Panasonic startet LUMIX Try Before Buy Programm für S Vollformatkameras

Hamburg, 22. Oktober 2025

Panasonic erweitert das Serviceangebot für Fotografiebegeisterte in Deutschland und Österreich: Ab dem 22. Oktober startet das neue **LUMIX Try Before Buy Programm**, das Interessierten die Möglichkeit bietet, LUMIX S Vollformatkameras und Objektive **48 Stunden lang kostenlos und unverbindlich zu testen**.

Mit dem Programm reagiert Panasonic auf den Wunsch vieler Nutzer, sich vor dem Kauf intensiv mit dem Equipment vertraut zu machen – und schafft gleichzeitig ein niedrigschwelliges Angebot für den Einstieg in die professionelle Fotografie.

Zwei flexible Testoptionen stehen zur Verfügung:

- **Beim teilnehmenden Händler:**
  Kunden können sich bei einem autorisierten LUMIX Partner beraten lassen und dort ihre Wunschkamera ausleihen.

- **Bequem online bestellen:**
  Über die neue Try Before Buy Plattform lässt sich das gewünschte Modell einfach auswählen und wird kostenfrei nach Hause geliefert – für einen risikofreien Test im eigenen Umfeld.

Die Vorteile auf einen Blick:

- 48h kostenloser Testzeitraum
- Unverbindlich & risikofrei
- Zugang zur neuesten LUMIX S Vollformattechnologie

Mit dem Launch in Deutschland setzt Panasonic ein weiteres Zeichen für Kundennähe und Innovationskraft im Bereich Imaging. Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Interessierte unter: https://lumix-trybeforebuy.eu.panasonic.com/

Über die Panasonic-Gruppe

Die 1918 gegründete Panasonic Group ist heute weltweit führend in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Wohnungsbau, Automobil, Industrie, Kommunikation und Energie. Am 1. April 2022 wurde die Panasonic Group in ein operatives Unternehmenssystem umgewandelt, wobei die Panasonic Holdings Corporation als Holdinggesellschaft fungiert und acht Unternehmen unter ihrem Dach angesiedelt sind. Die Gruppe erzielte in dem am 31. März 2024 zu Ende gegangenen Geschäftsjahr einen konsolidierten Nettoumsatz von 54,12 Milliarden Euro (8.496,4 Billionen Yen). Wenn Sie mehr über die Panasonic Group erfahren möchten, besuchen Sie bitte: https://holdings.panasonic/global/.

Motion. Picture. Perfect.

Die im Jahr 2001 entwickelte LUMIX führte gewagt eine Technologie ein, die die erste ihrer Art war. Seitdem haben wir viele innovative LUMIX Produkte auf den Markt gebracht und sind führend im Bereich der spiegellosen Kameras. Bei der Herstellung von LUMIX haben wir unaufhörlich nach immer höheren technischen und kreativen Innovationen gestrebt. Die beeindruckende fotografische und filmische Qualität unserer Kameras kombiniert eine reiche kreative Ausdruckskraft mit intuitiven, benutzerfreundlichen Funktionen und robuster Zuverlässigkeit, um flüchtige Momente mit Leichtigkeit und Präzision einzufangen. Unser Engagement zur Erfüllung der Bedürfnisse und Wünsche von Künstlern treibt uns an, die besten Instrumente für die Herstellung von Kunstwerken zu entwickeln.

Kontakt
Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15 | 22525 Hamburg | Deutschland

Ansprechpartner für Pressefragen:
Panasonic Pressebüro
E-Mail: panasonic-pr@jdb.de