

A elite dos telefones Panasonic

- A Panasonic cria um novo segmento de telefones sem fios com um design Premium.
- Os novos modelos PRW110 e PRS110 da Panasonic introduzem um design elegante e moderno, além de um bom desempenho e a mais recente tecnologia.
- Pela primeira vez a Panasonic inclui a ligação Wifi nos seus telefones para ligar dispositivos móveis como smartphones e tablets.

Para mais informações
(Imprensa) contacte:
Tinkle Portugal

Suéli Neves:
sneves@tinkle.pt
Tel. 213 407 131
Tm. 91 811 77 84

Inês Nascimento:
inascimento@tinkle.pt
Tel. 213 407 123
Tm. 916 087 645

Sandra Antunes:
santunes@tinkle.pt
Tel. 213 407 121
Tm. 93 303 21 31



PRW110



PRS110

Lisboa, 2 de Julho de 2013 – Centrada no estilo de vida das gerações mais novas a **Panasonic** dá um passo em frente e volta a revolucionar o sector dos telefones sem fios com **um novo segmento** de telefones digitais.

A singularidade do seu design, as linhas cuidadas e o desempenho de alta qualidade tornam estes modelos em telefones únicos que visam dar resposta aos utilizadores que procuram **elegância, design e exclusividade no seu lar**. Os modelos **PRW110 e PRS110** integram-se e criam harmonia com a decoração da casa dos consumidores mais exigentes que querem excelência e singularidade.

A empresa japonesa baseou-se nas necessidades e **estilos de vida** dos **seus consumidores** para a criação deste novo segmento. A **linha cuidada** destes telefones integra-se na decoração das casas e escritórios para dar resposta aos utilizadores que querem elegância e design para o seu lar.

Através da última tecnologia da Panasonic, os novos modelos garantem a máxima **qualidade e nitidez** da conversação, mesmo quando se encontra longe da base. Tanto o design do menu como a disposição e forma dos botões garante uma experiência **simples e rápida**, além de muito **intuitiva**. O ecrã TFT de 2,2 polegadas a cores facilita a leitura das letras e números.

Assim, com o desenvolvimento dos modelos **PRW110** e **PRS110** a Panasonic oferece aos seus consumidores um **design elegante, sofisticado e moderno** com a máxima funcionalidade e a mais recente tecnologia da empresa japonesa. Desta forma e centrado no consumidor europeu, a Panasonic garante uma **experiência** de comunicação **luxuosa** e avançada seja no lar ou no local de trabalho.

O **modelo PRW110**, pioneiro neste segmento, combina o alto design com uma aplicação através da qual se pode ligar smartphones e tablets através de Wifi, oferecendo funcionalidades únicas de elevado valor acrescentado. Assim, através da aplicação "**Smartphone Connect App**" é possível integrar até quatro smartphones ou tablets em linha com o telefone fixo. Desta forma, será possível por exemplo, **atender as chamadas** que chegam ao telefone fixo a partir do smartphone ou vice-versa.



PRW110

Este modelo é perfeito quer para **profissionais** quer para as **famílias**, tem uma disposição horizontal única, que facilita o manuseio do telefone. O carregador, em forma de gancho, inclui um **adaptador magnético** que assegura uma colocação simples e segura na base.

Por outro lado, o modelo **PRS110** aposta num **design fino e elegante** de linhas simples mas com muito estilo, ideal para ambientes modernos. Inclui também a **última tecnologia** da Panasonic, que garante a **funcionalidade** e uma experiência de utilização melhorada. A superfície do aparelho facilita a **distinção de cada tecla** e apesar do design fino, o telefone é cómodo para atender e mantém-se na posição vertical de forma que possibilita manter uma **conversação em qualquer lugar** em alta voz.



PRS110

- Disponibilidade do produto - Outubro de 2013

Para mais informações:

Visite: www.panasonic.pt

Acompanhe-nos em:



Sobre a Panasonic

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento e produção de produtos eletrónicos em três áreas de negócio, de consumo, componentes e dispositivos, e soluções. Com sede em Osaka (Japão), a empresa registou vendas líquidas de 7,84 mil milhões de ienes (79.109 milhões de euros) durante o ano fiscal finalizado a 31 de Março de 2012. As ações da empresa estão cotadas nas bolsas de Tóquio, Osaka, Nagoya e Nova Iorque (NYSE: PC). A Panasonic ambiciona converter-se na primeira empresa em inovação “verde” do sector da eletrónica de consumo no ano 2018, quando se cumprem 100 anos de fundação de empresa. Para mais informação sobre a empresa, a marca e o seu compromisso com a sustentabilidade, visite a web europeia da Panasonic em, <http://panasonic.net/>.