

# Panasonic

## Kodeks Postępowania

## Kodeks Postępowania firmy Panasonic

### Spis treści

|                                                                                        |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Zakres zastosowania i przestrzeganie .....</b>                                      | <b>3</b>  |
| <b>Rozdział 1: Nasze wartości podstawowe.....</b>                                      | <b>4</b>  |
| <b>Rozdział 2: Wprowadzenie Kodeksu w działalności gospodarczej .....</b>              | <b>7</b>  |
| I-1. Badanie i rozwój .....                                                            | 7         |
| 2. Zakupy .....                                                                        | 8         |
| 3. Produkcja .....                                                                     | 9         |
| 4. Marketing i sprzedaż.....                                                           | 10        |
| 5. Public relations i reklama.....                                                     | 11        |
| <b>II-1. Współistnienie z otoczeniem na całym świecie .....</b>                        | <b>12</b> |
| 2. Bezpieczeństwo produktu .....                                                       | 13        |
| 3. Przestrzeganie przepisów prawa, regulacji oraz zasad kodeksu etyki<br>biznesu ..... | 14        |
| 4. Wykorzystanie i kontrola informacji .....                                           | 15        |
| 5. Ujawnianie informacji.....                                                          | 16        |
| 6. Działania z zakresu “firmy odpowiedzialnej społecznie”.....                         | 17        |
| <b>III. Marka .....</b>                                                                | <b>18</b> |
| <b>Rozdział 3: Relacje z i pomiędzy pracownikami Firmy .....</b>                       | <b>19</b> |

## **Zakres zastosowania i przestrzeganie**

### **<Zakres zastosowania>**

Niniejszy *Kodeks Postępowania* obowiązuje wszystkich członków Zarządu, członków kierownictwa oraz pracowników Panasonic Corporation (PC), z wszystkich pionów operacyjnych oraz wszystkich spółek zależnych.

### **<Wydanie, przyjęcie i zmiana>**

*Kodeks Postępowania* wydaje Zarząd PC. Zarządy wszystkich spółek zależnych, kontrolowanych przez PC są zobowiązane do jego przyjęcia.

Po wcześniejszym uzyskaniu zgody centrali PC, spółka zależna może wprowadzić zmiany w treści niniejszego *Kodeksu* lub przyjąć swój własny *Kodeks*, stosownie do charakteru i zakresu swojej działalności oraz zgodnie z przepisami prawa, regulacjami oraz zwyczajami obowiązującymi w danym kraju lub regionie. Z zastrzeżeniem jednak, że *Kodeks* zmieniony lub zastępczy nie będzie zawierał żadnych postanowień sprzecznych z zapisami niniejszego *Kodeksu*.

### **<Poprawki>**

W razie konieczności spowodowanej względami społecznymi, gospodarczymi lub innymi, niniejszy *Kodeks Postępowania* będzie weryfikowany w sposób przedstawiony powyżej.

### **<Członek Zarządu/ przedstawiciel kierownictwa odpowiedzialny za przestrzeganie niniejszego Kodeksu oraz szkolenie pracowników>**

Każda spółka wchodząca w skład Grupy jest zobowiązana do powołania członka Zarządu lub innego przedstawiciela kierownictwa do pełnienia funkcji osoby odpowiedzialnej za zapewnienie przestrzegania niniejszego *Kodeksu Postępowania*. Ponadto, każda spółka Grupy podejmie odpowiednie kroki mające na celu zwiększenie świadomości zasad *Kodeksu* oraz przestrzeganie ich przez pracowników, poprzez odpowiednie ich wyjaśnienie, łącznie z organizacją szkoleń.

### **<Naruszenie zasad Kodeksu Postępowania>**

Przypadki naruszenia zasad niniejszego *Kodeksu* będą traktowane z pełną surowością.

Względem każdego członka Zarządu lub przedstawiciela kierownictwa, który dopuści się naruszenia zasad *Kodeksu* zostaną podjęte kroki przewidziane w obowiązujących przepisach prawa, takich jak przepisach prawa handlowego lub regulaminie wewnętrznym Spółki.

Względem pracownika, który dopuści się naruszenia *Kodeksu* zostaną podjęte działania przewidziane w przepisach obowiązujących pracowników.

## **Rozdział 1: Nasze wartości podstawowe**

### **Nasza Podstawowa Filozofia Biznesu jako fundament naszej działalności**

Nasza Podstawowa Filozofia Biznesu pomaga nam określać nasze cele, nasze podejście do działalności gospodarczej oraz ogólne kierunki rozwoju firmy. Filozofia ta obejmuje „*Podstawowe Cele Zarządzania*”, „*Kredo firmy*” oraz „*Siedem Zasad*”. Wzięte razem, wytyczne te pełnią funkcję kompasu, umożliwiającego nam wyznaczanie i utrzymywanie prawidłowego kierunku działania firmy. Nasza Podstawowa Filozofia Biznesu nie ma żadnych ram czasowych i pozostaje zawsze ważna, bez względu na to, gdzie nasza działalność nas zaprowadzi.

### **Tworzenie wartości oraz wkład w życie społeczne**

Nasza działalność, przede wszystkim, obejmuje następujące zintegrowane filozofie i procesy. Po pierwsze, społeczeństwo powierzyło nam cenne zasoby, takie, jak, m.in. zasoby ludzkie, materiały, fundusze oraz informacje. Po drugie, wykorzystujemy te zasoby do tworzenia produktów i usług niosących ze sobą wartość dodaną. W końcu, dbamy o to, by nasze produkty i usługi były dostępne na całym świecie. Najważniejszym z tych procesów jest tworzenie wartości dodanej ukierunkowanej na przyczynienie się do postępu ekonomicznego, społecznego oraz środowiskowego, w celu osiągnięcia rozwoju zrównoważonego. Innymi słowy, naszą główną misją jest tworzenie wartości oraz wkład w życie społeczne.

### **Bliskie związki ze społeczeństwem**

Innym kluczowym procesem jest rozwój bliskich i wzajemnie korzystnych relacji ze społeczeństwem. Uczestnicząc w wysiłkach na rzecz ciągłego rozwoju społecznego, nasza Firma jest jednocześnie poddawana pozytywnym wpływom ze strony społeczeństwa. Nasza działalność potrzebuje zarówno wsparcia rzeczowego, jak i nierzeczowego, a także współpracy ze strony wielu różnych interesariuszy, takich jak nasi klienci, udziałowcy, partnerzy, pracownicy oraz społeczności lokalne. Jednocześnie, nasza podstawowe działania wpływają na działalność naszych interesariuszy pod względem społecznym, ekonomicznym oraz środowiskowym.

### **Przedsiębiorca jako instytucja publiczna**

Ponieważ nasza firma jest uzależniona od swoich klientów i innych interesariuszy, musimy pamiętać, że “przedsiębiorstwo jest instytucją publiczną”, która musi dokładać wszelkich starań w celu wywiązania się ze swoich obowiązków społecznych. Musimy nie tylko liczyć się z opiniami naszych interesariuszy, ale także prowadzić naszą działalność gospodarczą w sposób przejrzysty i weryfikowalny.

Krótko mówiąc, musimy nadal pozostać szczerymi, uczciwymi oraz szybkimi w podejmowaniu działań mających na celu wywiązywanie się z naszych obowiązków społecznych.

## **Ziemia jest tylko jedna**

Ziemia jest naszym domem. Zapewnia nam wiele dobrodziejstw, łącznie z zasobami naturalnymi i energią. Pamiętając o tym, podejmiemy inicjatywę mającą na celu zachowanie naszego bezcennego środowiska naturalnego dla przyszłych pokoleń.

## **Perspektywy w skali globalnej – Postępowanie na skalę globalną**

Jako firma o zasięgu globalnym, mamy obowiązek przestrzegać praw człowieka oraz dokładania wszelkich starań w celu zrozumienia, przyjęcia oraz poszanowania różnorodnych kultur, religii, mentalności, przepisów i praw ludzi pochodzących z różnych krajów i regionów, w których prowadzimy naszą działalność.

## **Realizacja naszej Podstawowej Filozofii Biznesu**

W dzisiejszych czasach coraz większą uwagę przypisuje się odpowiedzialności społecznej firm oraz etyce biznesu. Niniejszy *Kodeks Postępowania* został opracowany w celu pomocy nam we wdrożeniu naszej Podstawowej Filozofii Biznesu, poprzez przedstawienie kryteriów postępowania obowiązujących pracowników we wszystkich krajach. Niemniej jednak, niniejszy *Kodeks Postępowania* nie jest w stanie przewidzieć wszystkich możliwych sytuacji. W sytuacjach nie przewidzianych w *Kodeksie Postępowania* zawsze należy skorzystać z Podstawowej Filozofii Biznesu i określić, jakie działania w danej sytuacji byłyby zgodne z jej duchem.

### **Podstawowe cele zarządzania**

Uznając naszą odpowiedzialność jako przemysłowców, poświęcimy się idei dążenia do postępu i rozwoju społeczeństwa oraz dobrobytu obywateli, a tym samym podnoszenia jakości życia na całym świecie, poprzez naszą działalność gospodarczą.

### **Credo firmy**

Postęp i rozwój mogą być osiągnięte wyłącznie poprzez połączone wysiłki i współpracę wszystkich pracowników naszej firmy. Zjednoczeni w duchu, niniejszym zobowiązujemy się do wykonywania naszych obowiązków zawodowych z zaangażowaniem, starannością oraz poszanowaniem zasad etyki.

## **Siedem zasad**

### **Wkład w życie społeczne**

Zawsze będziemy działali zgodnie z Podstawowymi Celami Zarządzania, ściśle wywiązując się z naszych obowiązków jako przemysłowców, względem społeczeństw, w których działamy.

### **Sprawiedliwość i uczciwość**

W naszej działalności zawodowej oraz w życiu prywatnym zawsze będziemy się kierowali zasadami sprawiedliwości i uczciwości.

Bez względu na to, jak wykształconymi lub utalentowanymi osobami możemy być, bez uczciwości osobistej nie zdobędziemy szacunku innych, ani nie wzmocnimy szacunku dla samych siebie.

### **Współpraca i duch zespołu**

Połączony nasze umiejętności na potrzeby osiągnięcia wspólnych celów.

Bez względu na to, jak wykształconymi lub utalentowanymi osobami możemy być, bez współpracy i ducha zespołu będziemy zespołem tylko z nazwy.

### **Niezmordowane dążenie do lepszych rozwiązań**

Nieustannie będziemy dążyli do podnoszenia naszych umiejętności, w celu wnoszenia wkładu w życie społeczne poprzez naszą działalność gospodarczą. Tylko nieustannie w działaniach może pomóc nam w osiągnięciu naszych Podstawowych Celów Zarządzania oraz osiągnięciu długotrwałego pokoju i pomyślności.

### **Uprzejmość i skromność**

Zawsze będziemy skromni i mili, szanując prawa i potrzeby innych osób, w celu wzmocnienia zdrowych relacji społecznych oraz podniesienia jakości życia w społecznościach, w których działamy.

### **Elastyczność**

Zawsze będziemy dopasowywać nasze myślenie i zachowanie w celu sprostania ciągłym zmianom warunków, w jakich działamy, i w harmonii z naturą, w celu zapewnienia postępów oraz sukcesu naszych przedsięwzięć.

### **Wdzięczność**

Będziemy działali w poczuciu wdzięczności za wszystkie korzyści, jakie otrzymaliśmy, pewni, że taka postawa będzie źródłem nieskrępowanej radości i witalności, umożliwiającymi nam pokonanie wszystkich przeciwności.

## **Rozdział 2: Wprowadzenie Kodeksu w działalności gospodarczej**

### **I-1. Badanie i rozwój**

#### **(1) Badanie i rozwój na rzecz lepszej przyszłości**

Poprzez badania i rozwój będziemy dążyć do lepszej przyszłości. Jednocześnie będziemy się starać, aby uchronić nasze technologie przed wykorzystaniem w jakikolwiek sposób, który mógłby stanowić zagrożenie dla środowiska naturalnego, pokoju, sprawiedliwości społecznej lub działalności humanitarnej, w dowolnym zakątku świata.

#### **(2) Opracowywanie produktów, jakich ludzie pragną**

Jesteśmy oddani idei opracowywania produktów, które wzbogacają nasze życie naszych klientów poprzez nieustanne uwzględnianie ich opinii i zmieniających się potrzeb społeczeństwa oraz poprzez obserwowanie tego, jak ludzie żyją i jakie interakcje zachodzą pomiędzy nimi, a naszymi produktami.

Będziemy się starali opracowywać produkty, które są dla naszych klientów źródłem coraz większego zadowolenia z uwagi na ich jakość, parametry, wzornictwo, przystępność cenową, przyjazność środowisku, łatwość użytkowania oraz dostępność szerokim rzeszom ludzi, niezależnie od ich wielu lub umiejętności.

#### **(3) Poszanowanie praw do własności intelektualnej**

Zabezpieczymy oraz będziemy chronić nasze prawa do własności intelektualnej w zakresie wszystkich naszych wynalazków, jednocześnie promując odpowiedzialne korzystanie z naszych technologii na całym świecie.

Będziemy przestrzegać praw własności intelektualnej innych osób. Jednocześnie będziemy starali się ochronić lub wyeliminować naruszenie naszych własnych praw.

#### **(4) Otwarte standardy**

W ujednocnianiu istniejących standardów oraz tworzeniu standardów uniwersalnych, będziemy dążyli do zagwarantowania maksimum korzyści dla naszych klientów z całego świata, przy jednoczesnym uczciwym ujawnianiu wszystkich ważnych informacji oraz konstruktywnej promocji działalności naszej firmy.

## **2. Zakupy**

### **(1) Uczciwe i równe traktowanie dostawców**

Przy zakupach zarówno towarów, jak i usług będziemy dążyli do nawiązania z naszymi dostawcami uczciwych relacji, opartych na wzajemnym szacunku i zaufaniu.

### **(2) Wybór dostawców**

Potencjalnym dostawcom z całego świata zaoferujemy takie same warunki. Wybór dostawcy będzie dokonywany na podstawie sprawiedliwej i obiektywnej oceny zdolności każdego dostawcy do spełnienia naszych kryteriów dotyczących bezpieczeństwa towarów i usług, oddziaływania na środowisko, jakości, konkurencyjnych cen, utrzymania uzgodnionych terminów dostaw oraz zachowania zgodności z obowiązującymi przepisami prawa i normami społecznymi. Ponadto pozytywnie ocenimy poparcie przez dostawcę naszej *Podstawowej Filozofii Biznesu* oraz niniejszego *Kodeksu Postępowania*.

### **(3) Działania z zakresu “zakupy przepisowe” (*ang. fair procurement*)**

Dokonując zakupów będziemy działali w sposób etyczny, z poszanowaniem wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulaminów. Nie będziemy przyjmowali od dostawców jakichkolwiek korzyści osobistych.



### **3. Produkcja**

#### **(1) Wkład w życie społeczne**

Zawsze będziemy pamiętać, że naszą misją jest wnoszenie wkładu w życie społeczne poprzez produkcję oraz tworzenie wartości dodanej na rzecz społeczeństwa. Jednocześnie, będziemy nieustannie podnosić przyjazność naszej działalności produkcyjnej dla środowiska naturalnego.

#### **(2) Bezpieczeństwo i jakość produktów**

Poza przestrzeganiem obowiązujących przepisów prawa i regulacji, naszym priorytetem jest bezpieczeństwo produktów oraz ciągła praca nad utrzymaniem i podnoszeniem ich jakości.

#### **(3) Zadowolenie klienta**

Poprzez nieustanne dążenie do zwiększania wydajności produkcji oraz obniżenia kosztów, dążymy do wytwarzania produktów o wysokiej jakości, po rozsądnych cenach. W odpowiedzi na potrzeby naszych klientów w zakresie rzetelnych i terminowych dostaw, opracujemy elastyczne systemy produkcji i dostaw.

## **4. Marketing i sprzedaż**

### **(1) Tworzenie nowych rynków**

Dołożymy wszelkich starań w celu zrozumienia czego chcą i czego potrzebują klienci, tak, byśmy mogli zaproponować opracowanie oraz promocję zaawansowanych produktów i usług, które wprowadzą naszych klientów w nową erę.

### **(2) Wyprzedzanie oczekiwań klientów**

Przy każdym spotkaniu z klientami będziemy pamiętać, że reprezentujemy Firmę. Do naszych klientów będziemy się zwracać grzecznie, skromnie, otwarcie, z wdziękiem, wyrażając naszą wdzięczność dla nich, a jednocześnie starając się udzielać im dokładnych i szybkich odpowiedzi.

W szczególności, dołożymy wszelkich starań w celu spełnienia oraz wyprzedzenia oczekiwań naszych klientów poprzez dostarczanie im produktów i usług, jakich pragną i potrzebują na czas, a także odpowiednie załatwianie składanych przez nich reklamacji. W tym celu będziemy należycie chronić wszystkie informacje dot. klientów.

### **(3) Przestrzeganie przepisów prawa i zasad etyki w działalności marketingowej**

Niezależnie od ostrości konkurencji, w marketingu naszych produktów będziemy przestrzegać zasad etyki oraz wszystkich obowiązujących przepisów prawa i regulacji. Innymi słowy, dla osiągnięcia większej sprzedaży lub wyższych zysków nigdy nie posuniemy się do naruszenia jakiegokolwiek przepisu prawa, regulacji lub normy społecznej.

Nie będziemy korumpować, przystępować do zmów w sprawie ofert, ustalać cen, ani angażować się w jakiegokolwiek inne działania kartelowe.

Będziemy podejmowali odpowiednie kroki w zakresie kontroli eksportu dla osiągnięcia pewności, że nasze produkty i technologie nie zostaną wykorzystane jako narzędzia zagrażające pokojowi i bezpieczeństwu na świecie.

## **5. Public relations i reklama**

### **(1) Polityka informacyjna**

W ramach naszej polityki informacyjnej, obejmującej public relations oraz działalność promocyjną, będziemy dostarczać dokładnych i zgodnych z prawdą informacji dotyczących podstawowych zasad polityki naszej firmy, produktów, usług i technologii, w celu lepszego informowania naszych klientów i innych interesariuszy, a tym samym wzmocnienia wartości naszych marek. Jednocześnie, będziemy nieustannie słuchać i obserwować społeczeństwo, aby poznać jego opinie i aby znalazły one swoje odzwierciedlenie w naszej działalności, marketingu oraz merchandisingu.

### **(2) Treść zgodna z prawdą**

Nie będziemy składali oświadczeń, które są sprzeczne z prawdą, mylące, nieuczciwe lub fałszywe. Nasze reklamy nie będą oczerniały innych producentów oraz będą wolne od treści politycznych i religijnych.

### **(3) Kreatywność i innowacyjność**

Naszym celem w działalności informacyjnej są rozwój oraz wykazywanie się kreatywnością i innowacyjnością, a także przekonanie klientów do zaufania naszym markom.

## **II-1. Współlistnienie z otoczeniem na całym świecie**

### **(1) Dążenie do zrównoważonego rozwoju społeczeństwa**

Jesteśmy oddani idei tworzenia wartości ze środowiskowego punktu widzenia poprzez naszą działalność gospodarczą, jak również idei prowadzenia działalności w sposób, który przyczynia się do zrównoważonego rozwoju gospodarczego, kompatybilnego z ochroną środowiska.

Podejmiemy inicjatywy ukierunkowane na redukcję potencjalnego, szkodliwego wpływu naszej działalności na środowisko naturalne, takie jak inicjatywy mające na celu: zmniejszenie zjawiska globalnego ocieplenia; efektywne wykorzystanie ograniczonych zasobów; prawidłowe zarządzanie substancjami chemicznymi; wydajne wykorzystanie wody i zapobieganie jej zanieczyszczeniu oraz bycie świadomym różnorodności form życia.

Będziemy podawać do wiadomości publicznej informacje o naszych inicjatywach środowiskowych i osiągnięciach, w celu uzyskania zrozumienia i poparcia dla tych inicjatyw oraz ich rozpowszechniania.

### **(2) Opracowywanie produktów i usług przyjaznych środowisku naturalnemu**

Będziemy zwracać uwagę na środowisko we wszystkich procesach badawczych i rozwojowych, jak również podczas planowania i projektowania nowych produktów, w celu stworzenia i rozpowszechnienia produktów i usług, które wykorzystują naszą siłę w technologii środowiskowej.

### **(3) Nasze wysiłki na wszystkich etapach produkcji**

Będziemy kontynuować nasz cel zmniejszenia szkodliwego wpływu na środowisko, przy jednoczesnym zwiększeniu produktywności na wszystkich etapach produkcji, takich jak planowanie nowych produktów, zakupy, produkcja, sprzedaż, logistyka i recykling.

### **(4) Podnoszenie świadomości ekologicznej**

Będziemy dokładać wszelkich starań, aby podnieść świadomość ekologiczną naszych pracowników poprzez oświecające szkolenia, mające na celu promowanie działań ukierunkowanych na środowisko we wszystkich obszarach, jednostkach i poziomach działalności gospodarczej. Usprawnimy również komunikację z partnerami biznesowymi oraz lokalnymi społecznościami i będziemy z nimi współpracować w celu sprostania wyzwaniom środowiskowym.

## **2. Bezpieczeństwo produktu**

### **(1) Priorytet: bezpieczeństwo**

Najważniejszy priorytet we wszystkich naszych działaniach projektowych, rozwojowych, produkcyjnych, marketingowych oraz sprzedaży to bezpieczeństwo produktów. Będziemy również dążyć do zagwarantowania bezpieczeństwa we wszystkich naszych działaniach, począwszy od montażu produktu do napraw i obsługi posprzedażnej.

### **(2) Dostarczanie informacji**

Dla zagwarantowania prawidłowego użytkowania naszych produktów, a tym samym zapobieżenia ewentualnym wypadkom, zapewnimy naszym klientom odpowiednie, łatwe do zrozumienia instrukcje i wyjaśnienia dotyczące prawidłowego i bezpiecznego korzystania z naszych produktów.

### **(3) Działania powypadkowe**

W przypadku otrzymania informacji dotyczących bezpieczeństwa naszych produktów, niezwłocznie przeprowadzimy badanie mające na celu identyfikację przyczyn(y). Jeżeli wynik takiego badania będzie wskazywał na możliwość występowania problemów z bezpieczeństwem produktu, nasza współpraca z przedstawicielami władz będzie pełna i przejrzysta, a o ile zajdzie taka potrzeba, podejmiemy szybkie działania mające na celu usunięcie zagrożenia dla zdrowia i bezpieczeństwa publicznego, a także podejmiemy wszelkie kroki mające na celu zapobieżenie jego ponownemu wystąpieniu.

### **3. Przestrzeganie przepisów prawa, regulacji oraz zasad kodeksu etyki biznesu**

#### **(1) Przestrzeganie przepisów prawa, regulacji oraz zasad kodeksu etyki biznesu**

W działalności zawodowej będziemy się kierować zasadami uczciwości i kodeksem etyki biznesu oraz postępować w duchu prawa.

Nasze zadania będziemy wykonywać przestrzegając nie tylko obowiązujących przepisów prawa i regulacji, ale także najwyższych standardów etyki zawodowej. Przestrzeganie przepisów prawa, regulacji oraz zasad etyki biznesu we wszystkich naszych działaniach ma fundamentalne znaczenie dla przetrwania naszej firmy.

#### **(2) Działania szczerze i uczciwie**

Szanujemy wolną konkurencję i przestrzegamy wszystkie przepisy z zakresu ochrony konkurencji oraz inne. Wszystkie nasze transakcje będą odpowiednio i uczciwie odnotowane.

Nie będziemy się angażować w żadną działalność korupcyjną. Będziemy wrażliwi na przestrzeganie oraz będziemy przestrzegali prawa i zasad etyki społecznej regulujących oferowanie jakichkolwiek korzyści, łącznie z prezentami, posiłkami oraz rozrywkami. Analogicznie, odmówimy przyjęcia jakichkolwiek korzyści osobistych oferowanych nam przez naszych interesariuszy.

Co więcej, pozostaniemy konsekwentni w naszym sprzeciwie dla jakichkolwiek grup lub organizacji nielegalnych.

#### **(3) Ścisłe przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa i regulacji**

Dla zapewnienia, że wszyscy pracownicy przestrzegają obowiązujących przepisów prawa i regulacji, a także postępują zgodnie z ich duchem, stworzymy odpowiedni, wewnętrzny kodeks postępowania, z którym pracownicy będą zapoznawani w ramach seminariów i szkoleń.

#### **(4) Szybka reakcja oraz surowe traktowanie przypadków naruszeń przepisów.**

Jeżeli będziemy podejrzewać, że nasze działania naruszają obowiązujące przepisy prawa, regulacje lub zasady etyki biznesu, zgłosimy to przełożonemu, pracownikowi departamentu prawnego lub innego departamentu, albo za pośrednictwem wewnętrznej infolinii. Osoby zgłaszające przypadki naruszenia przepisów będą chronione przed zwolnieniem, degradacją lub jakimikolwiek innymi działaniami odwetowymi z tytułu informacji dot. możliwego naruszenia przepisów przekazanych w dobrej wierze. Zapewnimy poufność oraz dokładne sprawdzenie zgłoszonej informacji.

Po stwierdzeniu naruszenia prawa, niezwłocznie przystąpimy do usunięcia jest skutków oraz podejmiemy kroki mające na celu zapobieżenia ponownego naruszenia danego przepisu w przyszłości.

## **4. Wykorzystanie i kontrola informacji**

### **(1) Skuteczne wykorzystanie informacji**

Będziemy efektywnie i skutecznie wykorzystywać nasze zasoby IT w celu zbierania, przechowywania, kontroli, wykorzystywania, ochrony oraz usuwania informacji dot. zarządzania, technologii, danych osobowych oraz innych użytecznych informacji w sposób, który nie zagraża ich poufności.

### **(2) Bezpieczeństwo informacji**

Dołożymy starań w celu zapobieżenia nielegalnemu powielaniu, fałszowaniu oraz zapobieganiu wyciekaniu informacji.

### **(3) Informacje otrzymane od osób trzecich**

Informacje poufne otrzymane od osób trzecich będziemy traktowali jak informacje poufne i zapewnimy ich odpowiednią ochronę.

### **(4) Przetwarzanie danych osobowych**

Uznając znaczenie ochrony danych osobowych, będziemy zbierali, przechowywali, kontrolowali, wykorzystywali, przetwarzali oraz usuwali dane osobowe zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i regulacjami. Dołożymy również wszelkich starań w celu zapobieżeniu ich utracie, fałszerstwa lub wycieku.

## **5. Ujawnianie informacji**

### **(1) Podstawowe podejście do ujawniania informacji**

Naszym interesariuszom, w tym klientom i udziałowcom, będziemy dostarczali dokładnych i zgodnych z prawdą informacji dotyczących kondycji finansowej spółki, naszej Podstawowej Filozofii Biznesu, zasad prowadzenia działalności, działalności oraz działań z zakresu “firmy odpowiedzialnej społecznie”, w sposób przejrzysty, zrozumiały i na czas. Jednocześnie będziemy otwarci na wnioski i komentarze naszych klientów i odzwierciedlimy je w naszych zasadach oraz działalności naszej firmy. Będziemy dążyli do bycia przedsiębiorstwem o wysokiej przejrzystości działań.

### **(2) Zgodność z obowiązującymi przepisami**

Papiery wartościowe wyemitowane przez naszą firmę są notowane na giełdach papierów wartościowych w wielu krajach i regionach. Dlatego też będziemy przestrzegali wszystkich przepisów regulujących obrót papierami wartościowymi oraz ujawnianie informacji obowiązujące w poszczególnych krajach i regionach. Nigdy nie zaangażujemy się w wykorzystywanie informacji poufnych w obrocie papierami wartościowymi lub do zawierania jakichkolwiek innych transakcji.

### **(3) Metody ujawniania informacji**

Poza informacjami, których ujawnienie jest wymagane przepisami dotyczącymi obrotu papierami wartościowymi, ujawnianie innych informacji będzie poprzedzone odpowiednią procedurą kontroli wewnętrznej, tak, by ujawniane informacje były zgodne z prawdą, dokładne, wystarczające oraz by zostały przekazane w odpowiednim terminie.



## **6. Działania z zakresu “firmy odpowiedzialnej społecznie”**

### **(1) Działania z zakresu “firmy odpowiedzialnej społecznie”**

Uznając, że nasze Firma jest członkiem społeczeństwa, w celu jego rozwoju, będziemy działali jako “firma odpowiedzialna społecznie”, tzn., będziemy prowadzili działania z zakresu współistnienia ze środowiskiem naturalnym, rozwoju osobistego, edukacji, promocji kultury i sztuki, budowy dobrobytu społeczeństwa oraz wsparcia i współpracy z organizacjami typu non-profit oraz NGO. Przy pomocy tych działań będziemy dążyć do stworzenia społeczeństwa zdrowszego i zasobniejszego.

### **(2) Współistnienie ze społecznościami lokalnymi**

Uznając, że nasza Firma jest członkiem społeczności lokalnej, będziemy się starali pracować i rozwijać wraz ze społecznością lokalną.

Będziemy aktywnie współpracować ze społecznością lokalną oraz uczestniczyć w jej działaniach. W szczególności, jako „firma odpowiedzialna społecznie” będziemy prowadzić działania korzystne dla społeczności lokalnej, a mające na celu promocję takich dziedzin jak sztuka, kultura, sport oraz środowisko naturalne. Ponadto, będziemy pracowali nad zaspokojeniem potrzeb społeczności lokalnej poprzez udostępnianie obiektów firmowych oraz organizację imprez otwartych.

W sytuacjach kryzysowych, takich jak klęski żywiołowe, będziemy współpracować z odpowiednimi osobami oraz szybko podejmować działania wspierające.

### **(3) Dotacje, sponsoring oraz wsparcie dla organizacji służących społeczeństwu**

W ramach pomocy w łagodzeniu problemów społecznych oraz wnoszeniu wkładu w rozwój społeczny, Firma będzie prowadziła działalność sponsorską oraz udzieli odpowiednich dotacji. Firma zapewni wsparcie również organizacjom służącym społeczeństwu, łącznie z fundacjami i funduszami, które sama założyła.

### III. Marka

#### (1) Nasze podejście do naszej marki

Będziemy starać się wzmocnić więzi z klientami na całym świecie poprzez promowanie i prawidłowe wykorzystanie naszej wizji, przejawiającej się w marce Panasonic, którą uważamy za przejaw naszego zaangażowania wobec naszych klientów, jak również za dowód ich zaufania i satysfakcji.

#### (2) Tożsamość marki Panasonic

Poświęcimy się realizacji obietnicy widniejącej na sloganie marki – ‘Lepsze życie, lepszy świat.’, aby bezustannie przyczyniać się do rozwoju społeczeństwa i szczęścia ludzi na całym świecie.

Ponadto, dołożymy wszelkich starań, aby poszerzyć naszą działalność gospodarczą, mając na uwadze trzy następujące wartości:

**Wizjonerscy** Bezustannie tworzymy nowe wartości, mając świadomość pojawiających się tendencji i kwestii o charakterze globalnym, takich jak środowisko, wyprzedzając oczekiwania naszych klientów, dzięki naszej kreatywności i pomysłowości.

**Wyrafinowani** Bezustannie dokładamy wszelkich starań, aby przełożyć naszą wizję na wysokiej jakości produkty, które umożliwiają naszym klientom prowadzenie życia, które odpowiada ich aspiracjom

**Godni zaufania** Tworzymy trwałe relacje z klientami poprzez dostarczanie wartości, która daje prawdziwą satysfakcję.

#### (3) Optymalne produkty i usługi, które podnoszą wartość naszej marki

Będziemy dokładać wszelkich starań, aby utrzymać i podnieść wartość marki Panasonic, poprzez nasze niesłabnące wysiłki tworzenia produktów i usług, które przynoszą korzyści naszym klientom.

## **Rozdział 3: Relacje z i pomiędzy pracownikami Firmy**

Firma będzie szanowała godność ludzką oraz dołoży wszelkich starań w celu zapewnienia pracownikom środowiska pracy, w którym będą mogli zrealizować całość swojego potencjału. Firma będzie szanowała osobowość oraz motywację każdego pracownika, a w odpowiednich warunkach, zaoferuje możliwości rozwoju poprzez pracę w innym regionie. Budowanie wzajemnie korzystnych relacji pomiędzy Firmą, a jej pracownikami jest sposobem na realizację Podstawowej Filozofii Biznesu.

### **(1) Rozwój zasobów ludzkich**

- [1] Pozostając wiernymi zasadzie, która mówi, że “podstawą zarządzania są ludzie,” jesteśmy oddani idei rozwoju zasobów ludzkich i wzbogacania ich o wyjątkowe zdolności, kreatywność i duch rywalizacji, jak również rozwoju naszych własnych umiejętności poprzez systemu rozwoju osobistego oraz edukacji i szkoleń dla pracowników.
- [2] Będziemy szanować osobowość i indywidualność wszystkich ludzi, jednocześnie pracując nad utrzymaniem i doskonaleniem systemu, który będzie rozwijał różnorodne talenty pracowników.
- [3] Będziemy starali się działać jako odpowiedzialny członek społeczeństwa, a także dobry partner w Firmie, opierając się w swoich działaniach na zdrowym rozsądku i poszanowaniu innych.
- [4] Kierownicy będą wykonywali swoje zadania zgodnie z zasadą, że ich najważniejszym obowiązkiem jest rozwój osobisty.

### **(2) Poszanowanie dla praw człowieka**

- [1] Firma będzie przestrzegała fundamentalnych praw człowieka oraz pracowała nad zapewnieniem równych szans zatrudnienia. W firmie nie będzie tolerować się jakichkolwiek przypadków dyskryminacji pracowników lub innych osób, w mowie lub w zachowaniu, ze względu na płeć, wiek, rasę, przekonania, religię, status społeczny, narodowość, pochodzenie etniczne, orientację seksualną, tożsamość płciową, niepełnosprawność fizyczną lub umysłową, bądź z jakiegokolwiek innego względu, zabronionego prawem, w świetle obowiązujących przepisów.
- [2] Firma nie będzie zatrudniała nikogo wbrew jego woli, ani nie będzie korzystała z pracy dzieci. Firma będzie postępowała zgodnie z zasadami prawa pracy oraz przepisami obowiązującymi w krajach i regionach, w których prowadzi działalność.
- [3] Zgodnie z zasadą, że ludzie są różni i wyznają różne wartości, Firma będzie szanować prywatność wszystkich swoich pracowników. Będziemy dążyć do stworzenia bezpiecznego i przyjemnego miejsca pracy poprzez unikanie języka lub zachowań, które naruszają prawa człowieka, takich jak oszczerstwa, obelgi, molestowanie seksualne lub zachowania agresywne.
- [4] Firma będzie przywiązywała należyłą uwagę do zdrowia swoich pracowników oraz zapewni im wygodne miejsce pracy, które spełnia wszystkie obowiązujące wymagania z zakresu bezpieczeństwa.

[5] Uwzględniając przepisy prawa pracy oraz praktyki obowiązujące w poszczególnych krajach, Firma będzie starała się pielęgnować dobre stosunki ze swoimi pracownikami, a także rozstrzygać ewentualne problemy dotyczące, między innymi, miejsca lub warunków pracy w drodze stałego, szczerego i konstruktywnego dialogu.

### **(3) Ochrona aktywów firmy**

Aktywa materialne i niematerialne firmy, łącznie z naszą siecią online oraz innymi systemami informacyjnymi służą celom prowadzenia działalności gospodarczej i będziemy je wykorzystywali wyłącznie do takich celów. Pracownik odchodzący z firmy jest zobowiązany do zwrócenia Firmie jej własności znajdujących się w jego posiadaniu, łącznie z wszystkimi informacjami poufnymi dotyczącymi działalności gospodarczej oraz związanymi z nią materiałami. Bez zgody Firmy, pracownikom nie wolno ujawniać osobom trzecim żadnych informacji poufnych, łącznie z tajemnicami handlowymi, w posiadanie których weszli w ramach wykonywania swoich obowiązków zawodowych.

### **(4) Konflikt interesów**

Nie będziemy angażować się w jakiegokolwiek działania w których może dojść do konfliktu pomiędzy interesem pracownika, a interesem Firmy. Natomiast w przypadku powstania takiego konfliktu, zgłosimy ten fakt przełożonemu lub innej odpowiedniej osobie.

---

## **Kodeks Postępowania firmy Panasonic**

Wydany : 1 stycznia 1992

Poprawiony : 1 stycznia 1998

Poprawiony : 1 stycznia 2005

Poprawiony : 1 października 2008

Zaktualizowany: 1 kwietnia 2014

Zaktualizowany: 1 kwietnia 2016

Zaktualizowany: 1 kwietnia 2019

---

© Panasonic Corporation 1992, 1998, 2005, 2008