

## 緊急事態宣言の発令に伴うパナソニック コンシューマーマーケティング株式会社の 対応について（1月15日更新）

新型コロナウイルス感染症で影響を受けられた皆さまに、謹んでお見舞い申し上げます。パナソニック コンシューマーマーケティング株式会社 (PCMC) は、新型コロナウイルス感染拡大防止に向けた日本政府による緊急事態宣言を受け、お客さま、パートナー、当社で働く従業員およびすべてのステークホルダーの皆さまの安全・健康を第一に考え、緊急事態宣言対象地域において、以下の通り新型コロナウイルス対策を継続実施してまいります。

- ①「原則在宅勤務」を徹底する。
- ②当面は緊急事態宣言発出地域での不要不急の県をまたぐ移動について極力自粛とする。
- ③お得意先様との商談活動については極力オンラインを活用し、直接の対面が必要なものに限定とする。
- ④営業活動については、お得意先様の要請・意向に沿った活動を基本に、健康状況の確認、3密回避、ソーシャルディスタンス確保、手洗い励行、マスク着用等を継続して実践する。
- ⑤サービス・施工業務については、お客様、お得意先様の要請・意向に沿って、感染防止対策を徹底の上、事業継続を行う。

なお、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、相談窓口および修理拠点の業務を一部変更して営業を行っております。お客様にはご迷惑をおかけしますが、ご理解のほどよろしくお願い申し上げます。

今後も社内外への感染拡大の防止と、お客さまおよび社員の健康や安全面を第一に考慮し、日本政府および自治体などの指導の下、迅速な対応を実施してまいります。