

## Panasonic promove campanha para o Mundial de Futebol 2014 “Equipa-o a rigor e leva-o ao Brasil”

Panasonic Portugal  
[www.panasonic.com/pt](http://www.panasonic.com/pt)

**Prepare-se... a festa do futebol vai começar!**

- De 23 de maio a 15 de junho, a Panasonic oferece na compra de uma Viera Smart TV, uma camisola da seleção à escolha e a possibilidade de viajar até ao Brasil para assistir ao jogo Portugal-Gana



Lisboa, 23 de maio de 2014 – Para que durante o Mundial 2014, os consumidores surpreendam e se deixem surpreender, a Panasonic promove a campanha “**A Panasonic Equipa-o a Rigor e Leva-o ao Brasil**”. Entre 23 de maio e 15 de junho na aquisição de uma **Viera Smart TV** das referências válidas<sup>1</sup> a Panasonic oferece uma **camisola personalizada de um país à escolha** e, para as compras até 10 de junho, a possibilidade de ganhar uma **viagem ao Brasil com estadia e bilhete** para assistir a um jogo de Portugal, válido para duas pessoas. Neste Mundial, a Panasonic acompanha o consumidor e todos vão poder entrar nesta festa equipados a rigor com tecnologia de ponta.

### Como participar

Para vestir uma camisola da Seleção personalizada com o nome e número à sua escolha, os consumidores têm até 7 dias após a compra de uma Smart TV da Panasonic de aceder a [www.facebook.com/PanasonicPortugal](http://www.facebook.com/PanasonicPortugal), fazer *like* na página e clicar na tab da promoção para aceder ao microsite da campanha. Depois é só clicar na página Voucher do website, preencher com os dados pessoais e enviar para o endereço indicado<sup>2</sup>.

**Contacto Imprensa:**  
IPSI SEMIREC  
Vanda Rosário  
[vanda.rosario@ipsisemirec.com](mailto:vanda.rosario@ipsisemirec.com)  
Tel: 213 923 020  
Tm. 91 930 05 50

Rodrigo Saraiva  
[Rodrigo.saraiva@ipsisemirec.com](mailto:Rodrigo.saraiva@ipsisemirec.com)  
Tel: 213 923 020  
Tm. 910 304 766

Se viajar até ao Brasil e ver a seleção portuguesa a jogar é um dos seus sonhos, a Panasonic poderá ajudar a concretizá-lo. Basta após a mesma compra de um modelo Viera Smart TV e até 10 de junho de 2014, aceder à página [www.facebook.com/PanasonicPortugal](http://www.facebook.com/PanasonicPortugal), fazer *like* na página, clicar na tab de promoção e fazer um post de uma foto criativa em que celebre um golo. O autor das fotos com mais votos, “likes” será apurado no dia 11 de junho pela Panasonic e contactado para o agendamento da viagem ao Brasil<sup>3</sup>.



**Prepare-se...a festa do futebol vai começar!**

## Viera Smart TV

As televisões TV Smart VIERA da Panasonic contribuem com um passo à frente na experiência de desfrutar da televisão. Uma nova experiência personalizável de entretenimento em multimédia com total conectividade.

A Panasonic continua a inovar em cada um dos cinco pilares da Smart VIERA: facilidade de utilização, conectividade, qualidade de imagem, design e eco para satisfazer as necessidades de entretenimento dos mais exigentes.



AS650



AS740



AS800

<sup>1</sup> Viera Smart TV de uma das seguintes referências válidas para a campanha: séries AS650, ASE650, ASM651, AS740, AS750, AS800, AX800; em qualquer um dos pontos de venda identificados no Anexo 1 do regulamento ou em [www.panasonic.com/pt](http://www.panasonic.com/pt)

<sup>2</sup> Clique na página Voucher deste website, preencha o formulário com os seus dados pessoais, efetue o download do voucher de participação e envie-o, por correio, juntamente com a cópia da fatura do equipamento Panasonic, para: Promoção Panasonic, TLC Marketing – Av. D. João II, Edifício D. João II, Lote 1.06.02.3, 6.º A, 1990-095 Lisboa.

Após validação da sua participação, a TLC Marketing enviar-lhe-á, por email, no prazo máximo de 15 dias, o formulário para escolha da camisola e indicação dos dados de personalização (país, tamanho, nome e número).

Até 7 dias após o envio do formulário, preencha-o na totalidade e reenvie-o, por correio, para a TLC Marketing.

A TLC Marketing enviar-lhe-á o prémio, por correio, para a morada indicada no voucher de participação, no prazo máximo de 15 dias.

Campanha válida para compras efetuadas de 23 de maio a 15 de junho de 2014, nas lojas aderentes à promoção. Oferta válida até 4 de agosto de 2014. Sujeita a disponibilidade promocional e limitada ao stock existente de 900 oportunidades.

<sup>3</sup>Campanha válida para compras efetuadas de 23 de maio a 10 de junho de 2014, nas lojas aderentes à promoção, e post de foto criativa colocada na página de Facebook da Panasonic Portugal, entre 23 de maio e 10 de junho de 2014. Oferta de viagem válida com partida de Lisboa a 24 de junho e regresso a 27 de junho de 2014, que inclui voo, taxas aeroportuárias, seguro de viagem, transfers, alojamento de 3 noites em hotel 4 estrelas, em quarto suplo standard, bilhete de categoria 2 para o jogo de Portugal-Gana em Brasília no dia 26 de junho e acompanhamento de guia profissional, sujeita a disponibilidade promocional e limitada ao stock existente de uma oportunidade.

## Para mais informações:

Visite: [www.panasonic.com/pt](http://www.panasonic.com/pt)

Acompanhe-nos em:



## Sobre a Panasonic

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento e produção de produtos eletrónicos para consumidores finais e empresas, assim como em mobilidade e aplicações pessoais. Desde a sua fundação em 1918, a empresa expandiu-se a nível mundial e opera agora com mais de 500 empresas em todo o mundo, registando vendas líquidas consolidadas de 7,3 mil milhões de yenes (68.000 milhões de euros) no ano fiscal 2012, finalizado a 31 de Março de 2013. Comprometida na procura de novos valores através da inovação em áreas distintas, a empresa esforça-se por criar uma vida e um mundo melhor para os seus clientes. Para obter mais informação sobre a Panasonic, visite a página web da empresa <http://panasonic.net/>.