

Panasonic

Panasonic Code of Conduct

Panasonic Davranış Kuralları

Uygulama ve Gözetim Kapsamı	6
Bölüm 1: Temel Değerlerimiz	8
Bölüm 2: İş Faaliyetlerinde Kuralların Uygulanması	11
I-1. Araştırma ve Geliştirme.....	11
2. Tedarik.....	13
3. İmalat	13
4. Pazarlama ve Satış.....	14
5. Halka İlişkiler ve Reklamcılık	16
II-1. Küresel Çevreyle Bir Arada Var Olma.....	16
2. Ürün Güvenliği	18
3. Yasalara, Yönetmeliklere ve İş Ahlakına Uygunluk	19
4. Bilgilerin Kullanılması ve Kontrolü	20
5. Bilgilerin İfşası.....	22
6. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri.....	23
III. Marka.....	24

Uygulama ve Gözetim Kapsamı

< Uygulama Kapsamı >

İşbu *Davranış Kuralları* tüm Panasonic Corporation (PC) Yöneticileri, müdürleri ve çalışanları ve tüm çalışma bölümleri ve denetimli iştirakleri için geçerlidir.

< Düzenleme, Uygulama ve Değişiklik >

İşbu *Davranış Kurallarını* Yönetim Kurulu düzenler ve her bir PC denetimli iştirak işbu Kuralları uygulayacaktır.

PC merkez ofisinin önceden onayıyla, bir PC denetimli iştirak işbu Kuralların içeriğini değiştirebilir

ve söz konusu değiştirilmiş veya alternatif Kurallar işbu Kurallarla çelişen herhangi bir hüküm

içermemesi şartıyla işin tabiatına ve alanına ve ilgili ülkenin veya bölgenin usüllerine uygun şekilde kendi Kurallarını uygulayabilir.

< Revizyon >

İşbu *Davranış Kuralları* sosyal, mesleki veya ilgili diğer şartlar gerektirdiğinde yukarıda açıklanan

< İşbu Kuralların Gözetiminden ve Çalışan Eğitiminden/Öğretiminden Sorumlu Yönetici/Memur >

Her Grup şirketi işbu Davranış Kurallarının gözetiminin sağlanmasından sorumlu bir Yönetici veya

müdür görevlendirecektir. Ayrıca, her Grup şirketi eğitim programları dahil işbu politikaların uygun

şekilde açıklanmasıyla çalışanların şirket politikaları hakkında bilgili olmasına ve söz konusua

politikalara uyulmasına katkıda bulunmak için adımlar atacaktır.

< Davranış Kurallarının İhlali >

İşbu Kuralların ihlali çok ciddiye alınacaktır.

Kuralları ihlal eden Yönetim Kurulu üyeleri veya müdürler hakkında geçerli yasalara veya

yönetmeliklere veya Şirket yönetmeliklerine göre işlem yapılacaktır. Kuralları ihlal eden çalışanlar

hakkında ilgili çalışan yönetmeliklerine göre işlem yapılacaktır.

Bölüm 1: Temel Değerlerimiz

Dayanak Olarak Temel İş Felsefemiz

Temel İş Felsefemiz amaçlarımızı, iş faaliyetlerimize yaklaşımımızı ve şirketimizin genel doğrultusunu belirlememize yardımcı olur. Bu felsefe *Temel Yönetim Amacı*, *Şirket İnancı* ve *Yedi İlke*'den oluşur. Bu rehberler birlikte bir pusula görevi görerek işimizin doğru doğrultusunu ayarlamamıza ve sürdürmemize yardımcı olur. Temel İş Felsefemiz süresizdir ve işimiz bizi nereye götürürse götürsün geçerli kalır.

Değer Yaratımı ve Topluma Katkı

İşimiz temelde aşağıdaki bütünleştirilmiş felsefeleri ve süreçleri içerir. Öncelikle; insan kaynakları, materyaller, fonlar ve bilgiler dahil değerli kaynaklarla toplumun güvenine sahibiz. Sonra, katma değerli ürünler ve hizmetler oluşturmak için bu kaynakları kullanırız. Son olarak, bu ürünleri ve hizmetleri dünyanın geneline sunarız. Bu süreçlerin en temel olanı, sürdürülebilir gelişimi sağlama amacıyla ekonomik, sosyal ve çevresel ilerlemeye katkıda bulunmaya hedefleyen katma değer yaratımıdır. Diğer bir deyişle, değer yaratmak ve topluma katkıda bulunmak başlıca misyonumuzdur.

Toplumla Yakın Bağlar

Toplumla yakın ve karşılıklı avantaj sağlayan ilişkiler geliştirmek başka bir temel süreçtir. Biz toplumun devamlı ilerlemesine katkıda bulunurken, Şirketimiz de toplumdan olumlu yönde etkilenir. İşimiz hem maddi hem manevi desteği ve müşteriler, hissedarlar, iş ortakları, çalışanlar ve yerel topluluklar dahil sayısız ilgi kişiyle işbirliğini gerektirir. Aynı zamanda, iş faaliyetlerimiz çeşitli sosyal, ekonomik ve çevresel yönlerden bu ilgili kişileri etkiler.

Kamu Kurumu Olarak Bir Kuruluş

İşimiz müşterilerimize ve diğer ilgili kişilere bağlı olduğu için, "bir kuruluşun bir kamu kurumu" olduğunu ve bu kurumun sosyal sorumluları karşılamaya çabalaması gerektiğini hatırlamamız gerekir. İlgili kişilerin fikirlerini dinlemenin yanı sıra, sorumluluğumuz gereği iş faaliyetlerimizi şeffaf bir şekilde gerçekleştirmemiz gerekir. Kısacası, sosyal sorumluluklarımıza uymak için adil, doğru, dürüst ve çevik olmaya devam etmemiz gerekir.

Tek Bir Dünya

Dünya bizim evimizdir; bize doğal kaynaklar ve enerji dahil çeşitli nimetler sunar. Bunu aklımızda tutarak sonraki nesiller için paha biçilmez doğal çevremizi korumak için çevresel faaliyetlerde inisiyatif alacağız.

Küresel Perspektifler – Küresel Kurallar

Küresel bir şirket olarak insan haklarına saygı göstermemiz ve faaliyette bulunduğumuz farklı ülkelerdeki ve bölgelerdeki halkların çeşitli kültürlerine, dinlerine, zihniyetlerine, yasalarına ve yönetmeliklerine saygı göstermemiz gerekir.

Temel İş Felsefemizin Gerçekleştirilmesi

Bugün kurumsal sosyal sorumluluğa ve iş ahlakına her zamankinden fazla önem verilmektedir. İşbu *Davranış Kuralları* tüm ülkelerde özel iş faaliyetlerimizde izlenmesi gereken kriterleri sunarak Temel İş Felsefemizi uygulamamıza yardımcı olmak üzere hazırlanmıştır. Ancak, işbu *Davranış Kuralları* olası tüm durumları kapsayamaz. *Davranış Kuralları* kapsamında olmayan durumlar için her zaman Temel İş Felsefemize başvurup söz konusu Felsefenin ruhunu içermek için atılacak adımı belirlememiz önemlidir.

Temel Yönetim Amacı

Sanayiciler olarak sorumluluklarımızın bilincinde olarak, iş faaliyetlerimizde kendimizi toplumun ilerlemesine ve kalkınmasına adanarak dünya çapında yaşam kalitesini artıracaktır.

Şirket İnancı

İlerleme ve kalkınma ancak şirketimizin her bir çalışanın beraber çabaları ve işbirliği ile gerçekleştirilebilir. Ruhta bir araya gelmiş

olarak bağlılık, özen ve bütünlük ile kurumsal görevlerimizi gerçekleştireceğimizi temin ederiz.

Yedi İlke

Topluma Katkı

Her zaman faaliyet gösterdiğimiz topluluklarda sanayiciler olarak sorumluluklarımızı bağlılıkla yerine getirerek Temel Yönetim Amacımıza uygun şekilde hareket edeceğiz.

Adillik ve Dürüstlük

Bütün iş ilişkilerimizde ve kişisel davranışlarımızda adil ve dürüst olacağız. Ne kadar yetenekli ve bilgili olursak olalım, kişisel bütünlük olmadan ne diğerlerinin saygısını kazanabiliriz, ne de kendi öz saygımızı geliştirebiliriz.

İşbirliği ve Takım Ruhu

Ortak hedeflerimize ulaşmak için yeteneklerimizi bir araya getireceğiz. Bireyler olarak ne kadar yetenekli olursak olalım, işbirliği ve takım ruhu olmadan sadece ismen bir şirket oluruz.

Gelişim için Büyük Gayretler

Sürekli iş faaliyetlerimizde topluma katkıda bulunabilmemizi geliştirmeye çalışıyoruz. Sadece bu büyük gayretle Temel Yönetim Amacımıza ulaşabilir ve sürekli barışın ve refahın sağlanmasına yardımcı olabiliriz.

Saygı ve Tevazu

Sağlıklı toplumsal ilişkileri güçlendirmek ve topluluklarımızda yaşam kalitesini artırmak için her zaman diğerlerinin haklarına ve ihtiyaçlarına saygı göstererek içten ve mütevazı olacağız.

Uyumluluk

Çabalarımızda ilerlemeyi ve başarıyı sağlamak için doğayla uyum içerisinde hareket etmeye dikkat ederek çevremizdeki sürekli değişen şartları karşılamak için düşünce sistemimizi ve davranışlarımızı sürekli uyumlulaştıracağız.

Minnettarlık

Edindiğimiz tüm faydalar için minnet duygusuyla hareket ederken bu tutumun karşılaştığımız her türlü engelin üstesinden gelmemize yardımcı olacak bir sınırsız neşe ve canlılık kaynağı olacağına güveniyoruz.

Bölüm 2: İş Faaliyetlerinde Kuralların Uygulanması

I-1. Araştırma ve Geliştirme

1) Daha İyi Bir Gelecek için Araştırma ve Geliştirme

Araştırma ve geliştirme ile daha iyi bir gelecek sağlamayı amaçlıyoruz. Aynı zamanda, teknolojilerimizin küresel çevreyi, dünya barışını, sosyal adaleti ve insani faaliyetleri tehlikeye sokabilecek bir şekilde kullanılmasını önlemeye çalışacağız.

2) İnsanların İsteddiği Ürünleri Geliştirme

Sürekli müşterilerin fikirlerini ve değişen toplumsal ihtiyaçları göz önüne alarak ve insanların nasıl yaşadıklarını ve ürünlerimizle nasıl etkileşim kurduklarını gözlemleyerek müşterilerimizin yaşamlarını zenginleştirecek ürünler geliştirmeye kendimizi adadık.

Kalitelerine, performanslarına, tasarımlarına, satın alınabilirliklerine, çevresel bilince ve kullanım kolaylığına bağlı olarak müşterimizin memnuniyetinin her geçen gün artmasını sağlayan ve yaşa ya da yeteneğe bakılmaksızın çok çeşitli insanların ulaşabildiği ürünler geliştirmeye çalışacağız.

3) Fikri Mülkiyet Haklarına Saygı

Dünya çapında teknolojilerimizin sorumlu bir şekilde kullanılmasına katkıda bulunarak ARGE kazanımlarımız için fikri mülkiyet haklarını güvenceye alacak ve koruyacağız.

Diğerlerinin fikri mülkiyet haklarına saygı göstereceğiz. Aynı zamanda, kendi haklarımızın ihlal edilmesini önleyecek ve ihlalleri ortadan kaldıracacağız.

4) Açık Standartlar

İlgili tüm bilgileri uygun bir şekilde açıklayarak ve iş faaliyetlerimizi yapıcı bir şekilde tanıtarak mevcut standartları bütünleştirerek ve evrensel standartlar koyarak dünya çapındaki müşterilerimiz için maksimum faydayı sağlamaya çalışacağız.

2. Tedarik

1) Eşit Temelde Adil İşlemler

Hem malların hem de hizmetlerin tedarikçilerimizle karşılıklı güven ve saygı çerçevesinde uygun ilişkiler arayacağız.

2) Tedarikçilerin Seçilmesi

Dünya çapındaki potansiyel tedarikçilere eşit fırsatlar sunacağız. Seçim, her bir potansiyel tedarikçinin ürünlerin ve hizmetlerin güvenliği, çevresel etki, kalite, rekabetçi fiyatlandırma ile ilgili kriterlerimizi karşılayabilmesi ve anlaşılan teslimat tarihlerini ve sürelerini karşılayabilmesi ile geçerli yasalara ve sosyal normlara uyması hususunda adil ve nesnel değerlendirmelere dayanacaktır. Ayrıca, tedarikçilerin Temel İş Felsefemizi ve işbu *Davranış Kurallarını* desteklemesi olumlu şekilde değerlendirilecektir.

3) Adil Tedarik Faaliyetleri

Tedarik uygulamasında etik davranacağız ve tüm geçerli yasalara ve yönetmeliklere uyacağız. Tedarikçilerden herhangi bir kişisel fayda elde etmeyeceğiz.

3. İmalat

1) Topluma Katkı

Misyonumuzun imalat ile topluma katkıda bulunmak ve toplum için katma değer oluşturmak olduğunu devamlı hatırlayacağız. Aynı zamanda, imalat işlerimizin çevresel performansını sürekli geliştireceğiz.

2) Ürünlerin Güvenliği ve Kalitesi

Geçerli yasalara ve yönetmeliklere uymanın yanı sıra, ürün güvenliğine azami öncelik veriyor ve ürün kalitesini sürdürmeye ve daha da geliştirmeye çalışmaya çalıştırmaya devam ediyoruz.

3) Müşteri Memnuniyeti

Küresel olarak verimliliği artırmaya ve maliyetleri düşürmeye yönelik devamlı çabalarımızla makul ücretle en yüksek düzeyde kaliteli ürünler imalat etmeye çalışacağız. Müşterilerimizin güvenilir ve zamanında tedarik ihtiyacına yanıt olarak esnek imalat ve teslimat sistemleri geliştireceğiz.

4. Pazarlama ve Satış

1) Yeni Pazarlar Oluşturma

Müşterileri yeni bir çağa götürecek çığır açan ürünlerin ve hizmetlerin geliştirilmesini ve tanıtılmasını aktif şekilde tasarlayabilmek amacıyla müşterilerin isteklerini ve ihtiyaçlarını anlamak için her türlü çabayı göstereceğiz.

2) Müşteri Beklentilerini Aşma

Müşterilerimizle görüştüğümüzde her birimizin Şirketi temsil ettiğini hatırlayacağız. Müşterilere onlara olan minnet duygumuzu açıklayarak mütevazılıkla, içten ve iyi niyetli bir şekilde yanıt verirken yanıtlarımızda tam doğru ve hızlı olmaya çaba göstereceğiz.

Özellikle de müşterilerimize istedikleri ve ihtiyaçları olan ürünleri ve hizmetleri zamanında tedarik ederek ve şikayetlerini uygun şekilde yanıt vererek beklentilerini karşılamak ve aşmak için elimizden geleni yapacağız. Bu amaçla, tüm müşteri bilgilerini uygun şekilde koruyacağız.

3) Pazarlamaya Uygunluk

Rekabet ne kadar ciddi olursa olsun tüm geçerli yasalara ve yönetmeliklere uygun şekilde adil ve etik pazarlama faaliyetleri izleyeceğiz. Diğer bir deyişle, daha büyük satışlar veya kazançlar için herhangi bir yasayı, yönetmeliği veya sosyal normu ihlal etmeyeceğiz.

Rüşvet, ihalelerde gizli anlaşmalar, fiyat tespiti veya diğer kartel faaliyetlerde

bulunmayacağız.

Ürünlerimizin ve teknolojilerimizin barışı ve güvenliği tehdit edebilecek araçlar olarak kötüye kullanılmamasını sağlamak amacıyla ihracat kontrolü için uygun önlemleri alacağız.

5. Halka İlişkiler ve Reklamcılık

1) İletişim

Halkla ilişkiler ve reklamcılık faaliyetlerimizi kapsayan kurumsal iletişimimizle müşterilerimizi ve diğer ilgili kişileri daha iyi bilgilendirmek amacıyla ürünlerimizin, hizmetlerimizin ve teknolojilerimizin yanı sıra temel iş politikalarımız hakkında adil ve tam doğru bilgi sağlayarak markalarımızın değerini artıracaktır. Aynı zamanda, sürekli kamuyu dinleyip gözlemleyerek onlardan öğreneceğiz ve onların fikirlerini iş, pazarlama ve ticaret ile ilgili faaliyetlerimize yansıtacağız.

2) Adil İçerik ve İfadeler

Aldatıcı, yanıltıcı, sahte veya adil olmayan temsillerde bulunmayacağız. Reklamlarımız karalayıcı veya politik ya da dini yapıda olmayacaktır.

3) Yaratıcılık ve Yenilikçilik

Kurumsal iletişim faaliyetlerimizde hem yaratıcılığımızı hem de yenilikçiliğimizi geliştireceğiz ve göstereceğiz ve müşterilere markalarımıza güvenebilecekleri fikrini aşılacaktır.

II-1. Küresel Çevreyle Bir Arada Var Olma

1) Sürdürülebilir Bir Toplum Sağlama

İş faaliyetlerimizle çevresel bir bakış açısından değer yaratmaya ve çevre korumaya uygun sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya katkıda bulunacak şekilde faaliyette bulunmaya kendimizi adadık.

İşimizin potansiyel olarak kötü çevresel etkilerini azaltmak için inisiyatiflerde bulunacağız. Bu inisiyatlara örnekler: Küresel ısınmayı azaltmak, sınırlı kaynakları etkili bir şekilde kullanmak, kimyasal maddeleri uygun şekilde yönetmek, suyu etkin bir şekilde kullanmak ve su kirliliğini önlemek ve yaşamın çeşitliliğinin bilincinde olmak.

Halkın bu tür inisiyatifleri anlamasını ve bunlara ilgi göstermesini sağlamak ve bunları

yaymak amacıyla çevresel inisiyatiflerimizi ve kazanımlarımızı kamuya açıklayacağız.

2) Çevreye Karşı Sorumlu Ürünlerin ve Hizmetlerin Geliştirilmesi

Çevre teknolojisinde gücümüzden yararlanan ürünleri ve hizmetleri oluşturmak ve yaymak amacıyla tüm araştırma ve geliştirme, ürün planlama ve ürün tasarımı süreçlerinde çevreye dikkat edeceğiz.

3) Tüm İmalat Süreçlerinde Çabalarımız

Ürün planlama, tedarik, imalat, satış, lojistik ve geri dönüşüm gibi tüm imalat süreçlerinde kötü çevresel etkileri azaltma ve aynı zamanda verimliliği artırma amacımızı sürdüreceğiz.

4) Çevre Bilincini Artırma

Tüm iş alanlarında, birimlerinde ve düzeylerinde çevreye yönelik işlere katkıda bulunmak amacıyla aydınlatma faaliyetleri çalışanlarımızın çevre bilincini artırmaya çalışacağız. Ayrıca, çevresel zorluklara yönelik olarak iş ortaklarımızla ve yerel topluluklarla ilişkileri artıracak ve onlarla bu hususa birlikte çalışacağız.

2. Ürün Güvenliği

1) Güvenlikte Öncelik

Tüm tasarım, geliştirme, imalat ve pazarlama ve satış faaliyetlerinde ürün güvenliğine azami öncelik vereceğiz. Ayrıca, ürün kurulumundan satış sonrası bakıma ve onarıma kadar çeşitlilik gösteren tüm ilgili faaliyetlerimizde güvenliği sağlamaya çalışacağız.

2) Bilgi Sağlama

Ürünlerimizin uygun şekilde kullanılmasını sağlamak ve böylece olası kazaların önüne geçmek için müşterilerimize uygun şekilde doğru çalıştırma ve güvenli kullanım hakkında kolay anlaşılır talimatlar ve açıklamalar sağlayacağız.

3) Kaza Sonrası Önlemler

Ürünlerimizin güvenliği ile ilgili bilgi alırsak sorunu/sorunları tespit etmek için hemen incelemede bulunacağız. Bir güvenlik sorunu olduğu sonucuna varırsak, kamu yetkilileriyle tamamen ve şeffaf bir şekilde işbirliğinde bulunarak kamu sağlığına ve güvenliğine ciddi tehditleri ortadan kaldırmak ve bunların yeniden gerçekleşmesini önlemek için gerektiğinde hemen harekete geçeceğiz.

3. Yasalara, Yönetmeliklere ve İş Ahlakına Uygunluk

1) Yasalara, Yönetmeliklere ve İş Ahlakına Uygunluk

İşimizi dürüstlük, yasalara saygılı ruh ve en yüksek etik standartlarla gerçekleştireceğiz.

Görevlerimizi daima geçerli yasaların ve yönetmeliklerin yanı sıra en yüksek iş ahlakı standartlarına uyarak yerine getireceğiz. Tüm iş faaliyetlerimizde yasalara, yönetmeliklere ve iş ahlakına uymamız, işimizin devamlılığı için esastır.

2) Adil ve İçten Hareket

Serbest ve adil rekabete saygı göstereceğiz ve geçerli tüm antitrust (rekabet yasası) ve diğer yasalara ve yönetmeliklere uyacağız. Tüm işlemlerimiz uygun ve adil şekilde kayıt altına alınacaktır.

Herhangi bir türden rüşvetçilik yapmayacağız. Hediyeler, yemekler ve eğlence dahil herhangi bir türden fayda teklifini yöneten yasalara ve yönetmeliklere ve sosyal ahlaka uyacağız. Aynı şekilde, herhangi bir ilgili kişiden kişisel faydalar edinmeyeceğiz.

Ayrıca, her türlü yasadışı gruba veya kuruluşa karşı tavrımızda kararlı kalacağız.

3) İlgili Yasalara ve Yönetmeliklere Özenle Uyulması

Tüm çalışanların geçerli yasalara ve yönetmeliklere uymasını ve ruhlarına saygı göstermesi için uygun şirket içi kurallar oluşturacağız ve seminerler ve eğitim ile çalışan anlayışını destekleyeceğiz.

4) Yasaların ve Yönetmeliklerin İhlallerinde Hızlı Düzeltme ve Katı Muamele

Faaliyetlerimizin geçerli yasaları, yönetmelikleri veya iş ahlakını ihlal ettiğinden kuşku duyduğumuz takdirde, söz konusu bilgiyi kruum içi bir acil hat üzerinden bir amire veya hukuki işler birimine veya ilgili diğer birime raporlayacağız. Muhbirler herhangi bir yasaya veya yönetmeliğe olası ihlalleri raporlarken gösterdikleri iyiniyetleri yüzünden işten çıkarılmaktan, pozisyon indirmeden veya başka herhangi bir misilleme muamelesinden korunacaktır. Raporlanan bilgiler üzerinde özenli ve gizli muamelemede bulunacağız.

Bir yasanın veya yönetmeliğin ihlal edildiğine karar verdiğimiz takdirde, hemen ihlali önlemeye, uygun eylemde bulunmaya ve bu durumun yeniden ortaya çıkmasının önüne geçmeye çalışacağız.

4. Bilgilerin Kullanılması ve Kontrolü

1) Bilgilerin Etkili Şekilde Kullanılması

Gizliliği tehlikeye atmadan yönetimle ilgili, teknolojik, kişisel ve diğer faydalı bilgilerin uygun ve etkili bir şekilde kullanılmaları amacıyla söz konusu bilgilerin toplanması, kaydedilmesi, kontrol edilmesi, kullanılması, korunması ve bertaraf edilmesi için BT kaynaklarımızı kullanacağız.

2) Bilgi Güvenliği

Her türlü korsanlığı veya sahteciliği önlemeye ve bilgilerimizin sızmasını önlemeye

çalışacağız.

3) Üçüncü Bir Taraftan Alınan Bilgiler

Üçüncü bir taraftan gizli bilgi aldığımızda, bilginin gizliliğine saygı göstereceğiz ve uygun şekilde korunmasını sağlayacağız.

4) Kişisel Bilgilerin Yönetilmesi

Kişisel bilgileri korumanın öneminin bilincinde olarak kişisel bilgileri ilgili yasalara ve yönetmeliklere uygun şekilde toplayacak, kaydedecek, kontrol edecek, kullanacak, işleyecek ve bertaraf edeceğiz. Ayrıca söz konusu bilgilerin kaybolmasını, üzerlerinde sahtecilik yapılmasını veya sızmasını önlemeye çaba göstereceğiz.

5. Bilgilerin İfşası

1) Bilgilerin İfşasında Temel Yaklaşım

Müşteriler ve hissedarlar dahil çeşitli paydaşlara çevresel, sosyal ve yönetim faaliyetlerinin yanı sıra kurumsal finansal işler, Temel İş Felsefemiz, iş politikalarımız ve faaliyetlerimiz hakkında zamanında, anlaşılır ve uygun bir şekilde adil ve doğru bilgiler sağlayacağız. Aynı zamanda, müşterilerimizin taleplerini ve yorumlarını dinleyecek ve iş politikalarımıza ve faaliyetlerimize yansıtacağız. Çok şeffaf bir kurum olmaya çaba göstereceğiz. Geçerli Yasalara ve Yönetmeliklere Uygunluk

2) Geçerli Yasalara ve Yönetmeliklere Uygunluk

Menkul kıymetlerimiz çeşitli ülkelerdeki ve bölgelerdeki menkul kıymetler borsasında listelenmiştir. Buna uygun şekilde, uygun ülkelerin ve bölgelerin geçerli tüm menkul kıymetlerine ve bilgi ifşasıyla ilgili yasalarına ve yönetmeliklerine uyacağız. İçeriden alınan bilgileri kullanarak asla içeriden bilgi ticaretinde veya diğer işlemlerde bulunmayacağız.

3) İfşa Yöntemleri

Bilgi ifşasının zamanında ve uygun şekilde yapıldığından emin olmak üzere bir sistem uygulayarak ilgili yasa ve yönetmeliklere göre ifşası gerekli olan diğer bilgilere ek olarak ifşa ettiğimiz bilgilerin adil, doğru ve yeterli olmasını sağlamak amacıyla uygun iç kontrol prosedürlerini takip ederek bilgiler ifşa edeceğiz.

6. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

1) Kurumsal Sosyal Sorumluluk Faaliyetleri

Daha iyi bir toplum oluşturmak için Şirketimizin toplumun bir üyesi olduğunun bilincinde olarak kar amacı gütmeyen kuruluşlar ve sivil toplum kuruluşlarla çevreyle bir arada var olma, kişisel gelişim ve eğitim, sanat ve kültürel teşvik, toplumsal refah gibi kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerinde bulunacağız. Bu faaliyetlerle daha sağlıklı, daha zengin bir toplumun yaratılmasına yardımcı olmayı amaçlıyoruz.

2) Yerel Topluluklarla Bir Arada Var Olma

Şirketimizin yerel topluluğun bir üyesi olduğunun bilincinde olarak yerel toplulukla birlikte çalışmaya ve gelişmeye çalışacağız.

Yerel toplulukla aktif olarak işbirliğinde bulunacak ve onun faaliyetlerinde yer alacağız.

Özellikle de çevrenin yanı sıra sanat, kültür ve spor gibi alanları teşvik etmek amacıyla topluluğa faydalı kurumsal vatandaşlık faaliyetlerinde bulunacağız. Ayrıca, şirket olanaklarını erişilir kılarak ve mümkün olduğunda halka açık etkinlikler gerçekleştirerek yerel topluluğun ihtiyaçlarını karşılamaya çalışacağız.

Doğal bir felaket gibi büyük ölçekli bir felaket gerçekleştiğinde, ilgili taraflarla işbirliği yapacak ve hızla gereken destekleyici eylemde bulunacağız.

3) Bağışlar, Sponsorluklar ve Kamusal Hizmet Kuruluşları

Şirket, sosyal sorunları azaltmak ve topluma katkıda bulunmak için uygun bağışlarda sponsorluk faaliyetlerinde bulunacaktır. Ayrıca, Şirket oluşturduğu kuruluşlar ve fonlar dahil kamusal hizmet kuruluşları için destek verecektir.

III. Marka

1) Markamıza Yaklaşımımız

Açıklanan vizyonumuzu tanıtarak ve Panasonic markasını uygun şekilde kullanarak müşterilerimizin güveninin ve dünya çapında müşterilerimizle memnuniyetinin kanıtı olmanın yanı sıra müşterilerimize verdiğimiz taahhütlerimizin bir ifadesi olarak gördüğümüz bağımızı güçlendirmeye çalışacağız.

2) Panasonic Marka Kimliği

Kendimizi 'Daha İyi Bir Yaşam, Daha İyi Bir Dünya' olan Marka Sloganında ifade edilen vaadi yerine getirmeye, toplumun gelişimine ve dünya çapında insanların mutluluğuna sürekli katkıda bulunmaya adayacağız.

Ayrıca, aşığıdaki üç değeri aklımızda tutarak işimizi ilerletmeye çaba göstereceğiz:

Vizyoner Yaraticılığımız ve becerimiz ile yeni trendlerin ve çevre, müşterilerin beklentilerini aşma hakkında sürekli bir bilinçle sürekli yeni değer yaratacağız.

Saf Vizyonumuzu sürekli müşterilerin arzuladığı hayatı yaşamasını sağlayacak kaliteli ürünlere ve hizmetlere dönüştüreceğiz.

Güvenilir Gerçekten tatmin eden değer sağlayarak müşterilerle sağlam ilişkiler geliştireceğiz.

3) Marka Değerimizi Artıran En İyi Ürünler ve Hizmetler

Müşterilerimize faydalı ürünler ve hizmetler yaratmak amacıyla büyük çabalar göstererek

Panasonic markasının değerini sürdürmeye ve artırmaya çalışacağız.

Bölüm 3: Çalışan İlişkileri

Şirket insan onuruna saygı gösterecek ve çalışanlara tam potansiyellerini ortaya koymaya teşvik eden bir ortam sağlamaya çalışacaktır. Şirket her bir çalışanın kişiliğine ve motivasyonuna saygı gösterecek ve uygun durumlarda diğer bölgelerde eşleşen fırsatlar sunmaya çalışacaktır. Şirket ile çalışanları arasında bu tür karşılıklı faydalı ilişkiler kurarak Temel İş Felsefesini gerçekleştireceğiz.

1) İnsan Kaynağı Geliştirme

- i) “Yönetimin temeli insanlardır,” ilkesine bağlı olarak üstün özelliklere, yaratıcılığa ve iddialı bir ruha sahip insan kaynakları geliştirmenin yanı sıra personel sistemleri, çalışan eğitimi ve öğretimi ile kendi yeteneklerimizi geliştirmeye kendimizi adadık.
- ii) Çalışanların çeşitli niteliklerini geliştiren bir sistemi sürdürüp geliştirirken her bireyin kişiliğine ve bireyselliğine saygı göstereceğiz.
- iii) Sağduyu ve diğerlerine saygı ile Şirketin iyi bir üyesi olmanın yanı sıra toplumun saygın bir üyesi olarak hareket etmeye çaba göstereceğiz.
- iv) Yöneticiler personel gelişiminin en önemli sorumlulukları olduğunun bilincinde olarak görevlerini yerine getireceklerdir.

2) İnsan Haklarına Saygı

- i) Şirket temel insan haklarına saygı gösterecek ve eşit istihdam fırsatları sağlamaya çalışacaktır. Cinsiyet, yaş, ırk, inanç, din, sosyal statü, uyruk, etnik köken, cinsel yönelim, cinsiyet kimliği, fiziksel veya zihinsel sakatlık durumu veya yasal olarak korunan herhangi bir duruma bağlı olarak, çalışanlara veya başkalarına yönelik hiçbir ayrımcılık yapılmayacaktır. geçerli yasaların ışığında.
- ii) Şirket insanları istekleri dışında çalıştırmayacak ve çocuk işçi kullanmayacaktır. Şirket faaliyet gösterdiği ülkelerin ve bölgelerin istihdam yasalarına ve

yönetmeliklerine uyacaktır.

- iii) Bireylerin farklı olduğunu ve farklı değerlere sahip olduğunu kabul ederek her bir çalışanın mahremiyetine saygı göstereceğiz. Hakaret, aşağılama, cinsel taciz veya şiddet eylemleri gibi insan haklarını ihlal eden konuşmalardan veya davranışlardan uzak durarak güvenli ve hoş bir işyeri oluşturmaya çalışacağız.Şirket çalışanlarının sağlığına büyük özen gösterecek ve geçerli tüm güvenlik standartlarını karşılayan rahat bir işyerini sürdürecektir.
- iv) Şirket, her bir ülkenin yasalarını ve işgücü uygulamalarını hesaba katarak, sürekli içten ve yapıcı bir diyalog ile çalışanlarıyla iyi bir ilişki geliştirmeye ve diğerlerinin arasından işyeri ve çalışma şartları meselelerini çözmeye çalışacaktır.
- v) Her ülkenin yasalarını ve iş uygulamalarını dikkate alarak, Şirket çalışanlarıyla iyi bir ilişki kurmaya ve diğerlerinin yanı sıra işyeri ve çalışma koşullarına ilişkin sorunları sürekli ve samimi bir yapıcı diyalog kurarak çözmeye çalışacaktır.

3) Şirket Varlığının Korunması

Çevrimiçi ağımız ve diğer bilgi sistemlerimiz dahil maddi ve maddi olmayan şirket varlıkları ticari amaçlarla sağlanmaktadır. Onları kötüye kullanmayacağız. Çalışanlar Şirketten çıktıklarında işle ilgili gizli bilgiler ve ilgili materyaller dahil ellerindeki tüm kurumsal mülkiyeti Şirkete iade edecektir. Çalışanlar Şirketin izni olmadan ticaret sırları dahil olmak üzere hizmetlerini gerçekleştirirken öğrendikleri hiçbir gizli bilgiyi üçüncü taraflara açıklamayacaktır.

4) Çıkar Çatışmaları

Kişisel çıkarımızın Şirketinkiyle çakıştığı veya çakışabileceği herhangi bir eylemde bulunmayacağız. Herhangi bir çakışmanın ortaya çıkması halinde, meseleyi bir amire veya diğer ilgili kişiye raporlayacağız.

Panasonic Davranış Kuralları

Düzenleme : 1 Ocak 1992

Revize : 1 Ocak 1998

Revize: 1 Ocak 2005

Revize: 1 Ekim 2008

Güncelleme: Nisan 1, 2016

Güncelleme: Nisan 1, 2019
