News Release

即时发布新闻稿

奖项为造福人群而设

Panasonic Malaysia 宣布 Kid Witness News 与环保绘画日记竞赛得主

八打灵再也，2018 年 11 月 22 日－Panasonic Malaysia 日前为其儿童校园计划内的 Panasonic Kid Witness News（KWN）与环保绘画日记赛事（Eco Picture Diary）举办全国颁奖典礼，以表扬及嘉奖在此计划中表现出色的学生。这两个计划皆旨在为学生提供额外的技能，并通过实践经验培育年轻一代关于生态教育的概念。

Kid Witness News（KWN）作为 Panasonic 下一代教育支持活动的一部分，目前正在全球 16 个不同国家和地区展开。该计划的目标是通过易于使用的拍摄器材教育和帮助年轻学生发展他们的技能和创造力，并通过实践经验更好地理解数码科技。

马来西亚 Panasonic 在 2005 年通过视频教育推出了 KWN 计划，之后于 2011 年又透过 Panasonic 儿童校园在国内推介了另一项生态学习计划：环保绘画日记赛事。

介于 10 至 17 岁的学生为 Kid Witness News（KWN）提交了有关生态、通讯传播和体育为主题的短片视频。与此同时，环保绘画日记则是让介于 10 至 16 岁的学生提交他们的图片日记，其中包括全球暖化的原因和影响、生物多样性、生态科技和环保生活。 KWN 学生需要自行完成整个制作过程，从策划到调查、拍摄和剪辑。

“这些年来，我们致力于通过支持全球的教育以赢得客户和合作伙伴的信任和尊重。作为公司企业社会责任计划的一部分，马来西亚 Panasonic 不断寻找方法减少对环境的影响，应对气候的转变并激励其他人也这样做。”马来西亚 Panasonic 人力资源和行政总监 Gorbachan Singh 表示。

Gorbachan 补充道，“能够不断为学生提供平台展示他们的创造力，并提高他们的技能发展和团队合作，对此我们感到非常荣幸。同时，我们希望这些计划能激发学生持续关注我们的环境。”

今年，Panasonic Kid Witness News 获得了踊跃的回响，共有 19 所学校和 76 名学生参与其中。 全国的学校共提交了 28 个视频，其中 8 个视频被选中进入决赛。至于生态图片日记，今年的比赛中有 30 名学生从来自 25 所学校的 400 名学生中脱颖而出进入决赛。

“我们很高兴能与马来西亚 Panasonic 合作开展 Kid Witness News（KWN）和生态图片日记（EPD）计划。这两个项目都为学生们创造了一个很好的平台，让他们能够建立自己的兴趣和专业技能，这是单靠课堂教学无法培养的。”马来西亚教育部课程和艺术部主任 Pn Rozainum Ahmad 表示。

Kid Witness News（KWN）培训于 8 月 15 日至 17 日在 Holiday Villa Subang 举行。 每个参与者都有机会了解与视频制作相关的知识和技能。这将直接有助于培养他们的创造力和信心。就今年为止，自 2005 年首次推出以来，已有超过 16 所学校参与培训。

颁奖典礼期间，得奖者可获得 Panasonic Malaysia 的独家奖品。此外，KWN 比赛的获胜者也将代表马来西亚参加于 2019 年在日本举行的全球大赛提交视频。

关于松下马来西亚

松下马来西亚有限公司是松下品牌电子电气产品的销售、服务和营销公司，产品范围广泛，包括视听、家用电器、空调、室内空气质量、太阳能业务、数字和摄像机、专业广播设备、系统解决方案、电信、健康美容护理、电池和照明。所有松下产品均通过我们在全国的授权经销商提供。有关松下品牌和产品的更多信息，请浏览我们的网站 www.panasonic.com.my 或致电我们的客户服务中心 03-7953 7600。

Media Contact: Mazlee Mokhtar
Manager, Corporate Communications
Marketing Innovation Department
Panasonic Malaysia Sdn Bhd
Tel: 03 7809 7877 Fax: 03 7955 0722
Email: mazlee.mokhtar@my.panasonic.com