

Panasonic

Panasonic Code of Conduct

Cod de Conduită Panasonic

Cuprins

Codul de Conduită Panasonic

| | |
|---|-----------|
| | |
| Domeniul de Aplicare și Respectare..... | 3 |
| Capitolul 1: Valorile noastre fundamentale | 4 |
| Realizarea Filosofiei noastre Principale de Afaceri | 5 |
| Capitolul 2: Implementarea Codului în Operațiunile Comerciale..... | 7 |
| I-1. Cercetarea și Dezvoltarea | 7 |
| 2. Achiziții..... | 8 |
| 3. Fabricarea | 9 |
| 4. Marketing și Vânzări..... | 10 |
| 5. Relațiile Publice și Publicitatea | 11 |
| II-1. Coexistența cu mediul global | 12 |
| 2. Siguranța produselor..... | 13 |
| 3. Conformitate cu legislația, normele și etica comercială..... | 14 |
| 4. Utilizarea și Controlul Informațiilor | 15 |
| 5. Dezvăluirea Informațiilor | 16 |
| 6. Activități Corporative Cetățenești | 17 |
| III Marca | 18 |
| Capitolul 3: Relațiile Angajaților | 19 |

Domeniul de Aplicare și Respectare

<Domeniul de aplicare>

Prezentul *Cod de Conduită* se aplică tuturor Directorilor, personalului executiv și angajaților Panasonic Corporation (PC) și tuturor diviziilor sale funcționale și sucursalelor.

<Emitere, Adoptare și Modificare>

Consiliul de Directori al PC emite acest *Cod de Conduită*, iar Consiliului de Directori al fiecărei sucursale PC va adopta acest *Cod*.

Cu aprobarea prealabilă venită de la sediul central PC, o sucursală PC poate modifica conținutul acestui *Cod* sau să adopte propriul său *Cod* în conformitate cu specificul și domeniul de afaceri, cu legile, regulamentele și cutumele țării sau regiunii respective, cu condiția ca aceste schimbări sau modificări să nu includă prevederi contrare acestui *Cod*.

<Revizuire>

Acest *Cod de Conduită* va fi revizuit în modalitatea descrisă mai sus acolo unde este necesar datorită condițiilor sociale, de afaceri sau a oricăror altor condiții relevante.

<Director/Funcționar responsabil de respectarea acestui Cod și de Instruirea/Educarea Angajaților>

Fiecare companie a Grupului va desemna un Director sau un oficial executiv responsabil de asigurarea respectării acestui *Cod de Conduită*. De asemenea, fiecare companie a Grupului va lua măsuri pentru a promova informarea în rândul angajaților, și respectarea de către aceștia a politicilor companiei, prin intermediul oferirii unor explicații corespunzătoare a acestor politici, inclusiv a programelor de instruire.

<Încălcarea Codului de Conduită>

Încălcarea acestui *Cod de Conduită* va fi considerată o abatere gravă.

Orice membru al Consiliului de Administrație sau oficial executiv care încalcă acest *Cod* va răspunde conform legilor și reglementărilor aplicabile, cum ar fi *Codul Comercial*, sau conform normelor companiei. Un angajat care încalcă acest *Cod* va răspunde disciplinar, conform reglementărilor aplicabile angajaților.

Capitolul 1: Valorile noastre fundamentale

Filosofia noastră principală de afaceri ca fundament al activității noastre

Filosofia noastră principală de afaceri ne ajută să stabilim care sunt obiectivele noastre, abordarea noastră asupra activităților de afaceri, și direcția generală spre care se îndreaptă compania. Această filosofie cuprinde *Obiectivul Principal de Management, Crezul Companiei și Cele Șapte Principii*. Împreună, aceste linii directoare reprezintă o busolă care ne ajută să stabilim și să menținem direcția corectă în activitățile noastre. Filosofia Principală de Afaceri nu este limitată în timp și rămâne valabilă indiferent de aria noastră de activitate.

Creerea de Valoare și Contribuția adusă Societății

Activitatea noastră încorporează în principal următoarele procese și filosofii: în primul rând, ne sunt încredințate resurse valoroase, inclusiv resurse de capital uman, materiale, fonduri și informații. În al doilea rând, utilizăm aceste resurse pentru a crea produse și servicii plus-valoare. Și în al treilea rând, punem la dispoziția întregii lumi aceste produse și servicii. Partea esențială a acestor procese este reprezentată de crearea de plus valoare orientată către contribuția adusă progresului economic, social și de mediu, în scopul asigurării unei dezvoltări durabile. Cu alte cuvinte, crearea de valoare și contribuția adusă societății reprezintă misiunea noastră principală.

Cât mai aproape de societate

Dezvoltarea unor relații apropiate și reciproc avantajoase cu societatea reprezintă un alt proces esențial, deoarece, contribuind la progresul continuu al societății, compania noastră va fi, la rândul ei, influențată pozitiv. Activitatea noastră are nevoie atât de suport, cât și de contribuția materială și spirituală din partea numeroșilor participanți, inclusiv a clienților, asociațiilor, partenerilor de afaceri, angajaților și a comunităților locale. În același timp, activitățile noastre de afaceri îi influențează pe acești acționari în diferite aspecte sociale, economice și de mediu.

O Companie este Instituție Publică

Deoarece activitatea noastră de afaceri depinde de clienții noștri și de alți participanți implicați, trebuie să ne amintim că o „companie este de asemenea unei instituții publice”, care trebuie să își îndeplinească responsabilitățile sociale. Pe lângă a asculta opiniile tuturor celor implicați, trebuie să ne desfășurăm activitatea în mod transparent pentru a fi răspunzători. Pe scurt, trebuie să continuăm să fim corecți, sinceri, onești și acționăm astfel încât să ne conformăm responsabilităților noastre sociale.

Un singur glob pământesc

Globul pământesc reprezintă casa noastră. Ne oferă o multitudine de daruri, inclusiv resurse naturale și energie. Ținând cont de acest lucru, vom lua inițiativa în probleme legate de mediu pentru a conserva habitatul nostru natural de care se vor bucura și generațiile viitoare.

Perspective globale – Conduită globală

Fiind o companie de talie mondială, trebuie să respectăm drepturile omului și să depunem toate eforturile pentru a înțelege, recunoaște și respecta culturi, religii, păreri, legi și reglementări variate în diferite țări și regiuni în care ne desfășurăm activitatea.

Realizarea Filosofiei noastre Principale de Afaceri

Astazi mai mult ca oricând este acordată importanță responsabilității corporaliste sociale și eticii în afaceri. Acest Cod de Conduită este conceput pentru a ne ajuta să implementăm Filosofia noastră Principală de Afaceri, prin oferirea criteriilor care trebuie respectate în activitățile comerciale individuale din orice țară. Acest Cod de Conduită nu poate totuși acoperi toate situațiile posibile. Pentru situațiile care nu sunt sub aria de acoperire a acestui Cod de Conduită este important să facem întotdeauna referire la Filosofia Principală de Afaceri și să determinăm ce acțiune trebuie întreprinsă în spiritul acestei Filosofii.

Obiectivul Principal de Management

Recunoscându-ne responsabilitățile în calitate de comercianți, ne vom dedica, prin activitățile noastre, progresului și dezvoltării societății și bunăstării oamenilor, prin aceasta sporind calitatea vieții în întreaga lume.

Crezul Companiei

Progresul și dezvoltarea pot fi realizate doar prin eforturile combinate și cu cooperarea fiecărui angajat al companiei. Uniți în spirit, ne angajăm să ne îndeplinim obligațiile noastre corporatiste cu devotament, diligență și integritate.

Cele Șapte Principii

Contribuția adusă Societății

Vom acționa în permanență în conformitate cu Obiectivul Principal de Management, îndeplinindu-ne cu loialitate responsabilitățile noastre de comercianți în fața comunităților în cadrul cărora ne desfășurăm activitatea.

Corectitudine și Onestitate

Vom fi corecți în toate activitățile noastre de afaceri și în comportamentul personal. Nu contează cât de talentați sau informați suntem, fără integritate, nu putem câștiga respectul celorlalți și nu ne putem îmbunătăți respectul de sine.

Cooperare și Spirit de Echipă

Ne vom dezvolta aptitudinile pentru a ne îndeplini obiectivele comune. Nu contează cât de talentați suntem ca indivizi, fără cooperare și spirit de echipă vom fi o companie doar cu numele.

Efort susținut pentru îmbunătățire

Ne vom strădui în permanență, prin activitățile noastre, să ne îmbunătățim aptitudinile care se concentrează pe contribuția adusă societății. Doar printr-un efort susținut ne putem îndeplini Obiectivul Principal de Management și putem ajuta la realizarea unei păci și prosperități durabile.

Politețe și Modestie

Vom fi întotdeauna politicoși și modești, respectând drepturile și nevoile celorlalți pentru a consolida relații sociale sănătoase și îmbunătăți calitatea vieții în comunitatea noastră.

Adaptabilitate

Vom continua să ne adaptăm modul de a gândi și comportamentul pentru a face față condițiilor în permanentă schimbare, având grijă să acționăm în armonie cu natura pentru a asigura progresul și succesul eforturilor noastre.

Recunoștință

Vom acționa dintr-un simț de recunoștință pentru toate beneficiile primite, încrezători că această atitudine este o sursă nesecată de bucurie și vitalitate, care ne dă forța necesară depășirii oricăror obstacole.

Capitolul 2: Implementarea Codului în Operațiunile Comerciale

I-1. Cercetarea și Dezvoltarea

(1) Cercetarea și Dezvoltarea pentru un viitor mai bun

Prin cercetare și dezvoltare dorim să realizăm un viitor mai bun. În același timp, vom încerca să prevenim ca tehnologiile noastre să fie folosite în așa fel încât să pericliteze mediul global, pacea mondială, justiția socială sau activitățile umanitare.

(2) Dezvoltarea produselor solicitate de persoane

Suntem angajați în dezvoltarea unor produse care să îmbogățească viețile clienților noștri prin luarea în calcul în mod continuu a opiniilor acestora, prin schimbarea necesităților sociale și prin observarea modului de viață și de interacțiune a persoanelor cu produsele noastre.

Dorim să dezvoltăm produse care să furnizeze o satisfacție și mai crescută clienților noștri, produse bazate pe calitate, performanță, proiectare, disponibilitate, conștiință față de mediul înconjurător și libertatea utilizării, și care să fie accesibile unei largi game de persoane, indiferent de vârstă sau abilitate.

(3) Respectarea Drepturilor de Proprietate Intelectuală

Vom asigura și proteja drepturile de proprietate intelectuală pentru realizările noastre privind cercetarea și dezvoltarea, iar în același timp vom promova utilizarea responsabilă a tehnologiilor noastre pe plan mondial.

Vom respecta de asemenea drepturile de proprietate intelectuală și a celorlalți, iar în același timp vom încerca să prevenim sau să eliminăm orice încălcare a propriilor noastre drepturi.

(4) Standardele deschise

Prin unificarea standardelor existente, prin stabilirea unor standarde universale, vom căuta să asigurăm beneficii maxime pentru clienții noștri din lumea întreagă, dar și prin dezvăluirea corectă a tuturor informațiilor relevante și constructive și prin promovarea activităților noastre comerciale.

2. Achiziții

(1) Tranzacțiile Corecte pe Baze Egale

În procurare, atât a bunurilor cât și a serviciilor, vom dori relații corecte cu furnizorii noștri, relații bazate pe respect și încredere reciprocă.

(2) Selectarea Furnizorilor

Vom oferi posibilități egale tuturor potenților furnizori din lumea întreagă. Selecția se va baza pe evaluări corecte și obiective dar și pe capacitatea fiecărui potențial furnizor de a întruni criteriile referitoare la siguranța bunurilor și serviciilor, la impactul asupra mediului, la calitate, la prețuri competitive, și la întâlniri referitoare la termenul de livrare și durată, dar și la conformitatea cu legislația și normele sociale aplicabile. De asemenea suportul furnizorilor din punct de vedere al Filozofiei Comerciale de Bază și al acestui Cod de Conduită va fi evaluat în mod pozitiv.

(3) Activitățile de Achiziții Directe

În implementarea procesului de procurare vom acționa etic și conform legilor și normelor aplicabile. Nu vom primi nici un beneficiu personal din partea furnizorilor.

3. Fabricarea

(1) Contribuția față de Societate

Ne vom aminti în mod constant că misiunea noastră este de a contribui față de societate prin fabricarea și prin crearea unei valori sporite pentru societate. În același timp vom îmbunătăți în mod continuu performanțele de mediu și operațiunile noastre de fabricare.

(2) Siguranța și Calitatea Produselor

Suplimentar conformității cu legislația și normele aplicabile, vom acorda o prioritate maximă siguranței produselor și vom colabora continuu pentru menținerea și îmbunătățirea ulterioară a calității produselor.

(3) Satisfacția Clienților

Prin intermediul eforturilor noastre continue pentru îmbunătățirea globală a productivității și a costurilor reduse, vom continua cu fabricarea produselor la cel mai înalt nivel calitativ și la preț rezonabil. Vom dezvolta o fabricare flexibilă și sisteme de livrare ca răspuns la cerințele clienților noștri pentru o furnizare de încredere și de actualitate.

4. Marketing și Vânzări

(1) Crearea unor Noi Piețe

Vom întreprinde orice efort va fi necesar pentru înțelegerea dorințelor clienților pentru ca acestora să li se ofere posibilitatea de a propune activ dezvoltarea și promovarea elementelor active ale produselor și serviciilor care vor conduce clienții într-o nouă epocă.

(2) Depășirea Așteptărilor Clienților

Ori de câte ori vom întâlni clienți, ne vom reaminti că fiecare dintre aceștia reprezintă Compania. Vom răspunde clienților cu modestie, sinceritate și amabilitate, exprimându-ne recunoștința față de aceștia, în timp ce ne vom strădui să fim corecți și rapizi în răspunsurile noastre.

În mod particular, vom face tot posibilul să întrunim și chiar să depășim așteptările clienților prin furnizarea produselor și serviciilor pe care le doresc în timp util dar și prin rezolvarea în mod corespunzător a reclamațiilor primite. În acest scop, vom proteja în mod corespunzător informațiile referitoare la clienți.

(3) Conformitatea Marketingului

Indiferent de cât de severă este concurența vom realiza activități de marketing corecte și etice în conformitate cu legislația și normele aplicabile. Cu alte cuvinte, nu vom încălca niciodată nici o lege sau normă socială în dorința unor vânzări sau a unui profit mai crescut.

Nu vom acorda mită, nu vom încheia înțelegeri secrete pentru licitații, nu vom fixa prețurile și nu vom face niciuna din celelalte activități ale cartelurilor.

Vom întreprinde măsuri corespunzătoare pentru controlul exportului pentru a ne asigura că produsele și tehnologiile noastre nu vor fi folosite necorespunzător ca unelte ce pot amenința pacea și securitatea.

5. Relațiile Publice și Publicitatea

(1) Comunicarea

Prin intermediul departamentului nostru de comunicare, inclusiv prin activitățile de relații publice și de publicitate, vom furniza informații corecte și precise asupra politicii noastre comerciale de bază, dar și asupra produselor, serviciilor și tehnologiilor, cu scopul de a ne informa cât mai bine clienții dar și ceilalți deșezitari, și drept urmare pentru a intensifica valoarea propriilor noastre mărci de produse. În același timp, în mod continuu vom asculta și observa publicul, pentru a învăța de la acesta și pentru a transpune opiniile acestuia în activitățile comerciale, activitățile de marketing și de comercializare.

(2) Claritatea Conținutului și Exprimarea

Nu vom face expuneri cu caracter înșelător, fals, fraudulos sau incorect. Reclamele noastre nu vor fi defăimătoare sau de natură politică sau religioasă.

(3) Creativitatea și Inovația

Scopul nostru este de a ne dezvolta și de a demonstra atât creativitatea cât și inovația în cadrul activităților de comunicare ale Companiei și de a imprima clienților ideea că pot avea încredere deplină în mărcile noastre.

II-1. Coexistența cu mediul global

1) Realizarea unei societăți durabile

Ne asumăm responsabilitatea pentru crearea de valoare având în vedere importanța mediului prin activitățile noastre de afaceri și desfășurarea acestora astfel încât să contribuie la dezvoltarea economică durabilă și compatibilă cu conservarea mediului.

Vom adopta inițiative pentru reducerea impactului potențial dăunător al afacerii noastre asupra mediului precum ar fi inițiativele pentru: reducerea încălzirii globale, utilizarea eficientă a resurselor limitate; gestionarea în mod corespunzător a substanțelor chimice; utilizarea eficientă și prevenirea contaminării apei și conștientizarea diversității vieții.

Vom dezvălui publicului inițiativele și realizările noastre cu privire la ocrotirea mediului în scopul obținerii înțelegerii și simpatizării acestor inițiative și pentru a le răspândi.

2) Dezvoltarea produselor și serviciilor prietenoase cu mediul

Vom acorda atenție mediului în toate procesele de cercetare și dezvoltare, în procesul de planificare și proiectare de produs pentru a crea și răspândi produse și servicii care valorifică punctele noastre forte în tehnologia ocrotirii mediului.

3) Eforturile noastre în toate procesele de producție

Vom continua cu țelul nostru de a reduce efectele negative asupra mediului și, concomitent, de a îmbunătăți productivitatea în toate procesele de fabricație, cum ar fi planificarea de produs, achiziții, producție, vânzări, logistică și reciclare.

4) Creșterea gradului de conștientizare asupra mediului

Vom depune toate eforturile pentru a crește gradul de conștientizare a mediului în angajații noștri prin activități inspirate, cu scopul promovării operațiunilor orientate asupra ocrotirii mediului în toate domeniile, unitățile și nivelurile afacerii. Vom îmbunătăți de asemenea comunicarea cu partenerii de afaceri și comunitățile locale și vom depune împreună eforturi cu privire la problemele legate de mediu.

2. Siguranța produselor

(1) Prioritatea asupra siguranței

Vom acorda o prioritate maximă siguranței produselor în toate activitățile de proiectare, dezvoltare, fabricare, comercializare și vânzare. De asemenea ne vom strădui să asigurăm siguranță pentru toate celelalte activități asociate, începând cu cele de instalare a produselor și până la operațiunile de mentenanță post vânzare și de reparație.

(2) Prevederi Referitoare la Informații

Pentru a ne asigura asupra faptului că toate produsele noastre sunt utilizate corespunzător, astfel încât să se prevină posibile accidente, vom furniza clienților noștri instrucțiuni și explicații corespunzătoare ușor de înțeles despre o funcționare adecvată și o utilizare sigură.

(3) Măsurile Post Accidente

În cazul în care primim informații referitoare la siguranța produselor noastre, vom investiga situația cu promptitudine pentru identificarea cauzelor. În cazul în care concluzionăm că pot exista probleme de siguranță, vom coopera pe deplin și transparent cu autoritățile publice, întreprinzând măsuri prompte iar acolo unde va fi necesar măsuri pentru înlăturarea amenințărilor serioase pentru sănătatea și siguranța publică și pentru prevenirea oricărei recidive.

3. Conformitate cu legislația, normele și etica comercială

(1) Conformitatea cu legislația, normele și etica comercială

Ne vom desfășura activitatea cu integritate, în conformitate cu legislația, și la cele mai înalte standarde etice.

Ne vom îndeplini sarcinile prin observarea continuă nu numai a legislației aplicabile, dar și a celor mai înalte standarde comerciale. Conformitatea cu legislația, normele și etica comercială în toate activitățile desfășurate este esențială pentru o bună desfășurare a afacerilor.

(2) Acțiuni corecte și reale

Vom respecta concurența liber și cinstit și vom supune legislației aplicabile (legea concurenței) dar și celorlalte legi și norme. Toate tranzacțiile vor fi înregistrate corespunzător și obiectiv.

Nu ne vom angaja în nici un fel de formă de corupție. Vom fi susceptibili și ne vom conforma legislației și normelor și eticii sociale referitoare la oferirea de beneficii de orice natură, inclusiv daruri, prânzuri și spectacole. În același mod, nu vom primi beneficii personale de la nici unul dintre acționarii noștri.

Pe lângă toate acestea, vom rămâne statornici în atitudinea noastră de a ne opune oricărui grup sau organizații ilegale.

(3) Observații complete cu privire la Legile și Normele Relevante

Pentru a ne asigura că toți angajații își vor desfășura activitatea în conformitate cu legile și normele aplicabile și că vor respecta spiritul acestora, vom stabili un cod corespunzător de uz intern și vom promova gradul de cunoaștere al angajaților prin intermediul seminariilor și training-uri.

(4) Restabilirea Promptă și Tratatamentul Strict pentru Încălcarea Legilor și Normelor

În cazul în care suspectăm că activitățile noastre încalcă legislația aplicabilă, normele sau etica comercială, vom raporta astfel de informații unui nivel superior, sau departamentului de afaceri legale, sau prin intermediul unei notificări interne on-line cu ajutorul unui hotline. Informatorii vor fi protejați împotriva concedierii, retrogradării, sau oricărui alt tratament de represalii ca rezultat al raportării acestora bine intenționate referitoare la posibile încălcări ale legislației sau normelor. Vom asigura complet și printr-un tratament confidențial comunicarea informațiilor.

Odată stabilit faptul că legile sau normele au fost încălcate vom căuta să remediem cât mai prompt posibil situația prin întreprinderea de acțiuni corespunzătoare și prin prevenirea faptului ca acestea să recidiveze.

4. Utilizarea și Controlul Informațiilor

(1) Utilizarea efectivă a informațiilor

Vom utiliza resursele IT efectiv și eficient pentru a colecta, stoca, controla, utiliza, proteja și dispune informațiilor referitoare la procesul de management, procesul tehnologic, informațiile cu caracter personal dar și a altor informații utile în așa fel încât să poată fi utilizate în mod corespunzător și efectiv fără a periclita confidențialitatea.

(2) Securitatea Informațiilor

Ne vom strădui să prevenim orice fel de piraterie, falsificare și scurgere informațională.

(3) Informații dobândite de la o terță parte

În momentul în care primim informații confidențiale de la o terță parte vom respecta caracterul confidențial al acestora și îi vom permite acestora o protecție corespunzătoare.

(4) Gestionarea Informațiilor cu caracter personal

Recunoscând importanța protecției informațiilor cu caracter personal vom colecta, stoca, controla, utiliza, procesa și dispune informațiile cu caracter personal în mod corespunzător, în conformitate cu legislația și normele relevante. Vom încerca de asemenea să prevenim pierderea, falsificarea sau scurgerea de asemenea informații.

5. Dezvăluirea Informațiilor

(1) Abordarea de Bază pentru Dezvăluirea Informațiilor

Vom furniza acționarilor și clienților noștri informații clare și precise cu privire la activitățile financiare ale firmei, la filozofia noastră comercială, la politicile și activitățile comerciale, dar și la activitățile firmei referitoare la răspunderea socială, într-o modalitate oportună, inteligibilă și corespunzătoare. În același timp, vom ține cont de solicitările și sugestiile clienților noștri, aceste solicitări și sugestii urmând a fi reflectate și în activitățile și politicile noastre comerciale. Vom depune toate eforturile necesare în scopul acționării cu transparență maximă.

(2) Conformitatea cu Legislația și Normele Aplicabile

Politicile noastre de securitate au fost transpuse de asemenea în securitatea piețelor din mai multe țări și regiuni. În conformitate cu aceasta vom respecta toate legile și normele aplicabile cu privire la securitate și dezvăluirea informațiilor din țările și regiunile respective.

(3) Metode de Dezvăluire

De asemenea, în urma implementării unui sistem de facilitare a comunicării corespunzătoare și la momentul potrivit al informațiilor, vom divulga informațiile în cauză doar în conformitate cu prevederile și regulamentele aplicabile, urmând a fi comunicate și informațiile în cazul cărora considerăm că acest fapt este necesar. Pe durata acestui proces vom acționa în conformitate cu procedurile noastre interne de control, asigurând că informațiile sunt comunicate în mod corect, complet și în cantitate suficientă.

6. Activități Corporative Cetățenești

(1) Activități Corporative Cetățenești

Recunoscând că Panasonic Corporation este membră a unei societăți, pentru a crea o societate mai bună vom îndeplini activități corporative cetățenești, cum ar fi cele de coexistență cu mediul înconjurător, dezvoltare personală și educație, artă și promovare culturală, prosperitate socială, și sprijin pentru parteneriatele cu organizații non profit și cu organizațiile non guvernamentale. Prin intermediul acestor activități dorim să contribuim la crearea unei societăți mai sănătoase și mai prospere.

(2) Coexistența cu Comunitățile Locale

Recunoscând faptul că această companie este membră a unei comunități locale, vom încerca să acționăm și să prosperăm în tandem cu comunitatea locală.

Vom coopera activ cu comunitatea locală și vom participa la activitățile acesteia. În mod particular, vom efectua activități corporative cetățenești benefice comunității pentru promovarea unor domenii precum arta, cultura și sportul, dar și mediul înconjurător. De asemenea vom acționa pentru a întruni cerințele comunității locale prin punerea la dispoziție a facilităților și prin organizarea de evenimente deschise publicului larg atunci când acest lucru este posibil.

Atunci când are loc un dezastru la scară largă, precum o calamitate naturală, vom coopera cu părțile responsabile și vom întreprinde măsurile necesare pentru sprijinirea acțiunilor.

(3) Donații, Sponsorizări și Sprijin pentru Organizațiile de Servicii Publice

Pentru a ajuta la facilitarea problemelor sociale și pentru a contribui la societate, Compania va contribui cu donații și activități de sponsorizare corespunzătoare. Compania va furniza, de asemenea, sprijin pentru organizațiile de servicii publice, inclusiv fundații și fonduri pe care acestea le-au stabilit.

III Marca

1) Cum ne abordăm marca

Vom căuta să consolidăm legătura cu clienții din întreaga lume prin promovarea viziunii noastre exprimată în și prin utilizarea corectă a mărcii Panasonic pe care o vedem ca o expresie a angajamentelor față de clienții noștri, precum și dovada încrederii și satisfacției lor.

2) Identitatea mărcii Panasonic

Ne vom dedica la realizarea promisiunii exprimate în sloganul mărcii – „O viață mai bună, o lume mai bună”, și anume să contribuim în mod continuu la evoluția societății și fericirea oamenilor de pe glob.

Mai mult de atât, ne vom strădui în mod continuu ca afacerea noastră să aibă în vedere următoarele trei valori:

Vizionar Creăm în mod continuu valori fiind întotdeauna conștienți de tendințele emergente și problemele globale cum ar fi mediul, depășind așteptările clienților prin creativitatea și ingeniozitate noastră.

Rafinat Ne străduim permanent să ne transformăm viziunea în produse și servicii de calitate care permit clienților să-și trăiască viața la care visează.

De încredere

Construim relații solide cu clienții prin faptul că le oferim valoarea care satisface cu adevărat.

3) Produse și servicii optime care îmbunătățesc valoarea mărcii noastre

Ne vom strădui să menținem și să îmbunătățim valoarea mărcii Panasonic prin eforturile noastre constante de a crea produse și servicii care vor aduce beneficii clienților noștri.

Capitolul 3: Relațiile Angajaților

Compania va respecta demnitatea fiecărui angajat și va încerca să asigure un mediu care să încurajeze angajații să își atingă întregul lor potențial. Compania va respecta personalitatea și motivația fiecărui angajat și, în circumstanțe corespunzătoare, va încerca să ofere șanse corespunzătoare în alte regiuni. Prin construirea unor asemenea relații cu beneficii mutuale între Companie și angajații săi, vom întreprinde Filozofia de Bază Comercială.

(1) Dezvoltarea Resurselor Umane

- [1] Rămânând credincioși principiului „Principiul managementului este reprezentat de persoane”, ne angajăm să dezvoltăm resursele umane cu o specialitate remarcabilă, creativitate și spirit competitiv, dar și dezvoltarea propriilor noastre abilități prin sisteme personale, educație și instruire pentru angajați.
- [2] Vom respecta fiecare personalitate și individualitate, iar în același timp vom coopera pentru menținerea și îmbunătățirea unui sistem care să dezvolte diversele calități ale angajaților.
- [3] Ne vom strădui să acționăm ca un membru respectabil al societății, dar și un bun membru al Companiei, folosind bunul simț și respectul pentru alții.
- [4] Managerii își vor îndeplini sarcinile bazate pe recunoașterea că dezvoltarea personalului reprezintă responsabilitatea lor principală.

(2) Respect pentru drepturile omului

- [1] Compania va respecta drepturile de bază ale omului și va depune eforturi în vederea asigurării unor oportunități egale pentru angajați. Nu va fi tolerată nicio formă de discriminare față de angajați sau față de alte persoane, fie verbal sau prin conduită, discriminări bazate pe sex, vârstă, rasă, crezuri, religie, statut social, naționalitate, etnie, orientare sexuală, identitate de gen, dizabilități fizice sau mintale sau oricare alte staturi protejate prin lege.
- [2] Compania nu va angaja persoanele împotriva voinței acestora și nu se va folosi de munca copiilor. Compania se va conforma legilor și normelor referitoare la angajare din țările și regiunile unde își desfășoară activitatea.
- [3] Bazându-ne pe recunoașterea deplină a ideii că indivizii sunt diferiți și au diferite valori vom respecta intimitatea fiecărui angajat. Ne vom strădui să creăm un loc de muncă sigur și plăcut prin evitarea unor discuții sau comportamente care să încalce drepturile omului, precum defăimarea, insultele, hărțuirea sexuală sau acte de violență.
- [4] Compania va acorda o mare atenție considerentelor referitoare la sănătatea angajaților săi și va menține un loc de muncă confortabil care să întrunească toate standardele aplicabile referitoare la siguranță.
- [5] Luând în considerare legile și practicile de lucru din fiecare țară, Compania va încerca să creeze o relație bună cu angajații săi și să rezolve probleme, printre altele, ca loc de muncă și condiții de lucru prin purtarea unui dialog constant sincer și constructiv.

(3) Protecția Activelor Corporative

Activele corporative tangibile și intangibile, inclusiv rețeaua online dar și alte sisteme informaționale, sunt furnizate doar în scopuri profesionale. Nu se va abuza de acestea. În momentul în care angajații părăsesc compania aceștia vor returna Companiei toate proprietățile corporative din posesia acestora, inclusiv toate informațiile cu caracter confidențial legate de afaceri și materialele adiacente. Angajașii nu vor dezvălui fără permisiunea Companiei, către o terță parte, nici un fel de informație cu caracter confidențial dobândită în timpul exercitării profesiei, inclusiv secrete tranzacționale.

(4) Conflictul de Interese

Nu ne vom angaja în nici un fel de acțiune în cadrul căreia conflictele de interese personale pot intra în conflict cu cele ale Companiei. În cazul în care apare un astfel de conflict, acesta se va raporta unei persoane superioare sau unei alte persoane abilitate.

Cod de Conduită Panasonic

Publicat : January 1, 1992

Revizuit : January 1, 1998

Revizuit : January 1, 2005

Revizuit: 1 octombrie 2008

Actualizat: 1 aprilie 2014

Actualizat: 1 aprilie 2016

Actualizat: 1 aprilie 2019

Panasonic Corporation 1992, 1998, 2005, 2008