

新型コロナウイルス感染拡大に対する取り組みについて

新型コロナウイルス感染症に罹患された皆さまとご家族および関係者の皆さまにお見舞い申し上げます。

パナソニック コンシューマーマーケティング株式会社 (PCMC) は、新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた日本政府による緊急事態宣言を受け、お客さま、パートナー、当社で働く従業員およびすべてのステークホルダーの皆さまの安全・健康を第一に考え、緊急事態宣言対象地域に所在する事務所においては「原則在宅勤務」を徹底してまいりました。

政府は5月25日付けで緊急事態宣言を全面解除することを決定いたしました。当社としては、感染減少傾向にはあるものの依然として新規感染者が発生していることまた有効な治療薬、治療法が確立していないことや、第二波の感染リスクの備え、今後も全国において政府・自治体の措置内容、社内ガイドラインおよびお得意先様からの通達・指針・意向に沿った感染防止対策を徹底するとともに、引き続きITツール等を活用し「新しい生活様式」に対応した対策を講じることを前提に事業活動を再開いたします。

- ①『新しい生活様式』を基本とした事業展開とする。
- ②当面は在宅勤務、時差出勤、フレックス勤務にてソーシャルディスタンスに取り組む。
- ③当面は不要不急の県を跨ぐ移動について極力自粛とする。
- ④お得意先様との商談活動については極力オンラインを活用し、直接の対面が必要なものに限定する。
- ⑤営業活動については健康状況の確認、3密回避、ソーシャルディスタンス確保、手洗い励行、マスク着用等を継続して実践する。

なお、「新しい生活様式」に対応した事業活動により、各お問い合わせ窓口および修理拠点の規模を縮小し運営しております。そのためお電話がつながりにくくなる場合や、修理にお時間をいただく場合がございます。

お客様にはご不便、ご迷惑をおかけいたしますが、ご理解いただきますようお願い申し上げます。