■ 健康増進イベントの実施

·2021年度 上期

各自で健康目標(歩数・睡眠・禁煙・食事等の1項目を各自で選択)を決め、それに沿った健康づくりの取組みを行いました。

部門・拠点ごとの参加率、達成率に応じて景品を授与し、社員の健康意識向上に繋げました。



※景品授与時の写真

·2021年度 下期

ウォーキングイベントを開催し、ウォーキングセミナー+ウォーキングコンテストを実施しました。 事前にセミナーを開催し歩く事の重要性を従業員へ周知した上で、

自身と他の従業員との歩数比較も行いながら、ウォーキングによる健康増進を目指しました。

(参加率:91.4%、満足度:82.1%、費用:1,200,000円)



