Panasonic Premium-Fernseher jetzt mit Auracast™ Bluetooth®-LE Audio-Unterstützung

Mit dem neuesten Software-Update können Nutzer eine unbegrenzte Anzahl von Bluetooth®- und Auracast™-kompatiblen Kopfhörern an ihren Panasonic TV anschließen und alle Audiosignale gleichzeitig übertragen.

Hamburg, Dezember 2025

Panasonic Premium Fernseher unterstützen zukünftig Auracast™ und bieten damit eine zusätzliche, komfortable TV-Funktion, die das vernetzte Unterhaltungserlebnis weiter verbessern wird.

Auracast™ ist über das neueste Software-Update für die Modelle Z95B, Z95A, Z93A, Z90B, Z90A, Z85A, W95B, W95A, W93B, W93A und W90A verfügbar und ermöglicht es Benutzern, eine unbegrenzte Anzahl

von Bluetooth®- und Auracast™-fähigen Kopfhörern an Panasonic Fernseher anzuschließen, deren Audiosignale dann gleichzeitig an alle angeschlossenen Geräte übertragen werden.

Die perfekte Ergänzung zur neuesten Auracast™-Funktion der Panasonic Fernseher sind die vielfach ausgezeichneten kabellosen Ohrhörer Technics EAH-AZ100, die für ein erstklassiges Audioerlebnis entwickelt wurden.

Dank Auracast™-Unterstützung können Nutzer ihre EAH-AZ100-Ohrhörer mit einem Auracast™-fähigen Panasonic Fernseher mühelos verbinden und so die erstklassige Klangqualität von Technics mit fortschrittlicher Konnektivität und Geräuschunterdrückung kombinieren. Das Ergebnis ist ein herausragendes, flexibles Audioerlebnis. [1]

Nachhaltige Innovationen

Die Implementierung neuer Features wie der Auracast™ Bluetooth®-Technologie bringt nicht nur klare Vorteile für die Nutzer mit sich, wie etwa die mühelose Konnektivität von mehreren Geräten bis hin zu verbesserter Flexibilität. Sie untermauert auch das Engagement von Panasonic für mehr Nachhaltigkeit, da via Software-Update auch die kompatiblen Betriebssysteme älterer TV-Modelle immer auf dem neuesten Stand gehalten werden.

Das Update wird im Laufe des Dezembers 2025 für ausgewählte Modelle bereitgestellt.

Weitere Informationen zur TV-Produktpalette von Panasonic gibt es auf der Website von Panasonic. Weitere Informationen zu den preisgekrönten AZ100-Ohrhörern gibt es auf der Website von Technics.

---

[1] Erfordert die Einstellung über die Technics Audio Connect App

Über die Panasonic Gruppe

Die 1918 gegründete Panasonic Group ist heute weltweit führend in der Entwicklung innovativer Technologien und Lösungen für eine Vielzahl von Anwendungen in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Wohnungsbau, Geräte, B2B-Lösungen und Energie. Am 01. April 2022 wechselte die Panasonic Gruppe zu einem operativen Unternehmenssystem mit der Panasonic Holdings Corporation als Holdinggesellschaft. Für das am 31. März 2025 zu Ende gegangene Geschäftsjahr meldete die Gruppe einen konsolidierten Nettoumsatz von 51,6 Milliarden Euro

(8.458,2 Milliarden Yen). Weitere Informationen über die Panasonic-Gruppe finden Sie unter: https://holdings.panasonic/global/

Create Today. Enrich Tomorrow.

Ganzheitliches Wohlbefinden für Menschen, Gesellschaft und den Planeten - Unser Ziel ist es, durch unsere innovativen Lösungen und Produkte ein Gleichgewicht zwischen Menschen, Gesellschaft und Planet zu erreichen und das allgemeine Wohlbefinden aller zu fördern, indem wir einen gesünderen, einfacheren und ausgewogeneren Lebensstil schaffen.

Mehr erfahren >

Umweltinitiativen der Panasonic-Gruppe

Die Panasonic Gruppe hat ihre langfristige Umweltvision "Panasonic GREEN IMPACT" mit dem Ziel entwickelt, sowohl ein besseres Leben als auch eine nachhaltige globale Umwelt für alle zu erreichen. Im Rahmen der PGI strebt die Panasonic Gruppe an, bis zum Jahr 2030 praktisch keine CO2-Emissionen aus dem eigenen Betrieb zu verursachen und beabsichtigt, bis zum Jahr 2050 eine Wirkung von mehr als 300 Millionen Tonnen (*1) reduziertem und vermiedenem CO_2 zu erzielen, was etwa 1 Prozent der derzeitigen weltweiten Gesamtmenge von 31,7 Milliarden Tonnen (*2) entspricht. Die Gruppe arbeitet ebenfalls an Geschäftsaktivitäten zur Verwirklichung einer Kreislaufwirtschaft, in der Ressourceneffizienz zur Dekarbonisierung beiträgt und den Verbrauch begrenzter natürlicher Ressourcen reduziert.

*1: CO_2-Emissionsfaktor auf der Grundlage von 2020
*2: 31,7 Milliarden Tonnen energiebedingte CO_2-Emissionen im Jahr 2020 (Quelle: IEA)

PANASONIC GREEN IMPACT - ABOUT US - PANASONIC HOLDINGS

Kontakt:
Panasonic Marketing Europe GmbH
Winsbergring 15 | 22525 Hamburg | Deutschland

Ansprechpartner für Presseanfragen:
Panasonic Pressebüro
E-Mail: panasonic-pr@jdb.de