

A Panasonic apresenta os seus últimos produtos e inovações na IFA 2022

31 de agosto de 2022 – A Panasonic apresenta na IFA 2022 as novidades e os produtos com mais destaque na sua divisão de consumo, bem como soluções integrais para combate às alterações climáticas.

LLYC
Tel: +34 932 172 217

Laia Jardí
ljardi@llorentycuenca.com

Mireia González
mgonzalez@llorentycuenca.com

Oriol Aguilar
oaguilar@llorentycuenca.com



A empresa aposta nos televisores, como categoria chave, dando especial atenção à série LZ2000, o emblemático modelo com painel OLED PRO da marca. Além disso, apresentam-se também os novos produtos de áudio e vídeo direcionados ao mundo do *gaming*, como o inovador auricular alta voz GN01.

A Panasonic apresenta as unidades de climatização mais eficientes, o *Etherea XKE* e pequenos eletrodomésticos destinados aos cuidados pessoais, como o revolucionário conceito *Multishape* ou a recentemente lançada máquina de barbear premium *Series 900*.

Estão também em exposição as novidades em eletrodomésticos de cozinha, como o novo forno a vapor *DS59*, as câmaras *LUMIX S5* ou *GH6* ou os

prestigiados produtos Technics. As novidades de alta fidelidade da Technics que mais se destacam são os auriculares sem fios *AZ60*, *AZ40* e *A800*, os novos recetores de CD e a edição limitada do 50º aniversário dos gira-discos *SL-1200M7L*.

Televisão: a gama mais estratégica da Panasonic

Na IFA 2022, a atenção centra-se principalmente na atual gama de TV de nível básico e premium, incluindo as séries avançadas OLED e LED com tamanhos de écran de 77 a 42 polegadas. Neste contexto, a nova gama OLED da Panasonic é composta pelas séries *LZ2000*, *LZ1000* e *LZ980*, e a gama LED pela série *LX800*. O destaque vai para a emblemática série *LZ2000*, cujo painel *Master OLED Pro* define padrões no mercado em termos de brilho e fidelidade da cor.

Os novos modelos *OLED* foram ajustados pelo célebre colorista de Hollywood, Stefan Sonnenfeld. Os televisores de 2022 oferecem também novas funções para *gamers*, como o *Game Control Board*, uma latência significativamente menor para os jogos a 60 Hz ou HDMI 2.1, com opções de jogo ampliadas para toda a gama *OLED 2022*.

Entretenimento: produtos inovadores para gamers

Com o objetivo de expandir continuamente o desempenho nos jogos, a Panasonic volta a apresentar produtos inovadores para *gamers*.

Na IFA 2022 apresenta-se a edição especial do altifalante de pescoço *GN01* juntamente com o *FINAL FANTASY XIV Online*, que ganhou o Prémio de Inovação em duas categorias (auriculares e áudio pessoal e jogos) na CES 2022.



A empresa expande também a gama de altifalantes para jogos, com o "Sound Slayer" (modelo *HTB01*), desenvolvido em colaboração com a

SQUARE ENIX® Co., para melhorar ainda mais a experiência de jogo dos utilizadores.

Climatização: para um ambiente agradável e limpo

Para alcançar a máxima sensação de bem-estar, a Panasonic desenvolveu as novas unidades de climatização *Etherea XKE*. Estas estão equipadas com a 3ª geração do sistema de purificação de ar sem filtro *nanoe™ X*. Esta tecnologia, desenvolvida pela Panasonic, gera "partículas de água atomizadas de tamanho nano e tem a capacidade de inibir certos poluentes, vírus e bactérias." Além disso, demonstraram também, em testes laboratoriais, que inibem a propagação do coronavírus (SARS-CoV-2) nas superfícies, e são eficazes contra os odores no ar, nas superfícies e nos tecidos.

O *Etherea (A+++)* da Panasonic, com o seu sistema de purificação de ar *nanoe™ X*, é energeticamente eficiente, não requer trocas de filtro e dispõe de um controlo inteligente que pode ser integrado em sistemas domésticos inteligentes com os assistentes de voz da Amazon e da Google.



Produtos de cuidados pessoais para cuidar do seu estilo

Com o inovador e revolucionário sistema modular de cuidados pessoais *Multishape*, a Panasonic traz mais sustentabilidade aos cuidados masculinos, permitindo com este produto *all-in-one* economizar espaço na casa de banho e no *necessaire*.



Pela primeira vez, os utilizadores podem construir do zero a sua própria ferramenta de cuidados pessoais. Com base numa unidade recarregável, podem adquirir-se em separado cabeças de alta qualidade para aparar cabelo e barba, barbear, aparar pelos corporais, modelar os pelos das orelhas, do nariz e das sobrancelhas, e até escovar os dentes.

Recentemente, foi lançada a nova máquina de barbear premium Panasonic *Series 900+*. Uma série inovadora que oferece um barbear suave e limpo numa só passagem, graças à combinação da cabeça de barbear de 6 lâminas, de um motor linear ultrarrápido e da tecnologia de lâminas japonesas.

Também em exposição está o novo secador *NA9J*, produto que une estilo e cuidado. Através da combinação da *nanoe™* e com a tecnologia *doble mineral*, o secador proporciona aos cabelos um cuidado restaurador, fortalecendo a estrutura capilar. Com o difusor incluído, este secador é a opção ideal para cabelos encaracolados e para dar mais volume ao penteado.

E, por último, na categoria de cuidados pessoais, destaca-se o irrigador oral de viagem *DJ4B*. Este aparelho usa um jato de água ultrassónico para remover os restos de comida da superfície dos dentes, de entre os dentes e das bolsas periodontais, cuidando da sua saúde bucal. Este irrigador

compacto mede apenas 15,4 cm e é muito fácil de transportar na sua bagagem.

Eletrodomésticos de cozinha para uma dieta saudável

A novidade mais destacada na cozinha é o novo forno a vapor *DS59*, caracterizado pela preservação das vitaminas dos pratos. Este forno combina 4 métodos de cozedura que se adaptam às necessidades de cada receita: vapor, forno com calor superior/inferior, forno grill e micro-ondas *inverter*. Desta forma, os utilizadores dispõem de inúmeras opções para preparar novos pratos favoritos, de forma saudável e com economia de tempo.

Imagem digital: Grandes câmaras fotográficas para a produção de vídeo profissional

A *LUMIX G1* foi a primeira câmara digital sem espelho de objetivas permutáveis do mundo. Desde a sua introdução em 2008, a Panasonic tem sido considerada a pioneira das câmaras de sistema sem espelho. Na atualidade, a Panasonic é uma das empresas líderes no mercado das câmaras sem espelho de fotograma completo e Micro Quatro Terços (MFT).

Como parte do sistema L-mount, que atualmente é o modelo sem espelho de fotograma completo de mais rápido crescimento, a Panasonic estabelece novos pontos de referência no que se refere a compacidade e funcionalidade, especialmente com a *LUMIX S5*. Graças ao seu corpo compacto e ergonómico em liga de magnésio, este modelo é a escolha perfeita para criação de conteúdo ou produções de vídeo profissionais.

As câmaras da série GH têm-se mostrado a primeira opção de criativos de todo o mundo, graças ao seu desempenho, compacidade e design robusto. O excelente desempenho do atual modelo principal da série *LUMIX GH*, a *LUMIX GH6*, é avalizado pelo júri



internacional da TIPA, que recentemente a elegeu como "Melhor Câmera Profissional Híbrida 4K".

Technics: Produtos de áudio de alta qualidade, graças aos seus mais de 50 anos de experiência em áudio

Entre os últimos produtos da Technics contam-se os auriculares sem fios *AZ60* e *AZ40*, que oferecem uma qualidade de som impressionante, graças às suas tecnologias inovadoras. Com a nova tecnologia *JustMyVoice^{MT}*, oferecem a melhor clareza de voz ao suprimir o vento e o ruído ambiente, tornando-se os companheiros ideais para uso diário no escritório, videoconferências e chamadas telefónicas.



Os novos auriculares *true wireless* com cancelamento de ruído *Technics A800* complementam agora esta gama, que se destaca pela sua excelente qualidade de som. Com estes novos auriculares, a Technics demonstra uma vez mais a sua experiência na engenharia de produtos de áudio de alta qualidade.

Outro destaque da Technics na IFA 2022 é o novo receptor de CD *SA-C600*, que faz parte da nova série Premium C600 e combina perfeitamente com o potente altifalante *SB-C600*, tanto em termos de som como de design. O novo *SA-C600*, com a sua sofisticada tecnologia de amplificação totalmente digital baseada no motor JENO, é a base para uma reprodução de música extremamente dinâmica.

Também em exibição encontra-se a nova edição especial do 50º aniversário do gira-discos *SL-1200M7L*, limitada a 12.000 unidades em todo o mundo. Esta edição está disponível em sete cores que refletem as origens "street art" da cultura DJ.

Para mais informações, visite www.panasonic.com/IFA2022

Sobre a Panasonic

Líder mundial no desenvolvimento de tecnologias e soluções inovadoras para uma vasta gama de aplicações nos setores da eletrônica de consumo, habitação, automóvel, industrial, comunicações e energia a nível mundial, o Grupo Panasonic mudou para um sistema operacional de empresas no dia 1 de abril de 2022, com a Panasonic Holdings Corporation como holding e oito empresas sob o seu guarda-chuva. Fundado em 1918, o grupo está empenhado em melhorar o bem-estar das pessoas e conduz os seus negócios com base nos princípios fundadores aplicados para gerar novos valores e fornecer soluções sustentáveis para o mundo atual. O grupo registrou vendas líquidas consolidadas de 54,02 milhões de euros (6.698,8 mil milhões de ienes) no exercício findo em 31 de março de 2021. Dedicado a melhorar o bem-estar das pessoas, o Grupo Panasonic está empenhado em fornecer produtos e serviços de qualidade superior. Para obter mais informações sobre o Grupo Panasonic, visite: <https://holdings.panasonic/global/>