

Compra un forno microonde Panasonic e vinci... la macchina del pane!

Milano, 6 Novembre Ottobre 2014 – Da sempre vicina al proprio pubblico e a tutta la clientela, Panasonic presenta una nuova fantastica iniziativa legata ai piaceri della tavola.

Sabato 8 Novembre 2014 Panasonic dà il “via” al concorso “**Sforna il pane**”, che prevede l'estrazione di una [macchina del pane Panasonic](#) a settimana tra tutti coloro che acquisteranno un [forno a microonde](#) delle serie GD3 (incluso il nuovo K354), GD4, DF383 o i Microonde Combinati alti di gamma CF873 e CS894. La procedura di partecipazione prevede la registrazione del prodotto via web tramite un apposito form di iscrizione. L'iniziativa, oltre ad essere indubbiamente interessante sul versante tecnologico, costituisce anche un'ottima opportunità di risparmio per i vincitori del concorso: la sola macchina del pane Panasonic ha un valore di 189,99 Euro.



La comunicazione delle attività”, attiva fino al 09/01/2014, sarà veicolata sul sito dell’Azienda al link www.panasonic.it/sfornailpane.html e sul punto vendita tramite materiali dedicati (adesivi, cartoline e poster). Il regolamento integrale dell’iniziativa sarà consultabile sul sito www.panasonic.it/sfornailpane .

Contestualmente, sul sito www.panasonic.it, saranno caricate 10 speciali ricette preparate nella splendida cucina allestita in Panasonic Italia - in Viale dell’Innovazione 3 a Milano. In questa sede, la cooking blogger Marta Tovaglieri (www.streghehtaincucina.it) ha presentato 10 gustose portate cucinate con i microonde Panasonic; i relativi i video tutorial saranno postati a brevissimo sulla [Fanpage](#) Facebook di Panasonic, con l’obiettivo di diffondere cultura sull’utilizzo del forno a microonde, strategico alleato per la preparazione veloce di pietanze gustose e spettacolari.

Panasonic - leader nell’ elettronica di consumo - è da sempre attenta alle esigenze della propria clientela. La promozione in partenza anticipa una serie di iniziative promozionali già programmate durante l’anno ed è volta ad offrire al cliente un servizio di qualità, a generare fidelizzazione e a supportare il sell-out.

Prosegue fino a fine anno, ad esempio, “Stira gratis con Panasonic”, che premia gli acquirenti di una lavatrice o asciugatrice a Vapore Panasonic con un fantastico ferro da stiro della linea [360° Quick](#), l’unico sul mercato con la piastra a doppia punta. Il regolamento integrale dell’iniziativa è consultabile sul sito http://www.panasonic.com/content/dam/Panasonic/it/it/artical/promozione-360--quick/Regolamento_StiraGratis_2.pdf

A proposito di Panasonic:

Panasonic Corporation è leader mondiale nello sviluppo e nella realizzazione di prodotti elettronici e di soluzioni destinate all'uso residenziale e professionale, alla comunicazione mobile e alla cura della persona. A partire dalla sua fondazione, nel 1918, le attività dell'azienda si sono sviluppate a livello mondiale ed ora contano più di 500 società in tutto il mondo, con vendite nette consolidate per oltre 53 miliardi di euro nell'anno fiscale terminato il 31 marzo 2014. In ciascuno dei settori in cui opera, Panasonic si propone di offrire una più alta qualità della vita in un ambiente globale migliore, creando prodotti il cui valore aggiunto è il frutto di una continua innovazione.

Troverete maggiori informazioni sul gruppo e sul marchio Panasonic, al sito www.panasonic.it.