

Panasonic 行为准则

<适用>等	3
第 1 章 我们的基本理念	4
第 2 章 事业活动的开展	8
I - 1. 研究开发	8
2. 采购	9
3. 生产	10
4. 营业	11
5. 媒体、宣传	12
II - 1. 与地球环境共存	13
2. 商品的安全	14
3. 法律法规与企业伦理的遵守	15
4. 信息的灵活运用与管理	16
5. Disclosure (信息的公开)	17
6. 企业市民活动	18
III. 品牌	19
第 3 章 公司与员工的关系	20

<适用>

本行为准则适用于 Panasonic Corporation 及 Panasonic Corporation 的子公司的全体董事、役員、员工。

<制定、生效、变更>

本行为准则由 Panasonic Corporation 的取締役会（董事会）制定，经适用本行为准则的各公司的取締役会（董事会）决议后生效。

各适用公司在取得 Panasonic Corporation 总公司的事先同意的前提下，可以根据各国、各地区的法令、规则、习惯、事业形态等对本行为准则的内容进行部分变更。但无论何种情形，都不能制定与本准则相抵触的内容。

<修订>

当社会形势发生了变化，需要再次修订本行为准则时，将按照制定时同样的手续对其进行修订。

<选任监督遵守的董事、干部和实施教育、研修>

为了能确实地遵守贯彻本行为准则，公司在选任负责监督遵守的董事、役员的同时，将有计划地组织教育和研修。

<违反时的严肃处理措施>

当董事、役員和职员违反本行为准则时，将予以严正的处理。对于董事、役員，将依据商法等法律或公司内规则进行处理。对于职员，将依据就业规则进行处理。

第1章 我们的基本理念

经营理念是根本

我们是依据经营理念将事业发展至今的。所谓经营理念，是指关于事业目的和事业活动的基本想法，它有力而简洁地表现在我们的“纲领”、“信条”及“我们奉行的精神”之中。依据经营理念开展事业这一点，无论时代如何推移，事业规模和事业内容如何变化，都是恒久不变的。

依靠创造价值贡献于社会

我们从社会得到“人、物、财、信息”等为主的宝贵资源，给其附加上新的价值，产生出产品和服务，并被全世界的人们广泛地利用，我们以此来经营我们的事业。

在我们的经营活动中，首先重要的事情，是发挥创造性和勤奋精神，“通过创造新价值，为社会的可持续发展做出贡献”。这才是我们所从事事业的意义，也是我们的使命。

与社会的紧密联系

同样重要的是，事业与社会存在着密切的关系，在促进社会发展的同时，也会为社会所培育。顾客自不必说，只有得到股东、交易对象、员工、所在地域等众多的利益相关者的有形或无形的支持与协助，我们的事业才能成功。另外，我们的事业活动也会从经济、社会、环境等各个侧面给他们带来影响。

企业是社会的公器

在此意义上讲，我们的公司即使是属于私人企业，在事业上仍负有社会性的责任。我们在“企业是社会的公器”的理念下，必须意识到并完成我们的责任。而且通过与各种不同的利益相关者的对话，时刻铭记着应进行高透明性的事业活动，并尽到说明的责任。为此，我们应努力做到总能迅速地采取公正且诚实的行动。

地球环境是无可替代的

对于我们人类来讲，地球环境是无可替代的。资源和能源就不必说了，我们的事业活动从各个方面都受到地球巨大的恩惠。我们应时刻铭记于此，积极主动地进行行为将地球环境以更加良好的状态交给我们的下一代来继承的各项活动。

全球的视野和行动

作为在全世界开展事业的全球化企业，我们在尊重人权，遵守各国、各地区的法律的同时，力求做到正确地理解、认识其文化、宗教、价值观等，并在接触过程中对其保持敬意，诚实地行动。

经营理念的实践

现在，企业的社会性责任和企业伦理等变得从未有过的重要。

本行为准则是为了实现我们的经营理念，是我们在各国、各地域所从事事业活动中各个方面都应遵守的准则。但它并不是涵盖了所有行为的准则。对于本行为准则里未能规定的内容，本着经营理念，对照其本质来采取行动是十分重要的。

纲 领

贯彻产业人之本分，
努力改善和提高社会生活，
以期为世界文明的发展做贡献。

信 条

进步与发展若非得到各位员工的和睦
与合作殊难实现。各位要以至诚为旨，
团结一致为公司工作。

我们奉行的精神

一、产业报国之精神

产业报国为本公司纲领的基本，我等产业人应以此精神为首。

一、光明正大之精神

光明正大乃为人处世之本，无论如何才学兼备，舍此精神则不足为范。

一、团结一致之精神

团结一致业为本公司所标榜的宗旨，无论荟萃了如何优秀的人才，倘若欠缺此精神则仅为一群毫无力量的乌合之众。

一、奋发向上之精神

为实现吾辈之使命奋斗拼搏是唯一之真谛，舍此精神无法赢得真正的和平与进步。

一、礼貌谦让之精神

为人者倘礼仪紊乱，缺少谦让之心，则社会秩序难以维持正常。唯有正确的礼仪和谦让的道德，才会净化社会的情操，润泽人生。

一、改革发展之精神

进步与发展倘不顺应自然法则，殊难得到。因此，如不顺应社会的发展趋势，人为地持偏执态度，则决无望取得成功。

一、服务奉献之精神

服务奉献的心愿，能赐予吾人无限的喜悦与活力，心怀这一心愿则能克服一切艰难险阻，迎来真正的幸福。

第2章 事业活动的开展

I-1. 研究开发

(1) 为实现丰富多彩的未来从事研究开发

我们通过研究开发向全世界的人们献上一个丰富多彩的未来。

我们力求使我们的研究开发成果不会被使用到与地球环境的保护、维护世界和平、社会道德、人道主义相反的用途上。

(2) 开发能满足顾客需求的商品

我们应经常思考顾客真正需要的是什么，力求开发出能使顾客的生活变得舒适、充实的商品。

另外，我们在遵守各国、各地区的法律、规格的同时，应充分考虑商品的质量、性能、安全、外观造型、使用的方便性、价格、环保性等，努力开发出更优良的商品，满足顾客的需要。

(3) 开发成果的利用和尊重知识产权

我们应将研究开发成果作为知识产权予以确立和积累，并在积极地加以保护的同时，力求在世界各地最大限度地利用。

我们在尊重别人的知识产权的同时，努力预防和排除对本公司知识产权的侵害。

(4) 开放性的规格、标准化

在规格的统一及标准化方面，我们以全世界顾客的最大利益为目的采取行动的同时，公平地公开相关的信息。

2. 采购

(1) 公平且公正的交易

我们在进行物品、服务的采购时，应与全球的供应方进行公平且公正的交易。

(2) 供应方的选择

我们在进行物品、服务的采购时，在考虑对方遵守法律、社会规范，赞同本公司的经营理念和行为准则之外，还要本着安全、质量、环境、价格、交货期等本公司的采购标准为其提供公平的竞争机会，并进行公正的评价和选择。

(3) 正确的采购活动的实践

我们实行遵守法律、基于企业伦理的正确的采购活动。而且，我们不接受供应方提供给个人的利益。

3. 生产

(1) 依靠产品的制造为社会做贡献

我们通过制造产品而创造新的价值，实现丰富、舒适而又充实的生活，从而我们时常想起为社会做贡献是我们的本分，并致力于实现充分关注地球环境的生产活动。

(2) 信赖和安心来源于质量第一

我们以遵守法律为根本，把商品的质量放在第一位，在得到顾客真正信赖的同时，为使顾客能放心地使用我们的产品，专注于贯彻落实产品制造程序的质量提升。

(3) 实现顾客满意

我们以全球性的视点，致力于不懈地提高生产能力和降低成本。根据世界各国顾客的期望，努力构筑在适当的时机、以适当的价格提供商品的聪敏、高灵活性的生产体系。

4. 营业

(1) 新市场的创造

我们应经常正确地把握顾客的需要和欲求,积极地在公司内提出开发期望的方案,同时,促进走在时代前面的商品、服务的普及,创造新的市场。

(2) 顺应顾客的信赖和期待

我们在与顾客接触时,应意识到每个人都是公司的代表,注意诚实、正确、迅速,以谦虚的姿态和感谢的心情来应对顾客。

另外,为顺应顾客的信赖和期待,我们应力求及时准确地将商品、服务送达,机敏灵活地应对顾客的要求和不满,同时彻底做好顾客信息的管理等。

(3) 实现正确的营业活动

无论竞争多么激烈,我们也要遵守法律,以符合企业伦理的公正的营业活动为最优先进行实践活动。我们决不以违反法律和社会伦理为代价来追求销售额和利润。

行贿或垄断联盟·串通投标、限制交易对象的销售价格等违反法律和企业伦理的行为坚决不做。

另外,为防止我们所经营的商品和技术不会被用于对世界和平造成威胁的目的,应进行完善的出口管理。

5. 媒体、宣传

(1) 与社会的交流沟通

我们力图通过媒体、宣传等公司宣传交流活动，将本公司的经营方针及有关商品、技术等公正且正确的信息广泛地让社会上的人们所知道，从而实现品牌价值的提升。同时，经常倾听社会的声音，虚心接受，并将其适当地反映在事业活动之中。

(2) 公正的内容和表现

我们总是以基于事实的表现形式为根本来进行公司的宣传交流活动。我们不以与社会性差别有关联的事物、中伤他人的或有损于个人尊严的、与政治、宗教有关的事物做为表现的对象。

(3) 创造性和先进性

我们在公司宣传交流活动中追求、发挥创造性和先进性，力求使人们感动和接受。并且，以提升对我们品牌的认同和信赖度为目标。

II-1. 与地球环境共存

(1) 以实现可持续发展的社会为目标

我们通过事业活动，以环境的视点创造出价值，力求实现环境保护与经济发展两者并存且可持续发展的社会。

在所开展业务的所有方面，先行一步推进关于预防地球温室化、有效利用资源、化学物质管理、有效利用水资源及防止污染、保护生物多样性等面向降低环境负荷的措施。

同时为了取得社会各界对上述措施的理解与共识，并在社会中进行广泛普及，我们将积极地公开我们所开展的各项措施及其成果。

(2) 环保产品·服务等的开发

我们在研究开发、商品企画、设计阶段中充分考虑对环境的保护，创新开发出以环境技术为强项的商品·服务，努力促进其普及。

(3) 产品制造方面的措施

我们在从商品企画、采购、生产、销售、物流、至回收利用等产品制造全过程中以提高生产力和降低环境负荷为目标。

(4) 环境意识的提高

我们为了在所有的事业领域、部门、阶层中推进环保的相关措施，通过教育、启蒙活动，努力提升环境意识。此外，我们还加深与合作伙伴以及地域社会之间的沟通交流，协助解决相关的课题。

2. 商品的安全

(1) 安全性最优先

在研究开发、生产、销售过程中，我们以商品的安全性为最优先事项。此外，对于安装工程、维护、修理等方面，也力求确保其安全性。

(2) 信息的提供

为使顾客安全地使用商品，将事故防患于未然，关于正确的使用方法等，我们应妥善地向顾客提供浅显易懂的标识和说明等信息。

(3) 发生事故时的对应措施

当得到有关商品的安全性的信息时，我们应迅速地对事实予以确认，究其原因，采取适当的应对措施。当判明可能有安全上的问题时，应迅速且正确地向公司内外的相关部门报告，为确保安全性和防止事故的扩大、再次发生，尽最大的努力。

3. 法律法规和企业伦理的遵守

(1) 法律法规和企业伦理的遵守是经营的根本

在日常经营活动中，遵守法律自不必说，同时我们应遵守企业伦理开展诚实的经营活动。在业务的各个方面遵守法律法规和企业伦理，是我们公司生存发展的大前提，同时也是我们经营的根本。

(2) 公正的行动

我们尊重公正且自由的竞争，遵守反垄断法及其他相关的法律。

无论接待、赠送礼品或其他任何形式，都不做违反法律法规和社会伦理来提供利益的事情，同时也不接受提供给个人的利益。

对于反社会势力、团体，我们也应以毅然决然的态度来应对。

(3) 相关法律在公司内的贯彻

我们为将遵守法律法规及其精神落到实处，在努力完善公司内部规定的基础上，还应在工作中积极地收集与业务活动相关的法律法规的信息，通过教育培训等各种各样的机会，在公司内贯彻落实。

(4) 对违反法律法规行为的早期纠正和严肃处理

在我们发现某些业务有违反法律法规和企业伦理的嫌疑时，应向上级或法务部门等适当的相关部门或公司内部的相关部门报告。不存在非不正当目的，只因为报告了违反法律法规或可能发生违反情节的人，因而遭到解雇、降格等不良处理的情况。在处理此类报告时，彻底贯彻信息的管理工作。

另外，当发生了违反法律法规的行为时，应迅速地纠正其违反行为和状态，力求防止再次发生，同时对于违反行为要严肃查处。

4. 信息的灵活运用与管理

(1) 信息的灵活运用

我们运用 I T 技术，力求做到积极灵活地运用信息。

为此我们在正确地收集经营战略信息、技术信息及个人信息等有用信息的同时，还要对获得的信息加以正确的记录、适当的管理、利用，而且对于不必要的信息进行确实的废弃处理。

(2) 信息安全的贯彻落实

我们在对信息的盗用、篡改予以充分注意的同时，还要贯彻落实防止信息泄漏等信息安全的管理措施。

(3) 外部公司信息等的处理方式

对于外部公司的信息等，我们应在充分考虑必要性的基础上予以接受，并努力在保密和防止信息泄漏方面做到万无一失。

(4) 个人信息的处理

我们应认识到个人信息的重要性，在收集、记录、管理、利用、废弃该类信息时遵照所制定的相关规则进行正确的处理。另外，努力防止个人信息的丢失、篡改和泄漏等。

5. Disclosure (信息的公开)

(1) 基本的想法

不仅是对顾客和股东,我们还力求适时恰当地对各种各样的利益相关者提供清晰易懂的、公正且正确的包括本公司的财务信息、经营方针、事业活动、E S G活动等企业信息。同时,虚心地接受社会给予本公司的评价和期望,力求使其作用于我们的事业活动,以此使我们始终作为一个高透明性的企业生存和发展。

(2) 遵守法律法规、规则

我们公司所开展的是全球性的事业,并已在多个国家和地区的证券市场上市。我们应遵守相关国家的、与证券相关的法律法规。

另外,我们决不做幕后交易。

(3) 应公开的信息及其方法

我们建立健全适时恰当的公开体系,对于法律法规要求公开的信息和其它我们判断应该公开的信息,依照适当的内部统一管理手续,力求其内容公正、正确且充分。

6. 企业市民活动

(1) 企业市民活动

我们以创建健全且丰富多彩的社会结构为目标，通过不断地与社会对话，从企业的角度积极开展作为企业市民的活动。特别是开展与地球环境共存、人材培养·教育、艺术·文化振兴、社会福利的活动，同时与NPO / NGO·市民共同为创造良好社会环境等开展支援活动。

(2) 与所在地域社会的共生

我们认识到自身是所在地域的一员，力求与当地社会谋求合作，共同发展。

特别是积极地参加·协助当地社会的活动，在实施对环境的对应、艺术·文化·体育的振兴等植根于当地社会的活动的同时，尽可能地采取提供公司内部设施、开放公司内的文体活动等措施，妥善地应对当地社会的需求。

另外，在发生自然灾害等大规模的灾害时，与相关单位协同合作，进行力所能及的、快速的支援活动。

(3) 对捐献、赞助活动、公益事业的支援

公司为解决社会性课题和应对社会性的需求，除了参加对社会贡献具有意义的适当的捐助、赞助等活动之外，还对自身所设立的财团、基金等公益事业的运营给予支援。

III. 品牌

(1) 对于品牌的思考

Panasonic 品牌不仅是对顾客负责的体现，同时也是取得顾客信赖与满意的见证，我们通过对 Panasonic 品牌中的含义与理念的深刻理解及正确的使用，加深与全世界客户之间的纽带。

(2) Panasonic 品牌的目标形态

创造美好的生活，为全世界人们的幸福和社会的发展以及地球的未来不断做出贡献，是 Panasonic 品牌对顾客承诺，我们将这一承诺融入“A Better Life, A Better World”品牌标语中，并在各类业务中予以实践。

并且，以时刻铭记以下“3个价值”为前提开展所有的企业活动。

Visionary 我们敏锐捕捉环境等全球性课题和时代动向，总是以
(先进) 领先一步的创意，不断创造出超越顾客期待的新价值。

Refined 我们不断努力，用经过千锤百炼的产品和优质的服务，
(洗练) 呈现每个顾客真正能追求与憧憬的生活。

Trusted 我们不断创造让顾客由衷满足的价值，以此构筑彼此稳
(信赖) 固的关系。

(3) 品牌价值的维持和提高

我们将品牌作为事业经营的中心，通过不断创造出对顾客有用的、使品牌大放异彩的商品、服务，维护并提升 Panasonic 品牌的价值。

第3章 公司与员工的关系

公司尊重人的尊严，为员工提供舞台使其发挥个性和意愿并活跃于全球范围内。另一方面，员工应充分发挥各自的能力和专业，努力实现自我价值。通过建立这种员工与公司相互自立的关系，实践我们的经营理念。

（1）人才的培育

- ① 我们坚持“经营之本在于人”的观点，通过人事制度及教育、培训等，努力培养具备专门性、创造性、极富挑战意识的人才和实现自主的能力提高。
- ② 我们在尊重每个人的人格、个性的同时，努力维持并改善互相认可多样性的制度。
- ③ 我们努力作为一个具备良知且富于人性的优秀的社会人、优秀的企业人来采取行动。
- ④ 我们认识到“管理者的最重要的责任和任务是培育下属”，并努力通过业务活动培养人才。

（2）人权的尊重

- ① 公司在尊重基本人权的同时，努力做到不搞差别对待，提供均等的雇佣机会。
我们基于各国的法律法规不做有关性别、年龄、国籍、人种、民族、信条、宗教、社会性身份、LGBT、障碍等差别性的言行。
- ② 公司不做强制工作、违背本人意愿的工作和不雇佣童工。有关员工的雇佣事宜，始终是依据所开展事业活动的各个国家和各个地区的法律法规来办理。
- ③ 我们认可个人的多种多样的价值观，尊重每个人的隐私。避免互相中伤或夸大其词的言行，更不做性骚扰或暴力等无视人格的行为，努力营造公正且积极乐观的工作环境。
- ④ 公司努力确保提供充分考虑员工健康的安全且舒适的工作环境。
- ⑤ 公司基于各国的法律法规和劳动惯例，经常通过和员工积极且诚实的对话，努力构筑健全的关系和课题的解决。

（3）公司资产的保护

我们不非法使用包括网络在内的公司内部的信息系统和其他有形、无形的公司资产。

另外，在离职时归还公司资产、业务上的所有秘密信息和资料等，并且在未取得公司许可的情况下，不公开和泄漏任职期间所获知的营业机密和其它企业的信息。

（4）利益相对行为的禁止

我们不做我们个人利益与公司利益相对立或有对立可能性的行为。如果有可能发生这种状况或发生了这种状况时，应向上级或相关部门等报告。

Panasonic 行为准则

1992年	1月1日	发布
1998年	1月1日	修订
2005年	1月1日	修订
2008年	10月1日	修订
2014年	4月1日	部分更新
2016年	4月1日	部分更新
2019年	4月1日	部分更新
