

Panasonic

Pedoman Perilaku Panasonic

Pedoman Perilaku Panasonic

Lingkup Aplikasi dan Ketaatan.....	4
------------------------------------	---

Bab 1 : Nilai-nilai Inti Kita	6
Bab 2 : Implementasi Pedoman dalam Operasi Bisnis	10
I-1 Penelitian dan Pengembangan	10
2. Pengadaan	12
3.Manufaktur	12
4.Pemasaran dan Penjualan	13
5. Hubungan Masyarakat (HUMAS) dan Pengiklanan	14
II-1. Hidup berdampingan dengan Lingkungan Global	14
2. Keselamatan Produk	16
3. Kepatuhan terhadap Undang-undang, Peraturan dan Etika Bisnis	17
4. Menggunakan dan Mengendalikan / Mengontrol Informasi	19
5. Pengungkapan Informasi	20
6. Aktivitas Perusahaan sebagai Warganegara	21
III - Merek	22
Bab 3 : Hubungan Karyawan	23

Lingkup Aplikasi dan Ketaatan

<Lingkup Aplikasi>

Pedoman perilaku ini berlaku untuk semua Direktur, Pegawai Eksekutif serta para karyawan Panasonic Corporation (PC) and semua divisi yang beroperasi beserta subsider yang dikendalikannya.

<Penerbitan, Adopsi dan Modifikasi>

Dewan Direksi dari PC menerbitkan Pedoman Perilaku ini dan Dewan Direksi dari setiap subsider yang dikendalikan PC harus mengadaptasi pedoman tersebut.

Dengan persetujuan lebih dahulu dari kantor pusat PC, sebuah subsider yang dikendalikan PC dapat memodifikasi isi dari pedoman ini dan menadaptasi kedalam pedoman tersendiri dengan tujuan menyesuaikan dengan alam dan daerah bisnis, hukum , peraturan, dan kebiasaan dari wilayah atau negara yang berkaitan, dengan syarat pedoman alternatif sebaiknya tidak bertentangan dengan pedoman ini.

<Revisi>

Pedoman Perilaku ini harus direvisi dengan cara yang diuraikan di atas jika disyaratkan oleh kondisi-kondisi sosial, bisnis atau kondisi-kondisi yang relevan.

<Direktur/Petugas Yang Bertanggung jawab untuk mentaati Pedoman Perilaku ini dan Pendidikan/Pelatihan Karyawan>

Setiap Kelompok perusahaan harus menunjuk apakah seorang Direktur atau salah seorang pejabat eksekutif yang bertanggung jawab untuk memastikan ketaatan terhadap Pedoman Perilaku ini. Setiap Kelompok perusahaan juga harus mengambil langkah-langkah untuk meningkatkan kesadaran karyawan terhadap, dan sesuai dengan, kebijakan perusahaan melalui penjelasan yang sesuai dari kebijakan ini, termasuk program-program pelatihan.

<Pelanggaran terhadap Pedoman Perilaku>

Pelanggaran terhadap Pedoman Perilaku ini akan diambil tindakan dengan sangat serius. Setiap anggota Dewan Direksi atau Pejabat Eksekutif yang melanggar Pedoman Perilaku tersebut akan dikenakan tindakan baik dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, seperti Undang-undang Perdagangan, atau dengan Peraturan Perusahaan. Setiap karyawan yang melanggar Pedoman Perilaku akan diambil tindakan sesuai dengan peraturan karyawan.

Bab 1 : Nilai-nilai Inti Kita

Dasar Filosofi Bisnis sebagai Fondasi Bisnis Kita

Dasar Filosofi Bisnis membantu kita dalam menentukan tujuan-tujuan, pendekatan terhadap kegiatan usaha, dan arahan umum dari perusahaan kita. Falsafah kita terdiri dari Tujuan Dasar Manajemen, Pernyataan Kepercayaan Perusahaan dan Tujuh Prinsip Perusahaan. Pedoman ini berlaku pula sebagai suatu kompas, yang membantu kita dalam menentukan dan mempertahankan arah yang benar bagi bisnis kita. Dasar Filosofi Bisnis kita tidak mempunyai batas waktu dan tetap berlaku tanpa menghiraukan di mana bisnis kita berada.

Penciptaan Nilai dan Kontribusi kepada Masyarakat

Bisnis kita utamanya terdiri dari keterpaduan filosofi-filosofi dan proses-proses berikut ini. Pertama, kita dipercaya oleh masyarakat dengan sumber daya yang berharga, termasuk sumber daya manusia, bahan-bahan, dana-dana dan informasi-informasi. Berikutnya, kita menggunakan sumber daya ini untuk menciptakan produk-produk dan jasa-jasa yang mempunyai nilai tambah. Akhirnya, kita membuat produk-produk dan jasa-jasa ini tersedia diseluruh dunia. Kebanyakan

sifat-sifat dasar dari proses ini adalah menciptakan nilai tambah yang bertujuan untuk memberikan kontribusi terhadap pembangunan ekonomi, sosial dan kemajuan lingkungan dengan suatu pandangan untuk pencapaian pembangunan yang berkelanjutan. Dengan kata lain, menciptakan dan memberikan kontribusi kepada masyarakat adalah misi utama kami.

Hubungan yang erat dengan masyarakat

Mengembangkan hubungan yang dekat dan saling menguntungkan dengan masyarakat adalah proses penting lainnya. Sebagaimana kita memberikan kontribusi bagi perkembangan masyarakat secara terus menerus, sehingga Perusahaan kita juga secara positif dipengaruhi oleh masyarakat. Bisnis kita membutuhkan dukungan material dan non-material serta kerjasama dengan berbagai pihak yang berkepentingan (stakeholder), termasuk konsumen, pemegang

saham, partner bisnis, karyawan dan komunitas setempat kita. Pada saat yang sama, kegiatan bisnis kita mempengaruhi para stakeholder dari berbagai ragam sosial, ekonomi dan aspek-aspek lingkungan.

Suatu perusahaan sebagai suatu Institusi Publik

Karena bisnis kita tergantung pada konsumen dan para stakeholder lainnya, kita harus mengingat bahwa "sebuah perusahaan merupakan suatu institusi publik," yang harus berusaha untuk memenuhi tanggung jawab sosialnya. Selain itu, untuk mendengarkan opini-opini para stakeholder, kita harus melakukan kegiatan bisnis kita secara transparan untuk dapat dipertanggungjawabkan. Pendek kata, kita harus terus-menerus adil, benar, jujur dan tangkas serta cepat dalam mengambil tindakan untuk mematuhi tanggung jawab sosial kita.

Hanya Ada Satu Bumi

Bumi adalah kediaman kita. Ia memberikan kepada kita berbagai rahmat termasuk sumber-sumber daya alam dan energi. Dengan mengingat hal ini, kita harus mengambil inisiatif dalam kegiatan lingkungan untuk melindungi / menjaga lingkungan alam kita yang tidak terhingga nilainya untuk generasi yang akan datang.

Perspektif Global - Perilaku Global

Sebagai suatu perusahaan global, kita harus menghargai hak-hak azasi manusia dan memberikan kemampuan terbaik kita untuk memahami, mengetahui dan menghargai perbedaan budaya, agama, golongan, peraturan dan perundangundangan masyarakat di negara-negara dan wilayah-wilayah yang berbeda dimana kita melakukan bisnis.

Melakukan Dasar Filosofi Bisnis Kita

Sekarang ini, perhatian yang paling penting diberikan pada tanggung jawab sosial perusahaan dan etika bisnis. Pedoman Perilaku ini dibuat untuk membantu kita dalam melaksanakan Dasar Filosofi Bisnis, dengan memberikan kriteria yang harus dipatuhi dalam setiap kegiatan bisnis di negara manapun. Pedoman Perilaku ini, bagaimanapun, tidak dapat mencakup semua situasi yang mungkin terjadi. Untuk situasi yang tidak dicakup dalam Pedoman Perilaku ini, adalah hal yang penting bahwa kita selalu merujuk pada Dasar Filosofi Bisnis dan menentukan apakah tindakan yang akan diambil seiring dengan semangat filosofi itu.

Tujuan Dasar Manajemen

“Menyadari tanggung jawab kita sebagai industrialis, kami akan mendedikasikan diri untuk memajukan dan mengembangkan masyarakat dan kesejahteraan manusia melalui aktivitas bisnis kami, sehingga dapat memperbaiki kualitas hidup di seluruh dunia” .

Janji Perusahaan

“Kemajuan dan perkembangan dapat diwujudkan melalui usaha dan kerjasama setiap karyawan perusahaan kami. Bersatu padu dalam semangat, kami menyatakan untuk melaksanakan tugas perusahaan dengan penuh dedikasi, kerja keras dan integritas yang tinggi” .

Tujuh Prinsip Perusahaan

Kontribusi pada Masyarakat

Kita akan senantiasa memperlakukan diri kita masing-masing sesuai dengan Tujuan Dasar Manajemen, dan dengan setia memenuhi tanggung jawab kita sebagai industrialis terhadap masyarakat di mana kita menjalankan bisnis.

Kejujuran dan Keadilan

Kita akan tetap berlaku jujur dan adil dalam melakukan kegiatan bisnis dan berperilaku sehari-hari. Tidak peduli berapapun besarnya talenta dan potensi pengetahuan kita, tanpa integritas pribadi, kita tidak akan mendapat penghargaan dari orang lain, dan tidak dapat meningkatkan penghargaan terhadap diri kita sendiri.

Semangat Tim dan Kerjasama

Kita akan memberikan dan membagikan kemampuan kita untuk mencapai tujuan bersama. Tidak peduli bagaimanapun besarnya talenta kita sebagai individu-individu, tanpa semangat tim dan kerjasama, kita akan menjadi sebuah perusahaan yang hanyalah sebuah nama.

Usaha yang Tak Kenal Lelah untuk Pengembangan

Kita akan terus berjuang untuk mengembangkan kemampuan kita dalam memberikan kontribusi kepada masyarakat melalui aktivitas-aktivitas bisnis kita. Hanya melalui usaha yang tak mengenal lelah, kita akan mencapai Tujuan Dasar Manajemen dan membantu merealisasikan kemakmuran dan kesejahteraan yang bertahan lama.

Kerendahan Hati dan Kesantunan

Kita akan selalu ramah dan sopan, menghargai hak-hak dan kebutuhan orang lain dalam rangka memperkuat hubungan sosial yang sehat dan mengembangkan kualitas hidup dalam masyarakat.

Penyesuaian

Kita akan secara terus-menerus menyesuaikan pikiran dan tingkah laku kita untuk menghadapi kondisi yang selalu berubah di sekeliling kita, dengan tetap peduli untuk mengambil tindakan yang harmonis dengan alam untuk memastikan kemajuan dan keberhasilan dalam setiap upaya kerja keras kita.

Syukur

Kita akan selalu bertindak dengan rasa syukur untuk semua keuntungan yang kita terima, dan percaya bahwa sikap seperti ini akan menjadi sumber kebahagiaan dan kekuatan yang tidak terbatas, serta membuat kita mampu untuk mengatasi semua kendala.

Bab 2 : Implementasi Pedoman dalam Operasi Bisnis

I-1 Penelitian dan Pengembangan

(1) Penelitian dan Pengembangan untuk Masa Depan yang Lebih Baik

Melalui riset / penelitian dan pengembangan, kita bertujuan untuk mencapai masa depan yang lebih baik. Pada saat yang sama, kita akan mencoba untuk mencegah dipakainya teknologi kita dengan cara apapun yang dapat merusak lingkungan global, perdamaian dunia, keadilan sosial atau ktivitas-aktivitas kemanusiaan.

(2) Mengembangkan Produk-produk yang Diinginkan Masyarakat

Kita mempunyai komitmen untuk mengembangkan produk yang akan memperkaya kehidupan para konsumen kita dengan secara terus-menerus memperhitungkan opini-opini para konsumen dan kebutuhan masyarakat yang terus menerus berubah dan dengan mengamati bagaimana masyarakat hidup dan berinteraksi dengan produk-produk kita.

Kita akan berjuang dengan keras untuk mengembangkan produk-produk yang memberikan kepuasan para konsumen berdasarkan kualitas produk-produk tersebut, penampilan, desain, dapat dijangkau, kesadaran berlingkungan, dan mudah dipakai, serta yang dapat diakses oleh masyarakat yang berbeda-beda, tanpa mempersoalkan usia atau kemampuan.

(3) Menghargai Hak Milik Intelektual

Kita akan mendapatkan dan melindungi hak milik intelektual untuk hasilhasil R&D kita, sementara pada saat yang sama kita mempromosikan penggunaan teknologi yang bertanggung jawab di seluruh dunia.

Kita juga harus menghargai hak milik intelektual dari orang lain. Pada saat yang sama, kita akan berusaha keras untuk menghindari atau mengeliminir pelanggaran-pelanggaran apapun atas hak kita sendiri.

(4) Standar yang Terbuka

Dalam mempersatukan standar yang sudah ada dan menetapkan standar universal, kita akan mencari cara untuk memastikan keuntungan maksimum bagi konsumen kita di seluruh dunia, sementara itu dengan jujur mengungkapkan seluruh informasi yang relevan dan secara konstruktif mempromosikan kegiatan-kegiatan bisnis kita.

2. Pengadaan

(1) **Transaksi yang Adil Atas Dasar Persamaan**

Dalam pengadaan baik barang maupun jasa, kita akan menjalin hubungan yang adil dengan para pemasok berdasarkan sikap saling percaya dan saling menghargai.

(2) **Penyeleksian Para Pemasok**

Kita akan menawarkan kesempatan-kesempatan yang sama bagi para pemasok yang berpotensi di seluruh dunia. Penyeleksian akan didasarkan pada evaluasi yang adil dan obyektif mengenai kemampuan setiap calon pemasok untuk memenuhi kriteria kita mengenai keamanan / keselamatan barang-barang dan jasa-jasa, dampak lingkungan, kualitas, penentuan harga yang kompetitif, dan memenuhi tanggal-tanggal dan waktu-waktu pengiriman yang disetujui serta pemenuhan terhadap undang-undang dan norma-norma sosial yang berlaku. Selain itu, dukungan para pemasok terhadap Dasar Filosofi Bisnis dan Pedoman Perilaku ini akan dievaluasi secara positif.

(3) **Kegiatan Pengadaan yang Adil**

Dalam mengimplementasikan pengadaan, kita akan bertindak dengan etika dan mematuhi peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. Kita tidak akan menerima keuntungan pribadi dalam bentuk apapun dari para pemasok.

3. Manufaktur

(1) **Memberikan Kontribusi Kepada Masyarakat**

Kita akan secara terus-menerus mengingat bahwa misi kita adalah untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat melalui kegiatan manufaktur / produksi dan untuk menciptakan nilai tambah bagi masyarakat. Pada saat yang sama, kita akan secara tidak henti-hentinya meningkatkan pencapaian kelestarian lingkungan atas pelaksanaan kegiatan produksi.

(2) **Keamanan dan Kualitas Produk-produk**

Selain tunduk pada peraturan dan perundang-undangan yang berlaku, kita akan sepenuhnya memberikan prioritas kepada keamanan produk dan terus-menerus bekerja untuk mempertahankan dan mengembangkan kualitas produk yang lebih baik.

(3) **Kepuasan Pelanggan**

Melalui usaha-usaha kita yang terus-menerus untuk meningkatkan produktivitas dan mengurangi biaya secara global, kita akan meneruskan pembuatan produk-produk dengan tingkat kualitas tertinggi dan dengan harga terjangkau. Kita akan mengembangkan sistem pengiriman dan produksi yang fleksibel dalam menjawab kebutuhan para konsumen atas pasokan atau suplai yang dapat diandalkan dan tepat waktu.

4. Pemasaran dan Penjualan

(1) Menciptakan Pasar-pasar Baru

Kita akan melakukan segala usaha untuk memahami / mengerti apa yang dibutuhkan dan diinginkan oleh para konsumen sehingga kita dapat secara aktif mengajukan pengembangan dan mempromosikan produk-produk dan jasa-jasa yang unggul yang mengantarkan para konsumen ke zaman baru.

(2) Melampaui Pengharapan Para Konsumen

Setiap kali berhadapan dengan para konsumen, kita akan mengingat bahwa masing-masing dari kita mewakili Perusahaan. Kita akan merespon para konsumen dengan rendah hati, tulus, dan dengan ramah, mengucapkan rasa terima kasih kita kepada mereka, sambil tetap berusaha keras untuk tetap cepat dan akurat dalam memberikan respon-respon.

Secara khusus, kita akan melakukan yang terbaik untuk memenuhi dan melampaui pengharapan para konsumen dengan memasok produk-produk dan jasa-jasa yang mereka butuhkan dan inginkan dengan cara yang tepat waktu dan dengan tepat menangani keluhan-keluhan mereka. Agar dapat mencapai hal ini, kita akan dengan sebagaimana mestinya melindungi semua informasi para konsumen.

(3) Penyesuaian Pemasaran

Tidak peduli seberapa ketat persaingan, kita akan tetap melakukan kegiatan-kegiatan pemasaran yang jujur dan etis serta mematuhi peraturan dan perundang-undangan yang berlaku. Dengan kata lain, kita tidak akan pernah melanggar peraturan-peraturan, perundang-undangan atau norma-norma sosial dalam mengejar keuntungan atau penjualan yang lebih besar.

Kita tidak akan terlibat dalam suap-menyuap, kolusi dalam tender, atau penetapan harga.

Kita akan mengambil langkah-langkah yang tepat untuk pengendalian ekspor dan memastikan bahwa produk-produk dan teknologi-teknologi kita tidak akan disalahgunakan sebagai alat-alat yang dapat mengancam perdamaian dan keamanan.

5. Hubungan Masyarakat (HUMAS) dan Pengiklanan

(1) **Komunikasi**

Melalui komunikasi perusahaan kita, yang terdiri dari hubungan masyarakat dan kegiatan pengiklanan, kita akan menyediakan informasi yang jujur dan akurat mengenai kebijakan dasar bisnis kita, serta mengenai produk-produk, jasa-jasa, dan teknologi-teknologi kita, dengan tujuan memberikan informasi yang lebih baik kepada para konsumen dan para stakeholder lainnya, sehingga dengan demikian meningkatkan nilai merek-merek dagang kita. Pada saat yang sama, kita akan secara terus-menerus mengamati dan mendengarkan masyarakat, untuk belajar dari mereka dan merefleksikan opini mereka dalam kegiatan-kegiatan bisnis, pemasaran, dan pengembangan produk.

(2) **Isi dan Ekspresi Yang Adil**

Kita tidak akan membuat pernyataan yang menipu, menyesatkan, mencurangi atau tidak adil. Iklan-Iklan kita tidak bersifat memfitnah atau bersifat politis atau keagamaan.

(3) **Inovasi dan Kreativitas**

Kita akan bertujuan untuk mengembangkan dan menunjukkan baik kegiatan inovasi dan kreativitas kita dalam kegiatan-kegiatan komunikasi perusahaan dan memberikan kesan kepada para konsumen bahwa mereka dapat mempercayai merek dagang kita.

II-1. Hidup berdampingan dengan Lingkungan Global

(1) **Mewujudkan Masyarakat yang Berkesinambungan**

Kami berkomitmen untuk menciptakan nilai dari perspektif lingkungan melalui kegiatan bisnis kami dan untuk melakukan bisnis dengan cara yang berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi berkelanjutan yang sesuai dengan pelestarian lingkungan.

Kami akan mengambil inisiatif untuk mengurangi dampak lingkungan dari bisnis kami yang berpotensi merugikan, seperti inisiatif untuk: mengurangi pemanasan global; menggunakan sumber daya yang terbatas secara efektif; mengelola bahan kimia dengan tepat; menggunakan dan mencegah pencemaran air secara efisien; dan berhati-hati dengan keragaman kehidupan.

Kami akan memberitahukan kepada publik tentang inisiatif lingkungan dan pencapaian kami untuk mendapatkan pemahaman mereka tentang, dan simpati terhadap, inisiatif semacam itu dan untuk menyebarkannya.

(2) **Pengembangan Produk dan Layanan yang Bertanggung Jawab Terhadap Lingkungan**

Kami akan memperhatikan lingkungan dalam semua proses penelitian dan pengembangan, perencanaan produk, dan desain produk untuk menciptakan dan menyebarluaskan produk dan layanan yang memanfaatkan keunggulan kami di bidang teknologi lingkungan.

(3) **Upaya kami di seluruh Proses Manufaktur**

Kami akan terus melanjutkan usaha kami untuk mengurangi dampak lingkungan yang merugikan dan secara bersamaan meningkatkan produktivitas di seluruh proses manufaktur, seperti perencanaan produk, pengadaan, manufaktur, penjualan, logistik, dan daur ulang.

(4) **Meningkatkan Kesadaran Lingkungan**

Kami akan berusaha keras untuk meningkatkan kesadaran lingkungan karyawan melalui kegiatan pencerahan untuk mempromosikan operasi yang berorientasi pada lingkungan di

semua area bisnis, unit, dan tingkatan. Kami juga akan meningkatkan komunikasi dengan mitra bisnis dan masyarakat lokal dan bekerja dengan mereka untuk mengatasi tantangan lingkungan.

2. Keselamatan Produk

(1) **Prioritas mengenai Keselamatan**

Kita akan memberikan prioritas sepenuhnya untuk keselamatan produk dalam semua tahap, yaitu kegiatan-kegiatan desain, pengembangan, pembuatan, dan pemasaran serta penjualan. Kita juga akan bekerja keras untuk memastikan keselamatan semua kegiatan kita yang terkait, mulai dari instalasi produk sampai pemeliharaan dan reparasi / perbaikan paska penjualan.

(2) **Penyediaan Informasi**

Untuk memastikan bahwa produk-produk kita digunakan dengan sebagaimana mestinya dan elakukan pencegahan kecelakaan yang mungkin terjadi, kita harus dengan tepat guna memberikan kepada para konsumen instruksi-instruksi dan penjelasan-penjelasan yang mudah dipahami mengenai pengoperasian yang tepat dan penggunaan yang aman.

(3) **Langkah-langkah Paska Kecelakaan**

Jika kita menerima informasi mengenai keselamatan produk-produk kita, maka kita harus melakukan investigasi secepat mungkin untuk mengidentifikasi sebab-sebabnya. Jika disimpulkan bahwa terdapat masalah keselamatan, kita akan bekerja sama secara penuh dan secara transparan dengan pejabat yang berwenang, dengan cepat mengambil tindakan yang diperlukan untuk menanggulangi ancaman yang serius terhadap kesehatan dan keselamatan publik serta melakukan usaha untuk mencegah hal tersebut terulang kembali.

3. Kepatuhan terhadap Undang-undang, Peraturan dan Etika Bisnis

(1) Kepatuhan terhadap Undang-undang, Peraturan dan Etika Bisnis

Kita akan menjalankan bisnis dengan integritas, dengan semangat yang sesuai undang-undang, dan dengan standar-standar etika yang tinggi.

Kita akan melaksanakan tugas kita dengan selalu mematuhi tidak hanya undang-undang dan peraturan-peraturan yang berlaku, tetapi juga standar-standar tertinggi dari etika bisnis. Kepatuhan terhadap undang-undang, peraturan dan etika bisnis dalam segala aktivitas bisnis kita adalah penting demi kelangsungan bisnis kita.

(2) Tindakan yang Adil dan Sungguh-sungguh

Kita harus menghargai persaingan yang bebas dan adil, dan mematuhi semua undang-undang antitrust (undang-undang persaingan) yang berlaku dan undang-undang serta peraturan-peraturan lainnya. Semua transaksi-transaksi kita harus dicatat dan dibukukan dengan sebagaimana mestinya dan dengan adil.

Kita tidak akan terlibat dalam jenis penyuapan apapun. Kita akan sensitive terhadap, dan akan mematuhi undang-undang dan peraturan-peraturan serta etika sosial yang mengatur penawaran berbagai jenis pemberian, termasuk hadiah, makanan dan hiburan. Dengan cara yang sama, kita tidak akan menerima pemberian pribadi dari para stakeholder kita.

Selain itu, kita tetap memegang teguh sikap kita untuk menentang kelompok atau organisasi manapun yang tidak sah.

(3) Kepatuhan yang Seksama atas Peraturan Perundang-undangan yang Relevan

Untuk memastikan bahwa semua karyawan mematuhi peraturan perundang-undangan yang berlaku dan menghormati semangat dari peraturan perundang-undangan tersebut, kita akan membuat peraturan-peraturan (tata tertib) perusahaan (in-house codes) yang sesuai dan meningkatkan pemahaman para karyawan melalui seminar-seminar dan pelatihan.

(4) Memperbaiki dengan Cepat dan Memperlakukan secara Ketat setiap Pelanggaran terhadap Peraturandan Perundang-undangan

Jika kita mencurigai bahwa kegiatan / aktivitas kita melanggar undangundang, peraturan-peraturan atau etika-etika bisnis yang berlaku, kita akan melaporkan informasi demikian kepada atasan kita, atau kepada seksi urusan hukum atau seksi lainnya yang relevan, atau melalui saluran pemberitahuan(hotline) dalam perusahaan. Para pelapor harus dilindungi dari pemutusan hubungan kerja, penurunan pangkat, atau perlakuan yang bersifat pembalasan dendam dalam bentuk apapun karena mereka bermaksud baik dengan melaporkan pelanggaran-pelanggaran terhadap undangundang atau peraturan yang mungkin terjadi. Kita harus memastikan bahwa informasi yang dilaporkan tersebut diperlakukan secara hati-hati dan rahasia.

Sekali kita telah menetapkan bahwa suatu undang-undang atau peraturan telah dilanggar, kita harus dengan segera berusaha untuk memperbaiki pelanggaran tersebut, melakukan tindakan yang tepat dan mencegah hal itu terulang kembali.

4. Menggunakan dan Mengendalikan / Mengontrol Informasi

(1) Menggunakan Informasi Secara Efektif

Kita akan menggunakan sumber-sumber Teknologi Informasi kita secara efektif untuk mengumpulkan, menyimpan, mengontrol / mengendalikan, menggunakan, melindungi dan menghapus informasi manajemen, teknologi, pribadi dan informasi yang berguna lainnya sehingga hal itu dapat digunakan dengan semestinya dan efektif tanpa membahayakan kerahasiaannya.

(2) Keamanan Informasi

Kita akan berusaha untuk mencegah pembajakan atau pemalsuan apapun dan mencegah kebocoran informasi kita.

(3) Informasi yang Diterima dari Pihak Ketiga

Jika kita menerima informasi rahasia dari pihak ketiga, kita akan menghargai kerahasiaannya dan memberikannya perlindungan yang tepat dan layak.

(4) Penanganan Data Personal

Mengakui pentingnya melindungi Data Personal, kita akan mengumpulkan, menyimpan, mengontrol, menggunakan, memproses dan menghapus Data Personal secara tepat dengan mematuhi peraturan perundang-undangan yang relevan. Kita juga akan berusaha untuk mencegah kehilangan, pemalsuan atau kebocoran Data Personal.

5. Pengungkapan Informasi

(1) Pendekatan Dasar terhadap Pengungkapan Informasi

Kita akan memberikan kepada berbagai pihak yang mempunyai kepentingan, termasuk para konsumen dan para pemegang saham, berbagai informasi yang adil dan akurat mengenai urusan keuangan perusahaan, Dasar Filosofi Bisnis, kegiatan dan kebijakan bisnis, serta kegiatan lingkungan, sosial, dan pemerintahan, dengan tepat waktu, dapat dimengerti / dipahami dan dengan cara yang tepat. Pada saat yang sama, kita akan mendengarkan permintaan dan tanggapan / komentar dari para konsumen dan merefleksikannya dalam kegiatan dan kebijakan bisnis kita. Kita akan berusaha untuk menjadi suatu perusahaan dengan transparansi tinggi.

(2) Kepatuhan terhadap Peraturan dan Perundang-undangan yang Berlaku

Sekuritas kita telah tercatat / terdaftar di pasar-pasar sekuritas di banyak negara dan kawasan. Karena itu, kita harus mematuhi peraturan dan perundang-undangan yang berlaku yang berkaitan dengan semua sekuritas dan pengungkapan informasi di negara-negara dan kawasan-kawasan yang tepat. Kita tidak akan pernah melakukan perdagangan dengan orang dalam (insider trading) atau transaksi-transaksi lainnya dengan menggunakan informasi dalam perusahaan.

(3) Metode Pengungkapan

Dengan menerapkan sistem untuk memastikan pengungkapan informasi dengan tepat waktu dan cara yang tepat, kita akan mengungkapkan informasi sesuai dengan hukum dan peraturan yang relevan, serta informasi lain yang kita anggap perlu untuk diungkapkan, dengan mengikuti prosedur-prosedur pengendalian internal yang semestinya, sehingga dapat memastikan bahwa informasi yang kita ungkapkan tersebut adil / jujur, akurat, dan memadai.

6. Aktivitas Perusahaan sebagai Warganegara

(1) **Aktivitas Perusahaan sebagai Warganegara**

Mengakui bahwa Perusahaan kita adalah anggota dari masyarakat, untuk dapat menciptakan suatu masyarakat yang lebih baik, kita akan melakukan aktivitas perusahaan sebagai warganegara, seperti pengembangan SDM dan pendidikan, kesenian dan promosi kebudayaan, kesejahteraan sosial, hidup berdampingan dengan lingkungan dan mendukung serta bermitra dengan organisasi nirlaba dan lembaga swadaya masyarakat. Melalui kegiatan ini, kita bermaksud untuk membantu menciptakan masyarakat yang sehat, masyarakat yang lebih makmur.

(2) **Hidup Berdampingan Dengan Masyarakat Setempat**

Mengakui bahwa Perusahaan kita adalah anggota dari masyarakat setempat, kita akan berusaha untuk bekerja dan menjadi makmur bersama-sama dengan masyarakat setempat. Kita akan secara aktif bekerjasama dengan masyarakat setempat dan berpartisipasi dalam kegiatannya. Khususnya, kita akan melakukan kegiatan kewarganegaraan perusahaan yang menguntungkan masyarakat untuk meningkatkan bidang-bidang seperti kesenian, kebudayaan dan olah raga, serta lingkungan. Kita juga akan bekerja untuk memenuhi kebutuhan masyarakat setempat dengan membuat fasilitas perusahaan tersedia dan menyelenggarakan event-event terbuka, untuk publik jika memungkinkan. Ketika bencana berskala besar seperti bencana alam terjadi, kita akan bekerjasama dengan para pihak yang bersangkutan dan dengan cepat mengambil tindakan yang diperlukan.

(3) **Sumbangan, sponsoran dan dukungan bagi Organisasi Layanan Publik**

Untuk membantu meringankan masalah sosial dan memberikan kontribusi kepada masyarakat, Perusahaan akan melakukan sumbangan yang layak dan mensponsori kegiatan-kegiatan yang dianggap memberikan kontribusi sosial yang berarti. Perusahaan juga akan memberikan dukungan bagi organisasi-organisasi layanan publik, termasuk yayasan-yayasan dan penggalang-penggalang yang telah dibentuk dengan resmi.

III. Merek

(1) Pendekatan terhadap Merek Kami

Kami akan berusaha untuk memperkuat ikatan dengan pelanggan di seluruh dunia dengan mempromosikan visi kami yang dinyatakan dalam, dan melalui penggunaan yang tepat akan, merek Panasonic, yang kami pandang sebagai ungkapan komitmen kami terhadap pelanggan sekaligus bukti akan kepercayaan dan kepuasan mereka.

(2) Identitas Merek Panasonic

Kami akan mendedikasikan diri untuk mewujudkan janji yang dinyatakan dalam Slogan Merek - "Kehidupan Yang Lebih Baik, Dunia yang Lebih Baik", yaitu, untuk terus berkontribusi pada evolusi masyarakat dan kebahagiaan masyarakat di seluruh dunia.

Selain itu, kami akan berusaha keras untuk memajukan bisnis kami sembari memegang teguh ketiga nilai berikut:

Berpandangan ke depan : Kami terus-menerus menciptakan nilai baru disertai kesadaran berkelanjutan akan munculnya berbagai tren dan isu global seperti lingkungan sehingga melebihi harapan pelanggan melalui kreativitas dan ketangkasan kami.

Halus: Kami terus berusaha keras untuk menerjemahkan visi kami menjadi produk dan layanan yang berkualitas yang memungkinkan pelanggan untuk hidup dalam kehidupan yang mereka inginkan.

Tepercaya: Kami membangun hubungan yang kuat dengan pelanggan dengan memberikan nilai yang benar-benar memuaskan.

(3) Produk Optimal dan Layanan yang Meningkatkan Nilai Merek Kami

Kami akan bekerja keras untuk mempertahankan dan meningkatkan nilai merek Panasonic melalui upaya tak kenal lelah kami untuk menciptakan produk dan layanan yang bermanfaat bagi pelanggan kami.

Bab 3 : Hubungan Karyawan

Perusahaan akan berusaha dengan keras untuk memberikan suatu lingkungan yang mendorong para karyawan untuk merealisasikan seluruh potensi mereka. Perusahaan akan menghargai kepribadian dan motivasi setiap karyawan dan dalam kesempatan yang tepat, mencoba untuk menawarkan kesempatan yang selaras di daerah-daerah lain. Dengan membangun hubungan yang saling menguntungkan demikian antara Perusahaan dan para karyawannya, kita akan melaksanakan Dasar Filosofi Bisnis.

(1) Pengembangan Sumber Daya Manusia

- [i] Tetap setia dan percaya pada prinsip "dasar manajemen adalah orang," kita mempunyai komitmen untuk mengembangkan sumber daya manusia dengan bidang keahlian khusus, kreativitas yang menonjol dan semangat yang menantang, serta untuk meningkatkan kemampuan yang kita miliki melalui sistem personil, pendidikan dan pelatihan karyawan.
- [ii] Kita akan menghargai kepribadian dan individualitas dari setiap pribadi, sementara pada saat yang sama kita berusaha untuk mempertahankan dan meningkatkan suatu sistem yang mengembangkan berbagai jenis kualitas yang berbeda dari para karyawan.
- [iii] Kita akan berusaha dengan keras untuk bertindak selaku seorang anggota masyarakat yang dihormati, serta suatu anggota perusahaan yang baik, menggunakan akal sehat dan menghargai yang lainnya.
- [iv] Para manajer akan menjalankan tugas mereka berdasarkan pengakuan bahwa pengembangan ersonel adalah tanggung jawab mereka yang paling penting.

(2) Menghargai Hak Azasi Manusia

- [i] Perusahaan akan menghormati hak asasi manusia dan akan bekerja untuk memastikan peluang kerja yang setara. Tidak ada diskriminasi terhadap karyawan atau yang lain, akan ditoleransi baik dalam percakapan maupun perilaku, berdasarkan jenis kelamin, usia, ras, kepercayaan, agama, status sosial, kewarganegaraan, etnis, orientasi seksual, identitas jenis kelamin, cacat fisik atau mental, atau status lain yang dilindungi secara hukum berdasarkan hukum yang berlaku.
- [ii] Perusahaan tidak akan mempekerjakan orang yang bertentangan dengan keinginan mereka, dan tidak akan mempekerjakan tenaga kerja anak di bawah umur. Perusahaan akan mematuhi peraturan dan perundangundangan mengenai tenaga kerja dari negara-negara dan kawasankawasan di mana ia menjalankan bisnisnya.
- [iii] Berdasarkan pengakuan penuh bahwa individu-individu adalah berbeda dan mempunyai nilai yang berbeda, kita harus menghargai hak pribadi dari setiap karyawan. Kita akan berusaha dengan keras untuk menciptakan suatu tempat kerja yang aman dan nyaman dengan menghindari cara berbicara dan berperilaku yang melanggar hak azasi manusia, seperti fitnah, penghinaan, pelecehan seksual, atau tindakan-tindakan kekerasan.
- [IV] Perusahaan akan memberikan pertimbangan yang semestinya bagi kesehatan para karyawannya dan akan mempertahankan suatu tempat kerja yang nyaman yang memenuhi semua standar-standar keselamatan yang berlaku. Perusahaan akan berusaha dengan keras untuk memupuk hubungan yang baik dengan para karyawannya dengan memberikan kepada mereka informasi yang relevan dan mendengarkan opini-opini mereka dengan kesungguhan hati.
- [v] Berdasarkan peraturan dan praktik buruh di setiap Negara, perusahaan akan memelihara hubungan yang baik dengan karyawannya dan untuk menyelesaikan permasalahan, yang salah satunya tempat kerja dan kondisi kerja dengan secara terus menerus melakukan dialog yang konstruktif dan tulus.

(3) Perlindungan Aset Perusahaan

Aset-aset perusahaan yang berwujud dan tak berwujud, termasuk jaringan on-line kita dan sistem informasi lainnya, disediakan untuk tujuan bisnis. Kita tidak akan menyalahgunakannya. Jika para karyawan meninggalkan atau keluar dari perusahaan, mereka harus mengembalikan kepada perusahaan semua properti milik perusahaan yang berada di bawah penguasaan mereka, termasuk semua informasi rahasia yang berkaitan dengan bisnis, dan bahan-bahan (material) yang terkait. Para karyawan tidak akan mengungkapkan informasi rahasia apapun kepada pihak ketiga yang dipelajari ketika menjalankan tugas-tugas mereka, termasuk rahasia dagang, tanpa persetujuan dari perusahaan.

(4) Konflik Kepentingan

Kita tidak akan terlibat dalam tindakan apapun dalam hal kepentingan pribadi kita berbenturan atau mungkin berbenturan dengan kepentingan perusahaan. Jika suatu berbenturan kepentingan demikian timbul, kita akan melaporkan hal demikian kepada atasan atau kepada orang yang tepat lainnya.

Pedoman Perilaku Panasonic

Diterbitkan : January 1, 1992

Revisi : January 1, 1998

Revisi : January 1, 2005

Revisi : October 1, 2008

Memperbarui : April 1, 2014

Memperbarui : April 1, 2016

Memperbarui : April 1, 2019

