Nuove cuffie wireless Panasonic HF630B: all'insegna del comfort e dell'autonomia

Milano, 5 Settembre 2024

- Vestibilità confortevole
- Batteria di 72 ore
- XBS per bassi extra
- Appena 140 grammi di peso
- Connessione wireless Bluetooth 5.3
- Cancellazione del rumore ambientale (ENC)

Panasonic è lieta di annunciare il suo ultimo modello di **cuffie stereo digitali wireless RB-HF630B** progettate all'insegna del **comfort** e della **praticità**, con una **vestibilità comoda e un design ultraleggero**. Dotate di **tecnologia XBS**, offrono bassi potenti e vigorosi, mentre **l'impressionante durata della batteria di 72 ore garantisce un ascolto ininterrotto**. Il **Bluetooth 5.3**, che supporta anche la **connettività multipoint** per un massimo di due dispositivi, assicura uno streaming musicale perfetto.

Autonomia di ascolto fino a 72 ore

Le cuffie **RB-HF630B** offrono una **durata della batteria impressionante, fino a 72 ore,** garantendo una lunga autonomia di ascolto dei propri brani preferiti. Le cuffie si ricaricano facilmente con il **cavo USB-C** in dotazione e **con soli 15 minuti di ricarica rapida** si ottengono **fino a 6 ore di riproduzione**.

Design confortevole

Grazie **all'archetto imbottito** e ai **padiglioni ruotabili**, le cuffie **HF630B** sono studiate per garantire il **massimo comfort**. Il design ergonomico consente di godere della propria musica preferita in tutta comodità, al riparo dai rumori esterni e senza disturbare gli altri.

XBS Extra Bass: per un ritmo più incalzante

Grazie alla tecnologia XBS e ai **driver da 30 mm con magneti al neodimio**, le cuffie **HF630B** offrono un **suono cristallino con bassi potenti**, rendendo ogni brano coinvolgente e impossibile da non seguire a ritmo con i piedi.

Stile ultraleggero ed elegante

Incredibilmente leggere, con un **peso di soli 140 grammi**, le cuffie **HF630B** sono comodissime da indossare per lunghi periodi o da portare in tasca. **Disponibili in bianco, blu e nero**, offrono un mix perfetto di stile e funzionalità.

Bluetooth 5.3 senza fili: massima libertà senza cavi

Grazie alla connettività **Bluetooth 5.3**, le cuffie **HF630B** assicurano un'esperienza di ascolto wireless senza interruzioni e si collegano in modo rapido e semplice a telefoni cellulari e altri dispositivi intelligenti. La più recente tecnologia Bluetooth supporta anche la **connettività multipoint**, per collegare **fino a due dispositivi contemporaneamente.**

Cancellazione del rumore ambientale (ENC)

La tecnologia ENC (Environmental Noise Cancelling) migliora la chiarezza della voce durante le chiamate, facilitando la comunicazione **anche in ambienti rumorosi**. Tramite l'assistente vocale dello smartphone è inoltre possibile selezionare la musica, regolare il volume ed effettuare chiamate senza problemi.

Le cuffie wireless a padiglione **RB-HF630B saranno disponibili** sul mercato italiano **da inizio settembre 2024** con un prezzo consigliato al pubblico di **49,99 euro**.

Gruppo Panasonic

Fondato nel 1918, oggi leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per l'elettronica di consumo, la casa e numerosi altri settori, dall'automotive all'industria, passando per comunicazioni ed energia, dal 1° aprile 2022 il Gruppo Panasonic ha assunto la struttura di holding operativa, con una società madre – Panasonic Holdings Corporation – e otto controllate. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato di 8.378,9 miliardi di yen (59,4 miliardi di Euro circa) nell'anno fiscale conclusosi il 31 marzo 2023. Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visitare : https://holdings.panasonic/global/.

Create Today. Enrich Tomorrow.

Benessere olistico per le persone, la società e il pianeta: il nostro obiettivo è portare equilibrio alle persone, alla società e al pianeta attraverso le nostre soluzioni e i nostri prodotti innovativi; promuovere il benessere generale per tutti creando un modo di vivere più sano, semplice ed equilibrato.
Per saperne di più >

Iniziative ambientali del Gruppo Panasonic

Il Gruppo Panasonic ha definito la sua visione ambientale a lungo termine, "Panasonic GREEN IMPACT", con l'obiettivo di migliorare la qualità di vita e raggiungere la sostenibilità ambientale a livello globale. Nell'ambito dell'iniziativa PGI, il Gruppo Panasonic si impegna ad azzerare il livello di emissioni di CO_2 dalle proprie attività entro il 2030 e mira a ridurre ed evitare l'emissione di oltre 300 milioni di tonnellate (*1) di CO_2, che equivale a circa l'1% del totale globale attuale pari a circa 31,7 miliardi di tonnellate (*2) entro il 2050. Il gruppo si occupa anche di attività commerciali per realizzare un'economia circolare in cui l'efficienza delle risorse contribuisca alla decarbonizzazione e riduca il consumo di risorse naturali limitate.

*1: Fattore di emissione di CO_2 basato sul 2020
*2: 31,7 miliardi di tonnellate di emissioni di CO_2 derivate dall'energia nel 2020 (Fonte: AIE)

PANASONIC GREEN IMPACT - CHI SIAMO - PANASONIC HOLDINGS

Contatto Stampa Say What?

Cristina Pasquini
Responsabile Ufficio Stampa
Esterno Mob. +39 3927838134
c.pasquini@saywhat.it