

Neues Update für LUMIX Lab: Mehr Kreativität, weniger Aufwand

Hamburg, 27. August 2025



Panasonic macht die LUMIX Lab App noch vielseitiger – mit dem neuen Update v1.6. Die aktualisierte Version bringt mehr kreative und benutzerfreundliche Funktionen, die gezielt auf die Bedürfnisse von Content Creator abgestimmt sind.

Die kostenlose LUMIX Lab App wurde entwickelt, um den kreativen Workflow von Fotografen und Videografen mit kompatiblen LUMIX Kameras zu unterstützen. Verfügbar für iOS und Android, ermöglicht die App eine nahtlose Verbindung zwischen Kamera und Smartphone und bietet zahlreiche Funktionen für Aufnahme, Bearbeitung und Teilen von Inhalten.

Die neuen Funktionen von LUMIX Lab Version 1.6 im Überblick:

Frame-Funktion

Nutzer können ihren Bildern jetzt direkt in der App Rahmen hinzufügen – wahlweise aus Vorlagen oder individuell gestaltet. Zusätzlich lassen sich EXIF-Daten und z.B. das LUMIX Logo integrieren. So wird jeder Social-Media-Post zum kreativen Statement.

Neigungskorrektur

Das Feedback von LUMIX Lab App Nutzern wurde in dieser Version umgesetzt, in dem die Neigungskorrektur in die bestehende Zuschneide-Funktion integriert wurde. Damit lässt sich die Bildausrichtung jetzt noch einfacher anpassen.

LUTs im Paket übertragen

Gespeicherte LUTs – ob aus eigenen Bearbeitungen oder der Creator-Bibliothek – können nun gebündelt auf kompatible LUMIX Kameras übertragen werden, um den Workflow für REAL TIME LUT-Aufnahmen weiter zu vereinfachen.

EXIF Anzeige

Die App zeigt jetzt vollständige EXIF- und Metadaten zu Fotos und Videos an – darunter Aufnahmedatum, Kamera- und Objektivmodell, Einstellungen (ISO, Belichtungskorrektur, Blende, Verschlusszeit, Brennweite) sowie verwendete LUTs oder Foto-Stile.

Weitere Informationen zur LUMIX Lab App und den Download der aktuellen Version finden Sie unter:

[LUMIX Lab App | Panasonic](#).



Über die Panasonic-Gruppe

Die 1918 gegründete Panasonic Group ist heute weltweit führend in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Wohnungsbau, Automobil, Industrie, Kommunikation und Energie. Am 1. April 2022 wurde die Panasonic Group in ein operatives Unternehmenssystem umgewandelt, wobei die Panasonic Holdings Corporation als Holdinggesellschaft fungiert und acht Unternehmen unter ihrem Dach angesiedelt sind. Die Gruppe erzielte in dem am 31. März 2024 zu Ende gegangenen Geschäftsjahr einen konsolidierten Nettoumsatz von 54,12 Milliarden Euro (8.496,4 Billionen Yen). Wenn Sie mehr über die Panasonic Group erfahren möchten, besuchen Sie bitte: <https://holdings.panasonic/global/>.



Motion. Picture. Perfect.

Die im Jahr 2001 entwickelte LUMIX führte gewagt eine Technologie ein, die die erste ihrer Art war. Seitdem haben wir viele innovative LUMIX Produkte auf den Markt gebracht und sind führend im Bereich der spiegellosen Kameras. Bei der Herstellung von LUMIX haben wir unaufhörlich nach immer höheren technischen und kreativen Innovationen gestrebt. Die beeindruckende fotografische und filmische Qualität unserer Kameras kombiniert eine reiche kreative Ausdruckskraft mit intuitiven, benutzerfreundlichen Funktionen und robuster Zuverlässigkeit, um flüchtige Momente mit Leichtigkeit und Präzision einzufangen. Unser Engagement zur Erfüllung der Bedürfnisse und Wünsche von Künstlern treibt uns an, die besten Instrumente für die Herstellung von Kunstwerken zu entwickeln.



Kontakt

Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15 | 22525 Hamburg | Deutschland

Ansprechpartner für Pressefragen:

Panasonic Pressebüro
E-Mail: panasonic-pr@jdb.de