

Panasonic

Panasonic Gedragscode

Panasonic Gedragscode

Panasonic Gedragscode

Inhoud

Toepassingsbereik en naleving.	4
Hoofdstuk 1: Onze kernwaarden	5
Hoofdstuk 2: De code toepassen in bedrijfsactiviteiten.....	9
I-1. Onderzoek en ontwikkeling..	9
2. Inkoop	10
3. Fabricage	11
4. Marketing en verkoop ..	12
5. Public relations en publiciteit	13
II-I. Samenleven in de wereldwijde omgeving..	14
2. Productveiligheid ..	15
3. Naleven van wetten, voorschriften en bedrijfsethiek .	17
4. Gebruik en controle van informatie.	18
5. Openbaar maken van informatie..	19
6. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen	20
III Merk	21

Hoofdstuk 3: Relaties met de werknemers

Toepassingsbereik en naleving

<Toepassingsbereik>

Deze *gedragscode* geldt voor alle directieleden, kaderleden en werknemers van Panasonic Corporation (PC) en al zijn operationele divisies en gecontroleerde dochterondernemingen.

<Uitgave, aanvaarding en wijziging>

De Raad van Bestuur van PC geeft deze *gedragscode* uit en de Raad van Bestuur van elke door PC

gecontroleerde dochteronderneming zal deze *code* aanvaarden.

Mits met voorafgaande goedkeuring van het PC-hoofdkantoor kunnen bedrijven van de PC-groep de inhoud van deze *code* wijzigen of een eigen *code* aannemen in overeenstemming met de wetten, reglementen en gebruiken van het relevante land of de relevante regio, op voorwaarde dat dergelijke wijzigingen geen bepalingen omvatten die in tegenstrijd zijn met deze *code*.

<Herziening>

Deze *gedragscode* wordt, indien vereist door sociale, commerciële of andere relevante omstandigheden, herzien zoals hierboven beschreven.

<Directeur/kaderlid verantwoordelijk voor naleving van deze *code* en opleiding/training van werknemers>

Elke onderneming van de groep moet een directielid of kaderlid aanstellen dat verantwoordelijk is voor het naleven van deze *gedragscode*. Elke onderneming van de groep moet ook maatregelen treffen om het bewustzijn van en de naleving door de werknemers van het bedrijfsbeleid te stimuleren door dit beleid degelijk uit te leggen (met inbegrip van opleidingsprogramma's).

<Inbreuk op de *gedragscode*>

Inbreuken op deze *code* worden zeer ernstig genomen.

Elk lid van de Raad van Bestuur of elk kaderlid dat een inbreuk pleegt op de *code*, is onderworpen aan de relevante wetten en reglementen, zoals de handelwet, of de reglementen van de onderneming.

Een werknemer die een inbreuk pleegt op de *code*, is onderworpen aan het arbeidsreglement.

Hoofdstuk 1: Onze kernwaarden

Onze basisbedrijfsfilosofie als fundering voor onze activiteiten

Onze basisbedrijfsfilosofie helpt ons om onze doelstellingen, onze benadering van bedrijfsactiviteiten en de algemene oriëntatie van ons bedrijf te bepalen. Deze filosofie omvat de *fundamentele managementdoelstelling*, het *bedrijfscredo* en de *zeven principes*. Deze richtlijnen vormen samen een kompas, om ons te helpen de juiste koers voor ons bedrijf uit te tekenen en aan te houden. Onze basisbedrijfsfilosofie is tijdloos en blijft van toepassing, ongeacht waar ons bedrijf ons brengt.

Waardecreatie en bijdragen aan de maatschappij

Ons bedrijf handelt hoofdzakelijk volgens een aantal geïntegreerde filosofieën en processen. Ten eerste vertrouwt de maatschappij ons waardevolle middelen toe, zoals mensen, grondstoffen, fondsen en informatie. Vervolgens gebruiken we deze middelen om producten en diensten met meerwaarde te creëren. Tenslotte maken we deze producten en diensten beschikbaar over heel de wereld. Het meest essentiële van deze processen is de creatie van meerwaarde, als bijdrage tot de economische, sociale en milieuvooruitgang, teneinde een duurzame ontwikkeling te realiseren. Met andere woorden: onze primaire missie is het creëren van waarde en bijdragen leveren aan de maatschappij.

Nauwe banden met de maatschappij

Een ander essentieel proces is het ontwikkelen van nauwe relaties met de maatschappij, die voor beide partijen voordelig zijn. Doordat we bijdragen aan de continue vooruitgang van de maatschappij, wordt ons bedrijf ook positief beïnvloed door de maatschappij. Ons bedrijf heeft tastbare en ontastbare ondersteuning en medewerking nodig van talloze betrokkenen, zoals onze klanten, aandeelhouders, bedrijfspartners, werknemers en lokale gemeenschappen. Tegelijk beïnvloeden onze bedrijfsactiviteiten die betrokkenen in diverse sociale, economische en milieutechnische aspecten.

Een onderneming als openbare instelling

Omdat ons bedrijf afhankelijk is van onze klanten en andere betrokkenen, mogen we niet vergeten dat “een onderneming een openbare instelling” is, die ernaar moet streven haar sociale verantwoordelijkheden na te leven. Naast het luisteren naar de mening van de betrokkenen, moeten we onze bedrijfsactiviteiten transparant uitvoeren, zodat we rekenschap kunnen afleggen. Kortom: de maatregelen die we treffen om te voldoen aan onze sociale verantwoordelijkheden, moeten eerlijk, waarheidlievend, oprecht en gezwind zijn.

Slechts één aarde

De aarde is ons huis. De aarde heeft ons heel wat te bieden, onder andere grondstoffen en energie. Daarom zullen we initiatieven nemen in milieuactiviteiten, om onze onschatbare natuurlijke omgeving te vrijwaren voor toekomstige generaties.

Globale perspectieven - Globaal gedrag

Als wereldwijd bedrijf moeten we de mensenrechten respecteren en ons best doen om begrip en respect op te brengen voor de diverse culturen, religies, denkrichtingen, wetten en reglementen die we aantreffen in de landen en regio's waar we actief zijn.

Onze basisbedrijfsfilosofie uitvoeren

Vandaag wordt meer dan ooit groot belang gehecht aan de sociale verantwoordelijkheid van bedrijven en aan de bedrijfsethiek. Deze *gedragscode* moet ons helpen om onze basisbedrijfsfilosofie toe te passen, want hierin vinden we de criteria die we in elk land bij onze individuele bedrijfsactiviteiten moeten naleven. Deze *gedragscode* kan echter niet alle mogelijke situaties dekken. Voor situaties die niet behandeld zijn in de *gedragscode* is het belangrijk dat we ons altijd baseren op de basisbedrijfsfilosofie en dat we in de geest van die filosofie bepalen wat we moeten doen.

Fundamentele managementdoelstelling

Omdat we onze verantwoordelijkheden als industriëlen erkennen, zetten we ons door middel van onze bedrijfsactiviteiten in voor de vooruitgang en de ontwikkeling van de maatschappij en het welzijn van de mensen, zodat we de levenskwaliteit over heel de wereld kunnen verbeteren.

Bedrijfscredo

Vooruitgang en ontwikkeling zijn enkel mogelijk door de gecombineerde inspanningen en de samenwerking van alle werknemers van ons bedrijf. In een eenheid van geest beloven wij onze bedrijfsplichten met toewijding, ijver en integriteit uit te voeren.

Zeven principes

Bijdrage aan de maatschappij

We zullen ons altijd gedragen in overeenstemming met de fundamentele managementdoelstelling, waarbij we onze verantwoordelijkheden als industriële getrouw zullen nakomen tegenover de gemeenschappen waarin we actief zijn.

Rechtvaardigheid en eerlijkheid

We zullen rechtvaardig en eerlijk zijn in al onze bedrijfsactiviteiten en in ons persoonlijk gedrag. Ongeacht hoeveel talenten en kennis we hebben, zonder persoonlijke integriteit kunnen we het respect van anderen niet verdienen en ons eigen zelfrespect niet verbeteren.

Samenwerking en teamspirit

We brengen onze capaciteiten samen om gezamenlijke doelstellingen te realiseren. Hoe getalenteerd we als individuele personen ook zijn, zonder samenwerking en teamspirit zijn we alleen in naam een bedrijf.

Continu streven naar verbetering

We streven er constant naar onze bijdragen aan de maatschappij via onze bedrijfsactiviteiten te verbeteren. Enkel op die manier kunnen we voldoen aan onze fundamentele managementdoelstelling en kunnen we helpen om duurzame vrede en vooruitgang te realiseren.

Beleefdheid en nederigheid

We zijn altijd vriendelijk en bescheiden, we respecteren de rechten en behoeften van anderen om gezonde sociale relaties te bevorderen en de levenskwaliteit in onze gemeenschappen te verbeteren.

Flexibiliteit

We zullen onze denkwijze en ons gedrag constant aanpassen aan de steeds wisselende omstandigheden rondom ons, zodat we in harmonie met de natuur werken om vooruitgang en succes te verzekeren.

Dankbaarheid

We zijn dankbaar voor alle voordelen die we hebben gekregen, en we weten dat dit gedrag een bron vormt van oneindig plezier en dynamiek, zodat we eventuele hindernissen kunnen overwinnen.

Hoofdstuk 2: De code toepassen in bedrijfsactiviteiten

I-1. Onderzoek en ontwikkeling

(1) Onderzoek en ontwikkeling voor een betere toekomst

Door onderzoek en ontwikkeling proberen we een betere toekomst te realiseren. Tegelijk proberen we te voorkomen dat onze technologieën op een manier worden gebruikt die het globale milieu, de wereldvrede, de sociale rechtvaardigheid of humanitaire activiteiten in gevaar zouden brengen.

(2) Producten ontwikkelen die de mensen wensen

We ontwikkelen producten die het leven van onze klanten verrijken, doordat we constant rekening houden met de mening van onze klanten en met wijzigende maatschappelijke behoeften, en doordat we nagaan hoe mensen leven en dialogeren met onze producten.

We streven ernaar producten te ontwikkelen die onze klanten steeds beter bevredigen, door hun kwaliteit, prestaties, design, betaalbaarheid, milieubewustzijn en gebruikscomfort; we streven ernaar deze producten toegankelijk te maken voor heel veel mensen, ongeacht leeftijd of talent.

(3) Respect voor intellectuele eigendomsrechten

We waarborgen en beschermen de intellectuele eigendomsrechten voor onze realisaties op het vlak van onderzoek en ontwikkeling, terwijl we het verantwoordelijk gebruik van onze technologieën over heel de wereld stimuleren.

We respecteren de intellectuele eigendomsrechten van anderen. Tegelijk streven we ernaar om alle inbreuken op onze eigen rechten te voorkomen of uit te schakelen.

(4) Open standaards

Door bestaande standaards uniform te maken en universele standaards vast te leggen, proberen we onze klanten over heel de wereld maximale voordelen te bieden, door redelijkerwijs alle relevante informatie bekend te maken en onze bedrijfsactiviteiten constructief te promoten.

2. Inkoop

(1) Eerlijke transacties op gelijkwaardige basis

Bij de aankoop van goederen en diensten streven we naar eerlijke relaties met onze leveranciers, gebaseerd op wederzijds vertrouwen en respect.

(2) Keuze van leveranciers

We bieden gelijke kansen aan potentiële leveranciers over de hele wereld. De selectie is gebaseerd op eerlijke en objectieve evaluaties van de mate waarin een potentiële leverancier kan voldoen aan onze criteria met betrekking tot de veiligheid van goederen en diensten, de milieu-impact, de kwaliteit, de competitieve prijszetting, het naleven van leveringsdata en -tijden en het gehoorzamen aan relevante wetten en sociale normen. Als leveranciers onze basisbedrijfsfilosofie en deze *gedragscode* onderschrijven, wordt dit positief beoordeeld.

(3) Eerlijke inkoopactiviteiten

Bij onze inkopen zullen we ethisch te werk gaan en alle relevante wetten en voorschriften naleven. We aanvaarden geen persoonlijke voordelen van leveranciers.

3. Fabricage

(1) Bijdragen aan de maatschappij

We onthouden altijd dat onze missie erin bestaat via productie bij te dragen aan de maatschappij en meerwaarde te creëren voor de maatschappij. Tegelijk verbeteren we constant de milieuprestaties van onze productieactiviteiten.

(2) Veiligheid en kwaliteit van producten

Naast het naleven van de relevante wetten en voorschriften geven we de hoogste prioriteit aan productveiligheid en houden we de productkwaliteit aan of verbeteren we ze nog.

(3) Tevreden klanten

Door ons constant streven om de productiviteit wereldwijd te verhogen en de kosten te drukken, maken we producten van de hoogste kwaliteit tegen een redelijke prijs. We ontwikkelen flexibele fabricage- en leveringsystemen als reactie op de vraag van onze klanten naar een betrouwbare en tijdige levering.

4. Marketing en verkoop

(1) Nieuwe markten ontsluiten

We stellen alles in het werk om te begrijpen wat de klant wenst en nodig heeft, zodat we actief de ontwikkeling van toonaangevende producten en diensten kunnen voorstellen en stimuleren, om onze klanten naar een nieuw tijdperk te begeleiden.

(2) Verwachtingen van de klant overtreffen

Als we in contact komen met de klant, moeten we altijd onthouden dat we het bedrijf vertegenwoordigen. We reageren bescheiden, ernstig en hoffelijk op onze klanten, we drukken onze dankbaarheid tegenover hen uit en we proberen nauwkeurig en snel te reageren.

We doen meer bepaald ons best om de verwachtingen van de klanten te vervullen en te overtreffen, door binnen het verlangde tijds kader producten en diensten te leveren die de klant wenst en nodig heeft, en door goed in te spelen op zijn bezwaren. Daartoe zullen we alle klantinformatie degelijk beschermen.

(3) Eerlijke marketing

Hoe streng de concurrentie ook is, we zullen altijd eerlijke en ethische marketingactiviteiten ontplooiën in overeenstemming met alle relevante wetten en voorschriften. Met andere woorden: we zullen nooit inbreuken plegen op wetten, voorschriften of sociale normen om meer verkoop of winst te realiseren.

We zullen ons niet inlaten met omkoperij, concurrentievervalsende prijsafspraken of kartelactiviteiten.

We treffen alle nodige maatregelen inzake exportcontrole, om ervoor te zorgen dat onze producten en technologieën niet worden misbruikt als middelen die de vrede en de veiligheid kunnen bedreigen.

5. Public relations en publiciteit

(1) Communicaties

Via onze bedrijfscommunicaties, namelijk onze public relations en publiciteitsactiviteiten, leveren we eerlijke en nauwkeurige informatie over ons fundamenteel bedrijfsbeleid en over onze producten, diensten en technologieën, teneinde onze klanten en andere betrokkenen beter te informeren en zo de waarde van onze merken te verhogen. Tegelijk zullen we altijd luisteren naar het publiek en het publiek observeren, om van hen te leren en hun opinie te laten weerspiegelen in onze bedrijfs-, marketing- en merchandising-activiteiten.

(2) Eerlijke inhoud en verklaringen

We stellen de zaken niet misleidend, frauduleus of oneerlijk voor. Onze advertenties zijn niet lasterlijk en hebben geen politieke of religieuze aard.

(3) Creativiteit en innovatie

We wensen in onze bedrijfscommunicatie onze creativiteit en innovatie te ontwikkelen en aan de klant de boodschap mee te geven dat hij op onze merken kan vertrouwen.

II-1. Samenleven met de wereldwijde omgeving

1) Het realiseren van een duurzame maatschappij

We streven naar waarde creatie via onze bedrijfsactiviteiten vanuit een milieubewust oogpunt, en verrichten activiteiten op een manier dat bijdraagt aan duurzame economische ontwikkeling en verenigbaar is met milieubehoud.

We nemen initiatieven om de mogelijke negatieve effecten van onze activiteiten op het milieu te verminderen, bijvoorbeeld: het broeikaseffect tegengaan; het doeltreffend gebruik van schaarse middelen; een goed beheer van scheikundige stoffen; een efficiënt watergebruik en voorkoming van waterverontreiniging; rekening houden met de diversiteit van het leven.

We communiceren onze milieu-initiatieven en realisaties met het publiek om begrip, sympathie en verdere verspreiding van dergelijke initiatieven te verkrijgen.

2) De ontwikkeling van milieuvriendelijke producten en diensten

We besteden aandacht aan het milieu bij alle onderzoeks- en ontwikkelingsprocessen en tijdens productplanning en design om producten en diensten te creëren en te verspreiden die inspelen op onze vooruitstrevende milieutechnologie.

3) Onze inspanningen op productiegebied

We blijven ons inzetten om schadelijke milieueffecten te verminderen en tegelijkertijd de productiviteit van alle productieprocessen te verhogen, bijvoorbeeld bij productplanning, inkoop, productie, verkoop, logistiek en recycling.

4) Milieubewustzijn stimuleren

We streven om het milieubewustzijn van onze medewerkers te verhogen via sensibilisering gericht op het promoten van milieubewuste activiteiten over alle business units, domeinen en niveaus heen. We verbeteren ook de communicatie met business partners en lokale gemeenschappen en werken samen om milieu- uitdagingen aan te pakken.

2. Productveiligheid

(1) Prioriteit voor veiligheid

We geven de grootste prioriteit aan productveiligheid in al onze activiteiten op het vlak van design, ontwikkeling, fabricage, marketing en verkoop. We streven er ook naar de veiligheid te verzekeren in al onze verwante activiteiten, van productinstallatie tot onderhoud en herstelling na de verkoop.

(2) Informatie aanbieden

Om zeker te zijn dat onze producten goed worden gebruikt, en ongevallen dus worden vermeden, zullen we duidelijk begrijpbare instructies ter beschikking stellen van onze klanten, zodat ze onze producten op de juiste wijze en veilig kunnen gebruiken.

(3) Maatregelen na incidenten

Als we informatie krijgen over de veiligheid van onze producten, zullen we de oorzaak onmiddellijk onderzoeken. Als we vaststellen dat er zich mogelijks een veiligheidsprobleem heeft gesteld, zullen we volledig en transparant samenwerken met de overheid en onmiddellijk de nodige maatregelen treffen om ernstige bedreigingen voor de openbare gezondheid en veiligheid te verhelpen en om herhaling te voorkomen.

3. Naleven van wetten, voorschriften en bedrijfsethiek

(1) Naleven van wetten, voorschriften en bedrijfsethiek

Integriteit, een instelling die de wetten respecteert en de hoogste ethische normen liggen aan de basis van onze activiteiten.

Bij onze taken leven we niet alleen altijd de relevante wetten en voorschriften na, maar ook de hoogste normen inzake bedrijfsethiek. Naleving van wetten, voorschriften en bedrijfsethiek in al onze bedrijfsactiviteiten is essentieel voor de overleving van ons bedrijf.

(2) Eerlijk en ernstig werken

We hebben respect voor vrije en eerlijke concurrentie en we leven alle relevante antitrust- (concurrentiewetten) en andere wetten en voorschriften na. Al onze transacties worden degelijk en eerlijk geregistreerd.

We houden ons op geen enkele wijze bezig met omkoperij. We hebben aandacht voor en gehoorzamen aan de wetten en voorschriften en de sociale ethiek die van toepassing zijn op het aanbieden van voordelen van gelijk welke aard, zoals giften, maaltijden en ontspanning. We ontvangen ook geen persoonlijke voordelen van een van onze betrokkenen. Bovendien blijven we standvastig in onze houding die zich verzet tegen elke illegale groep of organisatie.

(3) Grondige naleving van relevante wetten en voorschriften

Om zeker te zijn dat alle werknemers de relevante wetten en voorschriften opvolgen en hun geest naleven, zullen we intern de nodige regels vastleggen en het juiste inzicht van de werknemers stimuleren door middel van seminars en opleiding.

(4) Onmiddellijke vergoeding en strikte behandeling van inbreuken op wetten en voorschriften

Als we vermoeden dat onze activiteiten een inbreuk inhouden op relevante wetten, voorschriften of bedrijfsethiek, zullen we deze informatie melden aan een meerdere, of aan de juridische afdeling of een andere relevante afdeling, of via een interne hotline. Informanten worden beschermd tegen ontslag, degradatie of andere represaillemaatregelen ten gevolge van hun goedbedoelde rapportage van eventuele inbreuken op wetten of voorschriften. We waarborgen een grondige en vertrouwelijke behandeling van de gemelde informatie.

Als we hebben vastgesteld dat een inbreuk werd gepleegd op een wet of voorschrift, zullen we onmiddellijk de inbreuk proberen te verhelpen door de nodige maatregelen te treffen, en zullen we ervoor zorgen dat de inbreuk zich niet meer kan herhalen.

4. Gebruik en controle van informatie

(1) Doeltreffend gebruik van informatie

We gebruiken onze IT-middelen doeltreffend en efficiënt om management-, technologische, persoonlijke en andere nuttige informatie te verzamelen, te bewaren, te controleren, te gebruiken, te beschermen en te vernietigen, zodat deze informatie degelijk en doeltreffend kan worden gebruikt zonder de vertrouwelijkheid in het gevaar te brengen.

(2) Informatiebeveiliging

We streven ernaar elke vorm van plagiaat of vervalsing te voorkomen, en het uitlekken van onze informatie te vermijden.

(3) Informatie van derden

Als we vertrouwelijke informatie van derden ontvangen, respecteren we de vertrouwelijkheid ervan en zorgen we voor de nodige bescherming.

(4) Persoonlijke informatie

We beseffen hoe belangrijk het is dat persoonlijke informatie wordt beschermd. Daarom zullen we persoonlijke informatie op de juiste manier en in overeenstemming met de relevante wetten en voorschriften verzamelen, bewaren, controleren, gebruiken, verwerken en vernietigen. We streven er ook naar om verlies, vervalsing of uitlekken van dergelijke informatie te voorkomen.

5. Openbaar maken van informatie

(1) Basisbenadering

We verstrekken aan onze verschillende belanghebbenden, inclusief klanten en aandeelhouders eerlijke en nauwkeurige informatie over de financiële aspecten van het bedrijf, onze basisbedrijfsfilosofie, bedrijfsbeleid en -activiteiten evenals activiteiten op het gebied van milieu, maatschappij en bestuur op een tijdige, begrijpelijke en passende manier. We luisteren ook naar vragen en commentaar van onze klanten en houden er rekening mee bij ons bedrijfsbeleid en onze bedrijfsactiviteiten. We streven naar een onderneming met hoge transparantie.

(2) Naleven van relevante wetten en voorschriften

Onze aandelen zijn genoteerd op aandelenmarkten in verschillende landen en regio's. We gehoorzamen dan ook aan alle relevante wetten en voorschriften van die landen en regio's die betrekking hebben op aandelen en het bekendmaken van informatie. We houden ons nooit bezig met aandelenhandel met voorkennis of andere transacties op basis van vertrouwelijke informatie.

(3) Openbaarmakingsmethodes

Wij zullen met de implementatie van een systeem dat ervoor zorgt dat informatie op een tijdelijke en passende manier wordt bekendgemaakt, informatie bekendmaken in overeenstemming met de relevante wetten en voorschriften en andere informatie, waarvan wij het noodzakelijk achten dat deze volgens passende interne controleprocedures wordt bekendgemaakt, om ervoor te zorgen dat de door ons bekendgemaakte informatie eerlijk, nauwkeurig en toereikend is.

6. Activiteiten in verband met Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

(1) Activiteiten in het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

Doordat ons bedrijf deel uitmaakt van de maatschappij en omdat we een betere maatschappij wensen te creëren, organiseren we activiteiten inzake bedrijfsburgerschap, zoals milieuzorg, persoonlijke ontwikkeling en opleiding, kunst en culturele promotie, sociaal welzijn, en steun voor en samenwerkingsverbanden met non-profit organisaties en niet-gouvernementele organisaties (ngo's). Door deze activiteiten willen we helpen een gezondere en meer welvarende maatschappij te creëren.

(2) Samenleven met lokale gemeenschappen

Omdat ons bedrijf deel uitmaakt van de lokale gemeenschap, streven we ernaar in harmonie met de lokale gemeenschap te werken.

We werken actief samen met de lokale gemeenschap en nemen deel aan haar activiteiten. We organiseren meer bepaald activiteiten inzake bedrijfsburgerschap ten voordele van de gemeenschap, bijvoorbeeld op het vlak van kunst, cultuur, sport en milieu. We spelen ook in op de behoeften van de lokale gemeenschap door waar mogelijk bedrijfsinrichtingen ter beschikking te stellen en openbare manifestaties te organiseren.

Als er zich een grote ramp, zoals een natuurramp voordoet, werken we samen met de betrokken partijen en leveren we snel de vereiste hulp.

(3) Schenkingen, sponsoring en hulp aan openbare dienstorganisaties

Om sociale problemen te verzachten en bij te dragen tot de maatschappij, geeft het bedrijf aangepaste schenkingen en sponsoring. Het bedrijf biedt ook hulp aan openbare dienstorganisaties, zoals de stichtingen en fondsen die het bedrijf heeft opgericht.

III. Merk

1) Merkvisie

We proberen de band met klanten over de hele wereld te versterken door het ondersteunen van onze visie, uitgedrukt door het juiste gebruik van het merk Panasonic. We zien in ons merk de uitdrukking van onze verplichtingen aan onze klanten, maar ook het bewijs van hun vertrouwen en tevredenheid.

2) Panasonic merkidentiteit

We willen voor onze klanten 'A Better Life, A Better World' realiseren; de belofte uitgedrukt door onze slogan is om voortdurend bij te dragen aan de evolutie van de samenleving en het geluk van mensen over de hele wereld.

Bovendien streven we ernaar om onze activiteiten te ontplooiën met de volgende drie waarden in het achterhoofd:

Visionair We creëren voortdurend waarde met een blijvend besef van nieuwe trends en mondiale thema's, zoals het milieu, en overtreffen alle verwachtingen van klanten op vlak van creativiteit en vindingrijkheid.

Esthetisch We beogen continu onze visie te vertalen in hoogwaardige producten en diensten waardoor klanten hun ambities in het leven kunnen realiseren.

Vertrouwd Wij werken aan solide relaties met klanten door uitmuntende toegevoegde waarde te leveren.

3) Optimale producten en diensten voor een verhoogde merkwaarde

We willen de waarde van het merk Panasonic in stand houden en vergroten via onze continue inspanningen om producten en diensten te creëren ten behoeve van onze klanten.

Hoofdstuk 3: Relaties met de werknemers

Het bedrijf zal de menselijke waardigheid respecteren, en streeft er naar om een omgeving te creëren die werknemers er toe aanzet om hun volle potentieel te bereiken. Het bedrijf zal de persoonlijkheid en de motivatie van elke werknemer respecteren en, in gepaste omstandigheden, proberen om passende mogelijkheden in andere regio's aan te bieden. Door zo'n voor beide partijen voordelige relaties op te bouwen tussen het bedrijf en zijn werknemers, zullen we de basisbedrijfsfilosofie toepassen.

(1) Personeelsontwikkeling

[1] Trouw aan het principe "De basis voor management zijn de mensen" ontwikkelen we ons personeel met uitstekende specialiteiten, creativiteit en een uitdagende geest, en ontwikkelen we onze eigen mogelijkheden door middel van personeelssystemen en opleiding en training van werknemers.

[2] We respecteren de persoonlijkheid en individualiteit van iedereen, terwijl we proberen een systeem in stand te houden en te verbeteren waarmee de verschillende kwaliteiten van de werknemers worden ontwikkeld.

[3] We proberen een respectabel lid van de maatschappij te zijn, en een goed lid van het bedrijf, waarbij we gebruik maken van ons gezond verstand en respect voor anderen.

[4] De managers houden bij hun werk rekening met het feit dat de ontwikkeling van het personeel hun belangrijkste verantwoordelijkheid is.

(2) Respect voor mensenrechten

[1] Het bedrijf respecteert de fundamentele mensenrechten en wenst gelijke tewerkstellingsmogelijkheden te verzekeren. Er wordt geen discriminatie tegenover werknemers of anderen aanvaard, in woorden noch in daden, op basis van geslacht, leeftijd, ras, geloofsbelijdenis, religie, sociale status, nationaliteit, etnische afkomst, seksuele geaardheid, geslachts identiteit, fysieke of mentale handicap of andere juridisch beschermde status in relatie tot de van toepassing zijnde wetgeving.

[2] Het bedrijf stelt geen mensen tegen hun wil tewerk en maakt geen gebruik van kinderarbeid. Het bedrijf voldoet aan de arbeidswetten en -voorschriften van de landen en regio's waarin het actief is.

[3] Doordat we volledig aanvaarden dat individuele personen verschillend zijn en verschillende waarden hebben, respecteren we de privacy van elke werknemer. We proberen een veilige en aangename werkomgeving te creëren door woorden of daden te vermijden die een inbreuk betekenen op de mensenrechten, zoals laster, beledigingen, ongewenste seksuele intimiteiten of gewelddadige handelingen.

[4] Het bedrijf schenkt de nodige aandacht aan de gezondheid van zijn werknemers en verzekert een comfortabele werkplek, die voldoet aan alle relevante veiligheidsnormen.

[5] Door de lokale wetgeving en praktijken in acht te nemen, poogt het bedrijf om een goede relatie met zijn werknemers te onderhouden. Op deze manier wil het bedrijf onder andere ook alle problemen in verband met de arbeidsplaats en werkomstandigheden oplossen door een oprecht gemeende en constructieve dialoog.

(3) Bescherming van bedrijfsmiddelen

Tastbare en ontastbare bedrijfsmiddelen, zoals ons on line-netwerk en andere informatiesystemen, zijn bestemd voor bedrijfsdoeleinden. We maken er geen misbruik van. Als werknemers het bedrijf verlaten, dienen ze alle bedrijfseigendom die ze in hun bezit hebben, terug te geven aan het bedrijf, inclusief alle bedrijfsverwante vertrouwelijke informatie en verwante materialen. De werknemers mogen, zonder toelating van het bedrijf, aan derden geen vertrouwelijke informatie bekendmaken die in hun bezit is gekomen tijdens hun dienst, met inbegrip van handelsgeheimen.

(4) Belangenconflicten

We houden ons niet bezig met activiteiten waarin ons persoonlijk belang in conflict komt / kan komen met de belangen van het bedrijf. Als er zich een conflict voordoet, melden we dit aan een meerdere of een andere geschikte persoon.

Panasonic Gedragscode

Uitgegeven : 1 januari 1992

Herzien: 1 januari 1998

Herzien: 1 januari 2005

Herzien: 1 oktober 2008

Herzien: 1 april 2016

Herzien: 1 april 2019
