

Panasonic

Rediscover Music

Technics

A lendária marca de música Technics anuncia o seu regresso para levar os utilizadores a redescobrir a música

Panasonic Portugal
www.panasonic.com/pt



Lisboa, 3 de setembro de 2014 – A Panasonic acaba de anunciar o regresso da Technics, a prestigiada marca de equipamento de som, ao mercado europeu. Seis anos depois, os novos produtos de alta-fidelidade da Technics vão chegar ao mercado em dezembro e expandir-se gradualmente a outras regiões do globo.

O anúncio foi realizado por Michiko Ogawa, diretor do projeto Technics. Ogawa, um ex-engenheiro de som da Technics e reconhecido pianista de jazz no Japão, explicou que os novos produtos são baseados em um conceito chamado “O som definitivo da Technics”, com base em décadas de experiência e conhecimento técnico da tecnologia de som.

O conceito está assente em três elementos técnicos principais. A “**Tecnologia Digital Precisa**”, que assegura uma transmissão de sinal com características de fase e ganho precisas, para além da conversão de potência adequada; a “**Tecnologia de sinal sem ruído**”, através da qual se reduz o ruído ao máximo para obter o maior partido do sistema de som; e a “**Tecnologia de Acústica Emotiva**”, que proporciona uma imagem de som clara e um som envolvente com uma ampla largura de banda e um elevado intervalo dinâmico.

Contacto Imprensa:
IPSIS EMIREC
Vanda Rosário
vanda.rosario@ipsisemirec.com
Tel: 213 923 020
Tm. 91 930 05 50

Miguel Reis
Miguel.Reis@ipsisemirec.com
Tel: 213 923 020
Tm. 91 689 52 97

De acordo com Ogawa, o principal objetivo dos novos Technics passa por proporcionar experiências musicais emocionais, únicas para cada utilizador.

“Nós crescemos a ouvir música e a descobrir diferentes géneros. Contudo, à medida que os anos passam, vamo-nos centrando em outras coisas que acontecem nas nossas vidas e perdemos o amor pela música. Com os novos produtos Technics, esforçamo-nos para oferecer aos utilizadores o sentimento de “redescobrir a música”, ajudando-os a ter estas experiências emocionais atrativas, que parecem ter perdido”, afirma Ogawa, ao explicar o significado da nova assinatura “Redescubra a música”.

A Technics foi fundada no Japão, no ano de 1965. Foi apresentada como uma marca de colunas de alta qualidade, tendo posteriormente expandido a sua gama com a comercialização de produtos de hi-fi, como gira-discos, amplificadores, recetores de áudio, leitores de cassetes, leitores de CD e colunas.

Para mais informações:

Visite: www.panasonic.com/pt

Acompanhe-nos em:

**Sobre a Panasonic**

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento de produtos e soluções tecnológicas para consumidores finais e empresas, assim como em mobilidade e aplicações pessoais. Desde a sua fundação em 1918, a empresa expandiu-se a nível mundial e opera agora com mais de 500 empresas em todo o mundo, registando vendas líquidas consolidadas de 7,74 mil milhões de yenes (57.740 milhões de euros) no ano fiscal 2013, finalizado a 31 de Março de 2014. Comprometida na procura de novos valores através da inovação em áreas distintas, a empresa esforça-se por criar uma vida e um mundo melhor para os seus clientes. Para obter mais informação sobre a Panasonic, visite a página web da empresa <http://panasonic.net/>.