf ernaar toegevoegde waarde te bieden en past het zijn technologieën toe om een beter leven en een betere wereld te creëren voor haar klanten. Ga voor meer informatie over Panasonic naar <http://www.panasonic.com/global>.

Hoe Panasonic zich inzet voor de Olympische missie

Als wereldburger streeft Panasonic principes na die aansluiten bij die van de Olympische missie. Het bedrijf steunt de Olympische Spelen al meer dan 30 jaar en de Paralympische Spelen sinds 2014. Dit doet het door middel van sponsoring en het verstrekken van innovatieve technologieën (in de categorieën audiovisuele apparatuur, huishoudelijke apparaten en elektrische fietsen) die het bedrijf de afgelopen 100 jaar ontwikkelde. Panasonic heeft zich ten doel gesteld een betere wereld te creëren - een visie die het deelt met de IOC - door middel van de wereldwijde sponsoring van de Spelen en door de dagelijkse bedrijfsactiviteiten.