

Panasonic surpreende com a nova gama de televisores 4K para 2016

- Os novos televisores 4K apresentam um conjunto de avanços no que se refere à qualidade de imagem com a otimização do HDR (High Dynamic Range), a introdução de um novo processador Studio Master HCX+ e uma calibração em Hollywood
- A gama de televisores da Panasonic para 2016 assenta na arte e design para unir elegância e funcionalidade com o sistema operativo Firefox

Panasonic Portugal
www.panasonic.com/pt



Contacto Imprensa:

IPSIS
Vanda Rosário
vanda.rosario@ipsis.pt
Tm. 91 930 05 50

Miguel Reis
Miguel.Reis@ipsis.pt
Tm. 91 689 52 97

Lisboa, 29 de fevereiro de 2016.- A Panasonic no âmbito do desenvolvimento da tecnologia 4K face à sua nova gama de televisores para 2016, apresenta avanços consideráveis quer ao nível de software como hardware com o objetivo de oferecer elevada qualidade de imagem ao consumidor sem renunciar a um design *Premium*.

De facto, a última geração de televisores com tecnologia 4K Pro da Panasonic está a liderar o futuro do sector graças aos avanços da tecnologia **HDR** (High Dynamic Range).

A DX900 é um dos primeiros televisores do mundo com a **certificação “Ultra HD Premium”**, concedida pela UHDA (Ultra HD Alliance), o que significa que este televisor cumpre os standards de referência para combinar a cor, contraste e resolução. Paralelamente, conta com o **processador Studio Master HCX+** e um novo ecrã **LCD** que garante imagens mais brilhantes até **1000 nits**.

A nova gama oferece uma surpreendente **reprodução HDR** nos modelos DX800, DX780, DX730 e DX700, que trabalham com o **processador Studio Master HCX**.

Algumas das características otimizadas da nova gama de televisores prendem-se com inspirações de design interior e a utilização de materiais de primeira qualidade utilizados para criar um enquadramento elegante. Neste sentido, destaca-se o DX800, que dado o seu estilo elegante converte-se numa obra de arte. O design ultra-fino permite oferecer ecrãs de elevada dimensão que encaixam na perfeição em qualquer zona do seu lar.



DX800



DX900



DX900

A gama de 2016 inclui uma elevada variedade de modelos de ecrãs planos 4K, liderada pelo DX900 com 3000Hz BMR (Backlight Motion Rate) disponível em 58 e 65 polegadas. Também se destaca a série de gama alta DX800 (2000Hz BMR disponível em 50 e 58 polegadas); a série DX780 (1800Hz BMR, disponível em 50, 58 e 65 polegadas); a série DX700 (1400 Hz BMR, disponível em 40, 50 e 58 polegadas); e a série DX600 (800Hz BMR, disponível em 40, 49 e 55 polegadas).

A nova era da reprodução HDR com os novos processadores Panasonic

Outra característica fundamental dos televisores 4K de 2016 é o novo **processador Studio Master HCX+** (Hollywood Cinema Experience plus) e **Studio Master HCX** (Hollywood Cinema Experience). O HCX+, permite reproduzir o conteúdo HDR Premium para o DX900. Assim, a nova série DX900 oferece uma otimização substancial na reprodução da cor graças aos seus 8000 pontos de registo,

aportando 40 vezes mais precisão do que um televisor convencional. Este modelo reproduz todos os refinamentos e tons naturais no que se refere ao standard de cor Rec.709 a qualquer nível de brilho. O nível de precisão é tão elevado que as imagens reproduzem-se com elevada fidelidade que até ao seu lançamento só era possível de alcançar com ecrãs profissionais de elevado valor.

A gama DX800/780, com o procesador HCX, reproduz HDR e permite a reprodução de conteúdo com elevada precisão de cor embora não tenha sido criado originalmente em HDR.

Cinema Display profissional, LCD com Local Dimming



A nova **tecnología Local Dimming** está estruturada de forma alveolar comprovando que um ecrã LCD também pode oferecer brilhos intensos e pretos profundos que a reprodução HDR requer. O resultado é uma imagem capaz de conter picos extremadamente brilhantes e

pretos profundos simultaneamente, eliminando o círculo de luz ao redor dos objetos brilhantes que normalmente produzem tecnologia LCD. Isto significa que o utilizador vê uma imagem mais vibrante e que realmente aproveita todo o potencial de HDR sem consumir mais energia do que a necessária. Paralelamente, o novo televisor DX900 é capaz de conter picos extremamente brilhantes acima dos 1000 nits.

Finalmente, a **tecnología Wide Colour Phosphor** permite desfrutar de tons coloridos mais intensos plenos de refinamentos e com um aspeto natural especialmente nas imagens mais escuras. Esta tecnologia combina uma retroiluminação LED com um novo sistema de filtro de cores que proporciona uma gama de cor mais ampla.

Por outro lado, o DX900 cobre até 98% do espectro de cores de DCI (Digital Cinema Initiative), através do qual os utilizadores podem visualizar uma paleta de cores mais natural e realista.

Preparado para uma performance à Hollywood



Graças a uma estreita colaboração entre a Panasonic com a comunidade cinematográfica estabelecida através de Panasonic Hollywood Labs, a empresa tem vindo a alcançar novos marcos a fim de disponibilizar a reprodução de cor mais precisa do mercado.

A gama 4K de 2016 foi **calibrada** a um nível de excelência **em Hollywood** em colaboração com o famoso colorista Mike Sowa (DX900) e os Panasonic Hollywood Labs (DX800/780/750) para assegurar que a reprodução tanto HDR como de conteúdos convencionais (SDR) correspondem na perfeição à visão dos diretores de cinema e criadores de conteúdos.

Além de contar com o **Certificado Ultra HD Premium** concedido pela UHD Alliance, o DX900 já obteve também a **Certificação 4K THX** um sele de prestígio de um laboratório independente THX que reconhece um elevado nível de qualidade e precisão de imagem que muito poucos televisores conseguem obter.

O reconhecido cineasta Vanja Černjul, diretor de fotografia da reconhecida série de televisão *Marco Polo* e *Orange is The New Black* é um defensor da gama de televisores da Panasonic, reforçou durante a última feira de electrónica de consumo (CES) em Las Vegas 2016 a importância que tem o HDR: “Creio que a

partir do momento que os espectadores tenham proximidade com televisores 4K em HDR, vão habituar-se de tal forma à qualidade inerente que daí para a frente vão procurar por essa solução. Pela primeira vez será possível experimentar uma nova forma de visualizar filmes, graças a um elevado nível de detalhe e intensidade de cada cena.” A Panasonic está a trabalhar junto de Černjul para o desenvolvimento de uma curta-metragem que explore a forma como os televisores Ultra HD Premium da Panasonic reproduzem realmente a visão do realizador de um filme.

Firefox OS: a simplificação da Smart TV



Uma vez que todos os Smart TV 2016 incluem o sistema operativo Firefox OS, o **menu principal é facilmente personalizado** e permite aceder rapidamente aos canais favoritos, aplicações, vídeos, páginas web e conteúdos através do ecrã de início.

Os consumidores contam com 3 opções standard para “acesso rápido” a Live TV, ecrã de Apps e ecrã de dispositivos pessoais conectados. Paralelamente, cada utilizador pode personalizar o ecrã principal para fixar aplicações ou conteúdos favoritos.

Uma nova atualização Firefox OS, prevista para finais deste ano, proporcionará novas formas de descobrir as aplicações web e armazená-las no televisor. A nova versão conta com Aplicações Web otimizadas para Web TV (jogos, notícias, VOD, entre outras) e irá permitir aos utilizadores, num único clique, obter uma experiência simples de navegação pelos conteúdos sem instalações necessárias.

Esta atualização também permitirá equipar a série DX com Firefox OS e a experiência que oferece através de **múltiplas plataformas**, incluindo a função "enviar à TV" para partilhar facilmente o conteúdo web a partir do Firefox para Android a um televisor com Firefox OS.

Serviços VOD

Com a intenção de satisfazer a grande exigência de conteúdo em streaming, os televisores das gamas DX700 até DX900 oferecerão títulos em HDR da Amazon e Netflix, incluindo a galardoada Amazon Original Series (se se verificar disponibilidade em Portugal), entre outros.

Acompanhe-nos em:



Sobre a Panasonic

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento e produção de produtos electrónicos para consumidores finais e empresas, assim como em mobilidade e aplicações pessoais. Desde a sua fundação em 1918, a empresa expandiu-se a nível mundial e opera agora com mais de 468 empresas subsidiárias e 94 associadas em todo o mundo, registando vendas líquidas consolidadas de 7,715 mil milhões de ienes (56.000 milhões de euros) no ano fiscal finalizado a 31 de Março de 2015. Comprometida na procura de novos valores através da inovação em áreas distintas, a empresa esforça-se por criar uma vida e um mundo melhor para os seus clientes. Para obter mais informação sobre a Panasonic, visite o site da empresa <http://panasonic.net/>.