

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"Promo Lumix S5M2 x 85mm"

1. Soggetto promotore

Soggetto promotore è **Panasonic Marketing Europe GmbH**, con sede legale in Viale dell'innovazione Nr. 3 - 20126 Milano - P.IVA e codice fiscale 07409680969.

2. Soggetto delegato

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA).
C.F. - P. Iva 02250050024.

3. Prodotti e marchi promozionati

I beni promozionati sono le fotocamere Panasonic Lumix S5II di seguito elencate:

- DC-S5M2E
- DC-S5M2KE
- DC-S5M2ME
- DC-S5M2WE
- DC-S5M2R-KIT

4. Soggetti destinatari

I soggetti destinatari sono tutti i coloro i consumatori finali maggiorenni.

5. Obiettivo della promozione

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incrementare le vendite dei prodotti promozionati.

6. Durata dell'operazione a premio

Dal 07 agosto al 22 ottobre 2024.

Nello specifico:

- Acquisto valido dal 07 agosto 2024 all'08 ottobre 2024;
- Registrazione valida dal 07 agosto 2024 al 22 ottobre 2024.

7. Modalità di svolgimento dell'operazione

Per avere diritto al premio, entro l'08 ottobre 2024, i consumatori dovranno acquistare uno dei prodotti promozionati indicati al punto 3 presso i punti vendita fisici ubicati nel territorio di Italia o Repubblica di San Marino o mediante siti di e-commerce gestiti da operatori economici con sede legale ed operativa (ivi compresa la spedizione dei prodotti) sul territorio di Italia e Repubblica di San Marino (elenco dei rivenditori aderenti all'iniziativa consultabile su sito www.panasonic.com) e conservare la ricevuta di acquisto.

Entro il 22 ottobre 2024, per poter ricevere il premio, gli utenti dovranno accedere al sito www.panasonic.com, sezione "Promozioni" e registrarsi con:

- I propri dati personali richiesti;
- Dettagli del prodotto (nome del prodotto, canale di vendita, nome dell'insegna, Paese di acquisto, data di acquisto).

Gli utenti dovranno poi caricare le seguenti immagini:

- La ricevuta d'acquisto con cerchiati la data, il prezzo e il numero di riferimento del prodotto acquistato.
- L'etichetta originale contenete il codice a barre e il numero di serie del prodotto acquistato accanto al numero di serie presente sul lato inferiore della fotocamera: l'etichetta dovrà dunque essere ritagliata dalla confezione del prodotto acquistato e posizionata accanto alla fotocamera Lumix acquistata (i due numeri di serie devono essere leggibili e identici).

In seguito alla registrazione, gli utenti riceveranno una mail di conferma e parteciperanno alla promozione.

*Sono esclusi dall'Operazione a premi gli acquisti di prodotti in seconda mano, rinnovati o ricondizionati, nonché di prodotti importati da zone esterne dall'Italia o di prodotti contraffatti o che violano in qualsiasi modo i diritti di proprietà intellettuale del gruppo di società Panasonic.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.

All'atto della registrazione pertanto, qualora non si riceva una e-mail di conferma, si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

Soggetti incaricati dalla società promotrice effettueranno gli opportuni controlli al fine di verificare la correttezza della registrazione e della relativa documentazione in conformità ai presenti termini e condizioni; in caso di esito positivo, il consumatore riceverà il premio all'indirizzo indicato in fase di registrazione.

N.B.:

- La compilazione corretta e veritiera di tutti i dati richiesti nel form di registrazione è indispensabile per la partecipazione.
- L'utente dovrà conservare la documentazione originale, che potrà essere richiesta dai soggetti incaricati per effettuare gli opportuni controlli, qualora gli stessi si rendessero necessari. La società promotrice si riserva infatti il diritto di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione, nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante.

8. Natura e valore dei premi

Il premio è costituito da un obiettivo LUMIX S 85mm f/1.8 del valore di € 532,78 iva esclusa.

Si prevede la distribuzione di n° 80 obiettivi. Il valore totale indicativo dei premi ammonta a € 42.622,40 iva esclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

9. Consegna dei premi

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

10. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

11. **Pubblicità della promozione**

Panasonic Marketing GmbH comunicherà la promozione attraverso il sito web e presidi digitali e sui social media di Lumix Italia: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.panasonic.com

12. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via XXV Aprile 56, 21011 Casorate Sempione (VA) presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

14. **Trattamento dati personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

Cliccando qui: [Privacy - Panasonic](#) è possibile leggere l'Informativa sulla Privacy di Panasonic Marketing Europe GmbH (il Titolare del Trattamento).

Si precisa inoltre che i dati personali spontaneamente rilasciati (vedi par. 3.VI dell'informativa) saranno trattati da Panasonic Marketing Europe GmbH, con modalità elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, esclusivamente per l'espletamento di tutte le fasi connesse all'operazione a premi denominata "Promo Lumix S5M2 x 85mm" (vedi par. 5. XVIII dell'informativa).

Inoltre, i dati personali forniti saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline (vedi par. 4 dell'informativa).

I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini al fine di garantire la tracciabilità delle transazioni e adempiere agli obblighi di legge in materia fiscale e amministrativa.

Il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali correlate all'operazione a premi "Promo Lumix S5M2 x 85mm" e adempiere a norme di legge. La conservazione dei dati a fini di gestione della promozione sarà limitata a quanto imposto dalla normativa in materia. Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale o all'indirizzo e-mail privacy.Milan@eu.panasonic.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy.Milan@eu.panasonic.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.