

Panasonic

Panasonic Code of Conduct

Rozsah platnosti a dodržiavania	3
Kapitola 1: Naše základné hodnoty	4
Kapitola 2: Uvedenie kódexu do obchodných aktivít	8
I-1. Výskum a vývoj.....	8
2. Nákup	9
3. Výroba	10
4. Marketing a predaj.....	11
5. Vzťahy s verejnosťou a propagácia	12
II-1. Koexistencia s globálnym životným prostredím	13
2. Bezpečnosť výrobkov	14
3. Dodržiavanie zákonov, pravidiel a obchodnej etiky	15
4. Využívanie a kontrola informácií	16
5. Zverejňovanie informácií.....	17
6. Spoločenské activity	18
III. Značka	19
Kapitola 3: Vzťah k zamestnancom	20

Rozsah platnosti a dodržiavania

<Rozsah platnosti >

Tento *etický kódex* platí pre všetkých riadiacich pracovníkov a zamestnancov spoločnosti Panasonic Corporation (PC), všetky pobočky a pridružené spoločnosti.

<Vydanie, prijatie a zmeny>

Etický kódex vydáva rada riaditeľov a musí ho prijať vedenie každej spoločnosti PC.

Spoločnosti PC môžu upravovať obsah tohto kódexu iba po predchádzajúcom súhlase vedenia firmy PC, a to v súlade so zákonmi, pravidlami a zvykmi príslušnej krajiny alebo oblasti pod podmienkou, že nie sú v rozpore s týmto kódexom.

<Úprava>

Tento *etický kódex* sa môže upravovať hore uvedeným spôsobom v prípade, že to vyžadujú sociálne, obchodné alebo iné príslušné podmienky.

<Riaditeľ/ osoba zodpovedná za dodržiavanie kódexu a vzdelávanie/školenie zamestnancov>

Každá spoločnosť vymenuje riaditeľa alebo osobu zodpovednú za dodržiavanie tohto *etického kódexu* pričom urobí potrebné kroky na to, aby bola politika spoločnosti v súlade s kódexom prostredníctvom vhodného výkladu týchto princípov, ktoré by mali byť súčasťou školiacich programov.

<Porušenie etického kódexu>

Nedodržanie zásad predpísaných týmto kódexom bude náležite prehodnotené.

Voči predstaviteľom vedenia, ktorý poruší *kódex*, budú vyhovené opatrenia podľa príslušných zákonov, ako napr. Obchodný zákonník, Trestný zákon.

Pracovník, ktorý poruší *kódex*, bude penalizovaný podľa nariadení Zákonníka práce, prípadne iných pracovných predpisov.

Kapitola 1: Naše základné hodnoty

Základná obchodná filozofia ako základ podnikania

Naša základná obchodná filozofia nám pomáha určovať naše ciele, náš prístup k obchodným aktivitám a všeobecné smerovanie našej spoločnosti. Táto filozofia zahŕňa *základný riadiaci zámer, krédo spoločnosti a Sedem zásad*. Tieto pravidlá slúžia spoločne ako kompas, ktorý pomáha udržiavať správny smer nášho podnikania. Naša základná obchodná filozofia je nadčasová, s neobmedzenou platnosťou bez ohľadu na to, akým smerom sa bude uberať naše podnikanie.

Vytváranie hodnôt a prínos pre spoločnosť

Naša firma sa riadi nasledovnou filozofiou a postupmi:

Po prvé, sme poverení spoločnosťou dodržiavať hodnotové zdroje, vrátane ľudských zdrojov, materiálov, fondov a informácií. Ďalej využívame tieto zdroje na vytváranie kvalitných výrobkov a služieb.

Taktiež ponúkame tieto výrobky a služby celému svetu. Najdôležitejšou súčasťou tohto procesu je vytvorenie hodnoty zameranej na podporu ekonomického, sociálneho a environmentálneho pokroku so zámerom dosiahnuť výrazný rozvoj. Inými slovami, našou hlavnou úlohou je vytváranie hodnôt a prispievanie k rozvoju spoločnosti.

Spätosť so spoločnosťou

Ďalším kľúčovým procesom je vytvorenie úzkych a vzájomne výhodných vzťahov so spoločnosťou. Tak ako my prispievame k neustálemu pokroku spoločnosti, aj spoločnosť ovplyvňuje našu firmu pozitívne. Naša firma potrebuje hmotnú aj nehmotnú podporu a spoluprácu mnohých osôb, vrátane našich zákazníkov, akcionárov, obchodných partnerov, zamestnancov a miestnych komunít. Naše obchodné aktivity tieto osoby ovplyvňujú v rôznych sociálnych, ekonomických a environmentálnych aspektoch.

Obchodná spoločnosť ako verejná inštitúcia

Keďže naše služby závisia od našich zákazníkov a iných osôb, musíme pamätať, že naša obchodná spoločnosť je organizácia usilujúca sa o plnenie svojich sociálnych záväzkov. Navyše sa snažíme brať do úvahy všetky názory a pripomienky, aby sme naše obchodné aktivity riadili transparentne a zodpovedne. Musíme naďalej dodržiavať zásady čestnosti, dôveryhodnosti, poctivosti a pohotovo uspokojovať naše sociálne zábery a povinnosti.

Prírodné zdroje

Zem je našim domovom. Poskytuje nám množstvo darov vrátane prírodných zdrojov a energie. Nezabúdame na to, a preto vykonávame environmentálne aktivity, aby sme našu neoceniteľnú prírodu uchovali pre budúce generácie.

Globálny výhľad - globálne správanie

Ako globálna spoločnosť, musíme rešpektovať ľudské práva a snažiť sa pochopiť, oceniť a rešpektovať rôzne kultúry, názory, zákony a pravidlá ľudí v rôznych krajinách a regiónoch, v ktorých obchodujeme.

Dodržiavanie základnej obchodnej filozofie

Zásadám podnikovej spoločenskej zodpovednosti a podnikateľskej etiky sa dnes prikladá väčší význam ako kedykoľvek predtým. Tento *etický kódex* je vytvorený tak, aby nám pomáhal aplikovať našu základnú obchodnú filozofiu poskytovaním kritérií, ktoré je potrebné dodržiavať v jednotlivých obchodných spoločnostiach, v ktorejkoľvek krajine. Naš *etický kódex* však nemôže pokryť všetky možné situácie. V prípadoch, ktoré nie sú obsiahnuté v *etickom kódexe*, je potrebné odvolať sa na základnú obchodnú filozofiu a správať sa v jej duchu.

Základné ciele riadenia

K pokroku, vývoju ako aj blahobytu ľudí v spoločnosti, môžeme ako výrobcovia prispieť našimi obchodnými činnosťami, čím zvýšime kvalitu života na celom svete.

Filozofia spoločnosti

Pokrok a vývoj môže byť realizovaný iba prostredníctvom spojeného úsilia všetkých zamestnancov našej firmy. V spoločnom duchu budeme naše podnikové povinnosti vykonávať oddane, usilovne a integrovane.

Sedem zásad

Prínos pre spoločnosť

Vždy sa budeme správať v súlade so základnými cieľmi riadenia a plniť si svedomito naše úlohy v spoločnosti, v ktorej pracujeme.

Férovosť a čestnosť

Pri obchodnom rokovaní a osobnom správaní budeme féroví a čestní. Nech sme akokoľvek talentovaní a inteligentní, bez čestnosti si nezaslúžime rešpekt ostatných, ani si nezvýšime vlastné sebavedomie.

Spolupráca a kolektívny duch

Naše aktivity spojíme tak, aby sme dosiahli spoločný cieľ. Nech sme akokoľvek talentovaní jednotlivci, bez spolupráce a kolektívneho ducha zostane z našej spoločnosti iba meno.

Neúnavná snaha o zlepšenie

Budeme sa neustále snažiť zlepšovať naše schopnosti s úmyslom prispieť k lepšej spoločnosti. Základný cieľ riadenia naplníme iba neúnavnou prácou.

Zdvorilosť a ľudskosť

Vždy budeme úprimní a mierni, budeme rešpektovať práva a potreby iných, čím posilíme zdravé spoločenské vzťahy a zlepšíme kvalitu života v našich komunitách.

Prispôsobivosť

Neustále budeme prispôbovať naše myslenie a správanie tomu, aby bolo v súlade s meniacimi sa okolitými podmienkami. Budeme si dávať pozor na to, aby sme konali v harmónii s prírodou, a tak zabezpečili pokrok a úspech.

Vďačnosť

Za všetky prijaté výhody prejavíme vďaku v presvedčení, že tento postoj bude zdrojom nekonečného entuziazmu a vitality, ktorý nám dodá silu prekonať všetky prekážky.

Kapitola 2: Uvedenie kódexu do obchodných aktivít

I-1. Výskum a vývoj

(1) VÝSKUM A VÝVOJ PRE LEPŠIU BUDÚCNOSŤ

Prostredníctvom výskumu a vývoja sa snažíme dosiahnuť lepšiu budúcnosť. Zároveň sa budeme pokúšať predísť tomu, aby naše výrobky neohrozovali životné prostredie, svetový mier, sociálnu spravodlivosť alebo humanitárne aktivity.

(2) Vývoj žiadaných výrobkov

Naším záväzkom je vyvíjať výrobky, ktoré by obohatili život našich zákazníkov. Neustále pri tom berieme ohľad na názory zákazníkov a zmeny sociálnych potrieb, rovnako aj na sledovanie života ľudí a využívanie našich výrobkov.

Budeme sa snažiť vyvinúť výrobky, ktoré budú našich zákazníkov čoraz viac uspokojovať svojou kvalitou, výkonom, dizajnom, dostupnosťou, šetrením životného prostredia a jednoduchou obsluhou, dostupné širokým vrstvám obyvateľstva bez ohľadu na vek, možnosti a schopnosti.

(3) Rešpektovanie práva na duševné vlastníctvo

Zabezpečíme ochranu práva na duševné vlastníctvo v oblasti výskumu a vývoja (R&D) a zároveň napomôžeme spoľahlivému a správne mu používaniu našich technológií na celom svete.

Budeme rešpektovať práva na duševné vlastníctvo iných. Zároveň sa budeme snažiť, aby sme zabránili, alebo predišli porušeniu našich vlastníckych práv.

(4) Otvorené štandardy

Spojením existujúcich štandardov a vytváraním univerzálnych noriem chceme konštruktívnou podporou našich obchodných aktivít zabezpečiť našim zákazníkom na celom svete maximálny prospech uverejnením všetkých dôležitých informácií.

2. Nákup

(1) Spravodlivé transakcie na rovnakom základe

Pri zaobstarávaní tovaru a služieb sa budeme usilovať zachovávať s našimi dodávateľmi čestné vzťahy, založené na vzájomnej dôvere a rešpekte.

(2) Výber dodávateľov

Potencionálnym dodávateľom z celého sveta ponúkžeme rovnaké možnosti. Výber bude založený na pravdivom a objektívnom ohodnotení schopností každého potenciálneho dodávateľa splniť naše kritériá týkajúce sa bezpečnosti tovaru a služieb, dopadu na životné prostredie, kvality, stanovenia čo najnižších cien, splnenia dohodnutých dodávateľských termínov, rovnako ako aj rešpektovanie príslušných zákonov a sociálnych noriem. Pozitívne bude hodnotená snaha dodávateľov akceptovať našu základnú obchodnú filozofiu a tento etický kódex.

(3) Objektívne zaobstarávanie

Pri zaobstarávaní sa budeme riadiť princípmi etiky a ostatnými zákonmi a pravidlami. Od dodávateľov neprijmeme žiadne výhody osobného charakteru.

3. Výroba

(1) Prínos pre spoločnosť

Jednou z našich priorít je prínos pre spoločnosť a vytváranie hodnôt z čoho vyplýva, že budeme neustále zlepšovať výrobné postupy v oblasti dodržiavania zásad životného prostredia.

(2) Bezpečnosť a kvalita výrobkov

Okrem dodržiavania príslušných zákonov a pravidiel, budeme dbať na bezpečnosť výrobkov a neustále zlepšovať ich kvalitu.

(3) Spokojnosť zákazníka

Našou neustálou snahou o zlepšenie produktivity a znižovanie nákladov zabezpečíme tú najvyššiu kvalitu za primeranú cenu. Zároveň vytvoríme flexibilný systém výroby a dodávania, aby boli naplnené dodávateľské požiadavky zákazníkov.

4. Marketing a predaj

(1) Vytvorenie nových trhov

Vyvineme maximálne úsilie pochopiť zákazníkove potreby s cieľom ponúknuť mu najmodernejšie výrobky a služby spĺňajúce najnovšie požiadavky svetového trhu.

(2) Prekročenie očakávaní zákazníka

Pri stretnutí so zákazníkom máme stále na mysli, že každý z nás reprezentuje spoločnosť a preto s ním budeme zaobchádzať v súlade so zásadami spoločenského správania - zdvorilo, férovo, s ochotou spolupracovať a pod. V odpovediach budeme presní a rýchli.

Budeme robiť všetko pre to, aby sme splnili, ba dokonca prekročili očakávania zákazníkov. Požadovaný tovar a služby dodáme včas a primerane zodpovieme ich prípadným sťažnostiam. V neposlednom rade budeme chrániť všetky informácie týkajúce sa zákazníka.

(3) Podriadenie sa trhu

Aj napriek trhovej konkurencii, budeme vždy vykonávať čestné a etické obchodné aktivity v súlade s príslušnými zákonmi a pravidlami. Inými slovami, nikdy neporušíme zákony alebo sociálne normy za účelom získania vyššieho predaja alebo zisku.

Naše správanie bude bezúhonné bez participovania pri nekalých dohodách alebo stanovovaní cien.

Budeme vykonávať primeranú kontrolu exportu s cieľom predísť zneužitiu našich produktov a technológií na ohrozenie mieru a bezpečnosti.

5. Vzťahy s verejnosťou a propagácia

(1) Komunikácia

Prostredníctvom našej podnikovej komunikácie, vrátane vzťahov s verejnosťou a reklamnými aktivitami budeme poskytovať pravdivé a presné informácie o našej základnej obchodnej politike, rovnako ako o našich výrobkoch, službách a technológiách. Naším cieľom bude zlepšovať informácie pre našich zákazníkov a zvyšovať hodnotu našej značky. Zároveň budeme neustále vykonávať prieskum verejnosti, aby sme zistili jej názor na našu firmu a naše obchodné činnosti.

(2) Objektívne vyjadrovanie

V styku s verejnosťou nebudeme používať klamlivé a zavádzajúce vyjadrovacie prostriedky. Naša propagácia nesmie urážať náboženské a politické cítieanie zákazníka.

(3) Kreativita a inovácia

S cieľom zvyšovania dôvery našej značky bude našou snahou rozvíjať a dokazovať kreativitu a inováciu v podnikovej komunikácii.

II-1. Koexistencia s globálnym životným prostredím.....

1) Vytváranie trvalo udržateľného spoločenstva

Z hľadiska životného prostredia je našou povinnosťou vytvárať prostredníctvom našich obchodných aktivít hodnoty a podnikať takým spôsobom, ktorý prispieva k trvale udržateľnému ekonomickému rozvoju v súlade s ochranou životného prostredia.

Prijmeme opatrenia zamerané na obmedzenie potenciálne negatívneho vplyvu nášho podnikania na životné prostredie, vrátane iniciatív zameraných na obmedzenie globálneho otepľovania, účinné využívanie obmedzených zdrojov, správne nakladanie s chemickými látkami, účinné využívanie a zabránenie znečistenia vody, starostlivosť o biodiverzitu.

Zverejníme naše ekologické iniciatívy a úspechy, predovšetkým za účelom ich lepšieho pochopenia, podpory a šírenia.

2) Vývoj ekologicky šetrných výrobkov a služieb

Vo všetkých výskumných a vývojových procesoch, ako aj pri plánovaní a navrhovaní výrobkov, budeme venovať pozornosť ochrane životného prostredia, s cieľom vytvárať a šíriť výrobky a služby ťažiacie zo sily našich ekologicky priaznivých technológií.

3) Naše úsilie v rámci všetkých výrobných procesov

Nadalej sa budeme snažiť dosahovať náš cieľ obmedziť nepriaznivé účinky pri súčasnom zvýšení produktivity vo všetkých výrobných procesoch, vrátane plánovania výrobku, dodávok, výroby, predaja, logistiky a recyklácie.

4) Zvyšovanie ekologického povedomia

Vo všetkých oblastiach podnikania, vo všetkých jednotkách a na všetkých úrovniach sa budeme usilovať o zvýšenie ekologického povedomia našich zamestnancov, predovšetkým prostredníctvom osvetových akcií s cieľom podporiť činnosti zamerané na ochranu životného prostredia. Okrem toho zlepšíme komunikáciu s obchodnými partnermi a miestnymi spoločenstvami, s ktorými sa na základe vzájomnej spolupráce budeme snažiť riešiť problémy súvisiace s ochranou životného prostredia.

2. Bezpečnosť výrobkov

(1) Bezpečnosť prioritou

Pri dizajne, vývoji, výrobe a predaji výrobkov budeme dbať na bezpečnosť. Tiež sa budeme snažiť zabezpečiť bezpečnosť pri všetkých našich aktivitách, zahŕňajúc inštaláciu výrobkov až po dodatočný servis a opravy.

(2) Obstarávanie informácií

Naším zákazníkom poskytneme jednoduché a zrozumiteľné pokyny k správnej obsluhu bezpečnému použitiu našich výrobkov, aby nedošlo v dôsledku ich používania k žiadnemu poškodeniu zdravia a majetku.

(3) Opatrenia po nehode

Ak získame informácie týkajúce sa bezpečnosti našich výrobkov, ihneď prešetříme príčinu nehody. V prípade výskytu problému so zaobstaraním dostatočnej bezpečnosti výrobku, budeme naplno a transparentne spolupracovať s verejnými orgánmi, aby sme zabezpečili rýchle odstránenie vážneho ohrozenia verejného zdravia a bezpečnosti s cieľom predísť opakovaniu udalosti.

3. Dodržiavanie zákonov, pravidiel a obchodnej etiky

(1) Dodržiavanie zákonov, pravidiel a obchodnej etiky

Naše obchodovanie bude bezúhonné, v súlade so zákonmi resp. najvyššími etickými normami.

Naše úlohy budeme plniť nielen v zhode s príslušnými zákonmi a pravidlami, ale aj s najvyššími normami obchodnej etiky. Dodržiavanie zákonov, pravidiel a obchodnej etiky pri všetkých našich podnikateľských aktivitách je základnou podmienkou pretrvania našej firmy.

(2) Čestná práca

Budeme rešpektovať slobodnú a čestnú hospodársku súťaž a dodržiavať všetky príslušné konkurenčné práva, iné zákony a príkazy. Všetky naše transakcie sa objektívne a zodpovedne zaznamenajú.

Nebudeme sa podieľať na akýchkoľvek formách bezúhonnosti. Budeme brať do úvahy a dodržiavať zákony a pravidlá spoločenskej etiky, ktoré určujú ponuku akýchkoľvek výhod, vrátane darov, jedla a zábavy. Od žiadneho zákazníka nebudeme prijímať výhody osobného charakteru.

Ostaneme nezlomní a zásadoví v našom vystupovaní voči nelegálnym skupinám a organizáciám.

(3) Dôkladné sledovanie platných pravidiel a zákonov

Aby všetci zamestnanci dodržiavali platné zákony a pravidlá a rešpektovali ich podstatu, budú za týmto účelom zorganizované príslušné školenia a semináre.

(4) Okamžitá náprava a prísne sankcie za porušenie zákonov a pravidiel

Ak zistíme, že naše aktivity nie sú v súlade so zákonmi, pravidlami alebo obchodnou etikou, ohlásime to nášmu nadriadenému, oddeleniu pre právne záležitosti, resp. inému príslušnému oddeleniu alebo prostredníctvom horúcej linky. Osoby ohlasujúce takýto stav budú chránené pred prepustením, degradovaním alebo inými represiami z dôvodu ich dobrého úmyslu a oznámenia možného porušenia zákonov alebo pravidiel. Taktiež zabezpečíme dôvernosť ohlásených informácií.

Ak zistíme, že bol porušený zákon alebo pravidlo, ihneď sa budeme snažiť o nápravu a predchádzaniu opakovania takejto situácie.

4. Využívanie a kontrola informácií

(1) Efektívne využívanie informácií

Naše informačné zdroje (IT) budeme využívať efektívne a vhodne na získavanie, ukladanie, kontrolu, využitie, ochranu a uverejnenie riadiacich, technologických, osobných a iných potrebných informácií tak, aby boli správne a efektívne použité bez ohrozenia dôveryhodnosti.

(2) Ochrana informácií

Budeme sa snažiť predísť akémukoľvek kopírovaniu, falzifikácii a úniku informácií.

(3) Informácie prijaté od tretej strany

V prípade, že prijmeme informácie od tretej strany, budeme rešpektovať ich dôvernosť a zabezpečíme ich primeranú ochranu.

(4) Zaobchádzanie s osobnými údajmi

Vzhľadom na to, že si uvedomujeme dôležitosť ochrany osobných údajov, budeme ich zhromažďovať, ukladať, kontrolovať, používať, spracovávať a uverejňovať v súlade s príslušnými zákonmi a pravidlami. Budeme sa snažiť predísť ich strate, falzifikácii, alebo úniku.

5. Zverejňovanie informácií

(1) Základný princíp zverejňovania informácií

Naším rôznym podielnikom, vrátane zákazníkov a akcionárov, poskytneme včasne, zrozumiteľne a primeraným spôsobom, objektívne a presné informácie týkajúce sa podnikového peňažníctva, našej základnej obchodnej filozofie, obchodnej politiky a činností, rovnako ako aj environmentálnych, sociálnych a podnikových činností. Zároveň budeme sledovať požiadavky a postrehy našich zákazníkov a premietat' ich do našej obchodnej politiky a podnikových činností. Budeme sa snažiť o to, aby sme boli podnikom s vysokou transparentnosťou.

(2) Dodržiavanie platných zákonov a pravidiel

Naše cenné papiere sa nachádzajú na trhu cenných papierov vo viacerých krajinách a regiónoch. Preto budeme dodržiavať všetky zákony a príkazy týkajúce sa cenných papierov v daných krajinách a regiónoch. Nikdy sa nezúčastníme interného obchodovania alebo iných transakcií s použitím interných informácií.

(3) Spôsoby zverejňovania

Zavedením systému na zabezpečenie zverejňovania informácií včasne a primeraným spôsobom, budeme informácie zverejňovať v súlade s príslušnými zákonmi a nariadeniami a iné informácie, ktorých zverejnenie budeme považovať za potrebné, po náležitých postupoch internej kontroly, aby bolo zaručené, že informácie sú objektívne, presné a dostatočné.

6. Spoločenské aktivity

(1) Spoločenské aktivity

Keďže naša firma je súčasťou spoločnosti, budeme sa snažiť o jej zlepšenie prostredníctvom podnikových činností prospešných pre ľudí ako napr. rozvoj osobnosti a vzdelávanie, podpora umenia a kultúry, sociálna starostlivosť, ochrana životného prostredia a podpora neziskových a neštátnych organizácií. Pomocou týchto aktivít chceme prispieť k fungovaniu zdravej a prosperujúcej spoločnosti.

(2) Spolunažívanie s miestnymi komunitami

Keďže naša spoločnosť je súčasťou miestnej komunity, budeme sa snažiť s ňou spolupracovať.

Budeme aktívne spolupracovať s miestnou komunitou a podieľať sa na jej aktivitách. Predovšetkým budeme vykonávať občianske aktivity podporujúce oblasti ako umenie, kultúra a šport, rovnako ako environmentalistiku. Taktiež sa budeme snažiť vyhovieť potrebám miestnej komunity a ak je to možné, poskytovať zariadenia spoločnosti a usporadúvať podujatia prístupné pre verejnosť.

V prípade pohromy, ako napríklad prírodná katastrofa, budeme spolupracovať s príslušnými orgánmi v snahe čo najskôr poskytnúť pomoc.

(3) Dary, sponzorstvo a podpora verejných organizácií

Aby sme pomohli zmierniť sociálne problémy a prispeli k lepšej spoločnosti, firma sa zaväzuje udeľovať dary a sponzorstvo ako prínos pre spoločnosť. Naša spoločnosť bude tiež podporovať verejné organizácie, vrátane nadácií, ktoré založila.

III. Značka.....

1) Náš prístup k našej značke

Budeme sa snažiť o posilnenie väzby so zákazníkmi po celom svete prostredníctvom podpory našej vízie vyjadrenej v rámci značky Panasonic a prostredníctvom jej náležitého využívania, čo vnímame ako vyjadrenie našich záväzkov voči našim zákazníkom, ako aj dôkaz o ich dôvere a spokojnosti.

2) Identita značky Panasonic

Budeme sa venovať realizácii sľubu vyjadreného v Slogane značky - „Lepší život, lepší svet“, a to neustále prispievať k rozvoju spoločnosti a šťastia ľudí na celom svete.

Okrem toho sa budeme snažiť ďalej rozvíjať naše podnikanie s ohľadom na tieto tri hodnoty:

Vizionár Neustále si vytvárame novú hodnotu s neustálym uvedomovaním si nových trendov a globálnych problémov, ako je životné prostredie, presahujúce očakávania zákazníkov prostredníctvom našej kreativity a vynaliezavosti.

Rafinovaný Neustále sa snažíme preložiť našu víziu do kvalitných produktov a služieb, ktoré zákazníkom umožnia žiť život, o ktorý sa usilujú.

Dôveryhodný Budujeme pevné vzťahy so zákazníkmi poskytovaním hodnoty, ktorá skutočne uspokojí.

3) Optimálne produkty a služby, ktoré zvyšujú hodnotu našej značky

Budeme sa snažiť udržiavať a zvyšovať hodnotu značky Panasonic prostredníctvom našej neúnavnej snahy vytvárať produkty a služby, z ktorých budú mať prospech naši zákazníci.

Kapitola 3: Vzťah k zamestnancom

Spoločnosť sa zaväzuje rešpektovať ľudskú dôstojnosť a zabezpečovať prostredie podporujúce zamestnancov sa potencionálne realizovať, rešpektovať osobnosť a motiváciu každého zamestnanca. V prípade, že si to budú okolnosti vyžadovať, skúsi zamestnancovi ponúknuť vhodné možnosti v iných regiónoch. Vybudovaním prospešných vzťahov medzi spoločnosťou a zamestnancami napĺňame základnú obchodnú filozofiu.

(1) Rozvoj ľudských zdrojov

- [1] V duchu zásady „základom prosperity“, sa zaväzujeme rozvíjať ľudské zdroje podporovaním tvorivosti a súťaživého ducha, rovnako ako aj rozvíjať naše vlastné možnosti prostredníctvom personálnych systémov, vzdelávacích a školiacich podujatí zamestnancov.
- [2] Budeme rešpektovať osobnosť a individualitu každého jedinca a zároveň pracovať na udržaní a zlepšení systému, ktorý rozvíja rozmanité schopnosti zamestnancov.
- [3] K našej spoločnosti sa budeme snažiť správať s rešpektom, a ako dobrí zamestnanci firmy sa budeme riadiť zdravým rozumom a akceptovať ostatných zamestnancov.
- [4] Riadiaci pracovníci budú plniť svoje úlohy s cieľom pochopiť, že rozvoj ľudských zdrojov je ich hlavnou úlohou.

(2) REŠPEKTOVANIE ĽUDSKÝCH PRÁV

- [1] Spoločnosť bude rešpektovať základné ľudské práva a bude pracovať na zabezpečení rovnakých pracovných príležitostí. Žiadna diskriminácia voči zamestnancom alebo iným osobám nebude tolerovaná v reči alebo správaní na základe pohlavia, veku, rasy, viery, náboženstva, spoločenského postavenia, národnosti, etnického pôvodu, sexuálnej orientácie, rodovej identity, telesného alebo duševného postihnutia alebo akéhokoľvek iného zákonom chráneného postavenia s ohľadom na platné zákony.
- [2] Spoločnosť nezamestná ľudí proti ich vôli a nebude zneužívať detskú prácu. Spoločnosť bude dodržiavať zákony a pravidlá krajín a regiónov, v ktorých obchoduje.
- [3] Keďže každý človek je jedinečný a má odlišné hodnoty, zaväzujeme sa rešpektovať súkromie každého zamestnanca. Budeme sa snažiť vytvoriť bezpečné a príjemné pracovisko tým, že odstránime vyjadrovanie alebo správanie porušujúce ľudské práva (ohováranie, urážky, sexuálne obťažovanie a násilie).
- [4] Spoločnosť bude dbať na zdravie svojich zamestnancov a zabezpečí vhodné pracovisko spĺňajúce všetky bezpečnostné predpisy.
- [5] Spoločnosť sa bude snažiť udržiavať dobré vzťahy so zamestnancami zohľadňujúc zákony a pracovné nariadenia jednotlivých krajín. Neustála komunikácia založená na úprimnosti, bude súčasťou konštruktívnych dialógov.

(3) Ochrana podnikového majetku

Hmotný a nehmotný podnikový majetok, vrátane našej on-line siete a iné informačné systémy, slúžia na obchodné ciele a nebudú zneužívané. V prípade odchodu zamestnanca zo spoločnosti, odovzdá zamestnanec všetok majetok podniku, ktorý vlastní, vrátane dôverných informácií týkajúcich sa podniku a iných súvisiacich materiálov. Zamestnanci nebudú bez povolenia spoločnosti tretej strane prezrádzať dôverné informácie nadobudnuté pri práci, vrátane obchodného tajomstva.

(4) Konflikt záujmov

Nebudeme vykonávať činnosti, pri ktorých nastáva konflikt našich osobných záujmov a záujmov spoločnosti. Ak k takémuto konfliktu dôjde, ohlásime skutočnosť nášmu nadriadenému alebo inej oprávnenej osobe.

Panasonic Etický kódex

Vydané: 1. január, 1992

Revízia: 1. január, 1998

Revízia: 1. január, 2005

Revízia: 1. október, 2008

Aktualizované: 1. apríl 2014

Aktualizované: 1. apríl 2016

Aktualizované: 1. apríl 2019

Panasonic Corporation 1992, 1998, 2005, 2008