

## **Panasonic, quinta companhia mais sustentável do Mundo e primeira no sector da eletrónica de consumo**

Panasonic Portugal  
[www.panasonic.com/pt](http://www.panasonic.com/pt)

- **A empresa mantém-se pelo segundo ano consecutivo no Top 5 mundial do ranking Best Global Green Brands de Interbrand**
- **A consultora destaca o projeto Fujisawa Sustainable Smart Town, a cidade inteligente da Panasonic que abriu portas este ano**

**Lisboa, 27 de junho de 2014–.** A Panasonic Corporation acaba de ser reconhecida como a quinta empresa do mundo em matéria de sustentabilidade, segundo o ranking [Best Global Green Brands](#) da consultora Interbrand. A multinacional japonesa, ultrapassada unicamente por empresas como a Ford, Toyota, Honda e Nissan, é a primeira marca do sector da eletrónica de consumo.

**Contacto Imprensa:**

IPSIS EMIREC  
Vanda Rosário  
[vanda.rosario@ipsisemirec.com](mailto:vanda.rosario@ipsisemirec.com)  
Tel: 213 923 020  
Tm. 91 930 05 50

Rodrigo Saraiva  
[Rodrigo.saraiva@ipsisemirec.com](mailto:Rodrigo.saraiva@ipsisemirec.com)  
Tel: 213 923 020  
Tm. 910 304 766

**Interbrand** Creating and managing  
brand value™

A cidade inteligente criada pela Panasonic em Fujisawa, a 50 quilómetros de Tóquio e que já conta com os primeiros habitantes, é um dos projetos que contribuiu para este posicionamento. Paralelamente, a Interbrand destaca que a empresa está a trabalhar para “o progresso e desenvolvimento da sociedade através da doação de 100.000 lanternas LED solares para as pessoas que vivem em locais sem eletricidade” que será concluído em 2018, altura em que se celebra o centésimo aniversário da empresa.



### **Fujisawa Sustainable Smart Town**

O ranking destaca outra iniciativa: A Panasonic estabeleceu uma parceria com a rede de lojas japonesa Lawson pioneira no futuro do comércio “eco-consciente”. Ambas, desenharam conjuntamente uma loja piloto que inclui refrigeração sustentável, monitorização remota e um sistema de baterias com energia solar. A Panasonic espera desenvolver outras parcerias semelhantes de forma a continuar a inovar em tecnologias verdes junto do canal.

Como marcos principais da empresa, a Best Global Green Brands destaca que a Panasonic tem vindo a alcançar mais reconhecimentos “Energy Star” que qualquer outra marca de eletrónica de consumo. Atualmente, mais de 300 modelos da Panasonic contam com este logo, que indica que o produto consome menos energia sem sacrificar o seu rendimento ou características.



**Foto do projecto 100.000 lanternas LED solares**

A empresa atingiu igualmente um rácio de reciclagem na ordem dos 99,3% em 2013 e tem vindo a utilizar aproximadamente 12.000 toneladas de plástico reciclado na produção dos seus produtos. No mesmo ano, a água utilizada nas

suas fábricas por unidade básica de produção melhorou em 0,7% quando comparado com 2012. A Panasonic está a trabalhar arduamente no desenvolvimento de produtos líderes na indústria que contribuem para a poupança da água, indica a consultora Interbrand.

Por último, destaca que em 2009, a Panasonic lançou eletrodomésticos com a função ECONAVI, que controlam automaticamente a potência e o consumo da água através de sensores e outras tecnologias. Paralelamente, a empresa disponibiliza 25 produtos com esta função que permite a consumidores de 88 países poupar água e energia através de um crescimento acentuado da gama de produtos inteligentes.

**Para obter mais informações sobre os projetos indicados, visite:**

[Panasonic Sustainability](#)

[Global Expansion of ECONAVI Products](#)

[Panasonic 100 Thousand Solar Lanterns Project](#)

[Fujisawa Sustainable Smart Town](#)

[Panasonic and Lawson open experimental store in Japan](#)

**Para mais informações:**

Visite: [www.panasonic.com/pt](http://www.panasonic.com/pt)

Acompanhe-nos em:



### **Sobre a Panasonic**

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento e produção de produtos eletrónicos para consumidores finais e empresas, assim como em mobilidade e aplicações pessoais. Desde a sua fundação em 1918, a empresa expandiu-se a nível mundial e opera agora com mais de 500 empresas em todo o mundo, registando vendas líquidas consolidadas de 7,3 mil milhões de yenes (68.000 milhões de euros) no ano fiscal 2012, finalizado a 31 de Março de 2013. Comprometida na procura de novos valores através da inovação em áreas distintas, a empresa esforça-se por criar uma vida e um mundo melhor para os seus clientes. Para obter mais informação sobre a Panasonic, visite a página web da empresa <http://panasonic.net/>.