

Panasonic

파 나 소 닉

행 동 기 준

적용 등.....	4
제 1 장 우리의 기본이념.....	5
제 2 장 사업활동의 추진.....	8
I 1 . 연구개발.....	8
2 . 조달.....	9
3 . 생산.....	10
4 . 영업.....	11
5 . 홍보/선전.....	12
II 1 . 지구환경과의 공존.....	13
2 . 상품의 안전.....	15
3 . 법령과 기업윤리의 준수.....	16
4 . 정보의 활용과 관리.....	17
5 . 정보공개(Discloser).....	18
6 . 기업시민활동.....	19
III 브랜드.....	20
제 3 장 회사와 사원과의 관계.....	22

< 적용 >

이 행동 기준은 파나소닉 주식회사 및 파나소닉 주식회사의 자회사의 모든 이사·임원, 종업원에게 적용합니다.

< 제정/발효/변경 >

이 행동기준은 파나소닉 주식회사의 이사회가 제정하고 행동기준이 적용되는 각사의 이사회 결의에 의해 발효됩니다.

적용 회사 각사는 파나소닉 주식회사 본사의 사전승인 하에 각 국 각 지역의 법령/규칙, 관습, 사업형태 등에 따라서 본 기준의 내용을 일부 변경할 수 있습니다. 단, 어떠한 경우도 본 기준에 반하는 내용을 정할 수는 없습니다.

< 개정 >

이 행동기준은 사회정세의 변화 등에 따라 필요가 발생하는 경우에는 제정 시와 같은 형태의 절차를 거쳐 개정합니다.

< 준수담당 이사/역원의 선임과 교육/연수의 실시 >

이 행동기준의 확실한 준수를 위해서 회사는 준수담당 이사/역원을 선임함과 함께 계획적으로 교육/연수를 실시합니다.

< 위반 시의 엄정한 조치 >

이사,임원과 종업원이 이 기준에 반하는 경우에는 엄정하게 조치됩니다. 이사,임원에 대해서는 상법 등의 법령 또는 사내규정에 의해 조치됩니다. 종업원에 대해서는 취업규칙에 의해 조치됩니다.

제 1 장 우리의 기본이념

기본은 경영이념

우리는 경영이념에 기반해서 사업을 진행해 왔습니다. 경영이념이란 사업의 목적과 사업활동의 기본적인 생각이며 “강령” “신조” “우리의 7 정신”에 힘있고 간결하게 표현되어 있습니다. 경영이념에 근거해서 업무를 진행하는 것은 시대의 추이, 사업규모/사업내용의 변화에 관계없이 불변합니다.

가치창조에 의한 사회공헌

우리는 사회로부터 “사람·물건·돈·정보”를 비롯한 귀중한 자원을 맡아 새로운 가치를 부가하여 상품, 서비스를 창조해 내고 이것을 세계의 사람들이 널리 이용함으로써 사업을 운영하고 있습니다.

이러한 운영에 있어서 먼저 중요한 것은 창조성과 근면성을 발휘해서 “새로운 가치의 창조에 의해서 지속 가능한 사회발전에 공헌한다”라고 하는 것입니다. 이것이 저희 사업의 의의이며 사명이기도 합니다.

사회와의 밀접한 연결

이와 함께 중요한 것은 사업은 사회와 밀접하게 관련되어 있어서 사회의 발전을 담당함과 함께 동시에 사회로부터 육성되어지고 있다는 것입니다. 고객은 물론 주주, 거래처, 사원, 지역사회 등 수 많은 스테이크홀더(이해관계자)의 유무형의 협력과 지원이 있기에 사업은 성립하는 것입니다. 또한 저희의 사업활동은 경제/사회/환경의 다양한 측면에서 스테이크홀더에게 영향을 주도록 하겠습니다.

기업은 사회의 공기(公器)

이 의미에서는 우리 회사는 사기업이지만 사업을 함에 있어서 사회적책임이 있습니다. 우리는 “기업은 사회의 공기”라는 이념 하에서 그 책임을 자각하고 전념해 나가지 않으면 안됩니다. 더욱이 다양한 스테이크홀더와의 대화를 통해서 투명성 높은 사업활동을 염두에 두고 설명책임을 다하도록 하겠습니다. 이를 위해서 우리는 항상 공정하고 정직한 행동을 신속하게 실천하겠습니다.

지구환경은 더 없이 중요한 것

인류에 있어서 지구환경은 더 없이 중요한 것입니다. 우리의 사업활동은 자원, 에너지는 물론 다양한 점에 있어서 지구로부터 많은 은혜를 받고 있습니다. 이것을 염두에 두고 지구환경을 보다 좋은 상태로 다음 세대에 넘겨주기 위한 활동을 자주적이고 적극적으로 실천해 나가겠습니다.

글로벌한 시야와 행동

전세계에 사업을 전개하고 있는 글로벌기업으로서 우리는 인권을 존중하고 각 국, 각 지역의 법령을 준수하는 것과 함께 문화, 종교, 가치관 등을 올바르게 이해, 인식하기 위해 노력하며 경의를 가지고 접하여 성실히 행동하겠습니다.

경영이념의 실천

지금은 기업의 사회적 책임, 기업윤리가 점점 더 중요시 되고 있습니다. 이 행동기준은 경영이념을 실천하기 위해 각 국, 각 지역에서 사업활동을 수행하는데 있어서 준수해야 할 기준이지만 반드시 모든 행동을 망라하는 것은 아닙니다. 이 행동기준에 정해져 있지 않은 것에 대해서는 경영이념으로 돌아가서 그 본질에 비추어서 행동하는 것이 중요합니다.

강 령	산업인으로서의 본분에 충실하며 사회생활의 개선과 향상을 도모하며 세계문화 진전에 기여하는 것을 목표로 한다.
-----	--

신 조	향상과 발전은 각 구성원의 화합과 협력을 바탕으로 하며 각자가 최선을 다 한다는 정신으로 일치단결하여 업무에 전념한다.
-----	--

우리의 7 정신

1. 산업보국의 정신

산업보국은 당사강령에도 명시되어 있으며 우리 산업인은 본정신을 제 1로 해야 할 것이다.

1. 공명정대의 정신

공명정대는 인간처세의 근본으로 아무리 학식과 재능을 겸비하여도 이 정신이 없는 사람은 타인의 모범이 될 수 없을 것이다.

1. 화친일치의 정신

화친일치는 이미 당사신조에도 나타나 있듯이 아무리 개개의 우수한 인재를 보유하여도 이 정신이 결여된다면 소위 오합지졸로 아무런 힘을 발휘하지 못할 것이다.

1. 역투향상의 정신

우리의 사명달성을 위해서는 철저한 역투의 정신이야말로 유일한 요체로서 진정한 평화도 향상도 이 정신 없이는 얻을 수 없을 것이다.

1. 예절겸양의 정신

사람으로서 예절이 흐트러져 겸양의 마음이 없어지면 사회의 질서는 유지될 수 없으며 올바른 예의와 겸양의 덕이 존재하는 사회로 정화함으로써 운택한 삶의 실현이 가능할 것이다.

1. 순응동화의 정신

진보와 발달은 자연의 섭리에 순응동화하지 않으면 얻기 어렵고 사회의 대세를 거슬러 인위적으로 바꾸려 하면 성공은 얻을 수 없을 것이다.

1. 감사보은의 정신

감사보은의 마음은 우리에게 무한한 기쁨과 활력을 주고 이 마음은 어떤 환난도 극복할 수 있으며 진정한 행복을 가져다 주는 근원이 될 것이다.

제 2 장 사업활동의 추진

1- 1 . 연구개발

(1) 풍요로운 미래를 목표로 한 연구개발

우리는 연구개발을 통해서 세계의 모든 사람들의 풍요로운 미래를 위해 공헌하려 합니다. 또한, 연구개발성과가 지구환경의 보전, 세계평화의 추진, 사회도덕/인간으로서의 도리에 반해서 사용되지 않도록 실천합니다.

(2) 고객에게 만족을 줄 수 있는 상품개발

우리는 항상 고객이 진정으로 필요로 하고 있는 것은 무엇일까를 생각하여 고객이 쾌적하고 편리한 생활이 가능하도록 상품개발에 노력합니다.

또한, 우리는 각 국, 각 지역의 법률/법규 등을 준수함과 함께 상품의 품질, 성능, 안전, 디자인/사용의 편리성, 가격, 환경에 대한 배려 등에 있어서도 보다 좋은 상품을 개발해서 고객에게 만족을 줄 수 있도록 실천합니다.

(3) 성과의 활용과 지적재산권의 존중

우리는 연구개발의 성과를 지적재산권으로써 확립, 축적하여 적극적으로 보고함과 함께 세계각지에서 최대한 활용할 수 있도록 노력하고 있습니다.

우리는 타 회사의 지적재산권을 존중함과 동시에 당사의 지적재산권의 침해예방은 물론 배제를 위해 노력하고 있습니다.

(4) 공개된 규격, 표준화

우리는 규격의 통일, 표준화에 있어서 전세계의 고객이 최대한의 이익을 가질 수 있도록 하는 것을 목표로서 행동하고 있고 관련된 정보를 공정하게 공개하고 있습니다.

2 . 조달

(1) 공평하고 공정한 거래

우리는 물품/서비스를 조달함에 있어서 글로벌 조달처와 공평하고 공정하게 거래를 하고 있습니다.

(2) 조달처의 선정

우리는 물품/서비스의 조달에 있어서 법령/사회규범의 준수, 당사의 경영이념과 행동기준의 동의에 더하여 안전, 품질, 환경, 가격, 납기 등의 당사조달기준에 따라서 공평한 경쟁기회를 제공하고 공정하게 평가하여 선정하고 있습니다.

(3) 올바른 조달활동의 실천

우리는 법령을 준수하고 기업윤리에 근거하여 올바른 조달활동을 실천합니다. 또한 조달 처로부터 개인적인 이익공여를 받지 않습니다.

3. 생산

(1) 상품제조에 의한 사회공헌

우리는 상품제조를 통해서 새로운 가치를 창조하고 풍요와 쾌적함이 갖추어진 생활을 실현함으로써 사회에 공헌하는 것이 본분이라는 것을 항상 상기하며 지구환경까지 생각하는 생산활동에 전념하고 있습니다.

(2) 품질을 제일로 신뢰와 안심을 만들어낸다.

우리는 법령의 준수는 물론 상품의 품질을 제일로 생각하여 진정으로 고객에게 신뢰 받는 것과 함께 안심하고 사용할 수 있는 것을 목표로 해서 상품제조 프로세스의 품질향상을 위해 전념하고 있습니다.

(3) 고객만족의 실현

우리는 글로벌 한 시점에서 끊임없는 생산성 향상과 원가절감을 위해 노력합니다. 그리고 세계각국의 고객의 요망에 부응하여 상품을 적절한 시기에 적절한 가격으로 제공할 수 있도록 민첩하고 유연성 높은 상품제조 구축을 목표로 합니다.

4. 영업

(1) 새로운 시장의 창조

우리는 항상 고객의 요구를 정확하고 적절한 때에 파악하여 개발요구사항을 사내에 적극적으로 제안하는 것과 함께 시대에 앞서가는 상품/서비스 보급을 촉진하고 새로운 시장을 창조해 갑니다.

(2) 고객의 신뢰와 기대에 부응한다.

우리는 고객을 대함에 있어서 한 사람 한 사람이 회사의 대표라는 자각 하에서 성실, 정확 그리고 신속 이란 마음가짐으로 겸허한 자세와 감사의 마음을 가지고 응대합니다. 또한 고객의 신뢰와 기대에 부응하기 위해서 상품/서비스를 적시에 정확하게 제공하여 고객의 요망, 불만에 기민하게 대응함과 함께 철저한 고객정보의 관리를 위해 노력합니다.

(3) 올바른 영업활동의 실천

우리는 경쟁이 아무리 심하여도 법령을 준수하고 기업윤리에 준한 공정한 영업활동을 최우선해서 실천합니다. 법령, 사회윤리에 반하면서까지 매출, 이익을 추구하지는 않습니다.

뇌물의 제공, 카르텔, 입찰담합, 거래처에 판매가격을 구속하는 등의 법령, 기업윤리에 위반하는 행위는 하지 않습니다.

또한 우리가 취급하는 상품, 기술이 세계평화를 위협하는 목적으로 유용되지 않도록 수출관리에 만전을 기하고 있습니다.

5. 홍보·선전

(1) 사회와의 커뮤니케이션

우리는 홍보/선전 등의 기업 커뮤니케이션 활동을 통하여 당사의 경영방침 그리고 상품 기술 등에 관한 공정하고 정확한 정보를 널리 사회의 구성원들에게 알림으로써 브랜드가치의 향상을 실천함과 동시에 항상 사회의 목소리에 경청을 하고 그 소리를 겸허히 받아 들이며, 적절하게 사업활동에 반영하고 있습니다.

(2) 공정한 내용과 표현

우리는 항상 사실에 근거한 표현을 기본으로 해서 기업 커뮤니케이션 활동을 하고 있습니다. 사회적 차별에 연관되는 것이든지 타인을 중상하여 개인의 존엄을 손상시키거나, 정치 종교에 관한 표현은 대상으로 하고 있지 않습니다.

(3) 창조성과 선진성

우리는 기업 커뮤니케이션 활동에 있어서 창조성과 선진성을 추구/발휘하며, 사람들에게 감동을 줄 수 있도록 실천하고 있습니다. 그리하여 우리의 브랜드에 대하여 공감과 신뢰를 향상시키는 것을 목표로 하고 있습니다.

II - 1 . 지구환경과의 공존

(1) 지속가능한 사회 실현을 목표로

우리는 사업활동을 통해 환경 관점에서 가치를 창출하고 환경 보전과 경제 발전을 양립시키는 동시에 지속 가능한 사회 실현을 목표로 합니다.

우리는 업무의 모든 영역에서 지구 온난화 방지, 자원의 유효 활동, 화학물질 관리, 효율적인 수자원 이용과 오염 방지, 생물 다양성 배려 등 환경 부하 절감에 관한 선진화된 대처방안을 추진하고 있습니다.

더불어 사회 구성원으로부터 이러한 노력에 대한 이해 및 공감을 얻으며 사회에 널리 보급 시키기 위해 우리들의 활동 상황과 그 성과를 적극적으로 알리고 있습니다.

(2) 환경을 배려한 상품 · 서비스 개발

우리는 연구개발, 상품기획, 설계단계에 있어 환경을 배려하고 환경 기술을 강점으로 한 상품 · 서비스를 개발하고 그 보급에 힘씁니다.

(3) 상품 제작에 있어서의 대처

우리는 상품기획부터 조달, 생산, 판매, 물류, 리사이클에 이르는 모든 상품 제작 프로세스에서 생산성 향상을 도모하고 환경 부하 절감을 목표로

합니다.

(4) 환경의식 고양

우리는 모든 사업 분야 · 부문 · 계층에 있어서 환경을 배려한 노력을경주하기 위해서 교육 · 계발활동 등을 통한 환경의식을 고양을 위해 힘씁니다. 아울러 파트너 및 지역 사회와의 커뮤니케이션을 심화하고 협력해 과제에 대처합니다.

2 . 상품의 안전

(1) 안전성이 최우선

우리는 상품의 안정성을 최우선 하여 연구개발, 생산, 판매에 임합니다. 또한 설치공사, 유지, 수리 등에 있어서도 안전성의 확보를 위해 실천합니다.

(2) 정보의 제공

우리는 사고를 미연에 방지하고 고객이 안전하게 상품을 사용하도록 올바른 사용방법 등에 대해 알기 쉽게 표시하고 설명하는 등의 정보를 적절히 제공하고 있습니다.

(3) 사고발생시의 대응

우리는 상품의 안전성에 관한 정보를 입수한 때에는 즉시 사실확인을 하여 원인규명을 비롯하여 적절히 대응합니다. 안전상의 문제가 있을 수 있다고 판단된 경우에는 사내 외의 관계부문에 신속하고 정확하게 보고하며, 안전성의 확보와 사고의 확대/재발의 방지를 위하여 가능한 한 모든 노력을 다합니다.

3 . 법령과 기업윤리의 준수

(1) 법령과 기업윤리의 준수는 경영의 근간

우리는 항상 법령은 물론이거니와 기업윤리를 준수하여 성실히 업무를 수행하고 있습니다. 업무의 모든 상황에서 법령과 기업윤리를 준수한다는 것은 회사존립의 대 전제임과 동시에 경영의 근간입니다.

(2) 공정한 행동

우리는 공정하고 자유로운 경쟁을 존중하고 독점금지법 기타 관계법령을 준수하고 있습니다. 또한 접대나 금품수수 기타 어떠한 형태를 불문하고 법령 또는 사회윤리에 반하는 이익의 제공이나 개인적인 이익공여는 받지 않습니다.

또한 반사회적 세력이나 단체에 대해서도 의연한 태도로 대응합니다.

(3) 관계법령의 사내철저

우리는 법령이나 그 정신의 준수를 보다 확실히 하기 위하여 사내규정의 정비에 노력하고 있는 것 외에, 사업활동에 관련되는 법령에 관한 정보를 적극적으로 수집하여, 교육연수 등의 다양한 기회를 활용하여 사내에 철저히 인식되도록 실천합니다.

(4) 법령위반의 조기시정과 엄정한 대처

우리는 업무에 관한 법령이나 기업윤리에 위반될 염려가 있을 경우에는 상사 또는 법무부문 등의 관련 관계부문이나 사내통보창구에 보고합니다.

부정한 목적이 아닌, 법령위반이나 그러할 우려가 있다고 보고한 자에 대해서 이를 이유로 해고, 강격 등의 불리한 대우를 하는 일은 일체 없습니다. 이러한 보고를 취급함에 있어서 정보관리를 철저히 합니다.

또한 법령위반의 행위가 발생한 경우에는 신속하게 그 위반상태를 시정하고 재발방지를 도모하며 위반행위에 대하여 엄정히 대처합니다.

4 . 정보의 활용과 관리

(1) 정보의 활용

우리는 IT 를 구사하여 정보의 적극적인 활용을 도모하고 있습니다.

이에 우리는 경영전략정보, 기술정보 및 개인정보 등의 유용하고 적절한 정보의 수집과 더불어 입수한 정보의 정확한 기록, 적절한 관리/이용 그리고 불필요한 정보는 확실하게 폐기를 합니다.

(2) 정보보안의 철저

우리는 정보의 도용/악용에 충분한 주의를 기울이고 있으며, 정보누설의 방지 등 정보보안을 철저히 합니다.

(3) 타사정보 등의 취급

우리는 타사정보 등에 대하여 필요성을 충분히 고려한 후에 취급하며, 기밀의 유지와 정보누설방지에 만전을 기합니다.

(4) 개인정보의 취급

우리는 개인정보의 중요성을 인식하며, 수집, 기록, 관리, 이용, 폐기에 있어서 소정의 규칙에 따라서 적절히 취급하고 있습니다. 또한 개인정보의 분실, 악용, 누설 등의 방지를 위해 노력합니다.

5 . 정보공개(Discloser)

(1) 기본적인 방침

우리는 고객이나 주주는 물론 다양한 스테이크홀더에 대하여 당사의 공정하고 정확한 재무정보, 경영방침, 사업활동, ESG 활동 등의 기업정보를 적시에 적절하며 알기 쉽게 제공합니다. 아울러 사회로부터의 당사에 대한 평가나 요망을 겸허히 받아들여, 이를 사업활동에 도움이 되도록 실천하여, 투명성이 높은 기업성향이 지속되도록 실천합니다.

(2) 법령·규칙의 준수

당사는 글로벌 사업을 전개하고 있으며, 여러 나라, 지역의 증권시장에 상장되어 있습니다. 우리는 각 나라의 증권관련법령·규칙을 준수합니다.

또한 내부자거래는 하지 않습니다.

(3) 공개하는 정보와 그 방법

우리는 적시에 적절하게 공개할 수 있는 체제를 정비하고, 법령/규칙에 의해 개시가 요청되는 정보나, 기타 공개하여야 한다고 판단되는 정보에 대하여 적절한 내부통제절차에 근거하여 공정하며 정확하게 그리고 충분한 내용을 공개하도록 실천합니다.

6 . 기업시민활동

(1) 기업시민활동

우리는 건전하고 마음이 풍요로운 사회를 만들기 위하여 사회와 커뮤니케이션을 하며 기업의 입장에서 적극적으로 기업 시민활동을 합니다. 특히 지구 환경과의 공존, 인재육성·교육, 예술·문화진흥, 사회복지 활동을 통하여 NPO/NGO·시민과 함께 보다 좋은 사회를 창조하는 등의 지원활동도 실시합니다.

(2) 지역사회와의 공생

우리는 스스로가 지역사회의 일원임을 인식하며, 지역사회와의 연계를 도모하면서 함께 발전해 나갈 수 있도록 실천합니다.

특히, 지역사회 활동에 참가, 협력을 적극적으로 하며, 환경에의 대응이나 예술·문화·스포츠의 진흥등 지역에 기반한 활동을 실시함은 물론 사내시설의 제공이나 사내 이벤트의 개방 등에 가능한 한 최선의 노력을 하며 지역사회의 요구에 적절히 대응합니다.

또한 자연재해 등 대규모 재해발생시에는 관계처와 협력하면서 가급적 신속한 지원활동을 합니다.

(3) 기부, 찬조활동, 공익사업의 운영지원

회사는 사회적 과제 해결과 사회적인 요구에 대응하기 위하여, 사회공헌으로써 의의가 있는 적정한 기부, 찬조활동 등을 하고 있는 것 외에 자체 설립한 재단이나 기금 등의 공익사업의 운영을 지원합니다.

III . 브랜드

(1) 브랜드에 대한 방침

우리는 고객에 대한 책임의 표현임과 동시에 고객의 신뢰와 만족의 증거이기도 한 Panasonic 브랜드에 담긴 생각을 이해하고, 바르게 활용하는 것을 통해 전세계 고객과의 관계를 두텁게 유지해 나가고자 노력합니다.

(2) Panasonic 브랜드가 목표로 하는 모습

우리는 더 나은 삶을 창조하고 전세계 사람들의 행복과, 지구의 미래와 사회의 발전에 계속 공헌해 나간다는 약속을 「A Better Life, A Better World」 라는 브랜드 슬로건에 담아, 각각의 업무에 있어 실천해 갈 것입니다.

그리고 다음 세 가지 가치를 항상 유념해 모든 사업 활동을 추진합니다.

Visionary 우리는 환경 등 지구의 과제와 시대 변화를 민감하게
파악하여 항상 한 걸음 앞서 가는 독창적인 생각과

(선진) 아이디어로 고객에 기대를 뛰어넘는 새로운 가치를 창조해
나갑니다.

Refined 우리는 고객 한 사람 한 사람이 진정으로 원하는 삶을,

(세련) 세련된 제품과 질 좋은 상품으로 구현화해 갈 것입니다.

Trusted 우리는 고객이 진심으로 만족할 수 있는 가치를 제공해

(신뢰) 나가는 것으로 변치 않는 관계를 구축할 것입니다.

(3) 브랜드 가치의 유지와 향상

우리는 사업 영업 중심에 브랜드를 두는 것과 동시에 고객에게 도움이 되고 브랜드를 빛낼 수 있는 상품 · 서비스를 창출하며, Panasonic 브랜드의 유지 · 향상을 위해 노력합니다.

제 3 장 회사와 사원과의 관계

회사는 인간의 존엄성을 존중하여 종업원이 개성과 의욕을 발휘해 글로벌적으로 활약하는 장을 제공합니다. 한편, 사원은 각자의 능력이나 전문성을 십분 발휘하여 자기 실현을 목표로 합니다. 이러한 사원과 회사의 자립한 관계를 통해 우리는 경영이념을 실천합니다.

(1) 인재의 육성

- ① 우리는 “경영의 근간은 사람에”의 방침을 견지하며, 인사제도나 교육·연수 등을 통하여 전문성, 창조성 그리고 도전의욕이 넘쳐 나는 인재의 육성과 스스로의 능력향상을 실천합니다.
- ② 우리는 한 사람 한 사람의 인격·개성을 존중함과 함께 상호간의 다양성을 서로 인정하며, 그것을 육성하는 제도의 유지개선을 실천합니다.
- ③ 우리는 양식과 풍부한 인간성을 갖춘 좋은 사회인, 좋은 기업인으로서 행동하도록 실천합니다.
- ④ 우리는 “사람을 맡은 자의 가장 중요한 책임과 의무는 부하의 육성”임을 인식하여, 업무를 통한 인재육성을 실천합니다.

(2) 인권의 존중

- ① 회사는 기본적 인권을 존중함은 물론 차별적 취급을 하지 않으며, 고용에 있어서의 기회균등을 실천합니다.
우리는, 각국의법령에입각해, 성별, 연령, 국적, 인권, 민족, 신조, 종교, 사회적 신분, LGBT, 장애 등에 관한 차별적 언동을 하지 않습니다.
- ② 회사는 강제로 의사에 반하는 취업을 시키지 않습니다. 사원의 고용에 있어서는 언제나 사업활동을 하는 각국/각 지역의 법령에 준거하고 있습니다.
- ③ 우리는 개인의 다양한 가치관을 인정하며, 한 사람 한 사람의 프라이버시를 존중합니다. 상호 중상이나 과장된 언동 또는 성희롱·폭력 등의 인격을 무시하는 행위를 하지 않으며 공정하고 밝은 직장을 만들기 위해 노력합니다.
- ④ 회사는 사원의 건강을 배려한 안전하고 쾌적한 직장환경의 확보를 실천합니다.

- ⑤ 회사는 각국의 법령이나 노동 관행을 이해하고 항상 직원과의 적극적으로 성실한 대화를 통해 건전한 관계의 구축과 과제 해결에 노력합니다.

(3) 회사자산의 보전

우리는 네트워크를 포함한 사내의 정보시스템이나 기타 유형/무형의 회사자산을 부정하게 사용하지 않습니다.

또한 퇴직할 경우에는 회사자산, 업무상의 모든 기밀정보 및 자료 등을 반납 합니다. 재직 중에 취득한 영업비밀 기타 기업정보를 회사의 허가 없이 공개 또는 누설하지 않습니다.

(4) 이익 상반행위의 금지

우리는 개인의 이익과 회사의 이익이 대립 혹은 대립의 우려가 있는 행위는 하지 않습니다. 만일 그러한 상황이 발생할 가능성이 있는 경우 또는 발생한 경우에는 상사 또는 관계부문 등에 보고합니다.

파나소닉 행동기준

1992년	1월 1일	발행
1998년	1월 1일	개정
2005년	1월 1일	개정
2008년	10월 1일	개정
2014년	4월 1일	일부 갱신
2016년	4월 1일	일부 갱신
2019년	4월 1일	일부 갱신
