LLYC
Tel.: 660 201 020

Laia Jardí
ljardi@llorenteycuenca.com

Mireia González
mgonzalez@llorenteycuenca.com

Oriol Aguilar
oaguilar@llorenteycuenca.com

A Panasonic surpreende com as suas últimas novidades tecnológicas na CES 2021

14 de janeiro de 2021 – A Panasonic apresenta, mais um ano, as suas últimas novidades na CES com uma importante aposta na inovação em eletrónica de consumo, em sustentabilidade e também em automação. O desenvolvimento tecnológico faz parte do ADN da Panasonic e já se tornou um compromisso para a empresa, que conseguiu grandes avanços desde a sua criação há mais de 100 anos no Japão.

Panasonic na CES 2021, uma edição 100% digital

A complicada situação gerada pela pandemia de Covid-19 em todo o mundo conduziu a importantes mudanças na CES 2021, que este ano é realizada num formato 100% digital. A Panasonic criou a CES 2021 Digital Experience, um ambiente virtual que permite aos visitantes descobrir seis áreas interativas com as últimas inovações da empresa para esta edição da CES.

Entre a grande variedade de conteúdos criados para a feira, encontramos diferentes Tech Talks, que vão contar com a participação dos atletas da Team Panasonic (Michael Phelps, Katie Ledecky, Sakura Kokumai e Lex Gillette), entre muitos outros.

A inteligência artificial chega ao novo televisor JZ2000 da Panasonic

A empresa apresentou recentemente o seu porta-estandarte para 2021, o novo televisor OLED JZ2000, disponível em 65 e 55 polegadas. Pela primeira vez, a inteligência artificial chega aos televisores da Panasonic graças ao novo processador HCX Pro AI, que consegue melhorar a experiência dos utilizadores de uma forma única. Além disso, também se incorporaram importantes novidades para os gamers, como a redução significativa da latência no modo Jogo e a compatibilidade com HDMI 2.1 Variable Refresh Rate (VRR) e High Frame Rate (HFR).

Novos auriculares True Wireless da Technics para um som premium com o melhor cancelamento de som

A Technics anuncia que vai proporcionar a sua experiência de áudio a todos os utilizadores com os seus auriculares True Wireless, que permitem desfrutar de um som premium e do melhor cancelamento de som do mercado.

Barra de som HTB01 galardoada nos Innovative Awards Honoree na CES 2021

A nova barra de som HTB01 da Panasonic recebeu o Innovation Awards Honoree na CES 2021, na categoria de auriculares e áudio pessoal. A HTB01 proporciona um som de qualidade aos gamers que querem levar a experiência de jogo a um nível superior. A barra de som foi concebida em colaboração com a SQUARE ENIX ® Co., Ltd. e oferece três modos de som criados por especialistas através do desenvolvimento conjunto com a equipa de som do FINAL FANTASY® XIV Online. Além disso, a Panasonic apresenta uma edição especial da barra de som HTB01 na CES 2021, em conjunto com o Final Fantasy, para os fãs do jogo.

* FINAL FANTASY XIV © 2010 - 2021 SQUARE ENIX CO., LTD. All Rights Reserved. LOGO ILLUSTRATION: © 2010 YOSHITAKA AMANO

A qualidade do ar e a sustentabilidade, dois elementos essenciais para a Panasonic

A pandemia causada pela Covid-19 conduziu a importantes mudanças no nosso dia a dia e gerou novas necessidades. A Panasonic tem vindo a desenvolver a sua

tecnologia nanoe™ X há mais de 15 anos, a qual tem capacidade de melhorar a qualidade do ar interior e de inibir determinados vírus e bactérias até 99,9%.

Além da ampla gama de soluções de climatização da Panasonic, a empresa também dispõe de soluções que permitem melhorar a eficiência energética das casas, tais como as placas solares. A tecnologia desenvolvida pela Panasonic obtém uma conversão de energia líder no setor e integra um sistema de armazenamento de energia residencial que poupa a energia excedentária para quando esta é necessária.

A combinação de diferentes soluções de climatização e elementos tecnológicos permite desenvolver projetos pioneiros. Um exemplo disto é a Future Living Berlin, a nova Smart City da cidade alemã para qual a Panasonic contribuiu com o seu conhecimento e experiência através de diferentes sistemas e da tecnologia: bombas de calor ar-água, painéis fotovoltaicos, baterias de armazenamento de energia e um sistema de gestão de energia com algoritmos inteligentes, entre outros. Como resultado, este novo bairro de Berlim tornou-se uma referência em matéria de sustentabilidade, digitalização e conetividade.

Criar o futuro da mobilidade através da tecnologia

A Panasonic está a ajudar a definir o futuro do transporte graças à inovação e à tecnologia. Uma das novidades mais interessantes é o novo Head-up Display (HUD) de realidade aumentada, que permite melhorar o conforto e a segurança na condução de veículos.

A empresa conseguiu tornar este sistema capaz de analisar e reproduzir conteúdos do ambiente, tais como informações sobre o veículo, objetos e deteção de peões ou mapas e guias de rota para uma experiência de condução muito mais fluída, confortável e segura. A fusão de todos estes elementos permite apresentar informações básicas como a velocidade, o combustível, e outros dados que são projetados em 3D na linha de visão do condutor através da inteligência artificial.

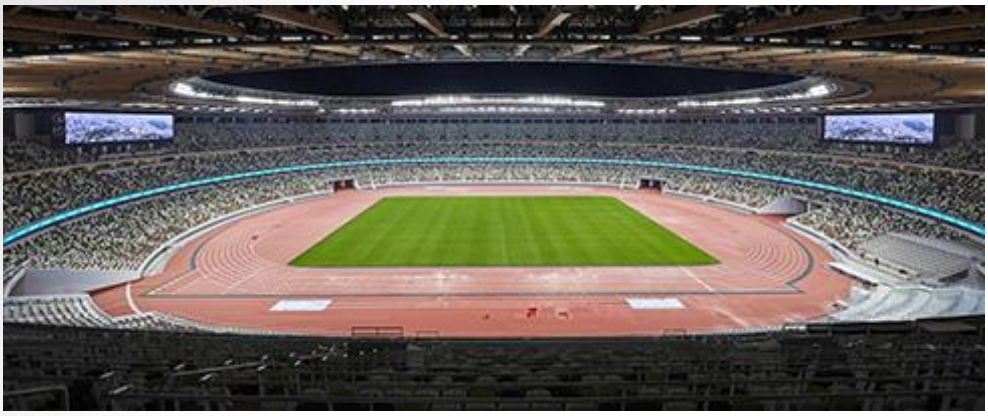
Jogos Olímpicos e Paraolímpicos de Tóquio 2020

As relações entre a Panasonic e os Jogos Olímpicos foram estabelecidas há mais de 20 anos. Desde então, o vínculo entre a empresa e o desporto foi sendo reforçado e o apoio a estes eventos desportivos constitui já uma imagem de marca da empresa japonesa. A Panasonic é Patrocinadora Oficial dos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos de Tóquio 2020.

O desenvolvimento de produtos e soluções que permitem o progresso da sociedade é um elemento primordial para a Panasonic. Assim, os Jogos Olímpicos de Tóquio 2020 são um momento chave que a empresa aproveitou para apresentar o Power Assist Suit, um fato especial desenvolvido em conjunto com a ATOUN a pensar nas pessoas que ajudam os levantadores de pesos durante as competições, com a finalidade de aliviar as cargas e evitar possíveis lesões.

A inovação da Panasonic nos Jogos Olímpicos e Paraolímpicos é muito mais extensa e abrange inclusivamente o Estádio Olímpico, que está equipado com uma ampla variedade de equipamentos da empresa, como ecrãs gigantes, sistemas de áudio, iluminação e até sistemas de climatização.

“Este ano, todos nós na Panasonic ajudaremos, mais uma vez, a partilhar a paixão do desporto com o mundo graças à inovação e ao progresso tecnológico. Como tal, vamos introduzir 940 projetores, 840 câmaras de televisão e 340 ecrãs LED de grande formato, equivalentes a 2 campos de futebol, entre outros equipamentos.” Declara Mirko Scaletti, Diretor Geral da Panasonic Iberia.



Mais informações:
Informações sobre a Panasonic: http://www.panasonic.com/pt
Blog: http://blog.panasonic.es/
Feed: http://feeds2.feedburner.com/panasonicblog

Siga-nos em:
Facebook: https://www.facebook.com/PanasonicPortugal/
Twitter: https://twitter.com/panasonicESP
Youtube: http://www.youtube.com/panasonicESP
Instagram: https://www.instagram.com/panasonicesp/
http://instagram.com/lumix_fotografia

Sobre a Panasonic
A Panasonic Corporation é líder mundial no desenvolvimento de tecnologias inovadoras e soluções para aplicações nos setores de eletrónica, de consumo, habitação, automotivo e B2B. A empresa, que celebrou o seu centenário em 2018, opera com 582 empresas filiais e 72 associadas em todo o mundo, registando vendas líquidas consolidadas de 61.900 milhões de euros no exercício findo em 31 de março de 2020. Empenhada na procura de novos valores através da inovação, a empresa aplica as suas tecnologias para criar uma vida e um mundo melhor para os seus clientes. Para obter mais informações sobre a Panasonic, visite a página web da empresa: www.panasonic.com/global