

Panasonic

หลักพึงปฏิบัติของพาน

หลักพึงปฏิบัติของพานาโซนิค

สารบัญ

| | |
|---|----|
| การนำไปปฏิบัติ | 3 |
| บทที่ 1 : จิตสำนึกหลักของเรา..... | 5 |
| ปรัชญาพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอันเป็นจิตสำนึกหลักในการประกอบกิจการ..... | 7 |
| บทที่ 2 : การนำหลักปฏิบัติไปใช้ในการดำเนินกิจการ | 11 |
| I 1. การวิจัยและการพัฒนา | 11 |
| 2. การจัดหา | 13 |
| 3. การผลิต..... | 14 |
| 4. การตลาดและการขาย | 15 |
| 5. การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา..... | 17 |
| II 1. การอยู่ร่วมกับสภาวะแวดล้อมโลก..... | 19 |
| 2. ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์..... | 21 |
| 3. การปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณของการประกอบการ . | 23 |
| 4. การใช้ประโยชน์และการจัดการข้อมูล | 25 |
| 5. การเปิดเผยข้อมูล | 27 |
| 6. กิจกรรมเพื่อสังคมในฐานะสมาชิกขององค์กร | 28 |
| III คุณค่าของตราสินค้า (Brand)..... | 30 |

| | |
|---|----|
| บทที่ 3 : ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับพนักงาน | 31 |
|---|----|

ขอบเขตการนำไปปฏิบัติ

(Scope of Application and Observance)

<การนำไปปฏิบัติ>

หลักพึงปฏิบัติฉบับนี้ ใช้กับกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทั้งหมดของ Panasonic Corporation (PC) รวมทั้งหน่วยงานและบริษัทในเครือทั้งหมด

<การกำหนด การบังคับใช้ และการเปลี่ยนแปลง>

หลักพึงปฏิบัติฉบับนี้ คณะกรรมการบริหารของ Panasonic Corporation (PC) ได้กำหนดขึ้น และคณะกรรมการบริหารของแต่ละบริษัทในเครือจะนำไปบังคับใช้

แต่ละบริษัทในเครือ PC อาจเปลี่ยนแปลงเนื้อหาบางส่วนของ *หลักพึงปฏิบัติฉบับนี้* หรือกำหนดหลักปฏิบัติของบริษัทขึ้นมาเองเพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะและธุรกิจข

อ ง บ ริ ชั ้ ท ก ฎ ห ม า ย ก ฎ ร ะ เ บี ย บ

และขนบธรรมเนียมของแต่ละประเทศหรือแต่ละภูมิภาค

โดยที่การเปลี่ยนแปลงหรือหลักปฏิบัติที่นำมาใช้แทนจะต้องไม่มีเนื้อหาใด ๆ

ที่ขัดกับ *หลักพึงปฏิบัติฉบับนี้*

<การปรับปรุงแก้ไข>

หลักพึงปฏิบัติฉบับนี้ อาจปรับปรุงแก้ไขได้ตามหลักเกณฑ์ข้างต้นในกรณีที่เกิดควา

มจำเป็น จากการเปลี่ยนแปลงสถานการณ์ทางสังคม ธุรกิจ หรือ เงื่อนไขอื่นๆ

ที่เกี่ยวข้อง โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานใหญ่ของ Panasonic

Corporation ก่อน

<การแต่งตั้งกรรมการ/เจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารผู้รับผิดชอบในการรักษาฎให้เป็นไปตามหลักพึงปฏิบัติ และการดำเนินการให้ความรู้และการฝึกอบรม>

บริษัทฯจะแต่งตั้งกรรมการบริหารหรือเจ้าหน้าที่ฝ่ายบริหารดูแลรับผิดชอบให้มีกา
ร ป ฎ ิ บ ั ต ิ ต าม ห ล ั ก พ ิ ิง ป ฎ ิ บ ั ต ิ ฉ ะ บ ั บ น ี ้ อ ย ่ า ง จ ริง จ ัง
และต้องดำเนินการสร้างจิตสำนึกให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบายของบริษัท
โดยจัดให้มีการชี้แจงนโยบายอย่างเหมาะสมรวมทั้งให้ความรู้และฝึกอบรม

<การลงโทษอย่างเคร่งครัดเมื่อเกิดการฝ่าฝืน>

การฝ่าฝืน *หลักพึงปฏิบัติ* จะต้องถูกพิจารณาลงโทษอย่างเคร่งครัด
กรณีซึ่งกรรมการบริหาร หรือเจ้าหน้าที่บริหารฝ่าฝืน *ฝ่าฝืนหลักพึงปฏิบัติ*
บริษัทฯจะดำเนินการฟ้องร้องตามกฎหมาย หรือระเบียบที่เกี่ยวข้อง เช่น
การฟ้องทางคดีแพ่ง หรือถูกลงโทษตามระเบียบภายในของบริษัทฯ
สำหรับพนักงาน จะถูกลงโทษตามกฎหมายระเบียบของบริษัทฯ

บทที่ 1 : จิตสำนึกหลักของเรา

ปรัชญาพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจอันเป็นจิตสำนึกหลักในการ ประกอบการ

เร ำ ก ำ ก ำ ห ำ น ำ ด ำ ท ำ ค ำ ท ำ ง
นโยบายของบริษัทและดำเนินกิจการโดยยึดถือปรัชญาพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ (BBP) มาโดยตลอด ปรัชญาพื้นฐานในการดำเนินกิจการ (BBP) อันได้แก่ วัตถุประสงค์พื้นฐานในการบริหารงาน ข้อพึงยึดถือ และ อนุสติ 7 ประการ (จิต วิ ญ ญา ญ ำ ณะ ำ น ำ ส ำ ม ำ ค ำ ว ำ ร ำ ป ำ ฐ ำ น ำ บ ำ ติ ำ ต ำ ม) ทั้งสามสิ่งนี้เปรียบเสมือนเข็มทิศชี้้นำให้เรำดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง การทำให้งานก้าวหน้าโดยยึดถือตามปรัชญาพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ (BBP) ไม่เคยเปลี่ยนแปลง แม้ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัย ขนาดของกิจการ และเนื้อหาของกิจการ

การสร้างคุณค่าเพิ่มและการมีส่วนช่วยเหลือสังคม

สังคมได้ฝากทรัพยากรอันมีคุณค่าต่างๆ ให้เรำ เริ่มต้นจาก “ทรัพยากรบุคคล วัตถุประสงค์ของ เงินทุน และข้อมูล” ซึ่งต่อมำ เรำ นำ ำ ทรัพยากรต่างๆ เหล่านี้ไปสร้างผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ที่มีคุณค่าเพิ่มขึ้น ท้ายที่สุด เรำ ำ ให้ ผลิตภัณฑ์ และ บริการ ต่าง ำ ำ เหล่านี้ถึงมือผู้คนที่ทั่วโลกได้นำไปใช้งานอย่างกว้างขวาง สิ่งที่สำคัญอย่างยิ่งของกระบวนการเหล่านี้คือ นำเอาความคิดสร้างสรรค์และความขยันหมั่นเพียรมา “สร้างคุณค่าเพิ่มซึ่งเอื้ออำนวยต่อความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนาการที่ยั่งยืน” อีกนัยหนึ่งคือ การสร้างคุณค่าและการมีส่วนช่วยเหลือสังคมเป็นภารกิจหลักของเรำ

ความเชื่อมโยงอย่างแนบแน่นกับสังคม

กิจการเกี่ยวข้องกับสังคมอย่างแนบแน่น ความรับผิดชอบร่วมกันกับสังคมเป็นกระบวนการที่สำคัญอย่างหนึ่ง กิจการสามารถเริ่มต้นขึ้นได้จริงจากการได้รับความร่วมมือและความสนับสนุนทั้งในลักษณะรูปธรรมและนามธรรมจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจำนวนมาก ซึ่งหมายถึง ลูกค้า ผู้ถือหุ้น บริษัทคู่ค้า พนักงาน และสังคมโลก เป็นต้น ในขณะที่เดียวกัน กิจการของเรำมีผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านั้นในด้านต่างๆ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การประกอบการเป็นองค์กรสาธารณะของสังคม

ในความหมายนั้นก็คือ แม้ว่าบริษัทของเราจะเป็นบริษัทเอกชน แต่เราต้องดำเนินกิจการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม เนื่องจากกิจการของเราขึ้นกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นๆ เราต้องระลึกเสมอว่า "การประกอบการเป็นองค์กรสาธารณะของสังคม" ต้องพยายามดำเนินการด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมให้ได้โดยสมบูรณ์ นอกเหนือจากการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแล้ว เราต้องดำเนินกิจการของเราอย่างโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ กล่าวโดยสรุป เราต้องดำเนินงานต่อไปอย่างยุติธรรม ซื่อตรง ซื่อสัตย์ และรวดเร็ว เพื่อปฏิบัติตามความรับผิดชอบต่อสังคมของเรา

สิ่งแวดล้อมโลกที่มีเพียงหนึ่งเดียว

สำหรับมนุษย์เช่นพวกเราแล้ว สิ่งแวดล้อมโลกไม่มีอะไรมาทดแทนได้
กิจการของพวกเราได้รับคุณอย่างใหญ่หลวงจากโลกใบนี้
ซึ่งแน่นอนว่ารวมถึงทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน และเรื่องต่างๆ อีกมาก
เราคำนึงถึงเรื่องนี้อยู่เสมอ และดำเนินกิจการด้วยความสมัครใจและอย่างทุ่มเท
เพื่อส่งมอบสิ่งแวดล้อมโลกที่มีสภาพที่ดีกว่าเดิมให้แก่คนรุ่นต่อไป

มุมมองระดับโลกและการนำไปปฏิบัติ

ในฐานะที่เป็นบริษัทที่ดำเนินกิจการต่างๆ ทั่วโลก เราเคารพในสิทธิมนุษยชน
ควบคู่ไปกับการปฏิบัติตามกฎหมายของแต่ละประเทศแต่ละภูมิภาค
และพยายามอย่างที่สุดที่จะเข้าใจและรับรู้อย่างถูกต้องต่อ วัฒนธรรม ศาสนา
รู้ถึงคุณค่า เคารพต่อสิ่งต่างๆ เหล่านั้น และถือปฏิบัติอย่างจริงจัง

การนำปรัชญาพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจมาปฏิบัติจริง

ปัจจุบัน ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมในการดำเนินกิจการ
ล้วนแต่มีความสำคัญเพิ่มมากขึ้น และมากกว่าที่เคยเป็นมาในอดีต
หลักพึงปฏิบัติฉบับนี้
เป็นมาตรฐานที่เราสมควรปฏิบัติตามในการดำเนินกิจการในแต่ละประเทศและแต่ละ
ภูมิภาค
แต่**หลักพึงปฏิบัติฉบับนี้**ไม่สามารถครอบคลุมสถานการณ์ทั้งหมดที่อาจเกิดขึ้นได้
สำหรับสถานการณ์ที่ไม่ได้รวมอยู่ใน **หลักพึงปฏิบัติ**ที่เป็นเรื่องสำคัญ
เราต้องอ้างอิงถึงปรัชญาพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ (BBP) เสมอ
และกำหนดว่าจะต้องดำเนินการอย่างไร
โดยให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของหลักการดังนี้

ภารกิจ

จากการที่เราตระหนักถึงภาระหน้าที่ความรับผิดชอบต่อเรา
ในฐานะที่เป็นนักอุตสาหกรรม

เราจึงจะอุทิศตนให้กับความเจริญก้าวหน้าและพัฒนาการของสังคม
ตลอดจนความเป็นอยู่ที่ดี

ของประชาชนโดยผ่านไปทางกิจกรรมด้านธุรกิจของเรา
ซึ่งโดยวิธีการนี้ จะช่วยยกระดับ
คุณภาพชีวิตของคนทั่วโลกให้ดีขึ้น

ข้อพึงยึดถือ

ความก้าวหน้าและพัฒนาการจะเกิดขึ้นได้ก็จากความพยายามร่วม
ม ก น
และความร่วมมือซึ่งกันและกันของพนักงานแต่ละคนในบริษัทเท่า
านั้น ด้วยจิตใจที่รวมเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน
เราขอปฏิญาณว่าจะปฏิบัติหน้าที่ของเราในบริษัทด้วยการอุทิศ
น ด้วยความขยันขันแข็งและด้วยความซื่อสัตย์

อนุสติ 7 ประการ

การมีส่วนช่วยเหลือสังคม

เราจะปฏิบัติตนตามวัตถุประสงค์พื้นฐานในการบริหารงาน
นอติ ศ ต น อ ย ่าง เต็ม ที่ ใน ฐ า น ะ นั ก อุตสาหกรรม
เพื่อความก้าวหน้าของชุมชน

จิตใจที่ซื่อสัตย์และยุติธรรม

เราจะปฏิบัติตนด้วยความซื่อสัตย์และยุติธรรมทั้งในด้านธุ
ร กิจ และ ความ ป ระ พ ฤ ทิ ส วั น ต ัว
แม้ว่าจะมีความรู้ความสามารถสูงเพียงใด
ถ้าไม่มีจิตวิญญาณนี้แล้วจะไม่สามารถเป็นตัวอย่างที่ดีได้

การร่วมมือร่วมใจกันทำงานด้วยความสามัคคี

ความสามัคคีกลมเกลียวกันเป็นหลักการหนึ่งของบริษัทขอ
ง เ ร า ซึ่ง ใ ต้ แ ส ต ง ใ ว
แม้ว่าจะมีผู้มีความรู้ความสามารถสูงอยู่รวมกันมากเพียงใ
ด
ถ้าไม่มีจิตวิญญาณนี้แล้วจะเป็นการรวมตัวซึ่งไม่มีความห
ม าย ไ ด และ ไม่ มี พ ลั ง ไ ด

การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความพยายามเพื่อความก้าวหน้า

การทำหน้าที่ของพวกเราให้สำเร็จนั้นจะต้องพยายามฝ่า
ฝิ น อ ย ่าง ส ุ ด ค ว า ม ส ำ า ร ุ ท
จึงจะได้มาซึ่งสันติภาพและความเจริญก้าวหน้าที่ยั่งยืน
ถ้าไม่มีจิตวิญญาณนี้แล้วจะไม่สามารถประสบความสำเร็จ

ความสุภาพและความอ่อนน้อมถ่อมตน

ถ้าใ้รมารยาทที่ดีงามและไว้จิตใจที่อ่อนน้อมถ่อมตนต่อผู้
อื่ น แ ล ้ว จะ ไม่ มี ระเบียบบวินัยในสังคม
การมีจิตใจที่ดีงามโดยมีมารยาทที่ดีและมีความอ่อนน้อมถ
อ อ ม ถ ่ อ ม ต น
จะทำให้สังคมมีความน่าอภิรมย์และมีผู้ซึ่งมีน้ำใจเอื้อเพื่อ
ต่อผู้อื่น

การปรับตัวให้เข้ากับสถานการณ์

สถานการณ์เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
หากไม่ปรับความคิด
พฤติกรรมและปรับตัวให้กลมกลืนกับธรรมชาติและผู้คน
จ ำ น วน ม ำ ก ใน สั ง ค ม
จะไม่ประสบความสำเร็จในอันที่จะนำมาซึ่งความก้าวหน้า
และการพัฒนา

การรู้คุณและการตอบแทนคุณ

การรู้คุณและการตอบแทนคุณจะมอบความปิติยินดีและ
ก ำ ลั ง ใ จ ใ ห้ แ ก่ ม นุ ษ ย์

ความรู้สึกนี้จะทำให้สามารถฝ่าฟันผ่านความยากลำบากไ
ด้ และเป็นแหล่งที่มาของความสุขที่แท้จริง

บทที่ 2 :

การนำหลักพึงปฏิบัติไปใช้ในการดำเนินกิจการ

I-1. การวิจัยและการพัฒนา

(1) การวิจัยและการพัฒนาเพื่ออนาคตอันผาสุก

เราจะอุทิศตนเพื่ออนาคตอันผาสุกของพลเมืองโลกโดยการวิจัยและการพัฒนา
น ำ
ผลที่ได้จากการวิจัยและการพัฒนาจะไม่ถูกนำไปใช้ในวิถีทางใดซึ่งอาจเป็น
การละเมิดต่อการรักษาสิ่งแวดล้อมของโลก ความสงบของโลก
ศีลธรรมอันดีของสังคม และคุณธรรมของมนุษย์

(2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ลูกค้าปรารถนา

เราจะพิจารณาเสมอว่าอะไรคือสิ่งที่จำเป็นของลูกค้า
และจะพยายามพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้าดำรงชีวิตได้อย่างสมบูรณ์และสุขส
บาย

เราจะปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐาน ฯลฯ ของแต่ละประเทศ แต่ละภูมิภาค
ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพดียิ่งขึ้นและลูกค้าพึงพอใจ
โดยพิจารณาถึง คุณภาพของผลิตภัณฑ์ สมรรถนะ ความปลอดภัย
การออกแบบ การใช้งานง่าย ราคา และคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(3) การใช้ประโยชน์จากผลวิจัยและพัฒนา และการเคารพลีขงทรัพย์สินทางปัญญา

เราจะนำผลที่ได้รับจากการวิจัยและการพัฒนาไปจดทะเบียนเป็นทรัพย์สินทางปัญญา รวบรวมไว้ และปกป้องอย่างเต็มที่ พร้อมกันนั้นจะพยายามใช้ประโยชน์อย่างสูงสุดในแต่ละภูมิภาคทั่วโลก

เราจะเคารพลีขงทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และพร้อมกันนั้นจะพยายามป้องกันและกำจัดการล่วงละเมิดลีขงทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ

(4) การจัดทำให้เป็นมาตรฐานสากลและเป็นมาตรฐานที่เปิดเผย

เราจะดำเนิน การปรับมาตรฐานต่างๆ ให้ตรงกัน และจัดทำให้เป็นมาตรฐานสากล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์สูงสุดของลูกค้ำทั่วโลก พร้อมกันนั้นจะเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างยุติธรรมและสร้างสรรค์

I-2. การจัดหา

(1) การดำเนินกิจการอย่างเสมอภาคและยุติธรรม

เราจะดำเนินกิจการกับซัพพลายเออร์ทั่วโลกอย่างเสมอภาคและยุติธรรมในการจัดหาสินค้าและบริการ

(2) การคัดเลือกซัพพลายเออร์

เราจะปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานของสังคมในการจัดหาสินค้าและบริการ จะดำเนินการให้สอดคล้องกับปรัชญาพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ (BBP) และหลักพิงปฏิบัติของบริษัทฯ รวมทั้งจะปฏิบัติตามมาตรฐานการจัดหาของบริษัทฯ เช่น ความปลอดภัย คุณภาพ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ราคา และระยะเวลาการส่งมอบ ฯลฯ ให้โอกาสในการแข่งขันอย่างเสมอภาค ประเมินผล และดำเนินการคัดเลือกอย่างยุติธรรมต่อซัพพลายเออร์ทั่วโลก

(3) การดำเนินกิจกรรมการจัดหาอย่างถูกต้อง

เราจะปฏิบัติตามกฎหมายและดำเนินกิจกรรมการจัดหาอย่างถูกต้องโดยยึดถือจรรยาบรรณของบริษัทฯ และไม่รับผลประโยชน์ส่วนตัวจากซัพพลายเออร์

I-3. การผลิต

(1) การสร้างประโยชน์ต่อสังคมด้วยผลิตภัณฑ์

เราสร้างสรรค์คุณค่าใหม่ๆ ด้วยผลิตภัณฑ์
ระลึกเสมอว่าการสร้างประโยชน์ต่อสังคมให้การดำรงชีวิตที่ผาสุกเกิดเป็นจริง
นั้น เป็นภารกิจของเราในขณะนี้
เราจะดำเนินกิจกรรมการผลิตที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมโลก

(2) การสร้างความเชื่อมั่นโดยให้ความสำคัญต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมาย
เราให้ความสำคัญต่อคุณภาพของผลิตภัณฑ์เป็นอันดับแรก
เพื่อให้ได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า
มุ่งให้ลูกค้าใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยความปลอดภัย
และปรับปรุงกระบวนการผลิตให้ดีขึ้นอย่างจริงจัง

(3) การสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า

เราจะพยายามเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตอย่างไม่ย่อท้อ ลดต้นทุนลง
ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในแต่ละประเทศทั่วโลก
โดยมุ่งเป้าสู่การผลิตที่รวดเร็ว มีความยืดหยุ่นสูง
สามารถเสนอสินค้าภายในเวลาและด้วยราคาที่เหมาะสม

I-4. การตลาดและการขาย

(1) การสร้างตลาดใหม่

เราจะค้นหาถึงความจำเป็นและความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าอยู่เสมอ และนำเสนอความคิดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์อย่างจริงจัง ควบคู่ไปกับการส่งเสริมการขายตัวของผลิตภัณฑ์และบริการที่ก้าวล้ำนำยุคสมัย และสร้างสรรค์ตลาดใหม่ๆ ขึ้น

(2) การตอบสนองต่อความเชื่อมั่นและความคาดหวังของลูกค้า

เราจะระลึกอยู่เสมอว่าทุกคนเป็นตัวแทนของบริษัทฯ ในการติดต่อประสานกับลูกค้า จะต้องใส่ใจเสมอว่าต้องซื่อสัตย์ อดทน และรวดเร็ว และตอบสนองด้วยท่าทางที่อ่อนน้อมถ่อมตนและรู้คุณอยู่ในใจเสมอ

และเพื่อตอบสนองต่อความเชื่อมั่นและความคาดหวังของลูกค้า จะส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการให้ทันเวลาและถูกต้อง ตอบสนองต่อความต้องการและจัดการกับความไม่พึงพอใจอย่างรวดเร็วทันที พร้อมกันนั้น จะวางแผน เช่น การจัดเก็บรวบรวมข้อมูลของลูกค้าให้ครบถ้วนสมบูรณ์ เป็นต้น

(3) การปฏิบัติตามกฎระเบียบของการตลาด

เราจะปฏิบัติตามกฎหมายไม่ว่าการแข่งขันจะรุนแรงเพียงใด

ให้ความสำคัญต่อกิจกรรมการขายอย่างถูกต้องและยุติธรรม
ยึดถือจรรยาบรรณของบริษัทฯ
และจะไม่พยายามสร้างยอดขายหรือแสวงหาผลกำไรโดยปฏิบัติในสิ่งที่ฝ่าฝืน
ต่อกฎหมายและบรรทัดฐานของสังคม

เราจะไม่เสนอเงินสินบน และไม่ร่วมสมรู้ร่วมคิดกันในการเปิดช่องประมุล
หรือมีข้อตกลงกับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมเดียวกันในเรื่องเกี่ยวกับการ
กำหนดราคา หรือเรื่องอื่น ๆ เพื่อลดระดับการแข่งขันระหว่างกัน

เราให้คำมั่นว่าจะควบคุมการส่งออกอย่างเคร่งครัด
เพื่อไม่ให้สินค้าและเทคโนโลยีที่ดูแลรับผิดชอบอยู่ถูกนำไปปรับเปลี่ยนใช้ใน
วัตถุประสงค์ซึ่งข่มขู่และคุกคามต่อความสงบของโลก

I-5. การประชาสัมพันธ์และการโฆษณา

(1) การสื่อสารกับสังคม

เราจะส่งเสริมคุณค่าของตราสินค้าให้สูงขึ้น โดยการเผยแพร่ข้อมูลให้แก่สังคมในวงกว้างได้รับรู้อย่างเท่าเทียมกันและอย่างถูกต้อง เช่น นโยบายการบริหารกิจการของบริษัทฯ รวมถึงสินค้าและเทคโนโลยี เป็นต้น ผ่านกิจกรรมการสื่อสารขององค์กร เช่น การประชาสัมพันธ์ และการโฆษณา ฯลฯ ในขณะเดียวกัน จะรับฟังเสียงของสังคมอยู่เสมอ รับฟังสิ่งเหล่านั้นอย่างอ่อนน้อมถ่อมตน และนำไปสะท้อนให้แก่กิจการอย่างเหมาะสม

(2) เนื้อหาและการแสดงออกที่เที่ยงธรรม

เราจะดำเนินกิจกรรมการสื่อสารขององค์กร โดยยึดถือความเป็นจริงเป็นพื้นฐานเสมอ และจะไม่แสดงออกซึ่งสิ่งที่จะทำให้เกิดการแบ่งแยกทางสังคม การหมิ่นประมาทอันทำให้บุคคลอื่นสูญเสียความน่าเชื่อถือ รวมทั้งไม่เกี่ยวข้องกับการเมืองและศาสนา

(3) ความคิดสร้างสรรค์และความเป็นผู้นำในการเปลี่ยนแปลง

เราจะแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์และความเป็นผู้นำต่อการเปลี่ยนแปลง ในกิจกรรมการสื่อสารขององค์กร ให้ได้รับการต้อนรับด้วยความประทับใจจากผู้คน

และจะมุ่งเป้าสู่การได้รับความไว้วางใจและความเชื่อมั่นที่เพิ่มสูงขึ้นต่อตราสิน
ค้าของเรา

II- 1. การอยู่ร่วมกันกับสภาวะแวดล้อมโลก

(1) มุ่งสร้างสังคมที่ยั่งยืนให้เป็นจริง

เรามุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าจากมุมมองด้านสิ่งแวดล้อมผ่านกิจกรรมทางธุรกิจของ
อ ง เ ร า
เพื่อมุ่งสู่สังคมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับกา
รอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมให้ปรากฏเป็นจริง

เราจะดำเนินโครงการที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นได้จากธุรกิจ
กิจของเรามาเป็นต้นว่าริเริ่มกิจกรรมลดภาวะโลกร้อน
การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ
จัดให้มีการจัดการกับสารเคมีอย่างถูกต้อง
การใช้และป้องกันการปนเปื้อนของน้ำได้อย่างมีประสิทธิภาพ
และความเอาใจใส่ต่อชีวิตความเป็นอยู่

เราจะเผยแพร่ต่อสาธารณชนถึงการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและความสำเร็จของ
โครงการ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและมีส่วนร่วมต่อของทุกคน

(2) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

เราจะให้ความสนใจกับสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการของการวิจัยและพัฒนา
การวางแผนผลิตภัณฑ์ และการออกแบบผลิตภัณฑ์
เพื่อสรรสร้างและเผยแพร่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มาจากความแข็งแกร่งในด้าน
เทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมของเรา

(3) การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในกระบวนการผลิต

เราจะยังคงดำเนินตามเป้าหมายของเราในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่
อาจเกิดขึ้น พร้อมกับปรับปรุงทุกกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการผลิต เป็นต้นว่า
การวางแผนผลิตภัณฑ์ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การขาย การขนส่ง
และการนำกลับมาใช้ใหม่

(4) การเพิ่มความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อม

เราจะเพิ่มความตระหนักต่อสิ่งแวดล้อมของพนักงาน
ผ่านทางกิจกรรมเสริมสร้างความรู้เพื่อส่งเสริมการดำเนินงานที่มุ่งเน้นสภาพแ
แวดล้อมในทุกเครือข่าย ทุกหน่วยงาน และทุกระดับธุรกิจ
นอกจากนี้เรายังจะปรับปรุงการสื่อสารกับลูกค้าทางธุรกิจและชุมชนท้องถิ่น
และทำงานร่วมกันเพื่อที่จะรับมือกับความท้าทายทางด้านสิ่งแวดล้อม

II-2. ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

(1) ความปลอดภัยสำคัญเป็นอันดับหนึ่ง

เราให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์เป็นอันดับแรกสุด ทั้งในด้านการวิจัยและการพัฒนา การผลิต และการขาย พยายามให้เกิดการปฏิบัติที่ปลอดภัยต่อการติดตั้ง การบำรุงรักษา และการซ่อมแซม ฯลฯ

(2) การให้ข้อมูล

เราจะให้ข้อมูลที่ถูกต้องเหมาะสมเกี่ยวกับวิธีการใช้งานของผลิตภัณฑ์ฯลฯ เช่น ป้าย คำชี้แจง และคำอธิบายที่เข้าใจได้ง่าย เป็นต้น เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุ และให้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัย

(3) มาตรการเมื่อเกิดอุบัติเหตุ

เราจะรีบดำเนินการตรวจสอบหาความจริง ศึกษาหาสาเหตุ รวมทั้งดำเนินการรองรับอย่างเหมาะสมทันที เมื่อได้รับข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ และเมื่อปรากฏชัดเจนว่ามีปัญหาด้านความปลอดภัย จะรีบรายงานให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในบริษัทฯ และภายนอกบริษัทฯ รับรู้อย่างรวดเร็ว และถูกต้อง และจะพยายามอย่างสุดความสามารถเพื่อให้เกิดความปลอดภัยและเพื่อป้องกันการขยายตัวของอุบัติเหตุ หรือการเกิดอุบัติเหตุซ้ำขึ้น

II-3.

การปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณของการประกอบการ

(1)

การปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณของการประกอบการคือแก่นหลักของการบริหารกิจการ

เราจะปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณของการประกอบการเสมอ

เราจะดำเนินกิจการให้ประสบความสำเร็จด้วยความซื่อสัตย์
อันเป็นฐานหลักของการดำรงอยู่ของบริษัทฯ
และเป็นพื้นฐานของการบริหารกิจการ

(2) การปฏิบัติอย่างยุติธรรม

เราเคารพการแข่งขันอย่างยุติธรรมและอย่างเสรี
และปฏิบัติตามกฎหมายที่ห้ามการผูกขาดและกฎหมายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ

เราจะไม่ถ่มน้ำหรือรับของกำนัลหรือสิ่งต่างๆ และในขณะเดียวกัน
ไม่เสนอผลประโยชน์ที่ผิดกฎหมายและขัดต่อบรรทัดฐานของสังคม
รวมทั้งไม่รับการเสนอให้ผลประโยชน์ส่วนตัว

เราจะต่อต้านหมุ่คณะที่เป็นปฏิปักษ์ต่อสังคมด้วยทัศนคติที่ไม่หวั่นเกรง

(3) การดำเนินการภายในบริษัทอย่างเคร่งครัดต่อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

เราจะกำหนดกฎระเบียบภายในบริษัทฯขึ้น พยายามรวบรวมให้ข้อมูลความรู้ และฝึกอบรม ฯลฯ เกี่ยวกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการอย่างเต็มที่ พยายามใช้ประโยชน์ในทุกโอกาส และพยายามดำเนินการทั่วทั้งบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าเราปฏิบัติตรงตามเจตนารมณ์ของกฎหมายอย่างจริงจัง

(4) การเร่งรีบแก้ไขและการปฏิบัติอย่างเข้มงวดต่อการฝ่าฝืนกฎหมาย

เราจะต้องรายงานต่อผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น หน่วยงานด้านกฎหมาย หรือหน่วยงานอื่น หรือช่องทางรายงานอื่นภายในบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดข้อสงสัยว่าอาจมีการฝ่าฝืนกฎหมายหรือขัดต่อจรรยาบรรณของ การประกอบการ ผู้รายงานด้วยเจตนาดีต่อเรื่องดังกล่าว จะไม่ถูกกระทำในทางที่เสียผลประโยชน์ เช่น ถูกเลิกจ้าง หรือถูกลดตำแหน่ง โดยใช้เรื่องนี้เป็นเหตุผลแต่อย่างใด โดยเราจะจัดการต่อรายงานเช่นนี้อย่างถี่ถ้วน

ในกรณีที่มีการกระทำผิดกฎหมาย จะต้องรีบดำเนินการแก้ไขสภาพการกระทำที่ผิดกฎหมายนั้นอย่างรวดเร็วและ ป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำขึ้นอีก และพร้อมกันนั้น จะดำเนินการต่อการกระทำที่ผิดกฎหมายอย่างเข้มงวด

II-4. การใช้ประโยชน์และการจัดการข้อมูล

(1) การใช้ข้อมูลอย่างเป็นประโยชน์

เราจะใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและพยายามใช้ประโยชน์ข้อมูลอย่างเต็มที่ จะดำเนินการรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ เช่น กลยุทธ์การบริหารกิจการ ข้อมูลทางเทคนิค และข้อมูลส่วนบุคคล ฯลฯ อย่างถูกต้องเหมาะสม พร้อมกันนั้น จะบันทึกข้อมูลที่ได้รับอย่างถูกต้อง ควบคุม และใช้งานอย่างถูกต้องเหมาะสม และทำลายข้อมูลที่ไม่ใช้ประโยชน์แล้วให้เรียบร้อย โดยไม่ให้มีผลเสียหายจากการรั่วไหลของข้อมูลที่เป็นความลับ

(2) การรักษาความปลอดภัยของข้อมูลอย่างสมบูรณ์

เราจะระมัดระวังอย่างเต็มที่ต่อการลักลอบขโมยข้อมูล และการปลอมแปลงข้อมูล ควบคู่ไปกับการรักษาความปลอดภัยข้อมูลอย่างสมบูรณ์ เช่น การป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล เป็นต้น ฯลฯ

(3) การปฏิบัติต่อข้อมูลของบริษัทอื่นๆ

เราจะปฏิบัติต่อข้อมูลของบริษัทอื่นๆ ด้วยความระมัดระวังอย่างเต็มที่ เก็บรักษาไว้เป็นความลับ และป้องกันการรั่วไหลของข้อมูล

(4) การปฏิบัติต่อข้อมูลส่วนบุคคล

เราตระหนักถึงความสำคัญของข้อมูลส่วนบุคคล และจะปฏิบัติอย่างเหมาะสมตามระเบียบที่กำหนดไว้ว่าด้วยการรวบรวม การบันทึก การควบคุม การใช้งาน และการทำลาย และจะพยายามป้องกันไม่ให้เกิดการสูญหาย การปลอมแปลง และการรั่วไหล ฯลฯ ของข้อมูลส่วนบุคคล

II-5. การเปิดเผยข้อมูล

(1) แนวความคิดพื้นฐาน

เราจะพยายามนำเสนอข้อมูลของบริษัทฯ เช่น ข้อมูลสินทรัพย์ของบริษัทฯ นโยบายการบริหาร การดำเนินกิจการทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ฯลฯ ให้แก่ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหลายในช่วงเวลาที่เหมาะสม อย่างเหมาะสม และเข้าใจได้ง่าย รวมทั้งรับฟังการประเมินผลจากสังคม และความต้องการของสังคมอย่างนอบน้อม พยายามนำเสนอสิ่งต่างๆ เหล่านี้ มาใช้ประโยชน์ต่อกิจการ ให้เป็นบริษัทฯ ที่มีความโปร่งใสสูงต่อเนื่องสืบไป

(2) การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับอยู่

บริษัทฯ ของเราดำเนินกิจการทั่วโลก และเข้าสู่ตลาดหลักทรัพย์ในหลายประเทศและหลายภูมิภาค เราจะปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบซึ่งเกี่ยวข้องกับหลักทรัพย์ในประเทศเหล่านั้น และจะไม่ใช้ข้อมูลภายในเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างแน่นอน

(3) ข้อมูลที่สมควรเปิดเผยและวิธีการเปิดเผยข้อมูล

เราจะเปิดเผยข้อมูลตามกฎหมายและตามกฎระเบียบ รวมถึงข้อมูลอื่นๆ

ซึ่งพิจารณาว่าสมควรที่จะเปิดเผย อย่างถูกต้อง ยุติธรรม

และมีเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์

โดยยึดถือตามขั้นตอนการควบคุมภายในที่เหมาะสม

และต้องมั่นใจว่าข้อมูลที่เราเปิดเผยนั้น ยุติธรรม ถูกต้อง

และเหมาะสมตามระบบควบคุมเพื่อให้มีการเปิดเผยข้อมูลในลักษณะและช่วงเวลาที่เหมาะสม

II-6. กิจกรรมเพื่อสังคมในฐานะสมาชิกองค์กร

(1) กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม

ด้วยตระหนักว่าองค์กรเป็นสมาชิกของสังคม ฉะนั้นเพื่อสร้างสรรค์สังคมให้ดีขึ้น เราจึงต้องดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมอย่างจริงจัง เช่น การอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อม โลก การพัฒนาและการให้ความรู้แก่ทรัพยากรบุคคล การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม สวัสดิการสังคม โดยการสนับสนุนและเป็นพันธมิตรร่วมกับองค์กรที่ไม่แสวงผลกำไรและองค์กรอิสระเอกชนอื่น ๆ โดยผ่านทางกิจกรรมเหล่านี้ เราจึงจะสามารถสร้างสังคมที่ดี และรุ่งเรืองต่อไป

(2) การดำรงอยู่ร่วมกับสังคมและชุมชน

เราตระหนักว่าเราเป็นสมาชิกคนหนึ่งของสังคมและชุมชน เราจึงพยายามสร้างความเชื่อมโยงกับสังคมและชุมชน และพยายามพัฒนาไปพร้อมๆ กัน

โดยเฉพาะเราจะดำเนินกิจกรรมที่ฝังรากลงในชุมชน เช่น การเข้าร่วมและการร่วมมืออย่างแข็งขันต่อกิจกรรมของสังคมและชุมชน

การส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและการกีฬา การดำเนินการต่อสิ่งแวดล้อม
เป็นต้น ควบคู่ไปกับการพยายามอื่นๆ เช่น
การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกภายในบริษัทฯ การจัดกิจกรรมภายในบริษัท
ฯลฯ เท่าที่จะสามารถทำได้
และตอบสนองต่อความต้องการที่แท้จริงของสังคมและชุมชน
ให้สามารถเข้ามาใช้งานต่างๆ ในกรณีที่เป็นไปได้

และเมื่อเกิดอุบัติเหตุ เช่น ภัยธรรมชาติ ฯลฯ จะร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
ดำเนินกิจกรรมสนับสนุนเท่าที่จะสามารถทำได้และอย่างรวดเร็ว

(3) การบริจาคม การสนับสนุนกิจกรรม และการสนับสนุนองค์กรเพื่อสาธารณะ

บริษัทฯ จะบริจาคมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ที่เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสังคม
เพื่อเป็นการบรรเทาปัญหาทางสังคม นอกจากนี้
ยังจะสนับสนุนองค์กรเพื่อสาธารณะ กองทุนและมูลนิธิต่างๆ

III. คุณค่าของตราสินค้า (Brand)

(1) แนวคิดต่อตราสินค้า (Brand)

เราจะเสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านความสัมพันธ์กับลูกค้าทั่วโลก โดยส่งเสริมการแสดงวิสัยทัศน์และการใช้ตราสินค้าพานาโซนิคอย่างเหมาะสม ซึ่งเปรียบเสมือนคำมั่นสัญญาของเราต่อลูกค้า เพื่อยืนยันความไว้วางใจและความพึงพอใจของลูกค้า

(2) เอกลักษณ์ของตราสินค้าพานาโซนิค

เราจะอุทิศตนต่อคำมั่นสัญญาที่เป็นไปตามแนวคิด “A Better Life, A Better World” (เพื่อชีวิตที่ดีกว่า เพื่อโลกที่ดียิ่งขึ้น) กล่าวคือ เพื่อความก้าวหน้าของสังคมและความสุขของผู้คนทั่วโลกอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ เรายังมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมธุรกิจของเราโดยคำนึงถึงคุณค่าสามประการต่อไปนี้:

มีวิสัยทัศน์กว้างไกล เราจะสร้างคุณค่าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยตระหนักถึงแนวโน้มต่างๆที่กำลังเกิดขึ้นและปัญหาของโลก เช่น ปัญหาสิ่งแวดล้อม ความคาดหวังที่สูงของลูกค้าต่อความคิดสร้างสรรค์และการประดิษฐ์คิดค้นของเรา

มีความปรารถนา เรามุ่งมั่นมาโดยตลอดที่จะนำวิสัยทัศน์ของเรามาสู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตตามที่ลูกค้าต้องการ

เป็น ที่ ไว้วางใจ
เราสร้างความสัมพันธ์ที่แข็งแกร่งกับลูกค้าโดยการมอบสิ่งที่มี
คุณค่าที่ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าอย่างแท้จริง

(3) การเสนอผลิตภัณฑ์และบริการที่ช่วยเพิ่มคุณค่าของตราสินค้า

เรามุ่งมั่นที่จะรักษาและเพิ่มคุณค่าให้ตราสินค้าพานาโซนิค
ผ่านการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าของเรา

บทที่ 3:

ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับพนักงาน

บริษัทจะเคารพในศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และจะส่งเสริมสนับสนุนให้พนักงาน
ได้แสดงความสามารถและความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านได้อย่างอิสระเต็มที่เพื่อบรรลุ
ศักยภาพที่สูงสุดของตนเองทางด้านของ บริษัท ฯ
จะเคารพต่อความเป็นตัวของตัวเองและความปรารถนาของพนักงาน
และเสนอโอกาสเพื่อแสดงความสามารถในระดับโลก
กล่าวคือเราปฏิบัติจริงตามหลักปรัชญาพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ (BBP)

โดยผ่านความสัมพันธ์ซึ่งเกิดประโยชน์ร่วมกันระหว่างพนักงานกับบริษัท

(1) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

[1] เรายึดมั่นหลักการว่า “พื้นฐานของการบริหารกิจการคือคน” และพยายามพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ซึ่งเต็มเปี่ยมไปด้วยความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์และความปรารถนาจะทำสิ่งที่มีความท้าทาย และพยายามเพิ่มขีดความสามารถของตนเอง โดยผ่านระบบการบริหารบุคคล การให้ความรู้และฝึกอบรม ฯลฯ

[2] เราเคารพต่ออุปนิสัยและความเป็นตัวเองของแต่ละคน พร้อมกันนั้นยอมรับความแตกต่างที่หลากหลายซึ่งกันและกัน พยายามดำรงไว้และปรับปรุงระบบพัฒนาซึ่งคุณสมบัตินั้น

[3]

เราจะพยายามปฏิบัติตนในฐานะเป็นสมาชิกที่ดีของสังคมและสมาชิก

ก ที่ ดี ข อ ง บ ริ ชั ษ ๓

พร้อมด้วยความรู้สึกที่ดีและความเป็นมนุษย์ที่มีจิตใจดีงาม

[4] เราจะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ผ่านการทำงานโดยตระหนักถึง “หน้าที่ซึ่งสำคัญที่สุดของผู้ที่ดูแลคนคือการพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชา”

(2) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน

[1] โดยพื้นฐานแล้วบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิมนุษยชน

พร้อมกันนั้นจะไม่เลือกปฏิบัติ

และจะพยายามให้โอกาสในการจ้างงานอย่างเท่าเทียมกัน

การเลือกปฏิบัติต่อพนักงานหรือบุคคลอื่นจะไม่ได้รับการยอมรับไม่ว่า

ในด้านวาจาหรือการกระทำ อันเนื่องมาจากเพศ อายุ สัญชาติ

เชื้อชาติ ชาติพันธุ์ ลัทธิ ศาสนา สถานภาพทางสังคม รสนิยมทางเพศ

อัตลักษณ์ทางเพศ การไร้ความสามารถทางร่างกายหรือจิตใจ หรือ
สถานภาพอื่นๆที่ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายที่บังคับใช้

[2] บริษัทฯ จะไม่บังคับให้มีการว่าจ้างบุคคลโดยขัดต่อความสมัครใจ
และจะไม่ว่าจ้างแรงงานเด็ก
การจ้างงานจะปฏิบัติให้สอดคล้องกับกฎหมายของแต่ละประเทศแต่ละ
ภูมิภาคอยู่เสมอ

[3]เราขอรับรู้ความรู้สึกถึงคุณค่าที่หลากหลายของแต่ละคน
และเคารพต่อความเป็นส่วนตัวของแต่ละคน
จะไม่กระทำการที่ล่วงละเมิดต่อบุคคล เช่น
การพูดหรือการปฏิบัติที่หมิ่นประมาทและเกินความจริง
หรือการคุกคามทางเพศ และการใช้กำลังทำร้าย ฯลฯ
และจะพยายามสร้างบรรยากาศในที่ทำงานที่ดีและมีความยุติธรรม

[4]บริษัทฯ จะคำนึงสุขภาพของพนักงาน
และจะพยายามทำให้สภาพแวดล้อมภายในสถานที่ทำงานมีความปลอด
ภัยและน่าทำงาน

[5]

โดยที่คำนึงถึงกฎหมายและวิธีปฏิบัติทางด้านแรงงานของแต่ละประ
เศ
บริษัทฯ จะพยายามส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีกับพนักงานและจะหาทาง
แก้ปัญหาลำบากต่างๆ
รวมทั้งปัญหาเกี่ยวกับสถานที่ทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โดยการสื่อสารกับพนักงานอย่างจริงจังและสร้างสรรค์อยู่เสมอ

(3) การรักษาทรัพย์สินของบริษัทฯ

เราจะไม่ใช้ระบบข้อมูลภายในบริษัทฯ ซึ่งรวมถึงเน็ตเวิร์คและทรัพย์สินอื่นๆ ของบริษัทฯ ทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมไปในทางที่ไม่ถูกต้อง และเมื่อลาออกจากบริษัทฯ หรือเกษียณแล้ว จะคืนทรัพย์สินของบริษัทฯ ข้อมูลและเอกสารต่างๆ ซึ่งเป็นความลับทั้งหมดในการทำงานให้แก่บริษัทฯ และจะไม่เปิดเผยหรือทำให้เกิดการรั่วไหลของข้อมูลซึ่งเป็นความลับทางธุรกิจที่ได้รับรู้ในระหว่างการทำงาน และข้อมูลของบริษัทฯ อื่นๆ โดยไม่ได้รับการอนุญาตจากบริษัทฯ

(4) การห้ามกระทำการซึ่งก่อให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อน

เราจะไม่กระทำการในสิ่งที่จะทำให้เกิดการเผชิญหน้ากัน หรือเกิดความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ส่วนตัวของเรากับผลประโยชน์ของบริษัทฯ และถ้าในกรณีที่มีความเป็นไปได้ว่าจะเกิดสถานการณ์เช่นนี้ขึ้น หรือในกรณีที่เกิดขึ้นแล้ว จะต้องรายงานแก่ผู้บังคับบัญชาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องรู้ทันที

หลักฟังปฏิบัติของพานาโซนิค

ประกาศครั้งแรก 1 มกราคม 1992

ปรับปรุงแก้ไข 1 มกราคม 1998

ปรับปรุงแก้ไข 1 มกราคม 2005

ปรับปรุงแก้ไข 1 ตุลาคม 2008

การปรับปรุง 1 เมษายน 2014

การปรับปรุง 1 เมษายน 2016

การปรับปรุง 1 เมษายน 2019
