Create Today. Enrich Tomorrow.

Panasonic viert 100 jaar IFA met nieuwe producten voor audio, keukenapparatuur en persoonlijke verzorging

Vandaag heeft Panasonic voor de Nederlandse markt 7 nieuwe producten aangekondigd. De producten variëren van een party speaker en huishoudelijke apparaten tot producten in persoonlijke verzorging. Daarnaast presenteert Panasonic de meest recente activiteiten, successen en visie voor een duurzamere toekomst.

Berlijn, 5 september 2024

- Nieuwe samenwerking met Platige: gericht op het verbeteren van visuele projecten met de premium OLED TV's van Panasonic
- Nieuwe producten voor audio: De SC-BMAX5E-K en SC-BMAX10E-K partyspeaker
- Nieuwe producten voor persoonlijke verzorging: 900s-serie compact scheerapparaat met 5 mesjes en 700s-serie compact scheerapparaat met 3 mesjes, plus MULTISHAPE opzetstukken en een nieuwe serie monddouches.
- Nieuwe keukenproducten: Airfryer NF-CC500NXE in Olive Grey, 4-in-1 combi-magnetron NN-CD88 mét Airfry-functie en de minibroodbakmachine SD-PN100.
- Meest recente activiteiten op het gebied van duurzaamheid, waaronder de nieuwe businessaanpak in Japan "Panasonic Factory Refresh".

Duurzaam welzijn als uitgangspunt

Het ethos Create Today. Enrich Tomorrow. (CTET) vormt de kern van alles dat Panasonic doet. Het verzekert dat het bedrijf concrete en effectieve stappen zet om niet alleen zijn eigen CO_2-emissies te verminderen, maar dankzij zijn duurzame oplossingen en producten ook die van zijn klanten. Naast de focus op decarbonisatie nam het bedrijf een tweede pijler in zijn Panasonic Green Impact core businessstrategie op; circulaire economie, een holistische benadering voor duurzamere activiteiten in de gehele organisatie.

In lijn met de inspanningen om een businessmodel voor circulaire economie te creëren, borduurt Panasonic ook voort op zijn ervaring van ruim 20 jaar in recycling. Via het Panasonic Eco-Technologies Centre, één van de vier recyclingfaciliteiten in Japan, heeft het bedrijf grondige kennis voor decennia verzameld. In april van dit jaar introduceerde Panasonic tevens een nieuw refurbishing-programma, "Panasonic Factory Refresh" genaamd. Het programma — dat momenteel alleen beschikbaar is in Japan — omvat TV's, wasmachines, vaatwasmachines, koelkasten en LUMIX fotocamera's.

Net als bij de businessaanpak voor de circulaire economie richt Panasonic zich bij zijn eigen activiteiten ook op het verminderen van zijn totale impact op de planeet. Afgelopen week meldde het bedrijf dat het zijn doel in dit trimester heeft overtroffen door tegen maart 2025 in 37 van zijn 250 productielocaties nul CO_2-emissies te hebben behaald en dat 44 fabrieken wereldwijd koolstofvrij zijn gemaakt.

"Al ruim 100 jaar zet Panasonic zich in voor de maatschappij en vandaag de dag hebben we te kampen met de klimaatverandering. Als reactie daarop vermindert en vermijdt Panasonic de koolstofemissies en ontwikkelt actief oplossingen die het gebruik van gerecyclede materialen stimuleert en klanten aanmoedigt om herstelde producten te kopen en een gezamenlijke denkrichting voor de circulariteit van materialen en producten te ontwikkelen. Deze inspanningen vormen het hart van onze missie om een belangrijke invloed uit te oefenen op de strijd tegen klimaatverandering." zei Managing Director, Panasonic Marketing Europe, Hideki Katayama.

In Hal "HUB27" op de IFA 2024 in Berlijn zal Panasonic zijn nieuwe duurzaamheidsinitiatieven laten zien, evenals de meest recente consumentenproducten, met uiteraard ook het nieuwe TV-assortiment van 2024, de meest recente LUMIX introducties met onder meer de S9 en GH7 en de onlangs geïntroduceerde nieuwe Panasonic Airfryers.

Aankondigingen IFA 2024

1. Panasonic Premium TVs

Panasonic Consumer Europe (PCEU) is ook blij een nieuwe samenwerking te kunnen aankondigen met Platige — een gerenommeerd, in Polen gevestigd creatief bedrijf — gericht op het verbeteren van visuele projecten met OLED TV's van Panasonic. Doel van het partnerschap is het benutten van de nauwkeurigheid van OLED-schermen van Panasonic voor de hoogst mogelijke getrouwheid in animaties, visuele effecten en ander creatief werk van Platige.

Deze aankondiging volgt na introductie van het recente TV-assortiment van 2024 met het paradepaardje Z95A dat een nieuwe maatstaf bepaalt voor immersieve kijkervaringen. De premium TV's van Panasonic worden nu geleverd met de ingebouwde Fire TV en de premium eigenschappen van Panasonic en bieden gebruikers een meer intuïtieve en geïntegreerde ervaring. De samenwerking met Amazon markeert een belangrijke mijlpaal in de reis van Panasonic, zodat kijkers in staat zijn tot "Watch your favourites, control your home".

Premium eigenschappen van Panasonic omvatten baanbrekende verbeteringen in OLED technologie en smart TV-eigenschappen, met inbegrip van de Master OLED Ultimate panels, HCX Pro AI Processor en Penta Tuner voor buitengewone uitzendingsontvangst.

Naast satelliet, kabel en antenne ondersteunt de Penta Tuner ontvangst via het internet (IPTV) en het thuisnetwerk (TV>IP). Dit betekent dat TV's niet in de buurt van een antenneaansluiting geplaatst hoeven te worden en dat programma's in elke kamer bekeken kunnen worden zonder dat er een extra TV-aansluiting nodig is.

Dankzij deze nieuwe processor introduceert Panasonic de verbeterde "Game Mode Extreme", die de TV's voorziet van geavanceerde gaming-functionaliteiten en ze daardoor compatibel maakt met de nieuwste gaming-consoles en pc's. De toepassing van HDMI 2.1 High Frame Rate van 144 Hz en VRR tot en met 144 Hz maakt meer frames per seconde mogelijk, wat leidt tot een snellere en vloeiendere gamebeleving.

Een andere belangrijke ontwikkeling is dat gaming met Dolby Vision nu ook compatibel is met beeldfrequenties tot en met 144 Hz. Deze upgrade maakt ultiem contrast en superieure beeldkwaliteit mogelijk in High Dynamic Range voor een nog betere gaming-ervaring.

2. De SC-BMAX10 en SC-BMAX5 Party Speakers

Uitgerust met geïntegreerde verlichtingseffecten en ingebouwde oplaadbare batterij kunnen de BMAX10 en BMAX5 overal een feestje bouwen.

De BMAX10 levert maar liefst 150W puur vermogen en beschikt over twee woofers van 14 cm, twee tweeters en twee bass reflex-poorten voor een indrukwekkende, gedetailleerde sound, ongeacht of kristalheldere stemmen of volle bas is gewenst. Er is zelfs een Bass Boost om basliefhebbers nog meer aan hun trekken te laten komen.

De kleinere BMAX5 heeft één woofer van 14 cm en baspoorten, met twee tweeters om een vermogen van 75W te leveren. Hij is perfect voor kleinere locaties en biedt de mogelijkheid om hem in verschillende opstellingen te gebruiken.

Beide luidsprekers zijn geschikt voor Bluetooth® voor gemakkelijke streaming. Ze kunnen worden aangesloten op smart TVs voor karaoke of, dankzij de inbegrepen aparte contacten, direct worden verbonden met gitaren of microfoons.

3. Persoonlijke verzorging 900s-serie compact scheerapparaat met 5 mesjes en 700s-serie compact scheerapparaat met 3 mesjes

Ontworpen om het scheren opnieuw te definiëren bieden de nieuwe 900s- en 700s-serie scheerapparaten de ultieme controle en topprestaties dankzij het unieke, minimalistische design dat perfect in de hand ligt.

De nieuwe 900s-serie heeft vijf mesjes van Japans roestvrij staal. De ultrasnelle lineaire motor met Maglev-technologie maakt 70.000 scheerbewegingen per minuut, terwijl Responsive Beard Sensor+ technologie zelfs de dikste stoppels moeiteloos verwijdert. En met de duurzame batterij, de oplaadmogelijkheid via USB (type C) en het reiszakje is het gemakkelijker dan ooit om er altijd en overal goed geschoren bij te lopen. Plus, met het compacte design zonder de traditionele handgreep heeft de 900s-serie ES-PV6B circa 40%[1] minder plastic.

Intussen heeft de 700s-serie een ultrasnelle lineaire motor die zorgt voor 39.000 snijbewegingen per minuut, Responsive Beard Sensor-technologie en een geavanceerd snijsysteem met drie mesjes die met nanoprecisie tot 30 graden zijn geslepen, waardoor deze elke dag weer een efficiënte en comfortabele scheerbeurt mogelijk maken.

4. Persoonlijke verzorging MULTISHAPE opzetstukken

Panasonic introduceert vier nieuwe opzetstukken in zijn bekroonde MULTISHAPE modulaire persoonlijke verzorgingssysteem voor mannen dat de alles-in-één-verzorging verbetert.

De nieuwe opzetstukken omvatten de tondeusekop ER-CHC1 — ze hebben roestvrij stalen, met 45 graden geslepen mesjes die zijn gemaakt volgens de geavanceerde Japanse slijptechniek. Dit opzetstuk biedt flexibele lengte-instellingen van 0,9 tot 30 mm en omvat vier dubbele kammen voor precieze, professionele knipbeurten.
De scheer-/trimset ER-CDT1 bestaat uit een wenkbrauwtrimmer, baardtrimmer en een scheerapparaat voor precisiewerk. De trimmer maakt gebruik van met 45 graden geslepen mesjes, terwijl het scheerapparaat voor precisiewerk een scherp inwendig mes omvat dat is gecombineerd met een folie aan de buitenkant voor intensief, huidvriendelijk scheren.

De voetverzorgingskop ER-CFC1 is uitgerust met een duurzame, microkeramische rolvijl voor zachte exfoliatie van de voeten, waardoor ze soepel en zacht worden. En tenslotte is er de 3-in-1 gezichtsborstelkop ER-CFB1 — ontworpen voor uitgebreide gezichtsverzorging. Deze kop werkt met circa 3000 ultrasone trillingen per minuut. Deze omvat opzetstukken voor dagelijkse reiniging, diepe scrub en baardverzorging, met silicone borstelhaartjes die ideaal zijn voor het verwijderen van mee-eters rondom de neus en kin.

---

[1] Interne maatregel van scheerapparaatonderdelen in volume: Panasonic ES-LV6U vs. ES-PV6.

5. NF-CC500NXE Airfryer in Olive Grey

De onlangs geïntroduceerde line-up Airfryers wordt nu uitgebreid met een nieuwe kleur; Olive Grey. De Panasonic Airfryers zetten een nieuwe standaard voor gezond koken met unieke innovaties die het gemak vergroten en de kookresultaten verbeteren. Een opvallende functie is de stoomtechnologie. Stoom uit een ingebouwd waterreservoir bevochtigt het oppervlak van het voedsel voorzichtig voor een malse, sappige textuur én een beter braadresultaat. Gebruikers kunnen de stoom eenvoudig regelen met een handige knop waarmee ze de watertoevoer naar wens kunnen in- en uitschakelen. Door deze unieke technologie blijft voedsel van binnen sappig en wordt het van buiten krokant.

Daarnaast zijn alle Airfryers voorzien van een elegant LED-touchpaneel met 11 vooraf ingestelde menu's en is het mogelijk om handmatig de kooktijden aan te passen. De Panasonic Airfryers maken een perfecte bereiding van een grote reeks gerechten gemakkelijker dan ooit.

De Airfryers hebben een bijzonder stijlvol design, maar bieden ook vooral veel gebruiksgemak dankzij een hittebestendig kijkvenster en binnenverlichting, zodat gebruikers het bereidingsproces kunnen volgen zonder de Airfryer te openen.

6. NN-CD88 4-in-1 Combi-magnetron met Airfry-functie

Panasonic blijft voorop lopen in innovatieve keukenoplossingen en komt nu met de nieuwe NN-CD88 4-in-1 combi-magnetron mét Airfryer-technologie. Deze strak vormgegeven, ruimtebesparende combi-magnetron van 34 liter is ontworpen om koken plezieriger te maken en gezinnen meer maaltijdopties te bieden.

Bij de NN-CD88 hoort een nieuwe Airfryer-mand waarin tot 900 gram friet kan worden gebakken. De mand optimaliseert de luchtcirculatie, zodat het voedsel gelijkmatig krokant en perfect bruin wordt, en gebruikers knapperige, goudbruine resultaten verkrijgen zonder voorverwarmen. Wanneer het Airfry-programma wordt gebruikt, produceert de NN-CD88 dezelfde resultaten als een gewone Airfryer dankzij de unieke ventilator boven in het apparaat.

De combi-magnetron biedt vier essentiële bereidingsfuncties — magnetron, oven, grill en Airfryer — voor ongekende veelzijdigheid.

7. SD-PN100 Mini broodbakmachine

Uniek: kleine broden bakken. De nieuwe automatische mini broodbakmachine SD-PN100 van Panasonic is een innovatie op de markt voor broodbakmachines, omdat het compacte design geschikt is voor kleinere huishoudens en hierdoor voedselafval minimaliseert.

De geavanceerde, dubbele sensortechnologie van Panasonic vormt de kern van de superieure prestaties van de SD-PN100. Twee uiterst nauwkeurige sensoren monitoren zowel de omgevings- als inwendige temperatuur, zodat er altijd een optimaal bakresultaat wordt verkregen.

Van volkoren brood, brioche en zelfs zelfgemaakte jam, tot en met pasta, cake en pizzadeeg biedt de SD-PN100 een keur aan automatische programma's. Daarbij behoren ook glutenvrij brood, pizza- en pastadeeg behoren tot de mogelijkheden. Daardoor wordt het gemakkelijk om een grote reeks recepten met optimale resultaten te maken ongeacht enige dieetbeperkingen of de grootte van het huishouden.

Een holistische benadering van welzijn

Het ultieme doel van Panasonic is om mensen te helpen het beste uit het leven te halen door nuttige producten van hoge kwaliteit te maken, die een positieve impact hebben op de wereld en de dagelijkse levens van onze klanten.

De strategie "Holistic Wellbeing" van Panasonic die op de IFA 2023 werd geïntroduceerd, is onze uitgebreide benadering die de onderlinge verbondenheid van persoonlijke en maatschappelijke gezondheid en milieuhygiëne benadrukt. Deze strategie is gestoeld op het inzicht dat echt welzijn verder gaat dan individuele behoeften en omvat de bredere impact op de maatschappij en de aarde. Het belang van deze benadering vloeit voort uit zijn potentieel om een evenwichtige relatie te creëren tussen persoonlijk welzijn en wereldwijde duurzaamheid. Deze richt zich op hedendaagse uitdagingen, zoals de klimaatverandering en de uitputting van natuurlijke hulpbronnen.

Door Holistic Wellbeing in zijn producten te integreren verzekert Panasonic dat elke innovatie in lijn ligt met zijn visie om een duurzame levensstijl te promoten. De verschillende facetten zijn onder meer: "Ruimtelijk welzijn", "Uiterlijk welzijn", "Innerlijk welzijn" en "Sociaal welzijn". Deze dimensies weerspiegelen verschillende aspecten van de ervaring van de mens; van de kwaliteit van leefruimtes tot persoonlijke verzorging, voeding en sociale relaties en worden gebruikt als leidraad bij de ontwikkeling van nieuwe producten.

Holistisch welzijn levert input voor de designfilosofie van Panasonic en leidt tot producten die niet alleen gebruikersvriendelijk zijn, maar ook milieubewust. Panasonic geeft bijvoorbeeld prioriteit aan modulaire designs die de levenscycli van producten verlengen, de repareerbaarheid verbeteren en afval verminderen. De integratie van IoT-technologie voor voorspellend onderhoud ondersteunt de duurzaamheid nog meer door het gebruik van grondstoffen te minimaliseren en een efficiënt energieverbruik te promoten.

Uiteindelijk heeft de holistische benadering van Panasonic als doel om een gezondere, duurzamere toekomst te koesteren door de behoeften van mensen te harmoniseren met het welzijn van de aarde. Wij zijn van mening dat alle technologie die op de IFA 2024 wordt getoond, dit doel weerspiegelt.

Over de Panasonic Group

De Panasonic Group werd opgericht in 1918 en is nu een wereldleider in het ontwikkelen van innovatieve technologieën en oplossingen voor uiteenlopende toepassingen in de sectoren consumentenelektronica, woningbouw, automotive, industrie, communicatie en energie. Op 1 april 2022 stapte de Group over op een systeem met werkmaatschappijen, waarbij Panasonic Holdings Corporation fungeert als holding met daaronder acht bedrijven. De Group rapporteerde een geconsolideerde netto-omzet van 8.378,9 miljard yen (ca. 59,4 miljard euro) voor het boekjaar dat werd afgesloten op 31 maart 2023. Ga voor meer informatie over de Panasonic Group naar: https://holdings.panasonic/global/.

Create Today. Enrich Tomorrow.

Holistisch welzijn voor de mens, de maatschappij en de planeet. Wij willen mensen, de maatschappij en de planeet in balans brengen door middel van onze innovatieve oplossingen en producten. Door het creëren van een gezondere, eenvoudigere en evenwichtigere manier van leven bevorderen deze oplossingen en producten het algehele welzijn voor iedereen.

Meer informatie >

Milieu-initiatieven van de Panasonic Group

De Panasonic Group heeft zijn langetermijnvisie op het milieu vastgelegd in "Panasonic GREEN IMPACT", met als doel het realiseren van zowel een beter leven als een duurzaam mondiaal milieu voor iedereen. Onder PGI streeft de Panasonic Group naar het bereiken van vrijwel geen CO_2-uitstoot door zijn eigen activiteiten tegen 2030. Daarnaast streeft het naar de vermindering en vermijding van 300 miljoen ton (*1) CO_2, wat gelijk staat aan ongeveer 1 procent van het huidige wereldwijde totaal van ongeveer 31,7 miljard ton (*2) tegen 2050. De groep werkt ook aan bedrijfsactiviteiten gericht op het realiseren van een circulaire economie, waarin efficiënt gebruik van hulpbronnen bijdraagt aan het koolstofvrij maken van de maatschappij en het verbruik van beperkt beschikbare natuurlijke hulpbronnen vermindert.

*1: CO_2-emissiefactor gebaseerd op 2020
*2: 31,7 miljard ton van energie afgeleide CO_2-emissies in 2020 (Bron: IEA)

PANASONIC GREEN IMPACT - OVER ONS - PANASONIC HOLDINGS

Contact:

Michael Langbehn
European Manager PR

Panasonic Consumer Europe (PCEU)
een dochteronderneming van Panasonic Marketing Europe GmbH

Winsbergring 15 | 22525 Hamburg | Duitsland
T: +49 (0)40 85 49 22 85 | M: +49 (0)173 628 2544

Michael.langbehn@eu.panasonic.com