REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO
EX ARTT.10 E 11 D.P.R. 430/2001
OPERAZIONE A PREMIO
"PANE COL FIOCCO"

1. **Soggetto promotore**

Soggetto promotore è Panasonic Italia Branch office di Panasonic Marketing Europe GMBH con sede in Viale dell'innovazione Nr. 3 - 20126 Milano. PIVA 07409680969.

2. **Soggetti associati**

Soggetti associati sono:

- Euronics Italia S.p.A., con sede legale in via Montefeltro 6°, 20156, Milano, P. IVA 13337170156;
- Expert Italy S.p.A., con sede legale in via Gustavo Fara 35 n.3, C.F. e P.IVA 01460390154;
- Mediamarket S.p.a. con Socio Unico con sede legale in via E. Fermi 4, 24035 Curno (BG) - P.I. 02630120166.
- G.R.E. Grossisti Riuniti Elettrodomestici S.p.A., con sede legale in V.le Cassala 28 – 20143, Milano, C.F. e P.IVA 11582600158;
- Unieuro S.p.A., con sede legale in via V. G. Schiapparelli 31, 47122 Forlì (FC), C.F. e P.IVA 00876320409.

3. **Soggetto delegato**

Soggetto delegato è **PROMOSFERA Srl**, con sede in Via Giusti 65/a – 21019, Somma Lombardo (VA). C.F. – P. Iva 02250050024

4. **Prodotti e marchi promozionati**

Il prodotto promozionato è la macchina del pane Croustina Panasonic modello SD-ZP2000WXE.

5. **Soggetti destinatari**

I soggetti destinatari sono tutti i coloro che acquisteranno una macchina del pane Croustina Panasonic.

6. **Obbiettivo della promozione**

La presente promozione viene effettuata con l'intento di incrementare le vendite del prodotto promozionato.

7. **Durata dell'operazione a premio**

Dall'01 novembre 2018 al 15 febbraio 2019.

Nello specifico:

- Acquisto valido dall'01 novembre 2018 al 15 gennaio 2019;
- Registrazione dall'01 novembre 2018 al 15 febbraio 2019.

8. **Modalità di svolgimento dell'operazione**

Tutti coloro che, tra l'01 novembre 2018 e il 15 gennaio 2019, acquisteranno una macchina del pane Croustina Panasonic SD-ZP2000WXE presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa (vedi elenco associati al punto 2 del regolamento) oppure mediante i rispettivi shop-online dove sarà presente il banner dedicato all'iniziativa, avranno diritto a ricevere un premio.

Per partecipare alla presente promozione, i consumatori dovranno, entro il 15 febbraio 2019:

- Connettersi alla pagina https://www.panasonic.com/it e cliccare sul banner dedicato all'iniziativa;
- Compilare il form di partecipazione con i seguenti dati:
    - Dati personali: nome, cognome, indirizzo, comune di residenza, cap, numero di telefono e indirizzo email;
    - Rivenditore presso il quale si è effettuato l'acquisto mediante selezione dall'elenco a tendina;
    - Dati di acquisto dello scontrino o della fattura: numero documento fiscale, data, ora (nel caso di inserimento scontrino) ed importo;
    - Caricare la foto o la scansione della documentazione di acquisto utilizzando il tool presente, nei formati pdf, jpg, bmp o png;
- Cliccare sul tasto "Conferma": l'utente, in questo modo, riceverà una email all'indirizzo indicato nel form online.
- Per confermare la registrazione, cliccare sul tasto "Conferma" nell'email ricevuta.

Soggetti incaricati dalla società promotrice effettueranno gli opportuni controlli al fine di verificare la correttezza della registrazione e della relativa documentazione in conformità ai presenti termini e condizioni; in caso di esito positivo, il consumatore riceverà il premio all'indirizzo indicato in fase di registrazione entro 120 giorni dalla registrazione.

9. **Natura e valore dei premi**

Il premio è costituito da un frullatore a immersione Panasonic MX-S401SXE.

Si prevede la distribuzione di n° 50 frullatori a immersione del valore unitario di 106,55 €.

Il valore totale indicativo dei premi, ammonta a 5.327,50 € iva esclusa.

Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.
Il Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore.

10. **Consegna dei premi**

I premi verranno consegnati a mezzo posta o corriere direttamente all'indirizzo del vincitore in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3 nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

11. **Ambito territoriale**

L'operazione è valida su tutto il territorio nazionale.

12. **Pubblicità della promozione**

La società promotrice comunicherà la promozione attraverso materiale POP esposto in tutti i punti vendita aderenti all'iniziativa e sul sito www.panasonic.com/it: il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo dell'operazione sarà pubblicato sul sito www.panasonic.com/it.

13. **Conservazione del regolamento**

La suesposta dichiarazione, relativa al regolamento, redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede della società delegata Promosfera srl - via Giusti 65/A - 21019 Somma Lombardo, presso i cui uffici verrà conservata per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

14. **Garanzie e adempimenti**

La presente Operazione a premio si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

15. **Trattamento dati personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Panasonic Italia Branch office di Panasonic Marketing Europe GmbH con sede legale in viale dell'Innovazione 3 – 20126 Milano per l'espletamento di tutte le fasi connesse all'operazione a premi denominata "Pane col fiocco". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

La conservazione dei dati a fini di gestione dell'operazione a premi sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Promosfera srl – Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo VA.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al responsabile al suddetto indirizzo postale o all'e-mail privacy.Milan@eu.panasonic.com, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato o inviando un'e-mail a privacy.Milan@eu.panasonic.com si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.