

Panasonic
Código de Conduta

Código de Conduta da Panasonic

Conteúdo:

Abrangência da Aplicação e Cumprimento.....	4
Capítulo 1: Nossos Valores Fundamentais.....	5
Capítulo 2: Implementação do Código nas Operações Comerciais.....	9
I-1 Pesquisa e Desenvolvimento.....	9
2. Aquisição.....	10
3. Fabricação.....	11
4. Marketing e Vendas.....	12
5. Relações Públicas e Propaganda.....	13
II-1. Coexistindo com o Meio Ambiente Global.....	14
2. Segurança do Produto.....	15
3. Conformidade com as Leis, Regulamentos e Ética Comercial	16
4. Uso e Controle das Informações.....	18
5. Revelação de Informações.....	19
6. Atividades de Cidadania Corporativa.....	20
III-1. Marca.....	21
Capítulo 3: Relações com os Empregados.....	23

<Escopo de Aplicação>

Este Código de Conduta se aplica a todos os Diretores, Gerentes Executivos e empregados da Panasonic Corporation (PC), todas as divisões operacionais e subsidiárias.

<Publicação, Implementação e Modificações>

Este Código de Conduta foi elaborado pela Diretoria da Panasonic Corporation e deverá ser adotado pela Diretoria de cada subsidiária.

Mediante a aprovação prévia da matriz da Panasonic Corporation, cada subsidiária poderá alterar o conteúdo deste Código de Conduta de acordo com as leis, regulamentos e costumes do país ou região, desde que tal modificação não inclua quaisquer cláusulas que resultem em conflito com este Código de Conduta.

<Revisão>

Este Código de Conduta deverá ser revisado da forma descrita acima sempre que necessário, dado às condições sociais, comerciais ou outras condições que possam ser relevantes.

<Diretor Responsável pelo Cumprimento deste Código de Conduta e Treinamentos / Programas de Treinamento dos Empregados>

Todas as empresas do Grupo deverão designar um Diretor ou um Executivo responsável, que deverá ficar responsável por assegurar o cumprimento deste Código de Conduta. Além disso, todas as empresas do Grupo deverão agir no sentido de promover a conscientização dos empregados, a conformidade com o código e com as políticas da empresa através da adequada elucidação dessas políticas. Tal ação deverá incluir programas de treinamento.

<Violação do Código de Conduta>

As violações a este código serão punidas severamente. Qualquer membro da Diretoria ou Gerência Executiva que violar o Código de Conduta deverá arcar com as consequências legais e regulamentares adequadas, como as Leis Comerciais, por exemplo, e ainda com os regulamentos da empresa.

Qualquer empregado que violar o código estará sujeito às penalidades previstas nos regulamentos da empresa.

Cap. 1: Nossos Valores Fundamentais

Nossa Filosofia Básica da Administração como Fundamentação para Nossos Negócios.

Nossa Filosofia Básica da Administração ajuda a determinar nossos objetivos, nossa abordagem em relação às atividades comerciais e a orientação geral de nossa empresa. Esta filosofia compreende o “*Objetivo Básico da Administração*”, o “*Credo da Companhia*” e os “*Sete Princípios*”.

Juntas, essas diretrizes servem como bússola, auxiliando-nos a estabelecer e manter a direção correta de nossos negócios. Nossa Filosofia Básica da Administração permanece inalterável através dos tempos, indiferentemente de onde nossos negócios nos levem.

Criação de Valores e Contribuições para a Sociedade

Nossos negócios compreendem primeiramente as filosofias e processos integrados que se seguem mais adiante. Primeiramente, recebemos da sociedade recursos valiosos, incluindo recursos humanos, materiais, fundos e informações. Em seguida, usamos esses recursos para criar produtos e serviços com valor agregado. Finalmente, tornamos esses produtos e serviços disponíveis em todo o mundo. O item mais essencial deste processo é a criação do valor agregado, ao contribuir com o progresso ambiental, social e econômico em vista da obtenção do desenvolvimento sustentável. Em outras palavras, a criação do valor e a contribuição para com a sociedade são nossa missão primária.

Vínculos de Proximidade Social

O desenvolvimento de relações de proximidade e mutuamente vantajosas com a sociedade consiste em outro processo-chave. Na medida que contribuimos para o progresso contínuo da sociedade, nossa empresa é também positivamente influenciada pela sociedade. Nossas necessidades comerciais, tanto tangíveis quanto intangíveis, apóiam a cooperação de vários investidores, incluindo nossos clientes, acionistas, parceiros comerciais, empregados e a comunidade local. Ao mesmo tempo, nossas atividades comerciais influenciam esses investidores em vários aspectos sociais, econômicos e ambientais.

A Empresa como Entidade Pública a Serviço da Sociedade

Uma vez que nossos negócios dependem de nossos clientes e de outros investidores, devemos lembrar que “uma empresa é uma entidade pública a serviço da sociedade”, que precisa empenhar-se no cumprimento de suas responsabilidades sociais. Além de ouvir as opiniões dos investidores, precisamos conduzir nossas atividades comerciais de forma transparente, para ir de encontro às nossas responsabilidades. Em resumo, precisamos continuar a ser justos, sinceros, honestos e rápidos na hora de agir em conformidade com nossas responsabilidades sociais.

Somente um Planeta Terra

Este planeta é o local onde vivemos, que nos fornece vários recursos, incluindo recursos naturais e energia. Com este conceito em mente, sempre buscaremos tomar iniciativas respeitando o meio ambiente e promovendo a preservação de nossos recursos naturais para as gerações futuras.

Perspectivas Globais – Conduta Global

Como empresa global, precisamos respeitar os direitos humanos e lançar mão de nossos melhores esforços para entender, reconhecer e respeitar as mais diversas culturas, religiões, formas de pensar, diferentes leis e regulamentos pertinentes às pessoas de diversos países e regiões onde realizamos nossos negócios.

Levando adiante nossa Filosofia Básica da Administração

Atualmente e mais do que nunca, a responsabilidade social corporativa e a ética comercial têm sido de grande importância. Este Código de Conduta foi desenvolvido para nos ajudar a implementar nossa Filosofia Básica da Administração, oferecendo critérios que podem ser observados através de atividades administrativas básicas em muitos países. Este Código de Conduta não pode, entretanto, cobrir todas as situações possíveis. No caso de situações não cobertas pelo Código de Conduta, é importante sempre tomarmos como referência a Filosofia Básica da Administração e determinar a ação a ser tomada dentro do espírito dessa Filosofia.

Objetivo Básico da Administração:

Reconhecendo nossas responsabilidades como industriais, dedicar-nos-emos ao progresso, ao desenvolvimento da sociedade e ao bem estar das pessoas, através das nossas atividades de negócios, melhorando assim a qualidade de vida em todo o mundo.

Credo da Companhia:

O progresso e desenvolvimento só serão alcançados através da conjugação de esforços e cooperação de cada empregado da nossa companhia. Unidos num mesmo princípio, nos comprometemos a cumprir nossos deveres corporativos com dedicação, empenho e integridade.

Os Princípios que Devemos Seguir:

1 - Contribuição à Sociedade:

Caminharemos em todos os momentos, de acordo com os objetivos básicos da administração, cumprindo fielmente nossas responsabilidades como industriais, junto às Comunidades em que operamos.

2 - Justiça e Honestidade:

Seremos justos e honestos em nossos negócios e em nossa conduta pessoal, não importando quão talentosos e cultos possamos ser, pois, sem integridade pessoal não conseguiremos obter respeito alheio, nem o nosso próprio.

3 - Cooperação e Espírito de Equipe:

Somaremos nossas habilidades para atingir nossos objetivos comuns, não importando quão talentosos sejamos como indivíduos, pois sem cooperação e espírito de equipe seremos uma Companhia apenas no nome.

4 - Aprimoramento Contínuo:

Estaremos constantemente empenhados no aprimoramento de nossa habilidade para contribuir com a Sociedade através de nossas atividades empresariais. Somente através do nosso esforço contínuo poderemos cumprir o objetivo básico da administração e ajudar a concretizar paz e prosperidade duradouras.

5 - Cortesia e Humildade:

Seremos sempre cordiais e modestos, respeitando os direitos e necessidades dos outros, de modo a fortalecer relacionamentos sociais saudáveis e aprimorar a qualidade de vida em nossa Comunidade.

6 - Adaptação:

Estaremos adaptando continuamente nosso pensamento e nosso comportamento para acompanhar as constantes mudanças ao nosso redor, cuidando para agir em harmonia com a natureza e assegurar progresso e êxito em nossos objetivos.

7 - Gratidão:

Seremos gratos por todos os benefícios que recebermos e confiantes que esta atitude será uma fonte inesgotável de alegria e vitalidade, capacitando-nos para superar quaisquer obstáculos que encontrarmos.

I-1 Pesquisa e Desenvolvimento

(1) Pesquisa e Desenvolvimento para um Futuro Melhor

Através da pesquisa e desenvolvimento temos o objetivo de alcançar um futuro melhor. Ao mesmo tempo, tentaremos evitar que nossas tecnologias sejam usadas de forma que possam comprometer o ambiente global, a paz e a justiça mundial ou qualquer atividade humanitária.

(2) Desenvolvimento de Produtos que as Pessoas Desejam

Temos o compromisso de desenvolver produtos que enriqueçam as vidas de nossos clientes, continuamente levando em consideração a opinião de nossos clientes, mudanças nas necessidades sociais e observando como as pessoas vivem e interagem com nossos produtos.

Buscaremos desenvolver produtos que ofereçam satisfação contínua e cada vez maior a nossos clientes, com base em sua conscientização em termos de qualidade, desempenho, projeto, disponibilidade de recursos e facilidade no uso, que acessem uma vasta gama de pessoas, independentemente de idade ou habilidade.

(3) Respeito pelos Direitos de Propriedade Intelectual

Asseguraremos a proteção dos direitos de propriedade intelectual para nossas conquistas em pesquisa e desenvolvimento, e ao mesmo tempo buscaremos promover a responsabilidade no uso de nossas tecnologias em todo o mundo.

Respeitaremos o direito de propriedade intelectual dos demais. Ao mesmo tempo, buscaremos prevenir e eliminar violações de nossos próprios direitos.

(4) Normas Abertas

Unificando normas existentes, estabelecendo padrões mais universais, buscaremos assegurar o máximo em termos de benefícios para nossos clientes em todo o mundo, revelando de forma razoável todas as informações que forem relevantes, promovendo de forma construtiva nossas atividade comerciais.

2. Aquisição:

(1) Transações Justas com Bases Igualitárias

Ao adquirir produtos e serviços, buscaremos relações justas com nossos fornecedores, com base no respeito mútuo e confiança.

(2) Seleção de Fornecedores

Ofereceremos oportunidades iguais para fornecedores potenciais em todo o mundo. A seleção será baseada em avaliações justas e objetivas em relação à habilidade de cada fornecedor de ir de encontro a nossos critérios em relação à segurança de bens e serviços, impacto ambiental, qualidade, preços competitivos e cumprimento de prazos de entrega, bem como conformidade com leis e normas sociais aplicáveis. Além disso, o apoio de nossos fornecedores em relação à nossa Filosofia Básica da Administração e a este Código de Conduta também deverá ser avaliado positivamente.

(3) Atividades Justas de Aquisição

Ao implementar um processo de aquisição, agiremos de forma ética, sustentável e fiel a todas as leis e regulamentos aplicáveis. Não receberemos qualquer tipo de benefício pessoal de nossos fornecedores.

3. Fabricação:

(1) Contribuição Social

Devemos lembrar constantemente que nossa missão é contribuir para a sociedade através da fabricação e criação de valor agregado para a sociedade. Ao mesmo tempo, promoveremos a melhoria contínua no desempenho ambiental de nossas operações industriais.

(2) Segurança e Qualidade dos Produtos

Além de estar em conformidade com todas as leis e regulamentações aplicáveis, precisamos dar o máximo de prioridade à segurança do produto e trabalhar continuamente para manter e melhorar ainda mais a sua qualidade.

(3) Satisfação do Cliente

Através de nossos esforços contínuos para melhorar a produtividade global e reduzir custos, buscaremos fabricar produtos com o mais alto nível de qualidade, a preços razoáveis. Desenvolveremos um processo de fabricação e sistemas de entrega que respondam às necessidades de nossos clientes, promovendo um fornecimento oportuno e confiável.

4. Marketing e Vendas

(1) Criação de Novos Mercados

Faremos todos os esforços para entender o que os clientes desejam e precisam de forma que possamos promover o desenvolvimento de forma ativa, bem como oferecer produtos e serviços que introduzam o cliente em uma nova era.

(2) Superação das Expectativas dos Clientes

Sempre que nos encontrarmos com nossos clientes, lembraremos que cada um de nós representa a Empresa, portando, os atenderemos com modéstia e sinceridade, expressando nossa gratidão a eles, enquanto demonstramos nosso esforço para sermos precisos e rápidos em nossas respostas.

Especificamente, faremos o melhor de cada um de nós para ir de encontro e exceder as expectativas dos clientes, fornecendo produtos e serviços que eles desejam de forma oportuna e tratando de forma apropriada suas reclamações. Para esse fim, protegeremos da melhor forma todas as informações de nossos clientes.

(3) Conformidade com o Mercado

Não importa o quão severa a concorrência possa ser. Realizaremos atividades de marketing de forma justa e ética, em conformidade com todas as leis aplicáveis e regulamentações pertinentes. Em outras palavras, nunca violaremos qualquer lei, regulamento ou norma social na busca por maiores lucros ou em nossas vendas. Não cometeremos atos que violem a ética corporativa e as leis, tais como: fornecimento de suborno, acordos em cartel e licitação, restrição do preço de venda aos clientes, etc.

Tomaremos as medidas apropriadas para controlar as exportações e assegurar que nossos produtos e tecnologias não serão ferramentas que poderiam ameaçar a paz e a segurança.

5. Relações Públicas e Propaganda

(1) Comunicações

Através de nossas comunicações corporativas, que abrangem nossas atividades de relações públicas e propaganda, ofereceremos informações precisas e justas sobre nossas políticas administrativas básicas, bem como nossos produtos, serviços e tecnologia, com o objetivo de manter nossos clientes e outros investidores melhor informados; conseqüentemente, melhorando o valor de nossas marcas. Ao mesmo tempo, continuaremos a ouvir e observar o público, aprender com eles e refletir suas opiniões sobre nossos negócios, nossa propaganda e nossas atividades mercadológicas.

(2) Expressões e Conteúdo Justos

Não faremos representações depreciativas, enganosas, fraudulentas ou injustas. Nossa propaganda não será difamatória ou de natureza política ou religiosa.

(3) Criatividade e Inovação

Buscaremos desenvolver e demonstrar tanto criatividade quanto inovação em nossas atividades de comunicação corporativa e impressionar os clientes para que possam confiar em nossa marca.

II - 1. Coexistência com o meio ambiente global

1) Criando uma sociedade sustentável

O nosso compromisso é criar valor a partir de uma perspectiva ambiental através das nossas atividades comerciais e conduzir os negócios de forma que contribua para o desenvolvimento econômico sustentável compatível com a preservação ambiental.

Tomaremos iniciativas para reduzir potencialmente os impactos ambientais adversos de nossos negócios, tais como iniciativas para: reduzir o aquecimento global; usar recursos limitados de modo eficaz; gerenciar corretamente substâncias químicas; usar e prevenir eficientemente a contaminação da água; e estar consciente da diversidade da vida.

Vamos revelar ao público as nossas iniciativas ambientais e avanços para obter o seu entendimento, afinidade com tais iniciativas e para disseminá-las.

2) Desenvolvimento de produtos e serviços ambientalmente responsáveis

O nosso foco é o meio ambiente em todos os processos de pesquisa e desenvolvimento, planejamento de produtos e design de produtos, para criar e disseminar produtos e serviços que aproveitam a nossa força na tecnologia ambiental.

3) Nossos esforços em relação a todos os processos de fabricação

Continuaremos com o nosso objetivo de reduzir os efeitos ambientais adversos e simultaneamente melhorar a produtividade em todos os processo de fabricação, tais como planejamento de produto, aquisição, fabricação, venda, logística e reciclagem.

4) Aumento da consciência ambiental

Procuramos aumentar a consciência ambiental de nossos funcionários através de atividades de esclarecimento para promover operações voltadas ao meio ambiente em todas as áreas de atuação, unidades e níveis. Vamos também melhorar a comunicação com os parceiros de negócios e comunidades locais e trabalhar com eles para tratar dos desafios ambientais.

2. Segurança do Produto

(1) Prioridade para a segurança

Daremos prioridade máxima para a segurança do produto em todas as atividades desenvolvidas pelos setores de projeto, desenvolvimento, manufatura, marketing e vendas. Empenharemos-nos também em assegurar a segurança em todas as nossas atividades relacionadas, desde a instalação dos produtos até a manutenção e reparo pós-vendas.

(2) Fornecimento de informações

Para assegurar que nossos produtos sejam usados de forma adequada, conseqüentemente, prevenindo possíveis acidentes, ofereceremos a nossos clientes instruções e explicações fáceis de entender em relação à operação adequada e uso seguro.

(3) Medidas pós-acidente

Se recebermos informação visando a segurança de nossos produtos, investigaremos prontamente a fim de identificar a(s) causa(s). Se concluirmos que possa haver um problema de segurança, cooperaremos amplamente e de forma transparente com as autoridades públicas, tomando ações imediatas sempre que necessário para promover a remoção de ameaças à saúde e à segurança pública e para prevenir novas ocorrências.

3. Conformidade com as Leis, Regulamentos e a Ética Comercial

(1) Conformidade com as Leis, Regulamentos e a Ética Comercial

Realizaremos nossas atividades comerciais com integridade, espírito de condescendência com as leis e os mais elevados padrões éticos. Cumpriremos nossas tarefas sempre observando não somente as leis aplicáveis e regulamentos, mas também as mais elevadas normas de ética comercial. A conformidade com as leis, regulamentos e ética comercial em todas as nossas atividades comerciais é fator fundamental para a sobrevivência de nossos negócios.

(2) Ações Justas e Sinceras

Respeitaremos a concorrência livre e justa e condescendência com todas as leis antitruste (legislação que regulamente a livre concorrência), bem como outras leis e regulamentos. Todas as nossas transações deverão ser justas e adequadamente registradas.

Não nos submeteremos a qualquer tipo de suborno. Seremos receptivos e condescendentes com as leis, regulamentações e ética comercial que orienta a oferta de benefícios de todos os tipos, incluindo brindes, refeições e entretenimento. Do mesmo modo, não receberemos benefício pessoal de nossos investidores.

Além disso, permanecemos firmes em nossa atitude de opormo-nos a qualquer grupo ou organização ilegal.

(3) Observação Completa e Relevante das Leis e Regulamentações

Para assegurar que todas as leis aplicáveis e regulamentos sejam devidamente observados pelos empregados e que seu espírito seja respeitado, estabeleceremos códigos internos adequados e promoveremos o completo entendimento dos mesmos através de seminários e treinamento.

(4) Prontidão Elevada e Tratamento Severo para Violações de Leis e Regulamentos

Se suspeitarmos que nossas atividades violam as leis aplicáveis, regulamentos e ética comercial, relataremos tal informação a um superior, para o setor encarregado dos assuntos legais ou outro setor relevante, através de uma linha direta interna de denúncia. Os indivíduos que fazem denúncias deverão ser protegidos de demissão, rebaixamento ou qualquer outro tipo de tratamento retaliatório em vista de sua declaração bem intencionada de possíveis violações de leis ou regulamentos. Asseguraremos tratamento pleno e confidencial das informações reportadas. Uma vez que tenhamos confirmado a violação, buscaremos uma ação corretiva imediata para o caso, tomando medidas adequadas para prevenir novas ocorrências.

4. Uso e Controle das Informações

(1) Uso Eficaz das Informações

Utilizaremos nossos recursos de TI de forma eficaz e eficiente para coletar, armazenar, controlar, utilizar, proteger e dispor dados de gerenciamento, tecnologia, pessoal e outras informações úteis, de forma que possam ser adequadas e eficientemente usadas sem prejudicar a confidencialidade.

(2) Segurança das Informações

Nós nos empenharemos em prevenir qualquer pirataria ou falsificação, bem como revelação de informações.

(3) Informações Recebidas de Terceiros

Sempre que recebermos informações confidenciais de terceiros, respeitaremos sua confidencialidade e despenderemos esforços para oferecer a estas toda a proteção adequada.

(4) Lidando com Informações Pessoais

Reconhecendo a importância da proteção das informações pessoais, coletaremos, armazenaremos, controlaremos, utilizaremos, processaremos e disporemos informações pessoais de forma apropriada, em conformidade com as leis e regulamentos relevantes. Buscaremos também prevenir perdas, falsificações ou vazamento de informações.

5. Divulgação de Informações

(1) Abordagem Básica quanto à Divulgação de Informações

Ofereceremos aos nossos vários investidores, incluindo clientes e acionistas, informações precisas e honestas em relação aos assuntos financeiros corporativos, a nossa Filosofia Básica de Administração, políticas e atividades comerciais, bem como atividades ambientais, sociais e de governança, de forma oportuna, compreensível e adequada. Ao mesmo tempo, ouviremos os pedidos e comentários dos nossos clientes, e incorporaremos o reflexo destes nas nossas políticas e atividades. Procuraremos ser uma empresa com alto grau de transparência.

(2) Conformidade com Leis e Regulamentações Aplicáveis

Nossas ações têm sido listadas nos mercados de ações em vários países e regiões. Deste modo, sempre nos submeteremos a todas as ações, leis e regulamentos relacionados à divulgação de informações aplicáveis, adequadas aos vários países e regiões. Nunca nos envolveremos em negociações com base em informações internas ou outras transações usando informações internas.

(3) Métodos de Divulgação de Informações

Ao implementar um sistema que assegure a divulgação de informações de forma adequada e oportuna, divulgaremos informações de acordo com as leis e regulamentos pertinentes e outras informações que julgarmos necessárias divulgar, seguindo os procedimentos adequados de controle interno, para assegurar que as informações divulgadas são imparciais, exatas e suficientes.

6. Atividades de Cidadania Corporativa

(1) Atividades de Cidadania Corporativa

Reconhecendo que nossa Empresa é um membro da sociedade, a fim de criar uma sociedade melhor, desenvolveremos nossas atividades de cidadania corporativa, com o desenvolvimento pessoal e educação, das artes e promoções culturais, bem estar social, coexistência com o ambiente e apoio às parcerias com organizações sem fins lucrativos e não-governamentais. Através dessas atividades desejamos criar uma sociedade próspera e mais saudável.

(2) Coexistência com as Comunidades Locais

Reconhecendo que nossa Companhia é um membro da comunidade local, nos esforçaremos para trabalhar e prosperar em conjunto com a comunidade local.

Agiremos de forma a cooperar com a comunidade local e participar em suas atividades. Em particular, executaremos nossas atividades de cidadania corporativa beneficiando a comunidade para promover áreas como arte, cultura e esporte, bem como meio-ambiente. Além disso, trabalharemos para ir de encontro às necessidades da comunidade local, disponibilizando as instalações da Empresa e realizando eventos abertos ao público sempre que possível. Quando desastres naturais tais como calamidades ocorrerem, cooperaremos com as partes envolvidas e imediatamente tomaremos as ações necessárias de apoio.

(3) Doações, Patrocínios e Apoio a Organizações de Serviços Públicos

Para ajudar a aliviar os problemas sociais e contribuir para a sociedade, a Empresa deverá fazer doações apropriadas e patrocinar atividades consideradas como significativas em termos de contribuição social. A Empresa também oferecerá suporte para organizações de serviços públicos, incluindo fundações e fundos que tenham sido estabelecidos.

III-1. Marca

(1) Nossa abordagem em relação à nossa marca

Procuraremos fortalecer o vínculo com os clientes no mundo todo, promovendo a nossa visão expressa no, e através do uso apropriado da marca Panasonic, onde vemos uma expressão de nossos compromissos com os nossos clientes, assim como prova da sua confiança e satisfação.

(2) Identidade da marca Panasonic

Nos dedicaremos à concretização da promessa expressa no slogan da marca – ‘Uma vida melhor, um mundo melhor’, especialmente, para contribuir continuamente com a evolução da sociedade e felicidade das pessoas no mundo todo.

Além disso, procuraremos promover o nosso negócio considerando os três valores abaixo:

Visionário Criamos continuamente novos valores com a consciência constante de novas tendências e questões globais, tais como o meio ambiente, que superam as expectativas dos clientes através da nossa criatividade e inventividade.

Refinamento Procuramos continuamente traduzir a nossa visão em produtos de qualidade e serviços que permitem que os clientes vivam do jeito que querem.

Confiança Construimos relações sólidas com clientes oferecendo valores que os satisfaçam verdadeiramente.

(3) Produtos e serviços de qualidade que valorizam a nossa marca

Procuraremos manter e fortalecer o valor da marca Panasonic através dos nossos incansáveis esforços de criar produtos e serviços que beneficiam os nossos clientes.

Cap. 3: Relações com os Empregados

A Companhia respeitará a dignidade humana oferecendo um ambiente que estimule os empregados a executar suas funções através do uso pleno de seus potenciais. A Companhia respeitará a personalidade de cada empregado e sua motivação, e em circunstâncias apropriadas, tentará oferecer oportunidades compatíveis em outras regiões. Através da construção de relações de benefício mútuo entre a Empresa e seus empregados, concretizaremos nossa Filosofia Básica da Administração.

(1) Desenvolvimento dos Recursos Humanos

[1] Permanecendo fiel na crença de que “ A base do gerenciamento são as pessoas “, nos comprometemos com o desenvolvimento dos recursos humanos com potencial, criatividade e espírito de desafio, bem como do desenvolvimento de nossas próprias habilidades, através de nossos sistemas de administração de pessoal, educação e treinamento de empregados.

[2] Respeitaremos a individualidade e a personalidade de cada um, e ao mesmo tempo trabalharemos para manter e melhorar um sistema que desenvolva as diversas qualidades de nossos funcionários.

[3] Nos esforçaremos para agir como membros respeitáveis da sociedade, bem como bons membros de nossa Empresa, usando do senso comum e de respeito pelos demais.

[4] Os gerentes cumprirão suas tarefas com base no reconhecimento de que o desenvolvimento das pessoas é sua responsabilidade mais importante.

(2) Respeito pelos Direitos Humanos

[1] A Empresa respeitará os direitos básicos e trabalhará para assegurar oportunidades igualitárias de emprego. Nenhuma discriminação contra funcionários ou outras pessoas será tolerada na fala ou conduta, com base em sexo, idade, raça, credo, religião, status social, nacionalidade, etnia, orientação sexual, identidade de gênero, deficiência física ou mental ou qualquer outro status legalmente protegido. à luz das leis aplicáveis.

[2] A Empresa não empregará pessoas contra sua vontade, não fará uso de trabalho infantil, e estará sempre em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis nos países e regiões onde realiza suas atividades comerciais.

[3] Com base no pleno reconhecimento de que os indivíduos são diferentes e têm diferentes valores, respeitaremos a privacidade de cada empregado e nos esforçaremos para criar um local de trabalho seguro e agradável, evitando declarações ou condutas que violem os direitos humanos, como difamação, insulto, assédio ou atos violentos.

[4] A Empresa considerará de forma devida a saúde de seus empregados e manterá um local de trabalho confortável que vá de encontro aos padrões de segurança.

[5] Baseada nas práticas habituais trabalhistas e nas leis de cada país, a Empresa se esforçará na construção de boas relações com seus empregados e na resolução de problemas, tais como locais e condições de trabalho, através de um diálogo sincero e pró-ativo.

(3) Proteção aos Bens Corporativos

Os bens corporativos tangíveis e intangíveis, incluindo nossa rede on-line e outros sistemas de informações, visam somente a utilização para fins comerciais. Não utilizaremos dos mesmos de forma abusiva. Ao deixar a Empresa, qualquer empregado deverá devolver a esta, todas as propriedades da corporação que estejam em sua posse, incluindo informações confidenciais relacionadas aos negócios da mesma e materiais relacionados. Os empregados não poderão revelar a terceiros qualquer informação confidencial aprendida no desempenho de seus serviços, incluindo segredos comerciais, sem a permissão da Empresa.

(4) Conflito de Interesses

Não nos envolveremos em ações em que os interesses pessoais de nossos empregados conflitem ou possam conflitar com os da Empresa. Caso tal conflito venha a surgir, o problema será relatado a um superior ou à pessoa apropriada.

Panasonic Corporation

Código de Conduta

Emissão: 01 de Janeiro de 1992

Revisão: 01 de Janeiro de 1998

Revisão: 01 de Janeiro de 2005

Revisão: 01 de outubro de 2008

Atualizado: 01 de Primavera de 2014

Atualizado: 01 de Primavera de 2016

Atualizado: 01 de Primavera de 2019
