

**Panasonic**

# Кодекс поведения Panasonic

# Кодекс поведения Panasonic



Применение и соблюдение

Глава 1: Наши основные ценности.....	5
Глава 2: Применение кодекса в деловых операциях.....	8
<b>I-1. Исследования и разработки</b> .....	8
<b>2. Поставка</b> .....	9
<b>3. Производство</b> .....	10
<b>4. Маркетинг и продажа</b> .....	11
<b>5. Отношения с общественностью и реклама</b> .....	12
<b>II-1. Сосуществование с мировой окружающей средой</b> .....	13
<b>2. Безопасность продукта</b> .....	14
<b>3. Соблюдение законов, правил и деловой этики</b> .....	15
<b>4. Использование и контроль информации</b> .....	16
<b>5. Сообщение информации</b> .....	17
<b>6. Корпоративная гражданская деятельность</b> .....	18
<b>III. Бренд</b> .....	19
Глава 3: Отношения сотрудников.....	20

## Применение и соблюдение

### <Применение>

Настоящий *Кодекс поведения* относится ко всем директорам, исполнительным должностным лицам и сотрудникам Panasonic Corporation (PC) и всем её оперативным подразделениям и контролируемым ею дочерним предприятиям.

### <Выпуск, принятие и изменение>

Совет директоров PC издаёт настоящий *Кодекс Поведения*. Совет Директоров каждого дочернего предприятия, контролируемого PC, принимает этот *Кодекс*.

С предварительного одобрения головного офиса PC, дочернее предприятие, контролируемое PC, может изменять содержание данного *Кодекса* или принимать собственный Кодекс в соответствии с характером и областью бизнеса, законами, правилами и традициями соответствующей страны или региона, при условии, что такой изменённый или альтернативный Кодекс не включает в себя какие-либо положения, противоречащие данному *Кодексу*.

### <Пересмотр>

Настоящий *Кодекс Поведения* пересматривается указанным выше образом, когда этого требуют общественные, деловые или иные соответствующие условия.

### <Ответственность Директора/Должностного лица за соблюдение данного *Кодекса* и образование/обучение сотрудников>

Каждая компания группы назначает Директора или исполнительное должностное лицо, ответственных за обеспечение соблюдения настоящего *Кодекса Поведения*. Кроме того, каждая компания Группы предпримет шаги для усиления осознания сотрудниками и соблюдения ими политики компании через должное разъяснение этой политики, включая программы обучения.

### <Нарушение *Кодекса Поведения*>

Нарушения данного *Кодекса* будут рассматриваться очень серьёзно.

Любой член совета директоров или исполнительное должностное лицо, нарушающее данный *Кодекс*, будет наказан либо по соответствующим законам и правилам, таким, как Закон о Коммерции, либо по правилам Компании.

Любой сотрудник, нарушающий *Кодекс*, будет наказан согласно правилам для сотрудников.

## **Глава 1: Наши главные ценности**

### **Наша основная философия бизнеса как фундамент нашего бизнеса**

Наша основная философия бизнеса помогает нам определить наши ценности, наш подход к деловой активности, общее направление для нашей компании. Эта философия включает в себя *Основную цель организации бизнеса, Кредо Компании и Семь принципов*. Вместе эти инструкции служат компасом, помогающим нам установить и придерживаться верного направления в нашем бизнесе. Наша Основная Философия Бизнеса лежит вне времени и сохраняет свою ценность независимо от того, куда ведёт нас бизнес.

### **Создание ценности и вклад в общество**

Наш бизнес в первую очередь включает в себя следующие неразделимые процессы и философию. Во-первых, общество доверяет нам ценности, включая человеческие ресурсы, материалы, средства и информацию. Далее, мы используем эти ресурсы для создания продуктов и услуг с добавленной ценностью. Наконец, мы делаем эти продукты и услуги доступными во всём мире. Самым важным в этих процессах является создание добавленной ценности, направленное на вклад в экономический, социальный и экологический прогресс с целью достижения стабильного развития. Иными словами, создание ценности и вклад в общество являются нашей первоочередной миссией.

### **Тесные связи с обществом**

Развитие тесных и взаимовыгодных отношений с обществом является ещё одним ключевым процессом. В то время, как мы делаем вклад в непрерывный прогресс общества, наша Компания также подвергается положительному влиянию со стороны общества. Наш бизнес нуждается как в материальной, так и в нематериальной поддержке со стороны многочисленных заинтересованных лиц, включая наших клиентов, акционеров, деловых партнёров, сотрудников и местные сообщества. В то же время наша деловая активность влияет на этих заинтересованных лиц во множестве социальных, экономических и экологических аспектов.

### **Предприятие как общественное учреждение**

Так как наш бизнес зависит от наших клиентов и других заинтересованных лиц, мы должны помнить, что «предприятие является общественным учреждением», которое должно стремиться выполнять свои общественные обязанности. Кроме того, что мы должны прислушиваться к мнению заинтересованных лиц, мы должны вести нашу деловую деятельность прозрачным образом с тем, чтобы быть подотчётными. Вкратце, мы должны продолжать быть честными, правдивыми, справедливыми и быстрыми в действиях по выполнению наших общественных обязанностей.

## **Только одна Земля**

Земля – наш дом. Она даёт нам множество благостей, включая природные ресурсы и энергию. Имея это в виду, мы берём инициативу в экологической деятельности по предохранению нашей бесценной окружающей среды для будущих поколений.

## **Глобальные перспективы – глобальное поведение**

Как глобальная компания мы должны уважать права человека и делать всё возможное для понимания, признания и уважения разнообразных культур, религий, образов мышления, законов и правил людей в различных странах и регионах, где мы осуществляем свой бизнес.

## **Осуществление нашей Основной Философии Бизнеса**

Сегодня, больше чем когда-либо, придаётся значение корпоративной социальной ответственности и деловой этике. Настоящий *Кодекс поведения* предназначен для того, чтобы помочь нам воплощать нашу Основную Философию Бизнеса путём предоставления рекомендаций, которые должны соблюдаться в отдельных видах деловой деятельности в любой стране. Однако данный *Кодекс Поведения* не может охватить все возможные ситуации. Для ситуаций, не охваченных *Кодексом Поведения* важно, чтобы мы всегда опирались на Основную Философию Бизнеса и определяли, какое действие нужно предпринять в соответствии с Философией.

### **Основная цель организации бизнеса**

Признавая нашу ответственность производителя, мы посвящаем себя прогрессу, развитию общества и благосостоянию людей через нашу деловую активность, таким образом, улучшая уровень жизни во всём мире.

### **Кредо компании**

Прогресс и развитие могут быть реализованы только через совместные усилия и сотрудничество каждого сотрудника нашей компании. Единые духом, мы обязуемся выполнять наши корпоративные обязанности с преданностью, усердием и честностью.

## **Семь принципов**

### **Вклад в общество**

Мы всё время ведём себя в соответствии с Основной Целью организации бизнеса, преданно выполняя наши обязанности Промышленников в сообществах, в которых мы действуем.

### **Справедливость и честность**

Мы будем справедливыми и честными во всех наших деловых начинаниях и в личном поведении. Какими бы талантливыми и знающими мы ни были, без личной честности мы не можем ни заслужить уважение других, ни повысить своё самоуважение.

### **Сотрудничество и коллективизм**

Мы объединим наши способности для достижения нашей общей цели. Какими бы талантливыми мы ни были как личности, без сотрудничества и командного духа мы будем компанией лишь по названию.

### **Неутомимые усилия к усовершенствованию**

Мы будем постоянно стремиться повысить наш вклад в общество через нашу деловую активность. Только путём этих неустанных усилий мы можем достичь нашей основной цели руководства и помочь осуществить продолжительный мир и процветание.

### **Вежливость и скромность**

Мы всегда будем сердечны и скромны, будем уважать права и потребности других с тем, чтобы усилить здоровые общественные отношения и улучшить уровень жизни в наших сообществах.

### **Адаптация**

Мы будем непрерывно приспосабливать наше мышление и поведение к постоянно меняющимся условиям вокруг нас, заботясь о том, чтобы действовать в гармонии с природой для обеспечения прогресса и успеха в наших начинаниях.

### **Благодарность**

Мы будем действовать с чувством благодарности за все блага, которые мы получили, с уверенностью в том, что такое отношение будет источником неограниченной радости и жизненной силы, позволяющем нам преодолевать любые препятствия, с которыми мы встречаемся.



## **Глава 2: Применение Кодекса в деловых операциях.**

### **I-1. Разработки и исследования**

#### **(1) Разработки и исследования для лучшего будущего**

Путём разработок и исследований мы стремимся достичь лучшего будущего. В то же время мы стараемся предотвратить использование наших технологий любым образом, который может поставить под угрозу мировую окружающую среду, мир во всём мире, социальную справедливость или гуманитарную деятельность.

#### **(2) Разработка продуктов, которых хотят люди**

Мы привержены разработке продуктов, которые обогатят жизнь наших клиентов, непрерывно принимая во внимание мнение клиентов и меняющиеся общественные потребности и наблюдая за тем, как люди живут и взаимодействуют с нашими продуктами.

Мы будем стремиться разрабатывать продукты, которые будут приносить всё возрастающее удовлетворение клиенту, основанное на их качестве, эффективности, доступности, экологической безопасности и лёгкости в использовании, которые будут являться доступными для широкого спектра людей, независимо от их возраста или способностей.

#### **(3) Уважение прав на интеллектуальную собственность**

Мы будем обеспечивать и защищать права на интеллектуальную собственность для достижений в области разработок и исследований, одновременно продвигая ответственное использование наших технологий во всём мире.

Мы будем уважать права других на интеллектуальную собственность. Одновременно мы будем стремиться предотвратить или устранить любое нарушение наших собственных прав.

#### **(4) Открытые стандарты**

Унифицируя стандарты и устанавливая универсальные стандарты, мы будем стремиться обеспечить максимальное преимущество для наших клиентов во всём мире, одновременно честно сообщая всю соответствующую информацию и конструктивно продвигая нашу деловую активность.

## **2. Поставка**

### **(1) Честные операции на равной основе**

При поставке как товаров, так и услуг, мы будем стремиться к честным отношениям с нашими поставщиками, основанным на взаимном доверии и уважении.

### **(2) Выбор поставщиков**

Мы будем предлагать равные возможности потенциальным поставщикам во всём мире. Выбор будет основан на оценке как потенциальной способности поставщика соответствовать нашим критериям в отношении безопасности продуктов и услуг, воздействия на окружающую среду, качества, конкурентоспособности цен, так и соблюдения согласованных дат и времени поставок, а также соблюдения всех действующих законов и социальных норм. Также положительно будет оценена поддержка поставщиком нашей Основной Философии Бизнеса и данного *Кодекса Поведения*.

### **(3) Честная деятельность по поставкам**

При осуществлении поставок мы будем действовать этично и подчиняться всем действующим законам и правилам. Мы не будем получать никакой личной выгоды от поставщиков.

### **3. Производство**

#### **(1) Вклад в общество**

Мы будем постоянно помнить, что нашей миссией является вклад в общество через производство и создание дополнительной ценности для общества. В то же время мы будем непрерывно совершенствовать экологическую эффективность наших производственных операций.

#### **(2) Безопасность и качество продукта**

В дополнение к соблюдению действующих законов и правил, мы будем отдавать абсолютный приоритет безопасности продукта и продолжим работать над поддержанием и дальнейшим улучшением качества продукта.

#### **(3) Удовлетворение клиента**

Через наши постоянные усилия, направленные на повышение глобальной производительности и сокращение расходов, мы будем стремиться производить продукты с высшей степенью качества по разумной цене. Мы будем развивать системы гибкого производства и поставок в ответ на потребность наших клиентов в надёжных и своевременных поставках.

## **4. Маркетинг и продажи**

### **(1) Создание новых рынков**

Мы прикладываем все усилия для того, чтобы понять, чего хотят и в чём нуждаются наши клиенты, с тем, чтобы мы смогли активно разработать и продвигать передовые продукты и услуги, которые введут клиентов в новую эпоху.

### **(2) Превосходить ожидания клиентов**

Когда бы мы не встретили клиента, мы будем помнить, что каждый из нас представляет Компанию. Мы будем отвечать клиентам скромно, искренне и любезно, выражая им нашу благодарность, одновременно стремясь быть точными и быстрыми в наших ответах.

В частности, мы приложим все усилия для того, чтобы соответствовать ожиданиям наших клиентов и превосходить их, предоставляя продукты и услуги, которые они хотят и которые им необходимы своевременно, и должным образом рассматривая их жалобы. В этом отношении мы будем соответственно защищать всю информацию клиентов.

### **(3) Соблюдение норм маркетинга**

Какой бы суровой не была конкуренция, мы продолжим осуществлять честную и этичную маркетинговую деятельность в соответствии со всеми применимыми законами и правилами. Иными словами, мы никогда не нарушим каких-либо законов, правил или социальных норм в погоне за большими продажами или доходами.

Мы не будем участвовать в подкупе, сговорах при тендерах, ценовых сговорах или иной картельной деятельности.

Мы предпримем соответствующие меры экспортного контроля для обеспечения того, чтобы наши продукты и технологии не были неверно использованы в качестве инструментов, которые могли бы угрожать миру и безопасности.

## **5. Отношения с общественностью и реклама**

### **(1) Средства информации**

Через наши корпоративные средства информации, включающие наши связи с общественностью и рекламную деятельность, мы будем предоставлять честную и точную информацию о нашей основной деловой политике, а также о наших продуктах, услугах и технологиях, с целью лучшего информирования наших клиентов и заинтересованных лиц. В то же время мы будем постоянно прислушиваться и присматриваться к общественности, учиться у неё и отражать её мнение в нашей деловой активности, маркетинговой и торговой деятельности.

### **(2) Честное содержание и выражения**

Мы не будем делать обманчивых, вводящих в заблуждение, мошеннических или несправедливых заявлений. Наши объявления не будут оскорбительными или носить политический либо религиозный характер.

### **(3) Творческие способности и инновации**

Мы стремимся развивать и демонстрировать как наши творческие способности, так и инновации в деятельности наших корпоративных средств информации, и создать у клиентов впечатление, что они могут доверять нашим брендам.

## **II-1. Сосуществование с мировой окружающей средой**

### **1) Формирование стабильного общества**

Мы привержены созданию ценности, осуществляя коммерческую деятельность, в контексте решения экологических проблем, и ведению бизнеса таким образом, чтобы вносить вклад в стабильное экономическое развитие, совместимое с сохранением окружающей среды.

Мы будем предпринимать инициативы по предотвращению возможного отрицательного влияния нашего бизнеса на окружающую среду, такие как: сокращение глобального потепления; эффективное использование ограниченных ресурсов; правильное управление химическими веществами; эффективное использование и предотвращение загрязнения воды, а также заботливо относиться к биоразнообразию.

Мы будем сообщать информацию относительно наших экологических инициатив и достижений, для понимания и отклика на них, а также их популяризации.

### **2) Разработка экологически ответственных продуктов и услуг**

Мы будем уделять внимание окружающей среде, осуществляя разработку и исследования, товарное планирование и проектирование для создания и распространения товаров и услуг, опираясь на преимущества наших экологических технологий.

### **3) Усилия на всех стадиях производственного процесса**

Мы остаемся нацеленными на сокращение негативного воздействия на окружающую среду и, одновременно, на повышение производительности всех производственных процессов, включая товарное планирование, поставки, производство, продажи, логистику и утилизацию.

### **4) Повышение экологической сознательности**

Мы будем прилагать усилия по повышению экологической сознательности наших работников через образовательные мероприятия с целью внедрения в операционную деятельность принципа учета требований охраны окружающей среды по всем направлениям бизнеса, во всех структурных единицах и на всех уровнях. Мы также будем развивать взаимодействие с деловыми партнерами и местной общественностью, сотрудничать с ними в решении экологических проблем.

## **2. Безопасность продукта**

### **(1) Приоритет безопасности**

Мы отдаём безусловный приоритет безопасности продукта во всех проектах, разработках, производственной, маркетинговой и торговой деятельности. Мы также будем стремиться обеспечить безопасность во всей нашей сопутствующей деятельности, от установки продукта до послепродажного обслуживания и ремонта.

### **(2) Предоставление информации**

Для обеспечения надлежащего использования наших продуктов, и предотвращая, таким образом, возможные несчастные случаи, мы будем соответствующим образом предоставлять нашим клиентам легко понимаемые инструкции и объяснения о правильной эксплуатации и безопасном использовании.

### **(3) Меры после несчастного случая**

Если мы получим информацию о небезопасности наших продуктов, мы немедленно проведём расследование для определения причины. Если мы придем к выводу, что возможны проблемы с безопасностью, мы будем полностью и прозрачным образом сотрудничать с государственными властями, при необходимости предпринимая немедленные действия для предотвращения какого-бы то ни было повторения.

### **3. Соблюдение законов, правил и деловой этики**

#### **(1) Соблюдение законов, правил и деловой этики**

Мы будем осуществлять свой бизнес с честностью, в духе подчинения закону и по высочайшим этическим стандартам.

Мы будем выполнять наши задачи, всегда соблюдая не только применимые законы и правила, но и высочайшие стандарты деловой этики. Соблюдение законов, правил и деловой этики во всей нашей деловой активности является существенным для выживания нашего бизнеса.

#### **(2) Честные и искренние действия**

Мы будем уважать свободную и честную конкуренцию и подчиняться всем применяемым законам и правилам о конкуренции. Все наши операции должным образом и честно регистрируются.

Мы не будем участвовать в подкупе любого рода. Мы будем чувствительны к законам и правилам, а также общественной этике, которая управляет предложением льгот любого рода, включая подарки, угощение и развлечение, и будем подчиняться им. Таким же образом мы не будем получать личной выгоды от любого из заинтересованных лиц.

Более того, мы останемся твердыми в нашем подходе противостояния любым незаконным группам или организациям.

#### **(3) Тщательное соблюдение соответствующих законов и правил**

Для обеспечения соблюдения всеми сотрудниками применимых законов и правил, и уважения их духа, мы установим соответствующие кодексы внутри компании и будем продвигать понимание сотрудниками через семинары и обучение.

#### **(4) Немедленное исправление и строгое наказание за нарушение законов и правил**

Если мы заподозрим, что наша деятельность нарушает применимый закон, правило или деловую этику, мы сообщим такую информацию вышестоящему лицу или в юридический отдел, или в иной соответствующий отдел, или по горячей линии извещения внутри компании. Сообщившие будут защищены от увольнения, понижения или любых иных репрессивных действий, вызванных добросовестным сообщением о возможных нарушениях каких-либо законов или правил. Мы обеспечим тщательное и конфиденциальное рассмотрение полученной информации.

Если мы установим, что были нарушены законы или правила, мы немедленно постараемся найти способ исправить нарушение, предпримем соответствующие действия и предотвратим повторение этого.



#### **4. Использование и контроль информации**

##### **(1) Эффективное использование информации**

Мы будем использовать наши ИТ-ресурсы эффективно для того, чтобы собирать, хранить, контролировать, использовать, защищать и удалять управленческую, технологическую, личную и прочую полезной информации таким образом, чтобы она могла быть использована правильно и эффективно без нарушения конфиденциальности.

##### **(2) Информационная безопасность**

Мы будем прилагать усилия для предотвращения пиратства или фальсификации, и предотвращать утечку нашей информации.

##### **(3) Информация, полученная от третьих лиц**

Если мы получим конфиденциальную информацию от третьего лица, мы будем уважать её конфиденциальность и обеспечим её соответствующую защиту.

##### **(4) Обращение с личной информацией**

Признавая важность защиты личной информации, мы будем собирать, хранить, контролировать, использовать, обрабатывать и удалять личную информацию должным образом с соблюдением соответствующих законов и правил. Мы также будем стремиться предотвратить утерю, фальсификацию или утечку такой информации.

## **5. Сообщение информации**

### **(1) Общий подход к сообщению информации**

Мы будем предоставлять различным заинтересованным лицам, включая клиентов и акционеров, честную и точную информацию о финансовых делах корпорации, нашей Основной Философии Бизнеса, деловой политике и действиях, а также об экологической, социальной и управленческой деятельности своевременным, понятным и должным образом. В то же время мы будем прислушиваться к запросам и комментариям наших клиентов и отражать их в нашей деловой политике и активности. Мы будем стремиться быть предприятием с высокой степенью прозрачности.

### **(2) Соответствие текущим законам и правилам**

Наши ценные бумаги зарегистрированы на рынках ценных бумаг в нескольких странах и регионах. Соответственно, мы будем подчиняться всем текущим законам, связанным с ценными бумагами и сообщением информации в соответствующих странах и регионах. Мы никогда не примем участие в торговле или иных операциях, использующих внутреннюю информацию.

### **(3) Методы сообщения**

Внедряя систему, обеспечивающую своевременное и надлежащее раскрытие информации, мы будем раскрывать информацию в соответствии с существующими законами и нормативными актами, а также прочую информацию, которую мы считаем необходимым раскрывать, следуя соответствующим процедурам внутреннего контроля, с тем, чтобы обеспечить честность, точность и полноту информации, которую мы сообщаем.

## **6. Корпоративная гражданская деятельность**

### **(1) Корпоративная гражданская деятельность**

Признавая тот факт, что наша Компания является членом общества, для того, чтобы создать лучшее общество мы будем осуществлять нашу корпоративную гражданскую деятельность, такую, как сосуществование с окружающей средой, личное развитие и образование, продвижение искусства и культуры, социальное благополучие, и поддержка всех партнёрств с некоммерческими организациями и неправительственными организациями.

### **(2) Сосуществование с местными сообществами**

Признавая тот факт, что наша Компания является членом местного сообщества, мы будем стараться работать и процветать в тандеме с местным сообществом.

Мы будем активно сотрудничать с местным сообществом и участвовать в его деятельности. В частности, мы будем осуществлять нашу корпоративную гражданскую деятельность в пользу сообщества для продвижения таких областей, как искусство, культура и спорт, а также экология. Кроме того, мы будем работать с тем, чтобы отвечать потребностям местного сообщества, делая доступными объекты компании и проводя мероприятия, открытые для публики, когда это возможно.

Если произойдёт крупномасштабная катастрофа, такая, как стихийное бедствие, мы будем сотрудничать с участвующими сторонами и быстро предпримем необходимые меры по поддержке.

### **(3) Пожертвования, спонсорство и поддержка Общественных организаций**

Для того, чтобы помочь разрешить социальные проблемы и внести вклад в общество, Компания будет делать надлежащие пожертвования и осуществлять спонсорскую деятельность. Компания также предоставит поддержку общественным организациям, включая фонды, созданные ею.

## **2. III. Бренд**

### **1) Подход к нашему бренду**

Мы будем стремиться укреплять связи с клиентами по всему миру, продвигая нашу концепцию, выражая ее в бренде Panasonic, соответствующим образом используя его, и при помощи нашего бренда выражать приверженность нашим клиентам, а также подкреплять их доверие и удовлетворение.

### **2) Определение бренда Panasonic**

Мы сделаем нашей целью воплощение в жизнь девиза бренда – «Лучшая жизнь, лучший мир», что означает постоянно вносить вклад в эволюцию общества и счастье людей по всему миру.

Мы также будем стремиться расширять свой бизнес, опираясь на такие ценности:

**Провидцы** Мы непрерывно создаем новую ценность, постоянно осмысливая новейшие тенденции и глобальные проблемы, в том числе окружающей среды, чтобы наша креативность и неординарное видение превосходили ожидания наших клиентов.

**Утонченные** Мы постоянно стремимся воплощать наше видение в качественных товарах и услугах, которые позволяют нашим клиентам жить той жизнью, которой они жаждут.

**Заслуживающие доверия** Мы строим устойчивые отношения с клиентами, предоставляя им ценности, которые их по-настоящему удовлетворяют.

### **3) Оптимальные продукты и услуги для увеличения ценности нашего бренда**

Мы будем стремиться сохранять и повышать выгоды бренда Panasonic, прилагая неустанные усилия по созданию продуктов и предоставлению услуг, которые приносят пользу нашим клиентам.

## **Глава 3: Отношения сотрудников**

Компания будет уважать человеческое достоинство и стремиться предоставить окружение, которое поощрит сотрудников в реализации их полных возможностей. Компания будет уважать личность и мотивацию каждого сотрудника и, в надлежащих обстоятельствах, попытается предложить подходящие возможности в других регионах. Создавая такие взаимовыгодные отношения между Компанией и её сотрудниками, мы осуществим нашу Основную Философию Бизнеса.

### **(1) Развитие кадров**

- [1] Сохраняя верность принципу “Основа управления - люди,” мы привержены развитию кадров с выдающимися специальностями, творческими способностями и духом вызова, а также развитию собственных способностей через кадровые системы, образование и обучение сотрудников.
- [2] Мы будем уважать личность и индивидуальность каждого, одновременно работая над поддержанием и усовершенствованием системы, которая разовьёт разнообразные качества сотрудников.
- [3] Мы будем стремиться действовать как уважаемые члены общества, а также как хорошие члены Компании, используя здравый смысл и уважение к другим.
- [4] Менеджеры будут выполнять свои задания, основываясь на признании того, что развитие персонала является их важнейшей обязанностью.

### **(2) Уважение к правам человека**

- [1] Компания будет уважать основные права человека и будет работать над тем, чтобы обеспечить равные возможности трудоустройства. Не будет терпеть никакая дискриминация в отношении сотрудников в речи или поведении, основанная на поле, возрасте, национальности, расе, этнической принадлежности, убеждениях, религии, социальном статусе, сексуальной ориентации и гендерная идентичность, физических или психических недостатках или иных юридически защищенных статусах в свете действующего законодательства.
- [2] Компания не будет нанимать людей против их воли, и не будет использовать детский труд.  
Компания будет соблюдать все законы и правила о найме стран и регионов, где она осуществляет бизнес.
- [3] Основываясь на полном признании того, что люди разные и имеют различные ценности, мы уважаем частную жизнь каждого сотрудника. Мы будем стремиться создать приятное и безопасное рабочее место, избегая речей или поведения, которые нарушают права человека, таких, как клевета, оскорбления, сексуальные домогательства или акты насилия.
- [4] Компания будет должным образом заботиться о здоровье своих сотрудников и будет поддерживать контролируемое рабочее место, которое будет отвечать всем текущим стандартам по безопасности.
- [5] Принимая во внимание законы и трудовую практику в каждой стране, Компания

постарается установить хорошие отношения со своими сотрудниками и разрешить, среди прочего, вопросы рабочего места и условий труда, постоянно ведя искренний и конструктивный диалог.

### **(3) Защита активов Корпорации**

Материальные и нематериальные корпоративные активы, включая нашу онлайн-сеть и прочие информационные системы, предоставляются для деловых целей. Мы не будем повреждать их. Если сотрудники покинут компанию, они вернут Компании всю корпоративную собственность, находящуюся в их владении, включая всю относящуюся к бизнесу конфиденциальную информацию и связанные с ней материалы. Сотрудники не будут сообщать третьим лицам никакую конфиденциальную информацию, узnanную в ходе оказания услуг, включая коммерческие тайны, без разрешения Компании. including our online network and other information systems, are provided for business purposes.

### **(4) Конфликт интересов**

Мы не будем участвовать ни в каких действиях, в которых наш личный интерес будет противоречить или может противоречить интересам Компании. В случае возникновения такого конфликта мы сообщим об этом вышестоящему начальству или иному соответствующему лицу.

---

## **Кодекс поведения Panasonic**

Издано : 1 января 1992

Отредактировано : 1 января 1998

Отредактировано : 1 января 2005

Отредактировано: 1 октября 2008

Отредактировано: 1 апреля 2016

Отредактировано: 1 апреля 2019

---

© Panasonic Corporation 1992, 1998, 2005, 2008