

PERSBERICHT

Een nieuw niveau in gaming - officiële tv-partner in Europa* van “CALL OF DUTY®: MODERN WARFARE III”

's-Hertogenbosch, december 2023 - Gaming heeft de afgelopen jaren een snelle ontwikkeling doorgemaakt. Plots worden geschreven alsof het blockbusters uit Hollywood zijn, 3D-werelden zijn groter en realistischer dan ooit tevoren en er zijn talloze gaminguniversums om te verkennen.

Om volledig op te gaan in deze groeiende entertainmentwereld, kiezen gamers doorgaans voor monitoren om het beste te halen uit de nieuwste consoles en pc's die geavanceerde weergavetechnologieën en supersnelle laadtijden bieden.

Maar dit is nu allemaal ook mogelijk met de nieuwste MZ OLED en MX LED-LCD TV's van Panasonic met een HCX PRO AI-processor, die een ervaring bieden zoals game-ontwikkelaars het voor ogen hadden. Dankzij het afstellen in Hollywood en de fantastische kleurnauwkeurigheid worden de OLED TV's van Panasonic al lange tijd prezen als de beste keus voor films, tv-programma's en gaming. De relaties die Panasonic al een tijd lang heeft met filmmakers, en meer recent met belangrijke gameontwikkelaars, betekenen dat bij de ontwikkeling van nieuwe producten wordt uitgegaan van het standpunt van de maker, zodat content precies zo wordt weergegeven als bedoeld. De gamingverbeteringen van Panasonic in 2022 werden niet alleen gewaardeerd door gamers, maar ook door gamingstudio's en professionele eSport-teams. In 2023 is deze speciale aandacht voor gamers naar een nog hoger niveau getild.

Panasonic is blij te kunnen aankondigen dat het niet alleen de officiële partner is voor Diablo IV®, de razend populaire game uit 2023 van Activision, maar dat het van 10 november 2023 tot april 2024 ook de officiële partner in Europa* is voor nog een game van Activision: “CALL OF DUTY®: MODERN WARFARE III”. Modern Warfare III biedt een indrukwekkende hoeveelheid content, waaronder een epische campagne, een indrukwekkende multiplayer-ervaring en een open-world Zombie-modus. Spelers kunnen na de lancering een robuuste roadmap verwachten met nieuwe core 6v6-kaarten, nieuwe modi, een enorme hoeveelheid nieuwe content en nog veel meer.

Om er voor te zorgen dat elke game er optimaal uitziet, zet de nieuwe True Game Mode¹ alle functies voor kleurnauwkeurigheid die beschikbaar zijn voor films nu ook in voor games.

*Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Zweden, Noorwegen, Denemarken, Finland, IJsland, Spanje, Portugal, Italië, Malta, Nederland, België, Tsjechië, Slowakije, Hongarije, Kroatië, Servië, Slovenië, Bosnië en Herzegovina, Roemenië, Bulgarije, Polen, Litouwen, Letland, Estland, Albanië en Montenegro.

¹ Alleen beschikbaar op 2023 televisies met HCX PRO AI.

Verbeterde HDRtone-mapping zorgt voor brongerichte weergave vanaf het gamingapparaat. Daarnaast kan de True Game Mode worden gekalibreerd en wordt het Calman Calibrated-logo weergegeven na aanpassing met de Calman®-kleurkalibratiesoftware van Portrait Displays - de facto standaard in de wereld van contentcreatie, -verspreiding en -weergave. Dit betekent dat de True Game Mode games weergeeft zoals bedoeld door hun makers.

Over de Panasonic Group

De Panasonic Group werd opgericht in 1918 en is nu een wereldleider in het ontwikkelen van innovatieve technologieën en oplossingen voor uiteenlopende toepassingen in de sectoren consumentenelektronica, woningbouw, automotive, industrie, communicatie en energie. Op 1 april 2022 stapte de Group over op een systeem met werkmaatschappijen, waarbij Panasonic Holdings Corporation fungeert als holding met daaronder acht bedrijven. De Group rapporteerde een geconsolideerde netto-omzet van 8.378,9 miljard yen (ca. 59,4 miljard euro) voor het boekjaar dat werd afgesloten op 31 maart 2023. Ga voor meer informatie over de Panasonic Group naar:

<https://holdings.panasonic/global/>

Over Activision

Activision, dat zijn hoofdkantoor heeft in Santa Monica, Californië, is een toonaangevende internationale producent en uitgever van interactief entertainment dat honderden miljoenen spelers wereldwijd met elkaar verbindt via het plezier en de spanning van het tegen elkaar strijden via episch entertainment. Activision is wereldwijd actief en is een divisie van Activision Blizzard, dat onlangs werd overgenomen door Microsoft (NASDAQ: MSFT). Meer informatie over Activision en zijn producten is te vinden op de website van het bedrijf, www.activision.com, of door @Activision te volgen.