

## Som sem fios de grande qualidade com os novos sistemas micro da Panasonic

Panasonic Portugal  
[www.panasonic.pt](http://www.panasonic.pt)

- Os novos HC39 e HC29 permitem a reprodução sem fios através de Bluetooth, e o controlo dos ficheiros remotamente
- A Panasonic amplia a sua gama de som com modelos que incorporam a última tecnologia em design compacto



HC39

**Lisboa, 24 de março de 2014** – Ao apresentar três novos modelos, a Panasonic amplia a sua gama de som de sistemas estéreo compactos com os novos modelos **HC39, HC29 e HC19**. Os três modelos incluem a última tecnologia de som para desfrutar de uma reprodução com grande qualidade e conectividade Bluetooth.

Os novos sistemas estéreo compactos destacam-se, ainda, por oferecer um design cuidado, o que os torna ideais para ambientes mais vanguardistas. Os três modelos podem ser montados na parede e o **carregador de CD** fica coberto por uma porta deslizante de linhas minimalistas.

De toda a **gama de som**, os novos sistemas estéreo compactos da Panasonic oferecem uma qualidade dificilmente alcançável em dispositivos do mesmo tamanho.

Contacto Imprensa:  
TINKLE PORTUGAL

Ângela Vermelho  
[avermelho@tinkle.pt](mailto:avermelho@tinkle.pt)  
Tel: 213 407 122  
Tm. 916 154 361

Inês Nascimento:  
[inascimento@tinkle.pt](mailto:inascimento@tinkle.pt)  
Tel. 213 407 123  
Tm. 916 087 645

Sandra Antunes:  
[santunes@tinkle.pt](mailto:santunes@tinkle.pt)  
Tel. 213 407 121  
Tm. 93 303 21 31



HC29



HC19

O **HC39**, o modelo mais completo do lançamento, inclui a segunda geração de **LincsD-Amp**, um sistema que minimiza a perda de dados e a criação de ruído para evitar a perda da qualidade do som.



Devido à tecnologia desenvolvida pela Panasonic ao longo de anos de investigação, o ruído e outras distorções são reduzidas a um alcance de frequência que é inferior ao limite de audição humana, o que garante um som **puro e brilhante**. Além disso, este modelo incorpora duas colunas de 6,5 cm cada uma com um cone de bambu anodizado.

Também incorpora sistemas que eliminam as vibrações indesejadas, oferecendo um som grave com a mínima distorção possível. Foi aumentado o peso do diafragma de sistema de **redução dupla** para se conseguirem vibrações mais lineares, obtendo-se assim um som potente e consistente.

### Reprodução sem fios

Graças à sua conexão **Bluetooth**, tanto o HC39 como o HC29 oferecem a possibilidade de controlar e reproduzir a música através de wireless a partir de smartphones, tablets ou computadores portáteis.

A Panasonic lança também a micro **PM250**, um modelo com amplificação digital e sinal de saída de 20W para uma reprodução de vídeo de alta qualidade. Com **conexão USB**, este modelo destaca-se ainda pela sua conectividade sem fios **Bluetooth re-master** que garante que não há perda de qualidade quando se partilha a música sem cabos.



## Detalhes técnicos:

### HC39

- 2ª geração do sistema LincsD-Amp
- Sistema de redução dupla
- Sinal de saída de 40W
- Colunas de 6,5 cm com cone de bambu anonizado
- Tecnologia sem fios Bluetooth
- Design compacto e possibilidade de colocação na parede
- NFC, que permite conectar os dois dispositivos através de um só toque

### HC29

- Sinal de saída de 20W
- Colunas de gama completa de 8cm
- Tecnologia sem fios Bluetooth
- Design compacto e possibilidade de colocação na parede
- NFC, que permite conectar os dois dispositivos através de um só toque

### HC19

- Sinal de saída de 20W
- Colunas de gama completa de 8cm
- Design compacto e possibilidade de colocação na parede

## PM250

- Sinal de saída de 20W
- Amplificador digital
- Bluetooth re-master
- Reprodução USB

### Para mais informações:

Visite: [www.panasonic.pt](http://www.panasonic.pt)

Acompanhe-nos em:



### Sobre a Panasonic

A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento e produção de produtos eletrónicos para consumidores finais e empresas, assim como em mobilidade e aplicações pessoais. Desde a sua fundação em 1918, a empresa expandiu-se a nível mundial e opera agora com mais de 500 empresas em todo o mundo, registando vendas líquidas consolidadas de 7,3 mil milhões de yenes (68.000 milhões de euros) no ano fiscal 2012, finalizado a 31 de Março de 2013. Comprometida na procura de novos valores através da inovação em áreas distintas, a empresa esforça-se por criar uma vida e um mundo melhor para os seus clientes. Para obter mais informação sobre a Panasonic, visite a página web da empresa <http://panasonic.net/>.