Scoprilo, vivilo:
Panasonic si prepara a rivoluzionare l’intrattenimento domestico con la gamma di TV Premium 2024

Düsseldorf, 14 maggio 2024

- Nuovi modelli OLED 4K: Z95A, Z93A, Z90A, Z85A, Z80A
- Nuovi modelli LED 4K: W95A, W90A, W80A, W70A, W60A
- Nuova collaborazione con Amazon per semplificare il processo di scoperta
- Un’esperienza di visione e di ascolto immersiva grazie alla qualità dell'immagine e del suono progettata in collaborazione con Hollywood
- Frequenza di aggiornamento leader nel settore per esperienze di gioco di altissimo livello
- Numerose funzioni smart per lo streaming dei programmi preferiti e la gestione della smart home

Panasonic annuncia oggi la sua gamma completa di TV OLED e LED per il 2024: una serie di TV sorprendenti che rivoluzioneranno il mercato, inaugurando una nuova era dell'home entertainment guidata dalla tecnologia Panasonic, grazie alla perfetta integrazione tra prestazioni di ricerca e qualità dell'immagine.

Grazie alla lunga collaborazione con Hollywood, unita alla precisione e al know-how giapponese, Panasonic è da tempo nota per la sua impareggiabile qualità delle immagini.

Per rispondere alla sfida dell'abbondanza di contenuti, Panasonic intende semplificare il processo di ricerca, rendendo più facile e piacevole per gli spettatori trovare i contenuti e vivere un'esperienza immersiva.

Nell'attuazione di questa vision, Panasonic ha scelto come partner Amazon. A partire da quest'anno, infatti, i TV Panasonic di fascia alta sono dotati di Fire TV e di funzioni Premium Panasonic, per offrire agli utenti un'esperienza più intuitiva e integrata. La collaborazione con Amazon segna una pietra miliare significativa nel viaggio di Panasonic verso la realizzazione della sua proposta "Scoprilo, vivilo".

Inoltre, con le nuove versioni di quest'anno, Panasonic ha potenziato le funzioni di gioco e le funzionalità intelligenti per offrire un'esperienza televisiva rivoluzionaria che supera ogni alternativa disponibile sul mercato.

Con i televisori OLED e LED più recenti si potranno vivere occasioni di divertimento con un'intensità finora mai sperimentata, dalla ricerca di nuovi contenuti, alla visione di un film esattamente come l'ha pensato il regista, ai combattimenti audaci nelle ambientazioni di gaming fino all'ascolto di un audio a 360 gradi che ti trasporta al centro dell'azione, godendo di un suono potente e di una qualità dell'immagine impeccabile, per un'esperienza di intrattenimento che migliorerà la tua vita.

Il panorama dell'home entertainment è in continua evoluzione, ma la nostra nuova gamma di prodotti dimostra perché Panasonic rimane la scelta principale sia per i consumatori che per gli esperti del settore a livello globale.

"Grazie ai progressi rivoluzionari della tecnologia OLED e alle funzioni degli smart TV, tra cui i pannelli Master OLED Ultimate e il processore HCX Pro AI MK II, la nostra gamma di TV Premium Panasonic sta definendo un nuovo standard per le esperienze di visione immersiva", ha commentato Paul Darch, Direttore Marketing Consumer Electronic Europe.

Modelli TV per il 2024

I TV Panasonic Premium sono un concentrato di caratteristiche di altissimo livello come la rinomata qualità dell'immagine e del suono di Panasonic arricchita da un'ampia gamma di applicazioni, tra cui servizi di streaming, musica e altro ancora, il tutto offerto attraverso un'interfaccia utente facile da usare, personalizzata e orientata ai contenuti.

Molti dei TV sono dotati dell'esperienza Fire TV integrata e di altre funzioni come le funzionalità di gioco avanzate, tra cui la bassa latenza, la modalità True Game e Game Control Board. Sul piano dell'usabilità, spiccano il sintonizzatore Penta, la funzione di ordinamento dei canali e il pulsante My App del telecomando, per accedere facilmente ai preferiti.

Punta di diamante della gamma 2024 sono i modelli **Z95A**[1] e **Z93A**[2] , gli OLED più prestigiosi di Panasonic, annunciati per la prima volta al CES di gennaio.

Entrambi i modelli sono dotati dell'avanzato processore HCX Pro AI MK II e delle funzioni Panasonic Premium, e offrono ai consumatori un'esperienza visiva impareggiabile che riproduce i contenuti come mai prima d'ora; il modello Z95A è inoltre provvisto di pannello Master OLED Ultimate migliorato.

La compatibilità con le tecnologie Dolby Vision IQ® con Precision Detail offre una straordinaria esperienza di immagine, leader di settore, mentre 360° Soundscape Pro, meticolosamente messo a punto da Technics, garantisce un suono surround 3D coinvolgente che completa l'esperienza di intrattenimento sensoriale.

OLED

Tra i nuovi modelli OLED annunciati c'è anche il TV **Z90A**[3], che vanta la tecnologia Master OLED Pro[4] , con lo stesso processore HCX Pro AI MK II presente nei modelli di punta, per colori accurati e immagini vivide. Il modello Z90A è anche un TV Panasonic Premium con Fire TV integrata, modalità Game Mode Extreme che offre una frequenza di aggiornamento di 144Hz e tecnologia Dynamic Theatre Surround Pro con altoparlanti frontali, per un'esperienza televisiva spettacolare a tutto tondo.

Sugli smart TV **Z95A, Z93A** e **Z90A** di Panasonic è inoltre disponibile per la prima volta il controllo vocale attraverso l'assistente Alexa che permette, ad esempio, di lanciare facilmente le applicazioni, riprodurre musica, cercare titoli e controllare la smart home in qualunque punto dell'ambiente, senza dover usare il telecomando.

Il TV **Z85A**[5] offre immagini OLED 4K vibranti con funzioni di gioco avanzate e una frequenza di aggiornamento di 120 Hz, il processore HCX Pro AI MK II, le funzioni Panasonic Premium TV e un audio migliorato con un design di facile utilizzo.

Il TV **Z80A**[6] combina una qualità brillante con funzioni intelligenti per un'esperienza di visione OLED fantastica. Questo TV Panasonic Premium è dotato di Fire TV integrata e di una straordinaria qualità dell'immagine 4K Ultra HD, oltre che della modalità FILMMAKER MODE™, il tutto alimentato dal processore HCX.

LED

Per quanto riguarda la gamma LED, dominano i modelli **W95A**[7] e **W90A**[8]. Il TV W95A utilizza la tecnologia Mini LED per un'immagine 4K Ultra HD più luminosa e ricca di contrasti, grazie anche al processore HCX Pro AI MK II e alla modalità FILMMAKER MODE™ ottimizzata. Inoltre, essendo un TV Panasonic Premium, integra

---

[1] Disponibile nel formato da 65" e 55"
[2] Disponibile nel formato da 77"
[3] Disponibile nei formati 65", 55", 48" e 42"
[4] Non disponibile nei formati 42" o 48"
[5] Disponibile nel formato da 65" e 55"
[6] Disponibile nel formato da 65" e 55"
[7] Disponibile nei formati 75", 65" e 55"
[8] Disponibile nei formati 65", 55", 50" e 43"

l'esperienza Fire TV e dispone della modalità Game Mode Extreme a 144Hz e della modalità True Game per un'esperienza di visione e di gioco ottimale.

Il TV W90A, invece, riunisce in un unico apparecchio la retroilluminazione Full Array LED, il processore HCX Pro AI MK II per immagini dinamiche, le caratteristiche dei TV Panasonic Premium, un'esperienza di gaming di altissimo livello con frequenza di aggiornamento di 144 Hz e funzioni complete per la gestione della smart home.

Un ulteriore modello è il TV **W80A**[9] con pannelli LED 4K che offrono colori brillanti, contrasti nitidi e dettagli precisi grazie a Dolby Vision®, HDR10+ e FILMMAKER MODE. Questo televisore Premium Panasonic è dotato dell'esperienza Fire TV integrata, per offrire agli utenti una vasta selezione di contenuti in streaming e funzionalità smart: la scelta perfetta per chi cerca una visione di alta qualità e funzionalità intelligenti.

I modelli LED **W70A**[10] e **W60A**[11] offrono rispettivamente i sistemi operativi Google TV e Powered by TiVo, offrendo agli utenti un modo alternativo per accedere ai servizi di streaming e alla TV in diretta.

Molto più che un semplice TV, grazie a Chromecast built-in™, il modello W70A consente anche di condividere facilmente film, programmi TV, foto o schermate dei dispositivi per smart home dal telefono o dal tablet direttamente sul televisore.

Il telecomando TiVo del modello W60A è inoltre dotato di funzione di ricerca vocale con dialoghi naturali e colloquiali. Se ricordi solo il genere, una citazione famosa, la colonna sonora o il nome dell'attore di un film o di una serie TV, puoi affinare la ricerca passo dopo passo grazie a risultati rapidi e altamente pertinenti.

Infine, i nuovi **S55/50**[12] è dotato di Fire TV integrata, mentre i modelli **S45/S40**[13] sono Powered by TiVo, per offrire ai consumatori un'ampia gamma di funzioni e sistemi operativi intelligenti tra cui scegliere, il tutto racchiuso in televisori dalla qualità dell'immagine e del suono affidabile. Il modello **N30**[14] LED, invece, offre ai consumatori un'opzione di TV LED HD senza funzioni smart.

Scoprilo, vivilo.

La qualità dell'immagine è fondamentale per la scelta di un televisore. Capitanata dai modelli Z95A e Z93A, la nuova gamma 2024 è stata progettata mettendo al centro la qualità dell'immagine.

Il modello Z95A, ad esempio, è dotato del modulo Master OLED Ultimate, abbinato al nuovo pannello all'avanguardia Micro Lens Array (MLA), che insieme raggiungono livelli di luminosità senza precedenti grazie a un sistema di gestione del calore multistrato sviluppato dagli ingegneri Panasonic.

---

[9] Disponibile nei formati 65", 55", 50" e 43"
[10] Disponibile nei formati 65", 55", 50" e 43"
[11] Disponibile nei formati 65", 55", 50" e 43"
[12] Disponibili nei formati 40", 32" e 24"
[13] Disponibili nei formati 40", 32" e 24"
[14] Disponibile nel formato da 32" e 24"

I TV OLED di fascia alta Panasonic sono anche messi a punto a Hollywood da Stefan Sonnenfeld, uno dei migliori coloristi al mondo, fidato collaboratore di alcuni dei più famosi registi a livello internazionale. Il risultato è una riproduzione dei colori molto accurata dove il bianco e le gradazioni sono bilanciate alla perfezione; nascono così immagini straordinariamente luminose, vivide e ricche di dettagli che, oltre a stabilire un nuovo standard nella tecnologia OLED, dimostrano l'impegno di Panasonic per la migliore esperienza visiva della categoria.

Tuttavia, non sono solo le mani dell'uomo a contribuire alla qualità delle immagini. Nella sua ultima gamma di prodotti, Panasonic si è impegnata ad accogliere i nuovi progressi tecnologici, ampliando l'uso dell'intelligenza artificiale.

I nuovi TV OLED e LED di fascia alta[15] beneficiano dell'elaborazione intelligente offerta dal processore HCX Pro AI MK II, ricco di tecnologia giapponese. Con un upscaling potenziato dall'intelligenza artificiale e una riduzione del rumore eccezionale, il processore alimenta il motore 4K Fine Remaster Engine che assicura il massimo livello di precisione e naturalezza nella riproduzione delle scene, una caratteristica particolarmente vantaggiosa nel caso dei contenuti streaming compressi. L'intelligenza artificiale decifra anche il tipo di contenuto riprodotto e regola automaticamente l'immagine e il suono per l'utente.

Questa combinazione straordinaria di tecnologie offre agli spettatori un'esperienza davvero immersiva per ogni tipo di contenuto, elevando la nitidezza delle immagini, il contrasto e il colore a nuovi livelli.

A tutte queste funzioni si aggiungono i progressi della tecnologia audio. L'esclusivo sistema audio integrato 360° Soundscape Pro[16], combinato con diffusori con emissione verso l'alto, laterale e frontale, sintonizzati da Technics e la tecnologia Dolby Atmos® lavorano insieme per farti immergere completamente nei contenuti che stai guardando.

Il sistema di diffusori[17] offre inoltre un suono preciso e consente agli utenti di sfruttare l'esclusiva funzione Sound Focus. Questi piccoli altoparlanti possono essere utilizzati per ottenere un controllo del suono preciso e creare zone con livelli sonori diversi, in modo che gli utenti possano sperimentare una qualità del suono più puntuale, riducendo al minimo le potenziali distrazioni per gli altri.

Divertimento e relax per rendere la vita più piena

L'obiettivo principale di Panasonic è aiutare le persone a vivere al meglio, creando prodotti utili e di alta qualità con un impatto positivo sul mondo e sulla vita quotidiana dei nostri clienti.

La collaborazione di Panasonic con Amazon segue questa filosofia, introducendo funzionalità avanzate nella gamma 2024[18] per un'esperienza di smart TV intuitiva e perfetta che mira a risolvere un annoso problema: "Cosa guardiamo?"

---

[15] Disponibile sui modelli Z95A, Z93A, Z90A, Z85A, W95A e W90A
[16] Disponibile su Z95A e Z93A
[17] Disponibile su Z95A e Z93A
[18] Disponibile sui modelli Z95A, Z93A, Z90A, Z85A, Z80A, W95A, W90A, W80A e S55/S50

I TV Premium con Fire TV integrata di Panasonic integrano alla perfezione canali televisivi preferiti in streaming e in diretta, app e consigli personalizzati in un'unica schermata principale che permette di trovare ciò che si desidera senza dover scorrere all'infinito.[19]

Ma l'abilità ingegneristica di Panasonic non si ferma qui. I TV Premium Panasonic con Fire TV offrono funzionalità di integrazione live ancora più potenti, ottenute grazie all'implementazione di molte delle migliori funzioni del sistema operativo proprietario di Panasonic, come il sintonizzatore Penta Tuner per una ricezione avanzata delle trasmissioni.

Oltre a supportare la ricezione via satellite, via cavo e via antenna, il sintonizzatore Penta è compatibile con i protocolli Internet IPTV e la rete domestica TV>IP che consentono di vedere i propri programmi preferiti anche in ambienti privi di presa per l'antenna.

Attraverso l'applicazione HbbTV Operator è inoltre possibile accedere ai contenuti live e on-demand senza hardware o smartcard, la registrazione USB consente una comoda visualizzazione, mentre il rilevamento automatico del sintonizzatore e la funzione avanzata Channel Editor offrono una facile esperienza di personalizzazione.

Un'altra caratteristica che rende più semplice e piacevole la ricerca e la visione dei contenuti è rappresentata dalla funzione di ricerca e navigazione vocale ottimizzata grazie ad Alexa. Ti basterà premere il pulsante dedicato sul telecomando e Alexa ti porterà al contenuto desiderato.

I TV OLED di fascia alta[20] rendono l'esperienza d'uso ancora più semplice grazie alla tecnologia vocale a distanza[21] che consente di chiedere ad Alexa di lanciare facilmente app, riprodurre musica, cercare titoli e gestire la smart home in qualunque punto dell'ambiente senza usare il telecomando.

Infine, le funzioni avanzate di integrazione con la smart home consentono di sfruttare al meglio il TV anche quando non viene utilizzato per la visione di contenuti.

La funzione Fire TV Ambient Experience trasforma il televisore in un bellissimo display intelligente sempre acceso su cui trasmettere a rotazione opere d'arte, foto personali e informazioni come calendari e promemoria attraverso i widget personalizzabili di Alexa.

Tutti i TV Premium Panasonic con Fire TV integrata offrono ai clienti esperienze di streaming personalizzate e di alta qualità.

"Panasonic sceglie sempre il meglio: dalla partnership con Amazon alla collaborazione con i registi di Hollywood come Stefan Sonnenfeld, ci assicuriamo che il prodotto finale che arriva nelle case dei nostri clienti sia passato nelle mani di tutti gli esperti, compresi i nostri ingegneri.

---

[19] Le funzioni del TV Premium Panasonic con Fire TV integrata variano a seconda del modello, della regione e del software utilizzato dal televisore. Altre funzioni potrebbero essere disponibili in seguito con i futuri aggiornamenti del software.
[20] Disponibile solo per Z95A, Z93A e Z90A
[21] Disponibile solo per Z95A, Z93A e Z90A

“Per fornire questi prodotti innovativi e di qualità, ci interfacciamo con il nostro team di ricerca e sviluppo in Giappone e i nostri colleghi europei di Langen, in Germania, che intrattengono stretti rapporti con le autorità, gli operatori, le emittenti, gli enti industriali, i produttori di apparecchiature e i fornitori di servizi.”

“Per i nostri clienti vogliamo solo la migliore qualità: per questo tutti i prodotti vengono testati nel nostro Panasonic Testing Center di Amburgo prima del lancio. Questa stretta collaborazione è la chiave del successo di Panasonic e l’elemento portante della forza e della qualità dei nostri prodotti”. Paul Darch, Direttore Marketing Consumer Electronic Europe.

Un'esperienza di gioco ottimizzata

Nel 2023 abbiamo incoraggiato i gamer ad abbandonare i monitor tradizionali e a scegliere i televisori per ottenere la qualità di gioco che meritano. Nel 2024 abbiamo lanciato un’infinità di nuove funzioni che rendono ormai impossibile il ritorno al passato.

La gamma di TV di Panasonic per 2024 offre numerose funzioni avanzate per il gaming che consentono agli appassionati di sperimentare i giochi secondo le precise intenzioni degli sviluppatori.

Questo vale in particolare per i modelli OLED avanzati[22], parte di un gruppo ristretto di TV OLED, che supportano una frequenza di aggiornamento variabile (VRR) di 144 Hz per sessioni di gioco ai massimi livelli.

I TV OLED e LED di fascia alta sono anche compatibili con NVIDIA® G-SYNC® e certificati AMD FreeSync™ Premium[23]. Una volta collegata la propria console, i possessori di dispositivi e/o schede grafiche certificate potranno godere di un'esperienza di gioco fluida e senza partite frammentate grazie alla tecnologia AMD FreeSync™ o NVIDIA® G-SYNC®.

Oltre ai tempi di risposta e alla frequenza di aggiornamento, con la modalità Game Extreme migliorata Panasonic ha anche migliorato la qualità sonora dell’immagine per un’esperienza davvero coinvolgente. La tecnologia “True Game” porta nel mondo del gaming tutte le caratteristiche di accuratezza del colore disponibili per i film, per offrire ai giocatori di immagini accurate e realistiche e consentire loro di vivere pienamente il gioco secondo le intenzioni dello sviluppatore. Per non parlare della minore quantità di luce blu che riduce l'affaticamento degli occhi quando si gioca per lunghi periodi di tempo.

I nuovi TV sono inoltre dotati di una nuova Game Control Board, un menu, in sovraimpressione sullo schermo, per regolare in modo intuitivo le impostazioni di gioco anche durante le partite e impostare le modalità audio. Inoltre, consente ai giocatori di passare da una modalità sonora di gioco all’altra per i generi RPG (giochi di ruolo) e FPS (sparatutto in prima persona).

---

[22] 144 Hz disponibile solo sui modelli Z95A, Z93A, Z90A, W95A, W90A

[23] La tecnologia AMD FreeSync/FreeSync Premium/FreeSync Premium Pro richiede una scheda grafica AMD Radeon e uno schermo certificato da AMD. Per i dettagli completi, consultare il sito www.amd.com/freesync. Prima dell’acquisto verificare la funzionalità con il produttore del sistema o dello schermo. GD-127

La modalità RPG crea un paesaggio sonoro in 3D con dialoghi chiari, indispensabili per una narrazione coinvolgente e un gioco strategico. Al contrario, la modalità FPS è regolata con precisione per accentuare gli spunti sonori cruciali, come i passi e fornire così un vantaggio tattico nei giochi sparatutto.

I TV OLED 2024 dispongono anche della modalità di aggiornamento a 60 Hz, che riduce drasticamente la latenza quando gli utenti riproducono sorgenti a 60 Hz.

Una tradizione di eccellenza

Da 70 anni Panasonic è all'avanguardia nell'innovazione tecnologica, ampliando costantemente i confini delle possibilità dell'intrattenimento domestico, con la sostenibilità sempre in primo piano.

La gamma di TV 2024 è una testimonianza di questa tradizione e offre ai consumatori il massimo della qualità delle immagini, delle funzioni smart e delle prestazioni di gioco, in linea con l'impegno di Panasonic per la sostenibilità e una vita smart.

Dalla scoperta vocale ottimizzata all'integrazione con la smart home, fino ai consigli personalizzati sui contenuti, i TV Panasonic sono progettati per adattarsi perfettamente al tuo stile di vita, rendendo ogni interazione semplice e piacevole.

Preparati a vivere un'esperienza di home entertainment come mai prima d'ora.

Dolby, Dolby Vision IQ, Dolby Vision, Dolby Atmos e il simbolo della doppia D sono marchi registrati di Dolby Laboratories negli Stati Uniti e/o in altri paesi.

Gruppo Panasonic

Fondato nel 1918, oggi leader globale nello sviluppo di tecnologie e soluzioni innovative per l'elettronica di consumo, la casa e numerosi altri settori, dall'automotive all'industria, passando per comunicazioni ed energia, dal 1° aprile 2022 il Gruppo Panasonic ha assunto la struttura di holding operativa, con una società madre – Panasonic Holdings Corporation – e otto controllate. Il Gruppo ha registrato un fatturato netto consolidato di 8.378,9 miliardi di yen (59,4 miliardi di Euro circa) nell'anno fiscale conclusosi il venerdì 31 marzo 2023. Per ulteriori informazioni sul Gruppo Panasonic, visitare: https://holdings.panasonic/global/.

Create Today. Enrich Tomorrow.

Benessere olistico per le persone, la società e il pianeta: il nostro obiettivo è portare equilibrio alle persone, alla società e al pianeta attraverso le nostre soluzioni e i nostri prodotti innovativi; promuovere il benessere generale per tutti creando un modo di vivere più sano, semplice ed equilibrato.

Per saperne di più >

Iniziative ambientali del Gruppo Panasonic

Il Gruppo Panasonic ha definito la sua visione ambientale a lungo termine, "Panasonic GREEN IMPACT", con l'obiettivo di migliorare la qualità di vita e raggiungere la sostenibilità ambientale a livello globale. Nell'ambito dell'iniziativa PGI, il Gruppo Panasonic si impegna ad azzerare il livello di emissioni di CO_2 dalle proprie attività entro il 2030 e mira a ridurre ed evitare l'emissione di oltre 300 milioni di tonnellate (*1) di CO_2, che equivale a circa l'1% del totale globale attuale pari a circa 31,7 miliardi di tonnellate (*2) entro il 2050. Il gruppo si occupa anche di attività commerciali per realizzare un'economia circolare in cui l'efficienza delle risorse contribuisca alla decarbonizzazione e riduca il consumo di risorse naturali limitate.

*1: Fattore di emissione di CO_2 basato sul 2020
*2: 31,7 miliardi di tonnellate di emissioni di CO_2 derivate dall'energia nel 2020 (Fonte: AIE)

PANASONIC GREEN IMPACT - CHI SIAMO - PANASONIC HOLDINGS

Contatto Stampa Say What?

Cristina Pasquini
Responsabile Ufficio Stampa
Esterno Mob. +39 3927838134
c.pasquini@saywhat.it