

Panasonic

# Panasonic Code of Conduct



# Panasonic Etikai Kódex



<b>Alkalmazási és Betartási terület .....</b>	<b>6</b>
<b>1 Fejezet: Alapvető Értékeink .....</b>	<b>8</b>
<b>2 Fejezet: Az Etikai Kódex Használata az Üzletvitelben .....</b>	<b>14</b>
I-1. Kutatás és fejlesztés .....	14
2. Beszerzés .....	16
3. Gyártás .....	16
4. Marketing & Értékesítés .....	18
5. Public Relations és Reklám.....	20
II-1. Együttélés a Globális Környezettel.....	20
2. Termékbiztonság.....	22
3. A Törvények, Jogszabályok és Üzleti Etika Betartása .....	24
4. Információ Használat és Ellenőrzés .....	26
5. Információ Közzététele.....	28
6. Vállalatbeli Polgári Tevékenységek .....	30
III. Márka.....	31

3 Fejezet: Alkalmazotti Kapcsolatok.....	33
--	----

## **Alkalmazási és Betartási**

### **< Alkalmazási Terület >**

A jelen Etikai Kódex a Panasonic Corporation (PC) minden Igazgatójára, vezető tisztségviselőjére és alkalmazottjára, valamint minden működési egységére és leányvállalatára vonatkozik.

### **< Kiadás, Alkalmazkodás és Módosítás >**

Jelen Etikai Kódexet a PC Igazgatótanácsa adja ki, és a PC minden leányvállalatának Igazgatótanácsa köteles a Kódexet átvenni.

A PC központi irodájának előzetes jóváhagyásával a PC által irányított leányvállalat módosíthatja a jelen Kódex tartalmát, illetve üzleti tevékenysége természetének, az adott ország vagy régió törvényeinek, jogszabályainak és szokásainak megfelelően adoptálhatja saját Kódexét, feltéve, hogy a módosított, illetve alternatív Kódex nem tartalmaz olyan rendelkezéseket, amelyek ellentétesek jelen Kódexszel.

### **< Átvizsgálás >**

Az Etikai Kódexet a fent leírt módon kell átvizsgálni, ha ezt a társadalmi, gazdasági illetve egyéb vonatkozó feltételek megkövetelik.

### **< A jelen Kódex Betartásáért és az Alkalmazottak Oktatásáért/Képzéséért Felelős Igazgató/Tisztségviselő >**

A Csoport minden vállalata köteles kinevezni egy Igazgatót illetve vezető tisztségviselőt aki felelősséggel tartozik majd a jelen Etikai Kódex betartásáért. Ezenfelül a Csoport minden vállalata megteszi a szükséges lépéseket annak érdekében, hogy támogassa az alkalmazottak tudatosságát és a vállalati politikák betartását ezen politikák megfelelő módon történő megmagyarázása által, beleértve a képzési programokat.

### **< Az Etikai Kódex Megsértése >**

A Kódex megsértését komolyan kell venni.

A Kódex megsértése esetén az Igazgatótanács bármely Tagja illetve a vállalat vezető tisztségviselője felelősséggel tartozik a törvények és jogszabályok illetve a Vállalat belső előírásai előtt. Ha egy alkalmazott sérti meg a Kódexben foglaltakat, akkor felelősségét az alkalmazottakra vonatkozó szabályok határozzák meg.

# 1 Fejezet: Alapvető Értékeinek

## Alapvető Üzleti Filozófiánk mely az Üzletvitelünk Alapját képezi

Alapvető Üzleti Filozófiánk segít minket céljaink, üzleti tevékenységünk megközelítése és a vállalatunk általános fejlődési iránya meghatározásában. Ez a filozófia tartalmazza az *Alapvető Vezetői Célkitűzést*, *A Vállalati Hitvallást* és a *Hét Alapelvet*. Ezek az iránymutatások együttesen egy iránytűként szolgálnak, mely segít minket üzleti tevékenységünk megfelelő irányának meghatározásában s ezen irány betartásában. Az Alapvető Üzleti Filozófiánk időtlen és érvényben marad függetlenül attól, hogy merre jutunk üzleti tevékenységünk során.

## Értékteremtés és Társadalmi Hozzájárulásunk

Üzleti tevékenységünk elsősorban magában foglalja a következő integrált filozófiákat és folyamatokat. Először is, a társadalom értékes erőforrásokat bízott ránk, beleértve az emberi erőforrások, anyagokat, forrásokat és adatokat. Továbbá, mi ezeket a forrásokat értéknövelt termékek és szolgáltatások megteremtésére fordítjuk. Legvégül, mi ezeket a termékeket és szolgáltatásokat az egész világ számára elérhetővé tesszük. Ezen folyamatok legfontosabb eleme a hozzáadott érték létrehozása, melynek célja a gazdasági, társadalmi és környezeti fejlődéshez való hozzájárulás a fenntartható fejlődés elérésének érdekében. Más szóval, az értékteremtés és a társadalomhoz való hozzájárulás a mi elsődleges küldetésünk.

## Szoros Kapcsolatok a Társadalommal

A társadalommal való szoros és kölcsönösen előnyös kapcsolatok megteremtése egy másik kulcsfontosságú folyamat. Azzal, hogy hozzájárulunk a társadalom folyamatos előrehaladásához, a Vállalatunkat is pozitívan befolyásolja majd a társadalom. Üzleti tevékenységünknek szüksége van az érdekelt felek, köztük az ügyfelek, a részvényesek, az üzleti partnerek, az alkalmazottak



és a helyi közösségek anyagi és szellemi támogatására és együttműködésére. Ugyanakkor, az üzleti tevékenységünk befolyásolja ezen érdekelt feleket a különböző társadalmi, gazdasági és környezeti szempontokból.

### **A Vállalkozás mint Közintézmény**

Mivel üzleti tevékenységünk az ügyfelektől és más érdekelt felektől függ, emlékeznünk kell arra, hogy a "vállalkozás egy közintézmény" s így felelősséggel tartozik a társadalom előtt. Amellett, hogy meghallgatjuk az érdekelt felek véleményét, az üzleti tevékenységünket átlátható módon kell folytatnunk ahhoz, hogy felelősségteljesek lehessünk. Röviden mondva tisztességesnek, őszintének, becsületesnek és gyors fellépésűnek kell lennünk ahhoz, hogy megfeleljünk a társadalmi felelősségvállalásunknak.

## Csak Egy Földünk Van

A Föld a mi otthonunk. Ez biztosítja számunkra a különféle jótéteményeket beleértve a természeti erőforrásokat és az energiaforrásokat. Ezt tartva szem előtt, környezetvédelmi tevékenységeket kezdeményezünk majd a felbecsülhetetlen értékű természeti környezet a jövő generációi számára való megőrzésének érdekében.

## Globális Távlát – Globális Magatartás

Mint globális vállalat, tiszteletben kell tartanunk az emberi jogokat, és mindent meg kell tennünk azért, hogy megértsük, tudomásul tudjuk venni és tiszteletben tudjuk tartani a különböző kultúrákat, vallásokat, értékrendeket, törvényeket és jogszabályokat a különböző országokban és régiókban, ahol is üzleti tevékenységet folytatunk.

## Alapvető Üzleti Filozófiánk végrehajtása

Ma minden eddiginél nagyobb fontosságot kap a társadalmi felelősségvállalás és az üzleti etika. A jelen *Etikai Kódex* célja, hogy segítsen nekünk az Alapvető Üzleti Filozófiánk végrehajtásában azáltal, hogy olyan kritériumokat állít fel, melyeket be kell tartani az egyes országokban folytatott üzleti tevékenység során. A jelen *Etikai Kódex* azonban nem terjedhet ki az összes lehetséges helyzetre. Olyan helyzetekben, amelyeket nem rendez a jelen *Etikai Kódex*, fontos, hogy mindig az Alapvető Üzleti Filozófiánkat tartsuk szem előtt és a Filozófiánknak megfelelő szellemű intézkedéseket tegyünk.

### Alapvető Vezetői Célkitűzés

Tudatában vagyunk annak, hogy az ipar képviselőiként felelősséggel tartozunk, a társadalom előrehaladását, fejlődését, és az emberek jólétét tartjuk szem előtt az üzleti tevékenységeink során, ezzel javítva az emberek életminőségét az egész világban.

## **Vállalati Hitvallás**

A haladás és a fejlődés csak a vállalatunk minden egyes alkalmazottjának együttes erőfeszítésével és együttműködésével valósítható meg. Lélekben együtt, megfogadjuk, hogy a vállalati feladatainkat odaadással, szorgalommal és a tisztességgel fogjuk elvégezni.

# Hét Alapelv

## Hozzájárulás a Társadalom Javára

Viselkedésünket mindig az Alapvető Vezetői Célkitűzésnek megfelelően alakítjuk, eleget téve az ipar képviselőjekénti kötelezettségeinknek azon közösségek felé, melyekben üzleti tevékenységet folytatunk.

## Tisztességesség és Becsületesség

Tisztességesen és becsületesen viselkedünk minden üzleti kapcsolatban és a személyes magatartás során. Függetlenül attól, hogy milyen tehetségesek és hozzáértőek vagyunk, személyes integritás nélkül nem nyerjük el mások megbecsülését, és nem sikerül majd növelni a saját önbecsülésünket.

## Együttműködés és Csapatszellem

Egyesítjük a képességeinket a közös célok elérése érdekében. Nem számít, milyen tehetségesek vagyunk egyénileg, mert együttműködés és csapatszellem nélkül csak névleg képezünk majd egy vállalatot.

## Fáradhatatlan Igyekezet a Fejlődés Érdekében

Törekszünk arra, hogy folyamatosan javítsuk azon képességünket, hogy hozzá tudjunk járulni a társadalom fejlődéséhez üzleti tevékenységünk révén. Csak ezen fáradhatatlan erőfeszítések révén leszünk képesek eleget tenni az Alapvető Vezetői Célkitűzésünknek, és segítünk a tartós béke és a jólét megvalósításában.

## Udvariasság és Szerénység

Mindig szívélyesen és szerényen viselkedünk, s mások jogait és igényeit tartjuk tiszteletben annak érdekében, hogy erősítsük az egészséges társadalmi kapcsolatokat és javítsuk az életminőséget a közösségekben.

## Alkalmazkodó készség

Gondolkodás- és viselkedésmódunk folyamatosan alkalmazkodni fog, hogy meg tudjon felelni a körülöttünk folyamatosan változó körülményeknek, ügyelve arra, hogy a természettel harmóniában maradjunk a haladás és a törekvéseink sikerének biztosítása céljából.

## Hála

Cselekvéseink során a hála ösztönöz majd minket mindazokért a jótéteményekért, melyekben részünk van, bízva abban, hogy ez a hozzáállás határtalan öröm és a vitalitás forrásává válik, amely lehetővé teszi számunkra, hogy legyőzzünk minden akadályt..

## 2 Fejezet: Az Etikai Kódex Használata az Üzletvitelben

### I-1. Kutatás és fejlesztés

---

#### 1) Kutatás és Fejlesztés egy Jobb Jövő Érdekében

A kutatás és fejlesztés által egy jobb jövőt szeretnénk elérni. Ugyanakkor, megpróbáljuk megelőzni a technológiáink olyan módon történő használatát, amely veszélyeztetheti a globális környezetet, a világbékét, a társadalmi igazságosságot és a humanitárius tevékenységeket.

#### 2) Az Emberek Által Kívánt Termékek Fejlesztése

Elkötelezettek vagyunk hogy olyan termékeket fejlesszünk, melyek gazdagítják majd az ügyfeleink életét azáltal, hogy folyamatosan figyelemmel kísérjük Ügyfeleink véleményét és a változó társadalmi igényeket megfigyelve, hogy hogyan élnek az emberek, és milyen kölcsönhatásba lépnek a termékeinkkel.

Arra törekszünk, hogy olyan termékeket fejlesszünk, melyek ügyfeleink egyre nagyobb mértékű elégedettségét vívják majd ki a minőségük, teljesítményük, designjuk, a megfizethetőségük, a környezeti tudatosságuk és a könnyű használatuk miatt, és amelyekhez hozzá tudnak majd férni az emberek széles rétegei koruktól és képességeiktől függetlenül.

#### 3) Szellemi Tulajdonjogok Tiszteletben Tartása

Mindent megteszünk annak érdekében, hogy biztosítsuk és megóvjuk K + F eredmények szellemi tulajdonjogait, s ezenközben elősegítjük technológiáink világszerte való felelős

módon történő felhasználását.

Tiszteletben tartjuk a mások szellemi tulajdonjogait. Ugyanakkor törekszünk arra, hogy megakadályozzuk vagy megszüntessük saját jogainak bármelyfajta megsértését.

#### **4) Nyílt szabványok**

A már meglévő szabványok egyesítése és az egyetemes normák megteremtése által arra törekszünk, hogy világszerte biztosítsuk ügyfeleink számára a maximális előnyöket, miközben méltányos módon nyilvánosságra hozzuk a vonatkozó összes információt és konstruktívan előmozdítjuk az üzleti tevékenységünket.

## 2. Beszerzés

---

### 1) Becsületes Tranzakciók Egyenlő Alapon

Az áruk és szolgáltatások beszerzése során igyekszünk korrekt kapcsolatokat teremteni a beszállítóinkkal a kölcsönös bizalom és tisztelet jegyében.

### 2) A Szolgáltatók Kiválasztása

Esélyegyenlőséget biztosítunk a potenciális beszállítók számára az egész világon. A kiválasztásuk a tisztességes és objektív értékelések alapján történik majd, ahol is értékeljük majd minden potenciális szállító képességét arra, hogy meg tud-e felelni az áruk és szolgáltatások biztonságára, a környezeti hatásokra, a minőségre, versenyképes árakra, a szállítási dátumokra és időpontokra, valamint az alkalmazandó törvényi és a társadalmi normákra vonatkozó feltételeknek. Ezenfelül értékelni fogjuk hogy vajon a beszállító támogatni tudja-e az Alapvető Üzleti Filozófiánkat és az *Etikai Kódexünket*.

### 3) Becsületes Beszerzési Cselekvések

A beszerzésnél etikusan fogunk eljárni és betartjuk az összes vonatkozó törvényt és jogszabályt. Mi nem fogadunk el semmilyen személyes hasznot a beszállítóinktól.

## 3. Gyártás

---

### 1) Hozzájárulás a Társadalom Javára

Egyfolytában emlékszünk majd arra, hogy célunk a társadalom javára való cselekvés a gyártási folyamat és a társadalom számára hozzáadott értékteremtő aktivitás által. Ugyanakkor folyamatosan javítjuk majd a gyártási műveleteink környezeti teljesítményét.

## **2) Termékeink Biztonsága és Minősége**

Amellett, hogy biztosítjuk a vonatkozó törvényeknek és jogszabályoknak való megfelelést, a legfőbb szempont számunkra a termékeink biztonságos használata és a termékeink minőségének fenntartására és ennek javítására irányuló erőfeszítések folytatása.

## **3) Az Ügyfél - Elégedettség**

A folyamatos erőfeszítéseink mellett, hogy globálisan növelni tudjuk a termelékenységet s a csökkenteni tudjuk a költségeket, folytatjuk a legmagasabb minőségű s egyben méltányos árú termékek gyártását. Az ügyfeleink megbízható és időben történő ellátására vonatkozó igényeinek való megfelelés céljából fejlesztjük majd a rugalmas gyártási és szállítási rendszereinket.



## 4. Marketing & Értékesítés

---

### 1) Új Piacok Megteremtése

Mi mindent megteszünk annak érdekében hogy megértsük, mik az ügyfeink elvárásai s mire van szükségük, hogy aktívan elő tudjuk mozdítani élvonalbeli termékek és szolgáltatások kifejlesztését s ezek népszerűsítését, melyek ügyfeinknek jövőbeli technológiákhoz való hozzáférést biztosítanak majd.

### 2) Tűlszárnyalva ügyfeink elvárásait

Amikor ügyfeinkkel találkozunk, emlékeznünk kell arra, hogy mindannyian a Vállalatot képviseljük. Ügyfeinknek szerényen, őszintén és kedvesen válaszolunk, kifejezve irántuk érzett hálánkat, miközben arra törekszük, hogy pontos és gyors válaszokat adjunk.

Különösképpen mindent megteszünk azért, hogy meg tudjunk felelni illetve túl tudjuk szárnyalni ügyfeink elvárásait, időben ellátva őket olyan termékekkel és szolgáltatásokkal, amelyeket ők maguk kívánnak s melyekre szükségük van, miközben panaszait megfelelő módon kezeljük. Ebből a célból megfelelő védelmet biztosítunk az összes ügyfél-információnak.

### 3) Marketing Megfelelőség

Nem számít, mennyire kielezett a piaci verseny, marketing tevékenységeinket tisztességes és etikus módon folytatjuk mindenben megfelelően a vonatkozó törvényeknek és jogszabályoknak. Más szóval, soha nem fogunk megsérteni bármilyen törvényi, jogszabályi vagy társadalmi normát a magasabb értékesítési ráta vagy nyereség érdekében.

Nem veszünk részt megvesztegetésben, összejátszásban, árörögzítésben vagy más kartelltevékenységben.

Megtesszük a megfelelő intézkedéseket az export kontroll biztosítása érdekében, hogy a termékeinket és technológiáinkat senki sem használhassa oly módon, mely veszélyeztethetné a békét és a biztonságot.

## **5. Public Relations és Reklám**

---

### **1) Kommunikáció**

A mi vállalati kommunikációnk által, mely public relations és a reklám tevékenységből áll, korrekt és pontos tájékoztatást adunk az alapvető üzleti irányelveinkről, valamint a termékeinkről, szolgáltatásainkról és technológiáinkról azzal a céllal, hogy teljesebb mértékben tudjuk tájékoztatni ügyfeleinket és más érdekelt feleket, ezáltal is növelve márkánk értékét. Ugyanakkor, folyamatosan hallgatjuk majd és megfigyeljük a közvéleményt, hogy tanuljunk tőle s hogy megtudhassuk, hogyan értékelik az üzleti, marketing és értékesítési tevékenységeinket.

### **2) Tisztességes Tartalom és Kifejezések**

Nem fogunk megtévesztő, félrevezető, csalárd és tisztességtelen kijelentéseket tenni. A hirdetéseink nem lehetnek rágalmazó jellegűek illetve nem tartalmazhatnak politikai vagy vallási jellegű utalásokat.

### **3) Kreativitás és Innováció**

A célunk, hogy fejlesszük és bizonyítani tudjuk vállalati kommunikációs tevékenységünk során a kreativitásunkat és az innovációs erőfeszítéseinket, ezáltal nyugözve le a fogyasztóinkat s növelve márkánkba vetett bizalmukat.

## **II-1. Együttélés a Globális Környezettel**

---

### **1) Fenntartható társadalom megvalósítása**

Eltökélt szándékunk, hogy környezeti szempontból értéket teremtsünk az üzleti tevékenységünk által amellyel hozzájárulunk a fenntartható gazdasági fejlődéshez, összhangban a környezetvédelemmel.

Kezdeményezéseket fogunk tenni annak érdekében, hogy csökkentsük tevékenységeink környezetre potenciálisan ártalmas hatásait olyan kezdeményezések által mint pl.: a globális felmelegedés mérséklésére, korlátozott erőforrások hatékony felhasználására, a víz hatékonyan használatára és a vízszennyezés megakadályozására irányuló törekvések; és tudatunkban tartva az élet sokszínűségének tényét.

Környezetvédelmi kezdeményezéseinkkel és ezen a téren elért eredményeinkkel kapcsolatban értesíteni fogjuk a közvéleményt, hogy megnyerjük a megértését és tetszését, valamint hogy népszerűsítsük ezen kezdeményezéseket.

## **2) Környezetbarát termékek és szolgáltatások kifejlesztése**

A kutatás és fejlesztés, az árutervezés és termékkialakítás segítségével mindent megteszünk, hogy környezetbarát termékeket és szolgáltatásokat nyújtsunk és népszerűsítsünk, ezáltal is erősítve a környezetvédelmi technológiákban való részvételünket.

## **3) Törekvéseink az Egész Gyártási Folyamat Során**

Továbbra is az a célunk, hogy csökkentsük a környezetre gyakorolt káros hatásokat és egyidejűleg javítsuk a termelékenységet az egész gyártási folyamat során, mint például a termék tervezése, a beszerzés, a gyártás, az értékesítés, a logisztika és az újrahasznosítás.

## **4) A Környezettudatosság Növelése**

Arra törekszünk, hogy növeljük az alkalmazottaink környezettudatosságát oktatási tevékenységek által, annak érdekében, hogy népszerűsítsük a környezeti viszonyoknak megfelelő üzemvitelt minden üzleti területen, egységben és szinten. Ezenfelül javítjuk majd az üzleti partnereinkkel és a helyi közösségekkel folytatott kommunikációnkat s együttműködünk majd velük a környezeti kihívások ügyében történő megfelelő fellépés céljából.

## **2. Termékbiztonság**

---

### **1) A Biztonság a Prioritás**

A termékbiztonság elsőbbséget élvez minden tervezési, fejlesztési, gyártási, marketing és értékesítési tevékenység során. Arra törekszünk, hogy biztosítsuk a biztonságot minden

kapcsolódó tevékenységeknél, kezdve a termék telepítésétől az értékesítés utáni karbantartásig és javításig.

## **2) Információ szolgáltatás**

Annak érdekében, hogy a termékeinket megfelelő módon használják, ezáltal előzve meg az esetleges baleseteket, az ügyfeleink számára könnyen érthető utasításokat és magyarázatokat biztosítunk a megfelelő működtetés és a biztonságos használat céljából.

## **3) Balesetet Követő Intézkedések**

Ha a termékeink biztonságára vonatkozó információ jut el hozzánk, meg fogjuk ezeket vizsgálni hogy azonosítani tudjuk a kiváltó okot (okokat). Ha arra a következtetésre jutunk, hogy ez egy biztonsági probléma lehet, teljes mértékben és átlátható módon együtt fogunk működni az állami hatóságokkal, s azonnali intézkedéseket fogunk hozni, hogy eltávolítsuk az egészséget illetve a biztonságot fenyegető komoly veszélyeket és megakadályozzuk ezek megismétlődését.

## **3. A Törvények, Jogszabályok és Üzleti Etika Betartása**

### **1) A Törvények, Jogszabályok és Üzleti Etika Betartása**

Az üzleti tevékenységünket integráltan, a törvénytisztelő szellem jegyében és a legmagasabb etikai normákat betartva folytatjuk.

Feladatainkat mindig nemcsak a vonatkozó törvények és jogszabályok, hanem a legmagasabb szintű üzleti etika betartásával végezzük. A törvényeknek, jogszabályoknak és az üzleti etikának való megfelelés minden egyes üzleti tevékenységünkben elengedhetetlen a vállalat jövőjének szempontjából.

## 2) Tisztességes és Őszinte Viselkedésmód

Tiszteletben tartjuk a szabad és tisztességes versenyt, valamint az összes vonatkozó, trösztellenes (versenytörvényt) és más törvényeket és jogszabályokat. Minden tranzakciót megfelelően és tisztességesen kell lefolytatni.

Nem veszünk részt bármilyen formájú megvesztegetésben sem. Különösen ügyelünk erre,

és betartjuk a törvényeket és jogszabályokat, valamint a társadalmi etika normáit, melyek a bármilyen formájú juttatásokat szabályozzák, beleértve ajándékokat, az étkezéseket és a szórakozást. Ugyanilyen módon nem fogadunk el személyes előnyöket bármelyik érdekelt féltől is.

Ezenfelül továbbra is rendíthetetlen a hozzáállásunk, mely az illegális csoportok vagy szervezetekhez való viszonyulást jellemzi.

### **3) A Vonatkozó Törvények és Jogszabályok Alapos Megfigyelése**

Annak érdekében, hogy minden alkalmazott be tudja tartani a vonatkozó törvények és jogszabályok előírásait, valamint hogy tiszteletben tartsa ezek szellemét, megfelelő belső kódexeket fogunk létrehozni és növeljük az alkalmazottak tudatát szemináriumok és képzések által.

### **4) A Törvények és Jogszabályok Megsértésének Azonnali Jogorvoslata és Kezelése**

Ha azt gyanítjuk, hogy egy adott tevékenység sérti a vonatkozó törvények, jogszabályok vagy az üzleti etika normáit, akkor ezeket az információkat át kell adni a felettesünknek, a jogi osztálynak vagy más vonatkozó részlegnek, illetve ezt be kell jelenteni egy vállalat belüli hotline-on keresztül. Az informátorok védelmet élveznek az elbocsátás, lefokozás, vagy bármely más megtorló bánásmód ellen, ha az esetleges törvény vagy jogszabály megsértését jó szándékkal jelentették be. Biztosítjuk, hogy a bejelentett információkat alapos megvizsgáljuk és bizalmasan kezeljük.

Miután megállapítottuk, hogy egy adott törvény vagy jogszabály ténylegesen meg lett sértve, akkor azonnal orvosolni igyekszünk ezt, s megtesszük a szükséges lépéseket, valamint megakadályozzuk egy ilyen megszegés újra történő előfordulását.



## **4. Információ Használat és Ellenőrzés**

---

### **1) Hatékony információhasználat**

Fel fogjuk használni az informatikai erőforrásainkat a menedzsmentre vonatkozó, technológiai, személyi és egyéb hasznos információk eredményes és hatékony gyűjtésére, tárolására, ellenőrzésére, használatára, védelmére és törlésére, valamint a megfelelő és hatékony használatára anélkül, hogy ez veszélyeztetné a titoktartást.

### **2) Adatbiztonság**

Törekszünk arra, hogy megakadályozzuk a kalózkodást vagy hamisítást, illetve a mi saját adataink kiszivárgását.

### **3) Harmadik féltől beszerzett adat**

Amikor bizalmas információkat kapunk harmadik féltől, tiszteletben fogjuk tartani ezek bizalmas mivoltát és megfelelő védelmet biztosítunk a számukra.

### **4) Személyes adatok kezelése**

Felismerve a birtokunkban található személyes adatok védelmének fontosságát, mi a személyes adatok gyűjtését, tárolását, ellenőrzését, felhasználását, feldolgozását a vonatkozó törvények és jogszabályok megfelelő betartásával végezzük. Arra törekszünk, hogy megakadályozzuk ezen információk elvesztését, hamisítását, vagy kiszivárgását.

## **5. Információ közzététele**

---

### **1) Az Információ Közzétételenek Alapvető Megközelítése**

A különböző érintett feleknek, beleértve az ügyfeleket és részvényeseket, tisztességes és pontos információszolgáltatást nyújtunk a vállalat pénzügyeivel, alapvető üzleti filozófiájával, üzletpolitikájával és üzleti tevékenységével, illetve környezetvédelmi, társadalmi és vezetési tevékenységével kapcsolatban időszerű, érthető és megfelelő módon. Egyidejűleg meghallgatjuk az ügyfeleink kéréseit és megjegyzéseit, amelyeket figyelembe veszünk az üzletpolitikánkban és üzleti tevékenységünkben is. Törekszünk vállalatunk magas szintű transzparenciájára.

### **2) A Vonatkozó Törvényeknek és Jogszabályoknak Való Megfelelés**

A értékpapírjainkat több ország és régió értékpapírpiacai jegyzik. Ennek megfelelően meg kell felelnünk az adott országok és régiók értékpapírokra és információk nyilvánosságra való hozatalára vonatkozó törvényeinek és jogszabályainak. Soha nem folytatunk majd bennfentes kereskedelmet vagy egyéb, bennfentes információk felhasználásával lebonyolított tranzakciókat.

### **3) Közzétételi Módszerek**

Az információ közzétételét időszerű és megfelelő módon biztosító rendszer bevezetésével az információ nyilvánossá tételét a hatályos törvényekkel és rendeletekkel összhangban végezzük, illetve egyéb információk közzétételével, amelyeket szükségesnek érzünk, amit megfelelő belső ellenőrzési műveletek alapján végzünk, annak érdekében, hogy a közzétett információ tisztességes, pontos és megfelelő mennyiségű lehessen.

## **6. A Vállalat Társadalmi Tevékenységei**

---

### **1) A Vállalat Társadalmi Tevékenységei**

Abból a felismerésből kiindulva, hogy Vállalatunk a társadalom része, egy jobb társadalom megteremtése érdekében végezzük társadalmi szerepvállalásunkból következő tevékenységeinket, a környezettel való harmonikus együttélés, a személyes fejlődés és tanulás, a művészetek és a kultúra támogatása, a társadalmi jólét területén, illetve a nonprofit és civil szervezetek támogatásán és a velük alkotott partneri kapcsolatokon keresztül. Ezekkel a tevékenységeinkkel arra törekszünk, hogy egy egészségesebb és virágzóbb társadalom kialakítását segítsük elő.

### **2) Együttélés a helyi közösségekkel**

Felismerve, hogy a vállalat a helyi közösség része, igyekszünk a helyi közösséggel együttműködve dolgozni és boldogulni.

Aktívan együtt fogunk működni a helyi közösséggel, és részt veszünk a tevékenységében. Különösen olyan, a vállalati felelősségvállalás körébe tartozó tevékenységeket folytatunk majd a közösség támogatása céljából, mint például a művészet, a kultúra és a sport támogatása, valamint a környezet védelme. Erőfeszítéseket teszünk annak céljából, hogy megfeleljünk a helyi közösség által támasztott igényeknek azáltal, hogy a cég rendelkezésére álló létesítményeket és gazdasági rendezvényeket a nyilvánosság számára elérhetővé tesszük, amennyiben ez lehetségesnek bizonyul.

Amikor egy nagyszabású katasztrófa, például természeti csapás lép fel, együtt fogunk

működni az érintett felekkel, és gyorsan megtesszük majd a szükséges támogató intézkedéseket.

### **3) Adományok, Szponzorálás és Közszolgálati Szervezetek Támogatása**

Annak érdekében, hogy segítsük csillapítani a társadalmi problémákat, és hozzájáruljunk a közösség jólétéhez, a Vállalat megfelelő adományokat nyújt, és szponzori tevékenységet folytat. A Vállalat közszolgálati szervezeteket is támogat, köztük az általa létrehozott különböző alapítványokat.

## **III. Márka**

---

### **1) Márkánkhoz Való Viszonyunk**

Arra törekszünk, hogy erősítsük a kapcsolatot az ügyfeleinkkel szerte a világon, elősegítve jövőképünk népszerűsítését, melyet a Panasonic márka és annak megfelelő használata fejez ki, s amit mi az ügyfeleink iránti elkötelezettségünkben valamint az ügyfeleink belénk vetett bizalmában és elégedettségében látunk kifejezni.

## 2) A Panasonic Márkaazonossága

Elköteleztük magunkat, hogy megvalósítsuk Márkánk Szlogenjében kifejezett ígéretünket - 'Egy Jobb Életért, Egy Jobb Világért, azaz, hogy folyamatosan hozzájáruljunk a társadalom fejlődéséhez és az emberek boldogságához szerte a világon.

Sőt, mi arra törekszünk, hogy tovább fejlesszük vállalatunkat a következő három értéket tartva szem előtt:

**Előrelátás** Folyamatosan új értéket teremtünk állandóan figyelemmel tartva a felbukkanó tendenciákat és globális problémákat, mint a környezetvédelem, túlszárnyalva ügyfelek elvárásait a kreativitásunk és a találmányosságunk révén.

**Kifinomultság** Folyamatosan arra törekszünk, hogy jövőképünket minőségi termékekre és szolgáltatásokra alakítsuk át, amelyek lehetővé teszik az ügyfeleinknek, hogy olyan életet éljenek, amilyenre vágnak.

**Bizalom** Szilárd kapcsolatokat építünk ki ügyfeleinkkel, egy, az igényeiket valóban kielégítő érték megteremtésével.

## 3) Optimális Termékek és Szolgáltatások, Amelyek Növelik Márkánk Értékét

Arra törekszünk, hogy fenntartsuk és növeljük a Panasonic márka értékét a fáradhatatlan erőfeszítéseink révén, melyek az ügyfeleink javát szolgáló termékek és szolgáltatások előállítására irányulnak.

### 3 Fejezet: Alkalmazotti Kapcsolatok

A Vállalat tiszteletben tartja az emberi méltóságot, és olyan környezet kialakítására törekszik, amely munkatársainkat a bennük rejlő lehetőségek maradéktalan kiaknázására inspirálja. A Vállalat minden egyes alkalmazott személyiségét és motivációját tiszteletben tartja, és ha a körülmények lehetővé teszik, megpróbál megfelelő lehetőségeket felajánlani más régiókban. A Vállalat és az alkalmazottak között kialakított, kölcsönösen előnyös kapcsolat kialakításával Alapvető Üzleti Filozófiánkat valósítjuk meg.

#### 1) Emberi Erőforrás Fejlesztése

- i) Hűek maradva "A Vállalatirányítás alapja maguk az emberek," elvhez elköteleztük magunkat az emberi erőforrások fejlesztésére különös figyelmet fordítva a kiváló specialitásokra, a kreativitásra és a kihívás szellemére, valamint a saját képességeink fejlesztésére a személyzeti rendszerek valamint az alkalmazottak oktatása és képzése révén.
- ii) Tiszteletben tartjuk az egyéni személyiséget és egyéniségeket, míg ugyanabban az időben azon dolgozunk, hogy fenntartsuk és javítsuk a rendszert, mely lehetővé teszi az alkalmazottak változatos adottságainak fejlesztését.
- iii) Arra törekszünk, hogy a társadalom tekintélyes tagjához és a Vállalat képviselőjéhez illő módon járjunk el, a józan ész és mások tiszteletben tartását tartva szem előtt.
- iv) A Menedzserek feladataikat azon a felismerésen alapulva teljesítik, hogy a személyzet fejlődése a legfontosabb felelősségük.

## 2) Az Emberi Jogok Tiszteletben Tartása

- i) A Vállalat tiszteletben tartja az alapvető emberi jogokat, és erőfeszítéseket tesz a célból, hogy biztosítsa az egyenlő foglalkoztatási lehetőségeket. Nem engedi meg az alkalmazottak és egyéb személyek szóban történő illetve magatartás általi diszkriminációját mely a nemre, korra, fajra, vallásra, társadalmi státusra, nemzetiségi hovatartozásra, etnikumra, szexuális irányultságra, nemi identitásra, fizikai vagy szellemi fogyatékossgára, vagy bármely más, a vonatkozó jogszabályok értelmében védelmet élvező státuszra irányul.
- ii) A Társaság nem alkalmaz embereket akaratuk ellenére, és nem tűr meg gyermekmunkát.

A Társaság tiszteletben tartja azon országok és régiók foglalkoztatási törvényeit és jogszabályait, ahol üzleti tevékenységet folytat.

- iii) A Vállalat tiszteletben fogja tartani minden alkalmazottja magánéletét azon a felismerésen alapulva, hogy a különböző egyének különböző értékrendszereknek hódolnak. Arra törekszünk, hogy egy biztonságos és kellemes munkahelyet hozzunk létre, azon beszéd és magatartásformák elkerülésével, melyek sértik az emberi jogokat, ideértve a rágalmazást, sértegetést, a szexuális zaklatást vagy az erőszakos cselekményeket.

- iv) A Vállalat kellő figyelmet szentel az alkalmazottai egészségi állapotának és fenntart egy kényelmes munkahelyet, amely megfelel az összes vonatkozó biztonsági előírásnak.
- v) Az egyes országok törvényeinek és munkaügyi gyakorlatának figyelembe vételével a Vállalat igyekszik jó viszonyt tartani fenn az alkalmazottaival, és őszinte, konstruktív párbeszéd segítségével megoldani a munkahellyel, munkahelyi körülményekkel kapcsolatban felmerülő kérdéseket.

### **3) A Vállalat Vagyonának Védelme**

A Vállalat tulajdonát képező tárgyi eszközök és immateriális javak, beleértve az online hálózatokat és egyéb információs rendszereket, kizárólag üzleti célra használhatóak fel. Nem szabad ezekkel visszaélni. Amikor egy alkalmazott elhagyja a Vállalatot, akkor köteles visszaszolgáltatni valamennyi, a birtokában található vállalati vagyontárgyat, ideértve az összes üzleti vonatkozású bizalmas információt és kapcsolódó anyagokat. Az alkalmazottak nem jogosultak bizalmas információk harmadik fél számára történő átadására szolgáltatások teljesítése közben, beleértve a kereskedelmi titkokat, ha erre nem kaptak kifejezett engedélyt a Vállalattól.

### **4) Összeférhetlenség**

Tilos az olyan tevékenység folytatása, ahol is a személyes érdekek ütköznek vagy ütközhetnek a Vállalat érdekeivel. Amennyiben ilyen konfliktus előfordul, akkor jelenteni kell az ügyet a felettesnek vagy egy más, megfelelő személynek.



---

## **Panasonic Etikai Kódex**

Kiadva : 1992. Január 1

Módosítva : 1998. Január 1

Módosítva : 2005. Január 1

Módosítva: 2008. Október 1

Frissítve : 2016 Tavasz 1

Frissítve : 2019 Tavasz 1

---