

作成:2025年6月更新

健康投資

個性を活かす 職場風土の醸成	マネジメント層の 教育・啓発
	オフィス改革
心と体の 健康づくり	ワーク・ライフ バランス
	生活習慣病 予防対策
	健康啓発 イベント実施
	メンタルヘルス 対策

従業員の健康課題

高齢化に伴う
生活習慣病リスクの増加

健康投資効果

健康投資施策の 取り組み状況に関する指標	従業員の意識変容・ 行動変容に関する指標	健康関連の最終的な 目標指標
責任者教育参加率	従業員意識調査 「社員を活かす環境」 の肯定回答率	従業員意識調査における 活躍社員の割合 ワークエンゲージメント
職場環境整備件数		
時間外労働・年休取得日 休暇制度利用率		
従業員教育実施回数・ 参加者数	適正な生活習慣を 有する割合 運動・食事・睡眠・飲酒・喫煙	・生活改善意思割合増加 5つの適正習慣のうち、 4もしくは5項目に該当 する人数の割合向上 ・健康リスク区分「所見なし」 の割合(区分A)
健康イベント参加率		
ストレスチェックの 受検率・分析結果活用	高ストレス者割合	プレゼンティーズム アブセンティーズム

目標年:2029年

KGI

2023年の平均で健康リスクを減少させる

健康経営 の目標

従業員のパフォーマンスの最大化

健康経営 の推進 方針

・従業員一人ひとりの健康を維持・増進することによる価値向上
・多様な個性を活かし、高い価値を創出すること

経営方針

高度な専門人材の集団として
お客様のオペレーショナル
エクセレンスを実現

健康経営の浸透状況

健康経営宣言
健康経営優良法人認定

体制・環境

健康経営浸透度
健康経営推進体制

サポート・組織的支援等

健康管理サイト整備	オフィス改革	ストレスチェック
風土改革の推進	1on1ミーティング	

健康風土の醸成

健康資源

人的健康資源

時間外労働時間	年休取得日数	ストレスチェック受検率	イベント・研修参加率
適正な生活習慣数	アブセンティーズム	プレゼンティーズム	生活改善意思割合
エンゲージメント	活躍社員割合	特定保健指導実施率	コミュニケーション

環境健康資源

健康経営宣言	健康経営推進体制	オフィス改革
健康管理サイト整備	保険者との連携体制	風土改革の推進