

Panasonic

Panasonic Code of Conduct

Etický kodex Panasonic

Rozsah působnosti a dodržování

Kapitola 1: Naše základní hodnoty

Kapitola 2: Zavádění kodexu v podnikatelské činnosti

I-1. Výzkum a vývoj

2. Zadávání zakázek

3. Výroba

4. Marketing & prodej

5. Public relations a reklama

II-1. Soužití s globálním prostředím

2. Bezpečnost výrobků

3. Dodržování zákonů, předpisů a etiky podnikání

4. Používání a kontrola informací

5. Přístup k informacím

6. Aktivity týkající se firemního občanství

III. Značka

Kapitola 3: Vztahy se zaměstnanci

Rozsah působnosti a dodržování

<Rozsah působnosti>

Tento *etický kodex* se vztahuje na všechny ředitele, výkonné pracovníky a zaměstnance společnosti Panasonic Corporation (PC) a všech jejích provozních divizí a ovládaných dceřiných společností.

<Vydání, přijetí a změna>

Představenstvo PC vydává tento *etický kodex* a představenstvo každého dceřiné společnosti kontrolované PC tento *kodex* přijme.

Po předchozím souhlasu ústředí PC, dceřiná společnost řízená PC může měnit obsah tohoto *kodexu* nebo přijmout svůj vlastní v souladu s povahou a oblastí podnikání, právem a správními předpisy a zvyky dané země nebo regionu, za předpokladu, že takový upravený nebo náhradní kodex nebude obsahovat žádná ustanovení, která jsou v rozporu s tímto *kodexem*.

<Revize>

Tento *etický kodex* bude revidován výše popsaným způsobem, vyžadují-li to sociální, obchodní nebo jiné příslušné podmínky.

<Ředitel/úředník odpovědný za dodržování tohoto kodexu a vzdělávání zaměstnanců / školení>

Každá společnost skupiny jmenuje buď ředitele nebo výkonného úředníka odpovědného za zajištění dodržování tohoto *etického kodexu*. Každá společnost skupiny také podnikne kroky k prosazení povědomí zaměstnanců o firemních politikách a jejím dodržování prostřednictvím vhodného vysvětlení těchto politik, včetně vzdělávacích programů.

<Porušení etického kodexu>

Porušení tohoto *kodexu* bude třeba brát velmi vážně.

Každý člen představenstva nebo vedoucí pracovníci, kteří porušují *kodex*, bude podroben buď příslušným právním předpisům, nebo předpisům společnosti. Pracovník porušující *kodex* bude podroben předpisům pro zaměstnance.

Kapitola 1: Naše základní hodnoty

Naše základní obchodní filozofie jako základ našeho podnikání

Naše základní obchodní filozofie nám pomáhá určit naše cíle, náš přístup k podnikatelské činnosti a obecný směr naší společnosti. Tato filozofie se skládá ze *základního cíle managementu, kréda společnosti a sedmi principů*. Dohromady tyto pokyny slouží jako kompas, pomáhají nám stanovit a udržovat správný směr našeho podnikání. Naše základní obchodní filozofie je nadčasová a zůstává v platnosti bez ohledu na to, kam nás naše podnikání zavede.

Tvorba hodnoty a přínos pro společnost

Naše podnikání zahrnuje především následující začleněné filozofie a procesy. Za prvé, lidská společnost nám svěřila cenné zdroje včetně lidských, materiály, prostředky a informace. My dále používáme tyto zdroje k vytvoření výrobků a služeb s přidanou hodnotou. A konečně zpřístupňujeme tyto výrobky a služby po celém světě. Nejdůležitější z těchto procesů je vytváření přidané hodnoty, jejímž cílem je přispět k hospodářskému, sociálnímu a environmentálnímu pokroku s ohledem na dosažení udržitelného rozvoje. Jinými slovy, naším hlavním posláním je vytvářet hodnotu a přispívat společnosti.

Úzké vazby na společnost

Navázat úzké a vzájemně výhodné vztahy na společnost je dalším klíčovým procesem. Tím, jak přispíváme k neustálému pokroku společnosti, je i naše firma pozitivně společností ovlivněna. Naše firma potřebuje hmotnou i nehmotnou podporu a spolupráci od mnoha zúčastněných stran, včetně našich zákazníků, akcionářů, obchodních partnerů, zaměstnanců a místních komunit. A naše obchodní aktivity zároveň tyto tyto zúčastněné strany ovlivňují v různých sociálních, ekonomických a ekologických aspektech.

Podnik jako veřejná instituce

Vzhledem k tomu, že naše podnikání je závislé na našich zákaznících a dalších zainteresovaných stranách, musíme mít na paměti, že "podnik je veřejná instituce", která se musí snažit dostát své společenské odpovědnosti. Kromě naslouchání názorům zainteresovaných stran musíme vést naše obchodní aktivity transparentně, abychom se z nich mohli zodpovídat. Stručně řečeno, musíme i nadále být spravedliví, pravdiví, čestní a rychlí v přijímání opatření k naplnění naší sociální odpovědnosti.

Země je jen jedna

Země je náš domov. Dává nám celou řadu požehnaní, včetně přírodních zdrojů a energie. S ohledem na tuto skutečnost převezmeme iniciativu v činnostech v oblasti životního prostředí, abychom zachovali naše neocenitelné přírodní prostředí pro budoucí generace.

Globální perspektivy - Globální chování

Jako globální společnost musíme respektovat lidská práva a dělat vše, co je v našich silách, abychom pochopili, uznávali a respektovali různorodé kultury, náboženství, myšlení, zákony a předpisy lidí v různých zemích a regionech, kde působíme.

Provádění naší základní obchodní filozofie

Dnes více než kdy jindy přikládán velký význam odpovědnosti firem a etice podnikání. Tento *etický kodex* je navržen tak, aby nám pomohl realizovat naši základní obchodní filozofii, a to poskytnutím kritérií, které je třeba dodržovat při jednotlivých obchodních aktivitách v kterékoliv zemi. Tento *etický kodex* však nemůže pokrýt všechny možné situace. V situacích, které nejsou v tomto *etickém kodexu* popsány je důležité, abychom se vždy vztahovali k základní obchodní filozofii a určili, co v duchu této filozofie udělat.

Základní cíl managementu

Když se podíváme na naše povinnosti jako průmyslníků, budeme se zasazovat za pokrok a rozvoj společnosti a blaho občanů prostřednictvím našich obchodních aktivit, a tedy za zvýšení kvality života po celém světě.

Krédo společnosti

Pokroku a rozvoje lze dosáhnout pouze společným úsilím a spoluprací každého zaměstnance naší společnosti. Jednotni v duchu se zavazujeme plnit své firemní povinnosti s odhodláním, pílí a integritou.

Sedm principů

Přínos pro společnost

Budeme se za všech okolností chovat v souladu se základním cílem managementu, věrně plnit své povinnosti průmyslníků komunitám, v nichž působíme.

Čestnost a poctivost

Budeme spravedliví a čestní ve všech našich obchodních jednáních a osobním chování. Bez ohledu na to, jak talentovaní a znalí můžeme být, bez osobní integrity nemůžeme ani získat respekt druhých, ani zlepšit svou vlastní sebeúctu.

Spolupráce a týmový duch

Budeme sdílet své schopnosti k dosažení našich společných cílů. Bez ohledu na to, jak talentovaní jsme jako jednotlivci, bez spolupráce a týmového ducha budeme společnost jen podle jména.

Neúnavná snaha o zlepšení

Budeme se snažit neustále zlepšovat naši schopnost obohacovat společnost prostřednictvím našich obchodních aktivit. Pouze prostřednictvím tohoto neúnavného úsilí můžeme splnit naše základní cíle managementu a pomoci realizovat trvalý mír a prosperitu.

Zdvořilost a pokora

Vždy budeme srdeční a skromní, budeme respektovat práva a potřeby druhých s cílem posílit zdravé sociální vztahy a zlepšit kvalitu života v našich komunitách.

Přizpůsobivost

Budeme stále přizpůsobovat naše myšlení a chování tak, abychom se adaptovali ke stále se měnícím podmínkám kolem nás, a budeme se starat o jednání v souladu s přírodou, abychom zajistili pokrok a úspěch našeho úsilí.

Vděčnost

Budeme jednat z pocitu vděčnosti za všechny výhody, které jsme obdrželi, přesvědčení, že tento postoj bude zdrojem bezmezné radosti a vitality, což nám umožní překonat všechny překážky, se kterými se setkáme.

Kapitola 2: Zavádění kodexu v podnikatelské činnosti

I-1. Výzkum a vývoj

1) Výzkum a vývoj pro lepší budoucnost

Prostřednictvím výzkumu a vývoje se snažíme dosáhnout lepší budoucnosti. Zároveň se budeme snažit zabránit využívání našich technologií jakýmkoli způsobem, který by mohl ohrozit globální životní prostředí, světový mír, sociální spravedlnost nebo humanitární aktivity.

2) Vývoj výrobků, které lidé chtějí

Zavázali jsme se vyvíjet výrobky, které obohatí život našich zákazníků, tak, že neustále bereme v úvahu názory zákazníků a měnící se potřeby společnosti a tím, že pozorujeme, jak lidé žijí a interagují s našimi výrobky.

Budeme se snažit vyvíjet výrobky, které poskytují našim zákazníkům stále rostoucí spokojenost, založenou na jejich kvalitě, výkonu, designu, dostupnosti, povědomí o životním prostředí a snadnosti použití, a které jsou přístupné širokému spektru lidí, bez ohledu na věk nebo schopnosti.

3) Dodržování práv duševního vlastnictví

Zabezpečíme a budeme chránit práva duševního vlastnictví pro naše úspěchy ve výzkumu a vývoji, a zároveň budeme podporovat zodpovědné využívání našich technologií po celém světě.

Budeme respektovat práva k duševnímu vlastnictví jiných osob. Zároveň se budeme snažit zabránit nebo vyloučit jakékoliv porušení našich vlastních práv.

4) Otevřené standardy

Sjednocením existujících standardů a vytvořením univerzálních standardů se budeme snažit zajistit maximální přínos našim zákazníkům po celém světě, zatímco budeme korektně zveřejňovat veškeré relevantní informace a konstruktivně propagovat naše obchodní aktivity.

2.Zadávání zakázek

1) Korektní transakce na základě rovnosti

Při zadávání zakázek na zboží i služby se budeme snažit o korektní vztahy s našimi dodavateli založené na vzájemné důvěře a respektu.

2) Výběr dodavatelů

Budeme nabízet rovné příležitosti potenciálním dodavatelům po celém světě. Výběr bude založen na spravedlivých a objektivních hodnoceních schopnosti každého potenciálního dodavatele splnit naše kritéria týkající se bezpečnosti zboží a služeb, dopadu na životní prostředí, kvality, konkurenceschopných cen, a dodržování dohodnutých termínů a časů, jakož i souladu s platnými zákony a společenskými normami. Dodavatelská podpora naší základní podnikatelské filozofie a tohoto etického kodexu bude tedy hodnocena pozitivně.

3) spravedlivé zadávání zakázek

Při realizaci zakázek budeme jednat eticky a dodržovat všechny platné zákony a předpisy. Nebudeme přijímat žádné osobní výhody od dodavatelů.

3. Výroba

Přínos pro společnost

Budeme mít neustále na paměti, že naším posláním je přispívat společnosti prostřednictvím výroby a vytvářet pro společnost přidanou hodnotu. Zároveň budeme neustále zlepšovat dopad našich výrobních operací na životní prostředí.

2) Bezpečnost a kvalita výrobků

Kromě dodržování platných zákonů a předpisů budeme klást nejvyšší prioritu na bezpečnost výrobků a pokračovat v práci na udržení a další zlepšování kvality výrobků.

3) Spokojenost zákazníků

Prostřednictvím naší neustálé snahy globálně zlepšovat produktivitu a snižovat náklady budeme usilovat o výrobu výrobků s kvalitou na nejvyšší úrovni za rozumnou cenu. Budeme rozvíjet flexibilní výrobní a doručovací systémy v reakci na potřebu spolehlivé a včasné dodávky u našich zákazníků.

4. Marketing & prodej

1) Vytváření nových trhů

Vyvineme veškeré úsilí, abychom pochopili, co zákazníci chtějí a potřebují, abychom mohli aktivně navrhovat vývoj špičkových výrobků a propagovat je i služby, které budou zákazníky uvádět do nového věku.

2) Překročení očekávání zákazníků

Kdykoli se setkáme zákazníky, budeme pamatovat, že každý z nás reprezentuje společnost. Budeme reagovat na požadavky zákazníků skromně, upřímně a laskavě, a vyjadřovat naši vděčnost vůči nim, přičemž vynasnažíme o přesnost a rychlost našich odpovědí.

Zejména budeme dělat maximum pro splnění a překročení očekávání našich zákazníků poskytováním výrobků a služeb, které chtějí a potřebují, a včas a odpovídajícím způsobem řešit jejich stížnosti. Za tímto účelem budeme řádně chránit všechny informace o zákaznících.

3) Dodržování předpisů marketingu

Bez ohledu na to, jak těžká konkurence může být, budeme usilovat o spravedlivé a etické marketingové aktivity v souladu se všemi platnými zákony a předpisy. Jinými slovy, nebudeme nikdy porušovat platné zákony, předpisy nebo společenské normy ve snaze o větší prodej nebo zisk.

Nebudeme se účastnit úplatkářství, tajných dohod o nabídkách, stanovení cen či jiných kartelových aktivit.

Přijmeme vhodná opatření pro kontrolu vývozu, aby bylo zajištěno, že naše výrobky a technologie nebudou zneužity jako nástroje, které by mohly ohrozit mír a bezpečnost.

5.Public relations a reklama

1) Komunikace

Prostřednictvím naší firemní komunikace, zahrnující naše vztahy s veřejností a reklamní činnost, budeme poskytovat spravedlivé a přesné informace o našich základních obchodních politikách, stejně jako o našich výrobcích, službách a technologiích, s cílem lépe informovat naše zákazníky a další zainteresované strany, čímž zvýšíme hodnotu našich značek. Zároveň budeme neustále naslouchat veřejnost a pozorovat ji, abychom se od ní učili a reflektovali její názory v našem podnikání, marketingových a merchandisingových aktivitách.

2) Korektní obsah a vyjádření

Nebudeme dělat prohlášení, která jsou klamavá, zavádějící, podvodná nebo nespravedlivá. Naše reklama nesmí být hanlivá nebo politické či náboženské povahy.

3) Kreativita a inovace

V našich firemních komunikačních aktivitách se budeme snažit rozvíjet a demonstrovat naši kreativitu i inovativnost a působit na spotřebitele tak, aby mohli důvěřovat našim značkám.

II-1. Soužití s globálním prostředím

1) Realizace udržitelné společnosti

Jsme odhodláni vytvářet hodnotu z hlediska ochrany životního prostředí prostřednictvím našich obchodních aktivit a podnikání způsoby, které přispívají k udržitelnému hospodářskému rozvoji slučitelnému s ochranou životního prostředí.

Budeme vyvíjet iniciativy ke snížení potenciálně negativních dopadů našeho podnikání na životní prostředí, jako jsou iniciativy, jejichž cílem je snížení globálního oteplování; účinně využívání omezených zdrojů; správná správa chemických látek; efektivní využívání a zabránění znečištění vody; a péče o rozmanitost života.

Zpřístupníme veřejnosti naše environmentální iniciativy a úspěchy s cílem získat její porozumění a sympatie s takovými iniciativami a šířit je.

2) Vývoj výrobků a služeb šetrných k životnímu prostředí

Budeme věnovat pozornost životnímu prostředí ve všech procesech výzkumu a vývoje, plánování výrobků a produktového designu s cílem vytvářet a šířit výrobky a služby, které využívají výhod naší síly v oblasti ekologických technologií.

3) Naše úsilí napříč všemi výrobními procesy

Budeme pokračovat v našem úsilí snížit nepříznivé vlivy na životní prostředí a současně zvýšit produktivitu napříč všemi výrobními procesy, jako je plánování výrobků, zadávání veřejných zakázek, výroba, prodej, logistika a recyklace.

4) Zvyšování povědomí o životním prostředí

Budeme usilovat o zvyšování povědomí o životním prostředí našich zaměstnanců prostřednictvím osvětových aktivit s cílem podpořit operace orientované na životní prostředí ve všech oblastech podnikání, jednotkách a na všech úrovních. Budeme také zlepšovat komunikaci s obchodními partnery a místními komunitami a spolupracovat s nimi na řešení problémů v oblasti životního prostředí.

2. Bezpečnost výrobků

1) Bezpečnost jako priorita

Budeme klást nejvyšší prioritu na bezpečnost výrobků ve všech aktivitách týkajících se návrhování, vývoje, výroby, marketingu a prodeje. Budeme také usilovat o to, aby byla zajištěna bezpečnost při všech našich souvisejících činnostech, od instalace výrobku po poprodejní údržbu a opravy.

2) Poskytování informací

Abychom zajistili, že naše výrobky jsou používány správně, a zabránili tak možným nehodám, budeme vhodným způsobem našim zákazníkům poskytovat snadno srozumitelné pokyny a vysvětlení ohledně řádného provozu a bezpečného používání.

3) Opatření po nehodě

Pokud obdržíme informace týkající se bezpečnosti našich výrobků, okamžitě zahájíme šetření, abychom identifikovali příčinu (příčiny). Pokud dojdeme k závěru, že může existovat bezpečnostní problém, budeme plně a transparentně spolupracovat s orgány veřejné správy, a podnikneme rychlá opatření tam, kde je to nezbytné, abychom odstranili vážné ohrožení veřejného zdraví a bezpečnosti a zabránili opakování.

3. Dodržování zákonů, předpisů a etiky podnikání

1) Dodržování zákonů, předpisů a etiky podnikání

Budeme podnikat čestně, dodržovat zákony, a nejvyšší etické standardy.

Budeme své úkoly vždy plnit nejen podle platných zákonů a předpisů, ale i těch nejvyšších standardů etiky podnikání. Dodržování zákonů, předpisů a etiky podnikání ve všech našich obchodních aktivitách je nezbytné pro přežití našeho podnikání.

2) Spravedlivé a upřímné akce

Budeme respektovat svobodnou a spravedlivou hospodářskou soutěž a dodržovat všechny příslušné antimonopolní zákony (soutěžní právo) a další právní předpisy. Všechny naše transakce musí být řádně a spravedlivě zaznamenány.

Nebudeme se účastnit úplatkářství jakéhokoli druhu. Budeme citliví k zákonům, předpisům a sociální etice, jež upravují nabídku výhod jakéhokoli druhu, včetně darů, jídla a zábavy, a dodržovat je. Stejně tak nebudeme mít osobní prospěch od jakékoli z našich zúčastněných stran.

Navíc zůstaneme pevní ve svém postoji proti jakékoli ilegální skupině nebo organizaci.

3) Důkladné dodržování příslušných zákonů a předpisů

Aby bylo zajištěno, že všichni zaměstnanci dodržují platné zákony a předpisy a respektují jejich ducha, zavedeme příslušné interní kodexy a budeme podporovat porozumění zaměstnanců prostřednictvím seminářů a školení.

4) Rychlá náprava a přísné postihy za porušování zákonů a předpisů

Budeme-li mít podezření, že naše aktivity porušují platné zákony, předpisy nebo etiku podnikání, ohlásíme takové informace nadřízenému nebo sekci pro právní záležitosti či jiné příslušné sekci, anebo prostřednictvím linky pro interní oznámení. Informátoři musí být chráněni před propuštěním, přeřazením na nižší pozici nebo jakýmkoli jiným odvetným zacházením z důvodu jejich dobře míněného oznamování možných porušení jakéhokoli zákona nebo nařízení. Zajistíme důkladné a důvěrné zacházení s oznámenými informacemi.

Poté, co prokážeme, že byl porušen zákon nebo nařízení, budeme okamžitě hledat nápravu tohoto porušení, přijmeme vhodná opatření a zabráníme jeho opakování.

4. Používání a kontrola informací

1) Efektivní použití informací

Budeme účinně a efektivně používat naše IT zdroje pro sběr, ukládání, kontrolu, využívání, ochranu a likvidaci technologických a osobních informací a informací o managementu i dalších užitečných informací tak, aby mohly být správně a účinně použity bez ohrožení důvěrnosti.

2) Informační bezpečnost

Budeme se snažit zabránit pirátství, padělání a úniku našich informací.

3) Informace získané od třetí strany

Získáme-li důvěrné informace od třetí strany, budeme respektovat jejich důvěrnost a zajistíme jejich odpovídající ochranu.

4) Nakládání s osobními údaji

Protože uznáváme důležitost ochrany osobních údajů, budeme shromažďovat, ukládat, kontrolovat, používat, zpracovávat a likvidovat osobní údaje odpovídajícím způsobem v souladu s příslušnými zákony a předpisy. Budeme se také snažit zabránit ztrátě, pozměňování nebo úniku takových informací.

5. Přístup k informacím

1) Základní přístup ke sdělování informací

Společnost řádně a včas poskytne všem zainteresovaným stranám včetně zákazníků a akcionářů čestné a přesné informace o finančních záležitostech společnosti, základní obchodní filozofii, obchodní politice a činnosti a také o aktivitách společnosti v oblasti ochrany životního prostředí, společenské odpovědnosti a řízení společnosti. Současně budeme naslouchat požadavkům a připomínkám svých zákazníků a promítat je do své obchodní politiky a aktivit. Budeme se snažit být společností s vysoce transparentním podnikáním.

2) Dodržování platných zákonů a předpisů

Naše cenné papíry jsou kótovány na trzích cenných papírů v několika zemích a regionech. Proto budeme dodržovat všechny platné zákony o cenných papírech a zákony týkající se zpřístupnění informací a předpisy příslušných zemí a regionů. Nikdy se nebudeme zapojovat do obchodování zasvěcených osob nebo jiných transakcí pomocí interních informací.

3) Způsoby zveřejňování

Díky zavedení systému pro zajištění řádného a včasného zveřejňování informací budeme po řádné interní kontrole zpřístupňovat informace v souladu s příslušnými zákony a pravidly, a také další informace, jejichž zveřejnění považujeme za důležité, a to tak, aby byly tyto informace správné, přesné a dostatečné.

6. Aktivity týkající se firemního občanství

1) Aktivity týkající se firemního občanství

Protože uznáváme, že naše firma je členem společnosti, budeme s cílem vytvořit lepší společnost provádět aktivity firemního občanství, jako je soužití s životním prostředím, osobní rozvoj a vzdělávání, propagace umění a kultury, sociální péče, podpora a partnerství s neziskovými a nevládními organizacemi. Prostřednictvím těchto aktivit se snažíme pomoci vytvořit zdravější a více prosperující společnost.

2) Soužití s místními komunitami

Protože uznáváme, že naše společnost je členem místní komunity, budeme se snažit pracovat a prosperovat v tandemu s ní.

Budeme aktivně spolupracovat s místní komunitou a podílet se na jejích činnostech. Zejména budeme provádět aktivity týkající se firemního občanství ve prospěch komunity, aby byly podporovány takové oblasti jako umění, kultura, sport i životní prostředí. Budeme se také snažit, abychom vyhověli potřebám místní komunity tím, že dáme k dispozici firemní zařízení a budeme pořádat akce otevřené pro veřejnost, pokud to bude možné.

Když dojde k rozsáhlé katastrofě, jako je přírodní kalamita, budeme spolupracovat s dotčenými stranami a rychle učiníme nezbytná podpůrná opatření.

3) Dary, sponzoring a podpora veřejnoprávním organizacím

Abychom přispěli ke zmírnění sociálních problémů a rozvoji společnosti, firma bude dávat příslušné dary a provádět sponzorské aktivity. Společnost bude rovněž poskytovat podporu organizacím veřejnoprávním organizacím, včetně nadací a fondů, které založila.

1) Náš přístup k naší značce

Budeme usilovat o posílení vazby se zákazníky po celém světě prostřednictvím propagace naší vize vyjádřené ve značce Panasonic a prostřednictvím jejího vhodného využití, což vidíme jako výraz našich závazků vůči našim zákazníkům, stejně jako důkaz jejich důvěry a spokojenosti.

2) Identita značky Panasonic

Budeme se věnovat realizaci slibu vyjádřeného ve sloganu značky - "Lepší život, lepší svět", a sice neustále přispívat k vývoji společnosti a štěstí lidí po celém světě.

Kromě toho se budeme snažit podporovat naše podnikání v duchu následujících tří hodnot:

Vizionář Neustále vytváříme novou hodnotu s neustálým vědomím o vznikajících trendech a globální otázkách jako je životní prostředí, a překračujeme tak očekávání zákazníků naší kreativitou a vynalézavostí.

Rafinovaný Neustále se snažíme převést naše vize na kvalitní výrobky a služby, které zákazníkům umožní žít život, o který usilují.

Důvěryhodný Budujeme pevné vztahy se zákazníky tím, že dáváme hodnotu, která opravdově uspokojuje.

3) Optimální výrobky a služby, které posilují hodnotu naší značky

Budeme se snažit udržet a zvýšit hodnotu značky Panasonic prostřednictvím našeho neúnavného úsilí vytvářet výrobky a služby, které prospívají našim zákazníkům.

Kapitola 3: Vzťahy se zaměstnanci

Společnost bude respektovat lidskou důstojnost a snažit se poskytnout prostředí, které zaměstnance podněcuje, aby plně realizovali svůj potenciál. Společnost bude respektovat osobnost a motivaci každého zaměstnance a za vhodných okolností se bude snažit nabídnout odpovídající příležitosti v jiných regionech. Vytvářením takových vzájemně obohacujících vztahů mezi společností a jejími zaměstnanci, budeme naplňovat naši základní filozofii podnikání.

1) Rozvoj lidských zdrojů

- i) Věrní principu, "Základem řízení jsou lidé," jsme se zavázali k rozvoji lidských zdrojů - vynikajících specialistů, tvořivých lidí milujících výzvy, i k rozvoji vlastních schopností prostřednictvím personálních systémů, vzdělávání zaměstnanců a školení.
- ii) Budeme respektovat osobnost a individualitu každého jednotlivce a zároveň udržovat a zlepšovat systém, který rozvíjí různé kvality zaměstnanců.
- iii) Budeme se snažit působit jako vážený člen společnosti, stejně jako dobrý člen firmy, používáním zdravého rozumu a respektu k druhým.
- iv) Manažeři budou plnit své úkoly na základě poznání, že personální rozvoj je to nejdůležitější, za co jsou odpovědní.

2) Respekt k lidským právům

- i) Společnost bude respektovat základní lidská práva a bude usilovat o zajištění rovných pracovních příležitostí. Nebude tolerována žádná diskriminace vůči zaměstnancům nebo jinými osobám v řeči nebo chování, na základě pohlaví, věku, rasy, vyznání, náboženství, sociálního postavení, národnosti, etnického původu, sexuální orientace, genderové identity, fyzického nebo mentálního postižení nebo jakéhokoliv jiného zákonem chráněného postavení s ohledem, s ohledem na platné zákony.
- ii) Společnost nebude zaměstnávat lidi proti jejich vůli, a nebude využívat dětskou práci.
Společnost bude dodržovat zákony a předpisy zemí a regionů, ve kterých podniká.
- iii) Plně uznáváme, že jednotliví lidé jsou různí a mají různé hodnoty, a budeme tedy respektovat soukromí každého zaměstnance. Budeme se snažit vytvořit bezpečné a příjemné pracovní prostředí tím, že se vyhneme jazyku nebo chování, které porušuje lidská práva, jako jsou například pomluvy, urážky, sexuální obtěžování nebo násilné činy.
- iv) Společnost bude věnovat náležitou pozornost zdraví svých zaměstnanců a bude udržovat pohodlné pracoviště, které splňuje všechny příslušné bezpečnostní normy.
- v) S ohledem na zákony a pracovní postupy každé země, společnost se bude snažit posílit dobré vztahy se svými zaměstnanci a řešit problémy, mimo jiné, s pracovištěm a pracovními podmínkami tím, že bude udržovat upřímný a konstruktivní dialog.

3) Ochrana podnikových aktiv

Hmotný a nehmotný majetek, včetně naší internetové sítě a dalších informačních systémů, je k dispozici pro obchodní účely. Nebudeme jej zneužívat. Když zaměstnanci opustí firmu, vrátí společnosti všechn firemní majetek ve svém držení, a to včetně veškerých důvěrných informací spojených s podnikáním a souvisejících materiálů. Zaměstnanci nebudou sdělovat třetím stranám žádné důvěrné informace, které se dozvěděli při výkonu své služby, včetně obchodních tajemství, beze souhlasu společnosti.

4) Střet zájmů

Nebudeme se účastnit žádné akce, v níž náš osobní zájem je nebo může být v rozporu se zájmem společnosti. Jestliže by k takovému rozporu došlo, ohlásíme celou záležitost nadřízenému nebo jiné vhodné osobě.

Etický kodex Panasonic

Vydáno: 1. ledna 1992

Revize: 1. ledna 1998

Revize: 1. ledna 2005

Revize: 1. října 2008

Aktualizováno: Jaro 1, 2016

Aktualizováno: Jaro 1, 2019
