

パナソニック コンシューマーマーケティング株式会社 一般事業主行動計画

全従業員が働き甲斐をもって業務に従事できる風土醸成・制度構築を実現するとともに、女性活躍推進、次世代育成支援を図れるよう、以下の計画を策定する。

1. 計画期間：2020年 4月 1日 ～ 2022年 3月 31日までの2年間

2. 内容

【目標1】 上司・部下の良好なコミュニケーションを図り、多用な人材が活躍できる組織風土を醸成する。

【取組内容】

- ・2020年5月～ コミュニケーションシート・チャレンジシートを活用し、上司・部下で面談を実施（年3回）
- ・2020年9月～ EOS実施による職場風土の実態掌握と課題抽出（年1回）

【目標2】 ワークライフバランスの実現に向けて、時間外労働時間の管理と年次有給休暇取得（一人12日以上）を推進する。

【取組内容】

- ・2020年4月～ 時間外労働時間の実績掌握と責任者へのフィードバックを実施（月1回）
- ・2020年4月～ ノー残業デーの推進（月1回以上）
- ・2021年4月～ 育児参画に向けたファミリーサポート休暇取得推進

【目標3】 女性の役職登用に向けて、キャリア形成活動の推進と女性の役職比率4.5%を目指す。

【取組内容】

- ・2020年9月～ キャリアデザイン研修の実施（年3回）
- ・2020年9月～ 女性部下のキャリア育成支援の為の管理職向け研修を実施（年1回）
- ・2020年4月～ 自己研鑽・資格取得の時間創出に向けた年次有給休暇取得の推進

以上