Panasonic presenta la nuova Macchina del Pane & Ice Cream Maker

Con quasi 40 anni di esperienza nel settore delle macchine del pane, Panasonic porta una ventata di novità in cucina con un nuovo e versatile elettrodomestico.

- La **nuova Macchina del Pane & Ice Cream Maker di Panasonic** permette di preparare senza fatica i tuoi piatti preferiti in casa, in modo ancora più sano. Dal pane fresco al gelato, passando per deliziosi dessert come i mochi: il tutto con una preparazione minima, una pulizia facile e il controllo totale sugli ingredienti.

Pane fresco, gelato artigianale, mochi e dessert più salutari: infinite possibilità con la nuova Macchina del Pane & Ice Cream Maker di Panasonic

Il cibo fatto in casa non è mai stato così importante. Dal momento che sempre più consumatori cercano di eliminare gli additivi, evitare gli alimenti ultra-lavorati e ridurre al minimo gli sprechi alimentari, la richiesta di piatti semplici e fatti in casa continua a crescere. Forte della sua tradizione di primo marchio al mondo a commercializzare macchine per il pane sin dal 1987, Panasonic presenta le sue nuove **Macchine del Pane & Ice Cream Maker**, che rendono più facile che mai preparare le proprie specialità preferite in casa con il semplice tocco di un pulsante.

Queste nuove macchine del pane compatte mantengono dimensioni ridotte pur essendo straordinariamente versatili, ereditando alcune caratteristiche speciali del modello best-seller SD-YR2550 di Panasonic, tra cui il dosatore automatico di lievito, uvetta e frutta secca che garantisce risultati affidabili ogni volta. Disponibili nelle colorazioni **Nero con dettagli in oro rosa (SD-PMC100N)** e **Nero (SD-PMC101K)**, entrambi i modelli conferiscono un tocco di design esclusivo ad ogni cucina.

Con **34 programmi automatici (di cui 12 dedicati ai dessert)**, questi elettrodomestici vanno ben oltre le tradizionali macchine del pane, consentendo di preparare facilmente spuntini salutari in qualsiasi momento. Dal pane bianco, integrale e senza glutine all'impasto, alla marmellata, alle torte, ai biscotti, al panettone e ora anche **ai mochi, al gelato, al sorbetto o al frozen yogurt**: le possibilità sono davvero infinite.

La **tecnologia di impasto** di Panasonic e il **doppio sensore di temperatura** regolano automaticamente le condizioni durante tutto il processo di cottura, garantendo ogni volta una consistenza omogenea e artigianale.

La **Modalità Rapid** consente di gustare pane fresco anche nei giorni più impegnativi, senza rinunciare alla qualità e al gusto. Inoltre, dal momento che sei tu a scegliere ogni ingrediente, il pane fatto in casa **non contiene additivi superflui**, riduce gli sprechi alimentari e rappresenta un'alternativa più salutare rispetto ai prodotti acquistati in negozio.

Lily Soutter, nutrizionista britannica, laureata in Scienze (BSc) e con un master in Scienze (MSc), membro dell'Anutr, afferma: "Gli alimenti ultra-lavorati (UPF) sono sottoposti a un'intensa lavorazione industriale e spesso contengono additivi che non vengono utilizzati nella cucina casalinga.[1]. Gli UPF tendono ad avere un alto contenuto di calorie, grassi, zuccheri e sale, ma sono poveri di fibre e nutrienti essenziali; pertanto, preparare in casa prodotti come il pane e il gelato è un ottimo modo per evitare un aumento del loro consumo".

Anche la funzione gelato offre la stessa flessibilità. Basta **pre-congelare l'accessorio per il gelato per almeno otto ore**, scegliere i gusti e gli ingredienti una volta pronti. Non c'è bisogno di organizzarsi con un giorno di anticipo! Che si tratti del classico gelato alla vaniglia, di un sorbetto alla frutta, di un frozen yogurt o di un mix creativo con gli ingredienti che ti sono avanzati, il gelato fatto in casa è più fresco, più personale e realizzato interamente secondo i tuoi gusti.

Compatte, versatili e progettate per uno stile di vita quotidiano più sano, le Macchine del Pane & Ice Cream Maker Panasonic trasformano ingredienti semplici in qualcosa di speciale, rafforzando l'impegno del marchio verso una cucina casalinga più intelligente e attenta.

La Macchina del Pane & Ice Cream Maker è disponibile al prezzo di 249€.

---

[1] https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30744710/

Gruppo Panasonic

Fondato nel 1918, il Gruppo Panasonic è un leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per applicazioni ad ampio raggio nei settori dall'elettronica di consumo, dispositivi, soluzioni B2B, riscaldamento e raffrescamento, apparecchiature elettriche e illuminotecniche, fino al settore energetico, in tutto il mondo. Il Gruppo Panasonic è composto da Panasonic Holdings Corporation, con sette società operative e da affiliate presenti sia in Giappone sia all'estero. Panasonic Holdings Corporation ha registrato un fatturato netto consolidato di 46,0 miliardi di euro (8.048,7 miliardi di yen) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2026. Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visita: https://holdings.panasonic/global/

Create Today. Enrich Tomorrow.

Benessere olistico per le persone, la società e il pianeta: il nostro obiettivo è portare equilibrio alle persone, alla società e al pianeta attraverso le nostre soluzioni e i nostri prodotti innovativi; promuovere il benessere generale per tutti creando un modo di vivere più sano, semplice ed equilibrato.

Per saperne di più >

Iniziative ambientali del Gruppo Panasonic

Il Gruppo Panasonic ha definito la sua visione ambientale a lungo termine, "Panasonic GREEN IMPACT", con l'obiettivo di migliorare la qualità di vita e raggiungere la sostenibilità ambientale a livello globale. Nell'ambito dell'iniziativa PGI, il Gruppo Panasonic si impegna ad azzerare il livello di emissioni di CO_2 dalle proprie attività entro il 2030 e mira a ridurre ed evitare l'emissione di oltre 300 milioni di tonnellate (*1) di CO_2, che equivale a circa l'1% del totale globale attuale pari a circa 31,7 miliardi di tonnellate (*2) entro il 2050. Il gruppo si occupa anche di attività commerciali per realizzare un'economia circolare in cui l'efficienza delle risorse contribuisca alla decarbonizzazione e riduca il consumo di risorse naturali limitate.

*1: Fattore di emissione di CO_2 basato sul 2020
*2: 31,7 miliardi di tonnellate di emissioni di CO_2 derivate dall'energia nel 2020 (Fonte: AIE)

PANASONIC GREEN IMPACT - CHI SIAMO - PANASONIC HOLDINGS